



# Mittelstand-Digital auf der CeBIT 2015 in Hannover



Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) unterstützt mit dem Förderschwerpunkt „Mittelstand-Digital – IKT-Anwendungen in der Wirtschaft“ Unternehmen beim effizienten Einsatz von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) und stärkt damit ihre Wettbewerbsfähigkeit. Ziel des Förderschwerpunkts Mittelstand-Digital ist es, insbesondere mittelständischen Anwender-Unternehmen deutschlandweit Hilfestellung beim Einsatz von IKT zu geben, die Usability von Unternehmenssoftware zu verbessern und Standardisierungen voranzubringen. Der Förderschwerpunkt Mittelstand-Digital umfasst folgende Förderinitiativen:

- eKompetenz-Netzwerk für Unternehmen (eBusiness-Lotsen)
- Einfach intuitiv – Usability für den Mittelstand
- eStandards: Geschäftsprozesse standardisieren, Erfolg sichern

eBusiness-Lotsen, Experten und Expertinnen aus den BMWi-Projekten sowie ausgewählte Unternehmerinnen und Unternehmer werden auf der CeBIT 2015 ihre Konzepte und Erfahrungen zur Digitalisierung präsentieren. Dies geschieht in Einzelgesprächen, Vortragsreihen, Live-Demonstrationen, geführten Rundgängen und durch Erfahrungsaustausch in Workshops. Dieses umfangreiche, anbieterneutrale und lösungsorientierte Informationsangebot richtet sich speziell an IT-Anwenderunternehmen und Gründer aus Mittelstand und Handwerk.

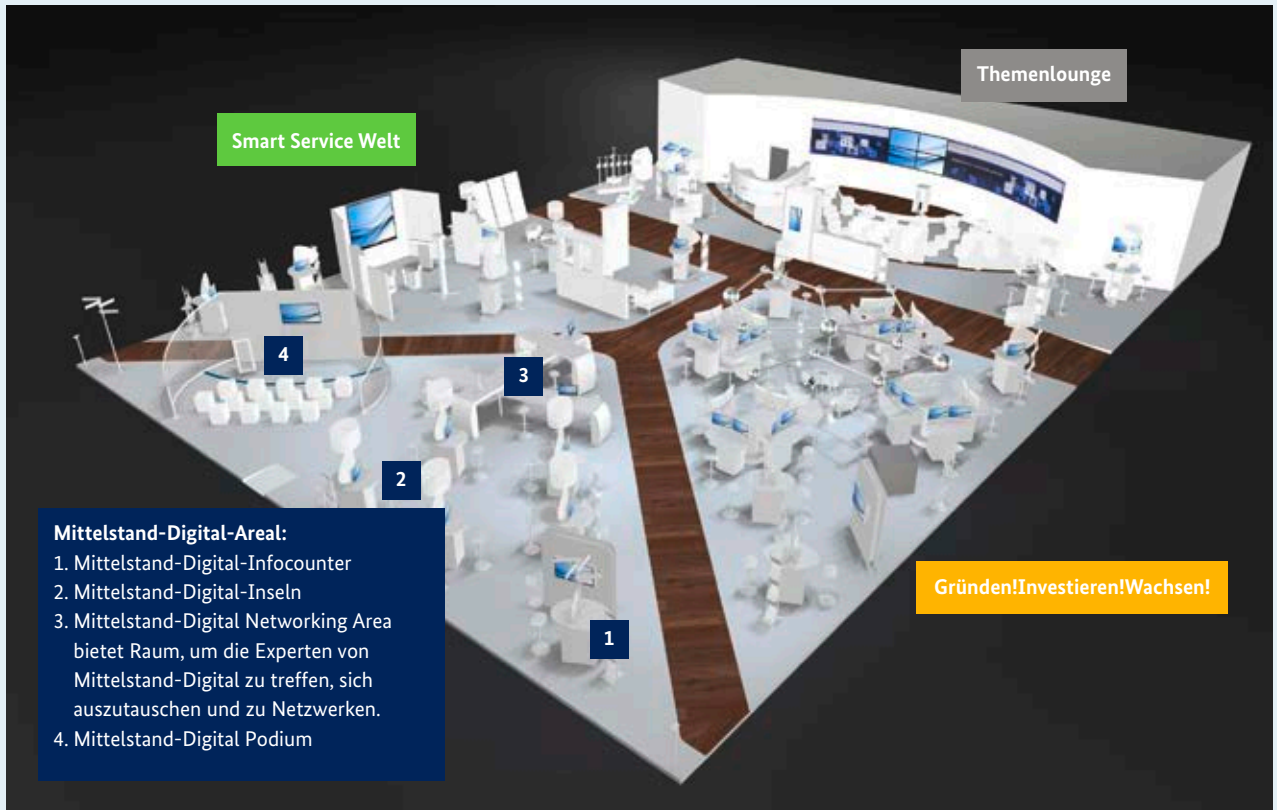
Für dieses Programmangebot gibt es drei verschiedene Standorte:

