



Ministerio Federal  
de Economía  
y Energía

---

# Fit for Partnership with Germany

---

*Programa de capacitación para directivos de empresas  
extranjeras del Ministerio Federal de Economía y Energía*



# Fit for Partnership with Germany

El Programa de capacitación de directivos empresariales del Ministerio de Economía y Energía es uno de los elementos que conforman la política económica exterior de Alemania.

Bajo el lema “Fit for Partnership with Germany”, el programa ofrece una formación específica a ejecutivos de Asia, Europa del Este, el norte de África y Latinoamérica que los capacita para iniciar relaciones comerciales exitosas y una cooperación económica con socios alemanes, aportando beneficios y éxito a ambas partes.

Hasta la fecha son más de 11.000 las empresas extranjeras con potencial de alcance exterior que han participado en el programa y han enviado a directivos a Alemania para la capacitación. Cada año la cifra aumenta en 900 nuevas empresas participantes. Por parte de la economía alemana, hay miles de empresas implicadas – que en su gran mayoría son PYME.



# Una fórmula de éxito para ambas partes

El programa de capacitación para directivos empresariales es una fórmula de éxito tanto para las empresas extranjeras como para las alemanas. Los participantes aprenden a hacer negocios con ejecutivos alemanes y tienen la oportunidad de obtener una idea de la práctica empresarial en Alemania. Los conocimientos adquiridos son aplicables a negociaciones de cooperación de forma inmediata.

Las empresas alemanas, por otro lado, obtienen contactos que son de ayuda para abrirse a nuevos mercados. Especialmente la pequeña y mediana empresa es la que aprovecha el programa para sondear mercados o para establecer estructuras de comercialización y mercadotecnia. Además, las empresas alemanas también obtienen acceso a una red de posibles socios comerciales conformada por todos los participantes del programa.

A partir de ahí resultan cooperaciones duraderas entre empresas alemanas y extranjeras en ámbitos que van desde la importación y exportación de bienes y servicios hasta la



creación de empresas conjuntas. El volumen de los negocios resultante supera con creces a los fondos públicos invertidos.

En los países socios, el programa genera notables mejoras en la economía local. Al retornar a sus países, los egresados del programa aplican los nuevos conocimientos a su empresa, por ejemplo, diversificando productos y servicios, mejorando el uso de recursos, optimizando el aprovisionamiento o adquiriendo una certificación internacional de calidad. Con ello muchas empresas aumentan su eficiencia y se convierten en socios comerciales atractivos y fiables para la economía alemana.

## Competencias y contactos

El Programa de capacitación de directivos empresariales provee a sus participantes de competencias de gestión y cooperación.

### Formación

Los participantes aprenden sobre las particularidades de la cultura empresarial alemana, potencian su conducta comercial y sus técnicas de negociación. Al terminar la capacitación, están más que preparados para entablar relaciones de negocios en Alemania.

### Práctica empresarial

En las mismas empresas, los directivos participan en charlas especializadas con otros directivos alemanes que se centran en temas como, por ejemplo, el liderazgo empresarial, la cooperación internacional o la dirección de personal. Gracias a las visitas programadas a escala intersectorial, los participan-



tes reciben conocimientos prácticos de primera mano y conocen las tecnologías y la infraestructura in situ, complementando así las competencias de gestión adquiridas y beneficiándose de un intercambio de experiencias con su contraparte alemana.

## **Iniciación de relaciones comerciales**

En las charlas de cooperación, los participantes de programa presentan la propia empresa y sus productos. Además, establecen contacto con posibles socios comerciales de Alemania y consiguen cerrar contratos, ya sea de importación/exportación, de distribución o de empresa conjunta.

El programa está abierto a todas las empresas alemanas interesadas y beneficia a todas las partes implicadas: los directivos extranjeros encuentran socios comerciales en Alemania y las empresas alemanas obtienen acceso a mercados en auge. El resultado es un beneficio mutuo.

# Enfoque colaborativo

Gracias su enfoque colaborativo, el Programa de capacitación goza de alta demanda en muchos países. Este programa se desarrolla en el marco de acuerdos de cooperación al más alto nivel político con Estados de Europa del Este, Asia, el Norte de África y Latinoamérica.

