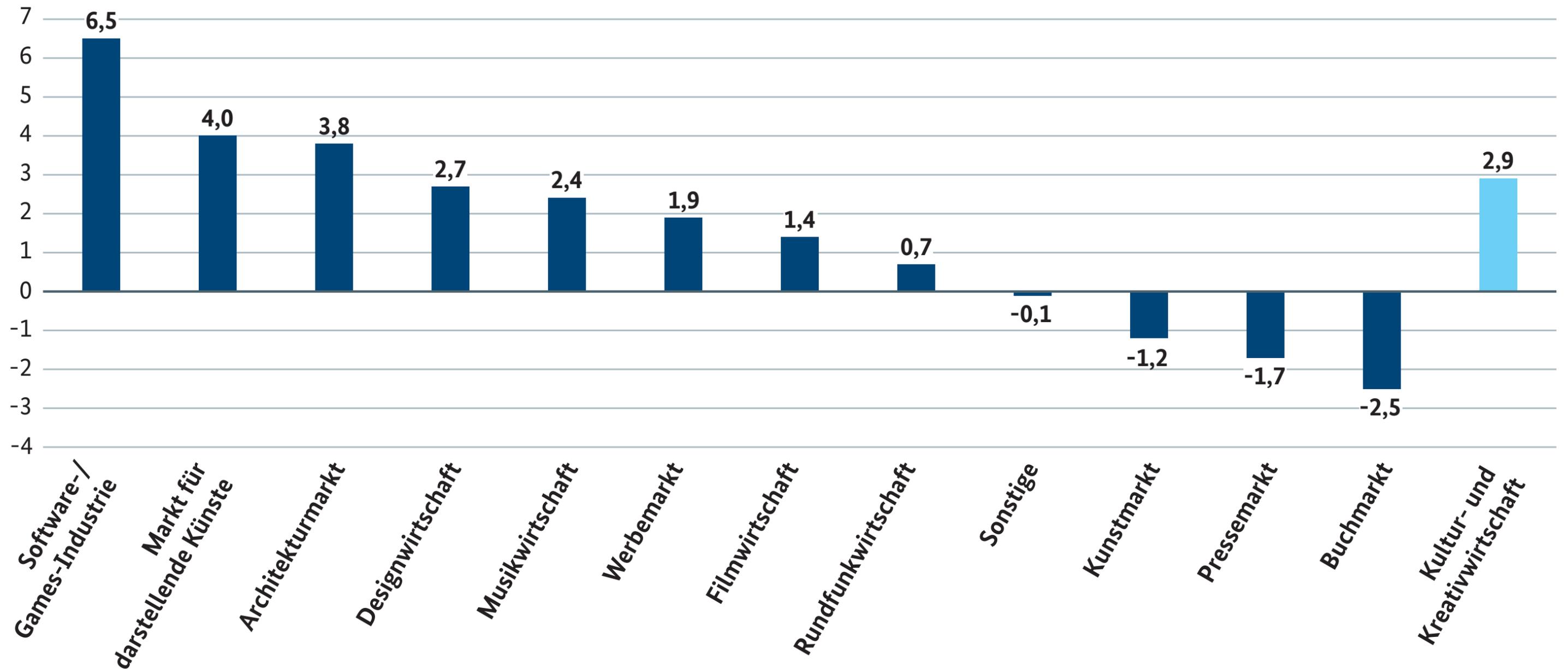


# Entwicklung der Kernerwerbstätigen (Selbständige und sozialversicherungspflichtig Beschäftigte) in den Teilmärkten der Kultur- und Kreativwirtschaft (durchschnittliche jährliche Veränderung 2013 – 2018\* in Prozent)



Lesehilfe: Die Kernerwerbstätigkeit im Werbemarkt hat im Zeitraum 2013 bis 2018 um durchschnittlich 1,9 Prozent pro Jahr zugelegt.

Anmerkung: \*Werte für 2018 basieren teilweise (bezüglich der Umsatzsteuerstatistik) auf Schätzungen.

Quelle: Umsatzsteuerstatistik, Destatis, 2019b; Beschäftigungsstatistik, Bundesagentur für Arbeit, 2019; eigene Berechnungen ZEW.