- Das „Podium Mittelstand-Digital“ (Halle 9, Stand E24)
- Themenlounge auf dem Gemeinschaftsstand des BMWi (Halle 9, Stand E24)
- Die „Mittelstandslounge“ der Deutschen Messe AG (Halle 5, Stand D04).

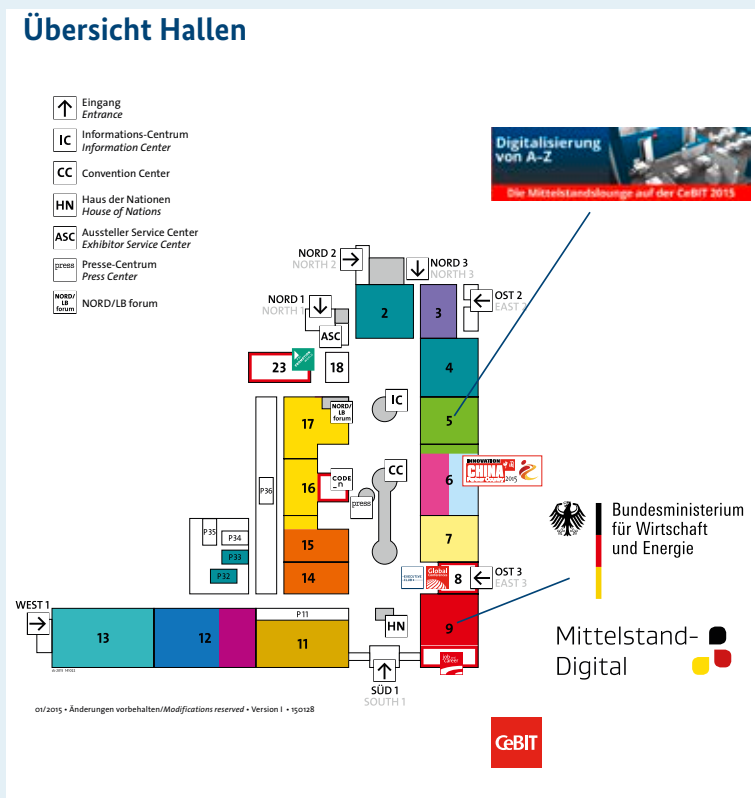
Die Themenbereiche des Mittelstand-Digital-Areals auf der CeBIT sind dabei:

- Zukunftsszenarien der Digitalisierung: Big Data versus Smart Data, Cloud Computing, Nutzen und Folgen der Digitalisierung, IT-Sicherheit und –Vertrauen
- Digitalisierung von Wirtschaftssektoren: Industrie 4.0, digitales Handwerk, digitaler Handel
- Digitalisierung von Unternehmensbereichen: Digitales Büro, digitaler Betrieb, Verbesserung betrieblicher Abläufe, virtuelle Kooperation, mobiles Arbeiten/mobile Arbeit und deren Usability, Online Marketing, eRecruiting, Förderung Digitaler Kompetenz
- Nutzung elektronischer Standards in Geschäftsprozessen: Stammdaten, Medienbruchfreiheit, eBusiness-Standards, Schnittstellen
- Gestaltung anwenderfreundlicher Systeme: Softwareauswahl, User Experience in betrieblichen Anwendungen, Interdisziplinäre Zusammenarbeit, Usability in kleinen Unternehmen und Startups, Verankerung von Usability-Maßnahmen in Organisationen

## Der Stand des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) auf der CeBIT 2015 mit dem Mittelstand-Digital Areal: Halle 9, Stand E24



Alle Informationen zu den Aktivitäten von Mittelstand-Digital finden Sie in dieser Publikation. Interessierte, die Mittelstand-Digital auf der CeBIT besuchen möchten und Eintrittskarten benötigen, können sich über den eBusiness-Lotsen Hannover anmelden: [www.ebusiness-lotse-hannover.de/cebit-anmeldung](http://www.ebusiness-lotse-hannover.de/cebit-anmeldung).



Weitere Informationen zu Mittelstand-Digital finden Sie unter [www.mittelstand-digital.de](http://www.mittelstand-digital.de) oder exklusiv für mobile Endgeräte unter [www.mittelstand-digital-mobil.de](http://www.mittelstand-digital-mobil.de).