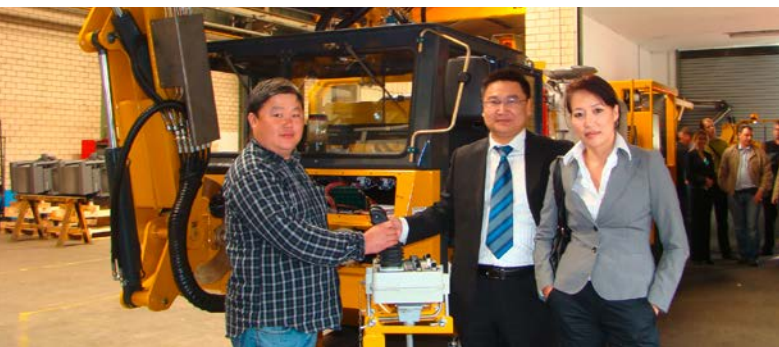
El Ministerio Federal de Economía y Energía ha nombrado a la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH (GIZ) como gestora general encargándole la coordinación del programa, que se lleva a cabo de forma descentralizada. Los centros de formación distribuidos por toda Alemania en los que tiene lugar el programa son previamente seleccionados mediante un proceso de cualificación y licitación.

## Bolsa de cooperación en línea

Otra posibilidad de establecer contacto entre empresas alemanas y los egresados del programa es la bolsa de cooperación en línea. A través de internet, los empresarios alemanes pueden ponerse en contacto con potenciales socios comerciales del extranjero. Los participantes extranjeros ya están registrados en la bolsa antes de su viaje a Alemania, de tal manera que se pueden organizar reuniones de negocios directamente.

Más información bajo

[www.managerprogramm.de/kooperationsboerse](http://www.managerprogramm.de/kooperationsboerse)





## Preparados para el mercado exterior

Existe una oferta adicional para empresas alemanas en colaboración con los países socios China, Rusia y México. A invitación de los gobiernos en cuestión, los directivos alemanes pueden cursar una capacitación de dos semanas en determinadas regiones de interés económico en los tres países.

### Red internacional

Por norma general, los egresados del Programa de capacitación de directivos empresariales permanecen vinculados a Alemania de forma duradera. En las agrupaciones nacionales de egresados, los antiguos participantes llevan a cabo un intercambio regular y organizan bolsas de cooperación con empresas alemanas. Frecuentemente cuentan con el apoyo de las cámaras de comercio alemanas en el extranjero. Los egresados permanecen a la disposición de los directivos alemanes como personas de contacto.

# Dirección de contacto

## **Bundesministerium für Wirtschaft und Energie**

Referat EB6

Scharnhorststr. 34-37

D-10115 Berlin

Teléfono: +49 30 18 615-6093

Correo electrónico: [buero-eb6@bmwi.bund.de](mailto:buero-eb6@bmwi.bund.de)

[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

## **Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH**

BMWi-Managerfortbildungsprogramm

Friedrich-Ebert-Allee 40

D-53113 Bonn

Teléfono: +49 228 4460-1227

Correo electrónico: [mp@giz.de](mailto:mp@giz.de)

[www.managerprogramm.de](http://www.managerprogramm.de)

## **Pie de imprenta**

### **Editor**

Ministerio Federal  
de Economía y Energía

Información Pública

D-11019 Berlin

[oeffentlichkeitsarbeit@bmwi.bund.de](mailto:oeffentlichkeitsarbeit@bmwi.bund.de)

[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

### **Diseño y producción**

PRpetuum GmbH, München

### **Versión**

Enero de 2017

### **Impresión**

MKL Druck GmbH & Co. KG,

Ostbevern

### **Derechos de imagen**

GIZ



El Ministerio de Economía y Energía ha obtenido el certificado audit berufundfamilie® que reconoce una política de recursos humanos en favor de las familias. El certificado es otorgado por berufundfamilie gGmbH, una iniciativa de la fundación de utilidad pública Hertie-Stiftung.