### Ansprechpartner

Anne Stetter

E-Mail: [a.stetter@wik-consult.de](mailto:a.stetter@wik-consult.de)

Mittelstand-Digital Begleitforschung,

WIK-Consult



**Montag, 16. März**













### **Vorträge Podium Mittelstand-Digital (Halle 9, Stand E24)**

---

<b>12:00–12:30</b>	<b>Sicherheitsdatenblätter in der Lieferkette transportieren</b> <i>Joachim Boenisch, eska Ingenieurgesellschaft (SDBtransfer)</i>
<b>12:30–13:00</b>	<b>Sicherheitsbewusstsein in Unternehmen schaffen</b> <i>Dennis Bohne, FH Brandenburg (eBusiness-Lotse Westbrandenburg)</i>
<b>13:00–13:30</b>	<b>Wissensmanagement und Industrie 4.0: Perspektiven für den Mittelstand</b> <i>Dr. Erich Behrendt, wisnet e.V. (eBusiness-Lotse Südwestfalen-Hagen)</i>
<b>13:30–14:00</b>	<b>Auswahl von Hardware und Software</b> <i>Ulrike Künnemann, InnoZent OWL e.V. (eBusiness-Lotse Ostwestfalen-Lippe)</i>
<b>14:00–14:30</b>	<b>Do more with less: Geschäftsprozesse im Einladungsmanagement effizienter gestalten</b> <i>Heinz Rohde, Wirtschaftsförderung und Technologietransfer Schleswig-Holstein GmbH (eBusiness-Lotse Schleswig-Holstein)</i>
<b>14:30–15:00</b>	<b>Usability – Benutzerfreundlichkeit von Unternehmenssoftware für den Mittelstand</b> <i>Nina Bär, TU Chemnitz (Kompetenzzentrum Usability für den Mittelstand) / Oliver Bärwolf, TecArt GmbH (Kompetenzzentrum Usability für den Mittelstand)</i>
<b>15:00–15:30</b>	<b>Einfach (mal) testen – Die Integration von Usability-Maßnahmen in das neue agile Scrum-Framework bei MovingIMAGE24</b> <i>Ron Reckin, TU Berlin (UseTree)/Miguel Yeboah, MovingIMAGE24 GmbH</i>
<b>16:00–16:30</b>	<b>Industrie 4.0 und Smart Data: Herausforderungen für die IT-Infrastruktur bei der Auswertung großer heterogener Datenmengen für Unternehmen</b> <i>Prof. Richard Göbel, Institut für Informationssysteme (iisys) der Hochschule Hof (eBusiness-Lotse Oberfranken)</i>

---

## Infopoints Mittelstand-Digital-Areal (Halle 9, Stand E24)

	09:00–13:30	13:30–18:00
Infopoint 1	 <b>Mobile Usability für den Mittelstand</b> Daniel Ziegler, Fraunhofer IAO	 <b>Evaluation komplexer ERP-/CRM-Software</b> Nina Bär, TU Chemnitz
	 <b>Nutzertests/Experten-Reviews</b> Ron Reckin, TU Berlin, Manuel Friedrich, Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH	
Infopoint 2	 <b>Sichere Lieferkette in der Baubranche</b> SDBtransfer	
	 <b>eBusiness-Standards in der Autoindustrie</b> Gülten Altug, Fraunhofer IAO	
Infopoint 3	 <b>Projektoptimierung in der Bauwirtschaft</b> Gunther Wölfle, buildingSMART e.V., Peter Stephan Noisten, Fraunhofer-Institut für Bauphysik IBP	
	 <b>Anforderungs-Management/Green IT</b> Ulrike Künnemann, InnoZent OWL e.V.	 <b>Prozess-Management/CRM E-Learning</b> Heinz Rohde, Wirtschaftsförderung und Technologietransfer Schleswig-Holstein GmbH
Infopoint 4	 <b>IT-Sicherheit/Risiko-Management</b> Dennis Bohne, FH Brandenburg	
	 <b>IT im Kunden-/Personal-/Prozess-Management</b> Dr. Marc-Oliver Reeh, Center for NFC Management	 <b>Online-Marketing/Cloud Computing/            Digitale Prozesse</b> Anne-Christine Habel, Thomas Petzet, Institut für Informationssysteme der Hochschule Hof
Mittelstands- lounge Halle 5	 <b>Social Network Services/Cloud Computing/Mobile Computing</b> Sascha Rose, Hochschule Osnabrück	

## Weitere Highlights zu Mittelstand-Digital

10:00–11:00	<b>Business-Frühstück Mittelstand-Digital</b> Prof. Dr. Peter von Mitschke-Collande, Leibniz Universität Hannover (eBusiness-Lotse Hannover) Mittelstandslounge (Halle 5, Stand D04)
11:00–11:20	<b>Impulsvortrag: Digitale Kompetenz – Zauberformel für Mittelstand und Handwerk?</b> Prof. Dr. Peter von Mitschke-Collande, Leibniz Universität Hannover (eBusiness-Lotse Hannover) Mittelstandslounge (Halle 5, Stand D04)
11:30–13:00	<b>Geführter Messerundgang: „IT-Kompetenz-Netzwerke &amp; -Förderprogramme für KMU“</b> Prof. Dr. Peter von Mitschke-Collande, Leibniz Universität Hannover (eBusiness-Lotse Hannover) Sven Timmermann, (eBusiness-Lotse Hannover) Start: Mittelstandslounge (Halle 5, Stand D04)/Ende: BMWi (Halle 9, Stand E24)
11:35–11:55	<b>Unternehmenserfolg mit Usability</b> Manuel Friedrich, Berlin Partner (UseTree) Mittelstandslounge (Halle 5, Stand D04)





**Dienstag, 17. März**

### **Themenlounge (Halle 9, Stand E24)**















- 
- 13:00–13:45**     **Podiumsdiskussion: „Der Handel wird digital – Herausforderungen und Perspektiven“**  
– Prof. Dr. Rainer Thome, Universität Würzburg (eBusiness-Lotse Mainfranken)  
– Maria Klees, IFH Institut für Handelsforschung GmbH  
– Dr. Georg Wittmann, ibi research an der Universität Regensburg GmbH (eBusiness-Lotse Ostbayern)
- 

### **Vorträge Podium Mittelstand-Digital (Halle 9, Stand E24)**

- 
- 10:00–12:30**     **Key Session „Der Handel wird digital – Herausforderungen und Perspektiven“**  
– **Ist die Zukunft des Einzelhandels digital?**  
   *Dr. Georg Wittmann, ibi research an der Universität Regensburg GmbH (eBusiness-Lotse Ostbayern)*  
– **Erfolgreiche Versandlogistik im Online-Handel – Was Kunden wirklich wollen**  
   *Michael Lück, Hermes Logistik Gruppe*  
– **Die Ladenkasse reicht schon lange nicht mehr! Neue IT-Anforderungen an den Handel**  
   *Christoph Brem, Inventorum GmbH (eBusiness-Lotse Berlin)*  
– **Erfolgsfaktoren im digitalen Handel**  
   *Maria Klees, IFH Institut für Handelsforschung (eBusiness-Lotse Köln)*
- 
- 12:30–13:00**     **Stammdaten – Grundlage für eine erfolgreiche Kundenkommunikation**  
   *Astrid Walter, RWTH Aachen (eBusiness-Lotse Aachen)*
- 
- 13:30–14:00**     **IPv6 – das zukünftige Internetprotokoll schafft Platz im Netz**  
   *Jens Tiemann, Fraunhofer-Institut für Offene Kommunikationssysteme FOKUS (eBusiness-Lotse Berlin)*
-

14:00–14:30	<b>E-Rechnung in der Praxis – Versand, Eingang und Archivierung</b> <i>Dr. Georg Wittmann, ibi research an der Universität Regensburg GmbH (eBusiness-Lotse Ostbayern)</i>
14:30–15:00	<b>Die elektronische Rechnung mit ZUGFeRD – einfach und effizient</b> <i>Stefan Engel-Flehsig, RA Engel-Flehsig (FeRD – Forum elektronische Rechnung Deutschland)</i>
15:00–15:30	<b>Digitale Kundenakte</b> <i>Matthias Bartels, Ruhr-Universität Bochum (eBauen)</i>

### Infopoints Mittelstand-Digital-Areal (Halle 9, Stand E24)

	09:00–13:30	13:30–18:00
Infopoint 1	 <b>Evaluation komplexer ERP- /CRM-Software</b> <i>Nina Bär, TU Chemnitz</i>	 <b>Usability as a Service</b> <i>Konstantin Heppner, Gerald Jan Däuble, Universität Hamburg</i>
	 <b>Kompetenzplattform für Usability-Experten</b> <i>Mark Hefe, CAS Software AG, Jochen Denzinger, ma ma Interactive System Design GbR</i>	 <b>Kompetenzplattform für Usability-Experten</b> <i>Tatiana Terentjeva, TU Darmstadt, Gregor Blichmann, TU Dresden</i>
Infopoint 2	 <b>Sichere Lieferkette in der Baubranche</b> <i>SDBtransfer</i>	
	 <b>Energieeffizienz durch Digitale Prozesse</b> <i>Janine Eilert, Philipp Kersebohm, Ruhr-Universität Bochum</i>	
Infopoint 3	 <b>Projektoptimierung in der Bauwirtschaft</b> <i>Gunther Wölfle, buildingSMART e.V., Peter Stephan Noisten, Fraunhofer-Institut für Bauphysik IBP</i>	 <b>E-/M-Commerce/MCM</b> <i>Maria Klees, IFH Institut für Handelsforschung GmbH</i>
	 <b>Prozess-Management/CRM/E-Learning</b> <i>Heinz Rohde, Wirtschaftsförderung und Technologietransfer Schleswig-Holstein GmbH</i>	 <b>Elektromobilität: Geschäftsprozesse/ Mobile Anwendungen</b> <i>Astrid Walter, FIR e.V. der RWTH Aachen</i>
Infopoint 4	 <b>Online-Marketing/eCommerce/IT-Sicherheit</b> <i>Carsten Blauth, IHK Zetis GmbH</i>	
	 <b>Online-Marketing/Cloud Computing/ Digitale Prozesse</b> <i>Anne-Christine Habbel, Thomas Petzet, Institut für Informationssysteme der Hochschule Hof</i>	 <b>Online-Marketing/Social Media</b> <i>Nicola Illing, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH</i>
Mittelstands-lounge Halle 5	 <b>Online-Marketing/eCommerce/IT-Sicherheit</b> <i>Holger Schneider, Martha Wesel, Tanita Groß, eBusiness-Lotse Ruhr</i>	

### Weitere Highlights zu Mittelstand-Digital:

16:00–16:20	<b>Impulsvortrag: „Digitalisierung – Das Damoklesschwert des Einzelhandels?“</b> <i>Dr. Georg Wittmann, ibi research an der Universität Regensburg GmbH (eBusiness-Lotse Ostbayern)</i> Mittelstandslounge (Halle 5, Stand D04)
-------------	---



**Mittwoch, den 18. März**

### Themenlounge (Halle 9, Stand E24)

- 12:00–12:45 Podiumsdiskussion: „Industrie 4.0 – Die Produktion wird mobil... oder nicht?“**  
 – Dr. Matthias Nagel, n<sup>3</sup> Data Analysis, Software Development Consulting GmbH & Co. KG, angefragt  
 – Dr. David Jentsch, TU Chemnitz (eBusiness-Lotse Chemnitz)  
 – Matthias Kirchhoff, digitronic computersysteme GmbH Chemnitz

### Vorträge Podium Mittelstand-Digital (Halle 9, Stand E24)

- 10:00–12:00 Key Session „Mobile Arbeit und Virtuelle Kooperation“**  
 Moderation: Prof. Dr. Peter von Mitschke-Collande, Leibniz Universität Hannover (eBusiness-Lotse Hannover)  
 – **Mobile Endgeräte sicher im Fertigungsumfeld – MyCapp eine Utopie?**  
 Matthias Kirchhoff, digitronic computersysteme GmbH Chemnitz  
 – **Mobile Endgeräte im produktiven Einsatz**  
 Dr. David Jentsch, TU Chemnitz (eBusiness-Lotse Chemnitz)  
 – **Implementierung Virtueller Zusammenarbeit**  
 Wolfgang Isermann, Sennheiser electronic GmbH & Co. KG  
 – **eLeadership – Führung in Virtuellen Kontexten**  
 Prof. Dr. Rainer Zeichhardt, Business School Berlin (eBusiness-Lotse Potsdam)
- 13:00–13:30 Big Data versus Smart Data**  
 Dr. Matthias Nagel, n<sup>3</sup> Data Analysis, Software Development Consulting GmbH & Co. KG
- 14:00–14:30 Vom Bedürfnis zum Produkt: Integration von UX Methoden in der Softwareentwicklung**  
 Marie-Luise Queßeleit, SIC! Software GmbH (Design4Xperience)
- 14:30–15:00 Playful Interaction Concepts**  
 Ralf Schmidt, Universität Duisburg (PIC)

## Infopoints Mittelstand-Digital-Areal (Halle 9, Stand E24)

	09:00–13:30	13:30–18:00
Infopoint 1	 <b>Anleitungen für User-Experience</b> Stephanie Podlewski, bwcon GmbH	
	 <b>Mobile Usability für den Mittelstand</b> Lisa Ehentraut, Bundesverband IT-Mittelstand e.V.	 <b>Auswahloptimierung von DMS</b> Antje Heinicke, RWTH Aachen
Infopoint 2	 <b>Geschäftsprozess-Steuerung – mobil und sicher</b> Dagmar Lange, Kristina Mehner, IHK Chemnitz	
	 <b>Energieeffizienz durch Digitale Prozesse</b> Janine Eilert, Philipp Kersebohm, Ruhr-Universität Bochum	
Infopoint 3	 <b>Geo-Marketing, GIS/Online-Marketing</b> Cornelius Roth, Wirtschaftsförderungsgesellschaft Berchtesgadener Land mbH	
	 <b>Prozess-Management/CRM/E-Learning</b> Heinz Rohde, Wirtschaftsförderung und Technologietransfer Schleswig-Holstein GmbH	<b>Gamification/Nutzer motivation</b> Ralf Schmidt, Universität Duisburg-Essen
Infopoint 4	 <b>Online-Auftritt/Video-Marketing</b> Katharina Kutzbach, IHK Rostock, Matthias Sachse, IHK Neubrandenburg	
	 <b>Online-Marketing/Social Media</b> Nicola Illing, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH	
Mittelstands-lounge Halle 5	 <b>Mobile Business/IT-Sicherheit</b> Dorothea Riedel, optimio eBusiness Consulting UG (haftungsbeschränkt)	

## Weitere Highlights zu Mittelstand-Digital:

12:00–14:00	<b>Geführter Messerundgang: Freie Software im Unternehmenseinsatz</b> Falk Neubert, Universität Osnabrück (eBusiness-Lotse Osnabrück) Start: Mittelstandslounge (Halle 5, Stand D04)
16:00–16:20	<b>Impulsvortrag: Digitalisierung – Das Damoklesschwert des Einzelhandels?</b> Dr. Georg Wittmann, ibi research an der Universität Regensburg GmbH (eBusiness-Lotse Ostbayern) Mittelstandslounge (Halle 5, Stand D04)
17:15–17:35	<b>Impulsvortrag: Open Source ERP-Lösungen – eine Alternative für den Mittelstand!?</b> Falk Neubert, Universität Osnabrück (eBusiness-Lotse Osnabrück) Mittelstandslounge (Halle 5, Stand D04)





**Donnerstag, den 19. März**
















### **Themenlounge (Halle 9, Stand E24)**

- 
- 13:00–13:45**      **Podiumsdiskussion: „Mobile Business: Von der Logistik bis in die Gesundheitswirtschaft“**  
– Dr. Thomas Landwehr, Institut für Seeverkehrswirtschaft und Logistik (SMART SC)  
– Prof. Dr. Wolf Knüpfner, Hochschule Ansbach (eBusiness-Lotse Metropolregion Nürnberg)  
– Prof. Dr. Dietmar Wolff, Finsoz e.V. (UCare)  
– Dr. Oliver Grün, BITMi e.V. (u. a. KompUEterchen4KMU)
- 

### **Vorträge Podium Mittelstand-Digital (Halle 9, Stand E24)**

- 
- 10:00–12:00**      **Key Session „Kundenkommunikation und Online-Handel“**  
Moderation: Prof. Dr. Peter von Mitschke-Collande, Leibniz Universität Hannover (eBusiness-Lotse Hannover)  
– **Handel der Zukunft**  
Prof. Dr.-Ing. Thomas Ritz, FH Aachen (eBusiness-Lotse Aachen/KompUEterchen4KMU)  
– **Neue Kundensegmente durch Social Media**  
Ludger Freese, Partyservice & Fleischerei Freese, Visbek  
– **Aufbau und Pflege eines Online Shops**  
Lars Lüder/Dr. Geertje Lewin, Galore Flightcase oHG  
– **Interaktiver Handel im ländlichen Raum am Beispiel Pritzwalk**  
Michaela Scheeg, FH Brandenburg (eBusiness-Lotse Westbrandenburg)
- 
- 14:00–14:30**      **Usability Engineering für mobile Unternehmenssoftware – Use Case mobile CRM**  
Prof. Dr.-Ing. Thomas Ritz, FH Aachen, Johannes Britsch, CAS Software AG
-

## Infopoints Mittelstand-Digital-Areal (Halle 9, Stand E24)

	09:00–13:30	13:30–18:00
Infopoint 1	 <b>Anleitungen für User-Experience</b> Stephanie Podlewski, bwcon GmbH	 <b>Beteiligungsorientierte Software-Entwicklung</b> Stefan Latt, Universität Siegen, Dominique Winter, Buhl Data Service GmbH
	 <b>Gamification/Nutzermotivation</b> Annemieke Frank, C3 CREATIVE CODE & CONTENT	 <b>Anleitungen für User-Experience</b> Ingo Emons, i22 internetagentur GmbH, Arne Ismer, SUNZINET AG
Infopoint 2	 <b>Effizienz in der maritimen Transportkette</b> Dr. Thomas Landwehr, Institut für Seeverkehrswirtschaft und Logistik	
	 <b>Usability-Kompetenz /Trainingsprogramme</b> Ingo Emons, i22 internetagentur GmbH	 <b>Mobile Business/IT-Sicherheit</b> Franziska Senghaas, Jessica Eizenhöfer, Hochschule Ansbach
Infopoint 3	 <b>IT-Sicherheit/Risiko-Management</b> Michaela Scheeg, FH Brandenburg	
	 <b>Auswahloptimierung von DMS</b> Antje Bruhnke, FIR e.V. an der RWTH Aachen	 <b>eCommerce/ERP/IT-Sicherheit</b> Christine Scheid, Universität Würzburg, Julia Grosser, IHK Würzburg-Schweinfurt
Infopoint 4	 <b>Produktions-IT/Cloud Computing/IT-Sicherheit</b> Sebastian Kraemer, Peter Rosina, Universität Augsburg, Dr. Thomas Eisenbarth, makandra GmbH	
	 <b>Usability-Kompetenz in der Pflege</b> Britta Gräfe, FINSOZ e.V., Simon Timmermanns, Johanniter-Unfall-Hilfe e.V.	 <b>Usability-Kompetenz in der Pflege</b> Simon Timmermanns, Johanniter-Unfall-Hilfe e.V.
Mittelstands-lounge Halle 5	 <b>Mobile Business/IT-Sicherheit</b> Dorothea Riedel, optimio eBusiness Consulting UG (haftungsbeschränkt)	 <b>Usability-Kompetenz in der Pflege</b> Britta Gräfe, FINSOZ e.V.

**14:30–15:00** Mehr als „oberflächlich“: Gebrauchs-TÜV für Pflegesoftware  
 Prof. Dr. Dietmar Wolff, Finsoz e.V. (UCare)

**15:00–15:30** Usability KPI – Usability und Unternehmenserfolg  
 Ingo Emons, i22 internetagentur GmbH (Simply usable)

**15:30–16:00** Erfolgsfaktor Usability – effektive und gewinnbringende Methoden für KMU  
 Arne Ismer, SUNZINET AG (Simply usable)

## Weitere Highlights zu Mittelstand-Digital

**13:00–14:30** Geführter Messerundgang: „CRM für den Mittelstand“  
 Julius Hoyer, Hochschule Osnabrück (eBusiness-Lotse Osnabrück)  
 Start: Mittelstandslounge (Halle 5, Stand D04)

**14:00–16:00** Geführter Messerundgang: „IT-Netzwerke & -Förderprogramme für KMU“  
 Sven Timmermann/Ekrem Öztürk (eBusiness-Lotse Hannover)  
 Start: Podium Mittelstand-Digital, BMWi-Stand (Halle 9, Stand E24)

**16:40–16:55** Impulsvortrag: „Mobile Kommunikation im Digitalen Zeitalter“  
 Prof. Dr. Wolf Knüppfer, Hochschule Ansbach (eBusiness-Lotse Metropolregion Nürnberg)  
 Mittelstandslounge (Halle 5, Stand D04)

**16:30–17:00** Vortrag: „Usability matters! – Den Anwender im Blick bei der Softwareauswahl“  
 Antje Bruhnke, FIR an der RWTH Aachen  
 CeBIT ECM Forum (Halle 3, Stand B06)



**Freitag, 20. März**

### Themenlounge (Halle 9, Stand E24)

- 
- 10:00–11:00**      **Podiumsdiskussion: „Unternehmenserfolg mit Usability“**  
 – Ron Reckin, TU Berlin (UseTree)  
 – Ingo Emons, i22 internetagentur GmbH (Simply Usable)  
 – Dr. Matthias Peissner, Fraunhofer IAO (Usability inside)  
 – Johanna Sachtleben, FH Aachen (KompUEterchen4KMU)
- 
- 12:00–13:00**      **Podiumsdiskussion: „IT-Sicherheit, Digitalisierung und zunehmende Mobilität: Ein Widerspruch?“**  
 – Dr. Thomas Eisenbarth, makandra GmbH (eBusiness-Lotse Schwaben)  
 – Dr. Franz Büllingen, WIK Consult (Begleitforschung Mittelstand-Digital)  
 – Gottfried Glöckner-Pauli, Arbeitsgemeinschaft für wirtschaftliche Verwaltung e.V. (ZUGFERD),  
 angefragt  
 – Peter Rosina, Universität Augsburg (eBusiness-Lotse Schwaben), angefragt
- 

### Vorträge Podium Mittelstand-Digital (Halle 9, Stand E24)

- 
- 12:30–13:00**      **Erfolgsfaktoren beim Aufbau eines Onlineshops – ein persönlicher Erfahrungsbericht**  
 Franziska Frosch, „pflasterkoffer.de“, Frogs at work GmbH, Nürnberg  
 Dorothea Riedel, optimio eBusiness Consulting UG (eBusiness-Lotse Metropolregion Nürnberg)
- 
- 13.30–14:00**      **Geschäftsprozess-Sicherheit zur Verstärkung des Einsatzes von eBusiness-Standards**  
 Martin Jurisch, AristaFlow GmbH (GESINE)
- 
- 14:30–15:00**      **Usability und Kanban**  
 Dominique Winter, Buhl Data Service GmbH (CUBES)
- 
- 15:00–15:30**      **Design Thinking für KMU – Vor dem WIE kommt das WAS**  
 Stefan Latt, Universität Siegen (CUBES)
-

## Infopoints Mittelstand-Digital-Areal (Halle 9, Stand E24)

	09:00–13:30	13:30–18:00
Infopoint 1	 <b>Beteiligungsorientierte Software-Entwicklung</b> Stefan Latt, Universität Siegen, Dominique Winter, Buhl Data Service GmbH	
	 <b>Auswahloptimierung von DMS</b> Christian Bartsch, Ceyoniq Technology GmbH	 <b>Usability: Nutzertests/Experten-Review</b> Ron Reckin, TU Berlin, Manuel Friedrich, Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH
Infopoint 2	 <b>Standardisierung von Verwaltungsabläufen</b> Friederike Thessel, Potsdam eGovernment Competence Center (angefragt)	
	 <b>Usability-Kompetenz in der Pflege</b> Britta Gräfe, FINSOZ e.V., Simon Timmermanns, Johanniter-Unfall-Hilfe e.V.	
Infopoint 3	 <b>Sicherheitsstandards für eBusiness</b> Dennis Schmidt, Universität Bayreuth	
	 <b>IT im Kunden-/Personal-/Prozess-Management</b> Sven Timmermann, eBusiness-Lotse Hannover	<b>Datenformate für den Rechnungsaustausch</b> Stefan Schmidt, DocuWare mbH
Infopoint 4	 <b>Produktions-IT/Cloud Computing/IT-Sicherheit</b> Sebastian Kraemer, Peter Rosina, Universität Augsburg, Dr. Thomas Eisenbarth, makandra GmbH	
	 <b>Online-Marketing/Change Management</b> Carsten Thoben, Business School Berlin Potsdam	
Mittelstands-lounge Halle 5	 <b>Mobile Business/IT-Sicherheit</b> Dorothea Riedel, optimio eBusiness Consulting UG	 <b>ERP/Business Intelligence/Wissensmanagement</b> Deniz Özcan, Universität Osnabrück

## Weitere Highlights zu Mittelstand-Digital:

10:15–11:15	<b>Unternehmer-Talk: „Online Marketing und Web-Auftritt“</b> Moderation: Dr. Marc-Oliver Reeh, Center for NFC Management (eBusiness-Lotse Hannover) – Andreas Deterding, Deterding GmbH – Hermann Strathmann, Erich Uhe GmbH – Jan Crone, Crone-IT – Jürgen Ruffer, ALLSAT GmbH Mittelstandslounge (Halle 5, Stand D04)
-------------	---

### Impressum

**Herausgeber**  
 Bundesministerium für Wirtschaft und Energie  
 Referat Öffentlichkeitsarbeit  
 Scharnhorststraße 34–37  
 10115 Berlin  
 www.bmwi.de

**Redaktion und Gestaltung**  
 WIK Consult GmbH, Bad Honnef  
 LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH, Berlin

**Bildnachweis**  
 ra2studio – Fotolia (S. 1), pressmaster – Fotolia (S. 3),  
 HamsterMan – Fotolia (S. 5), ra2studio – Fotolia (S. 7),  
 vege – Fotolia (S. 9), Klaus Schneider – Fotolia (S. 11)

**Stand**  
 März 2015