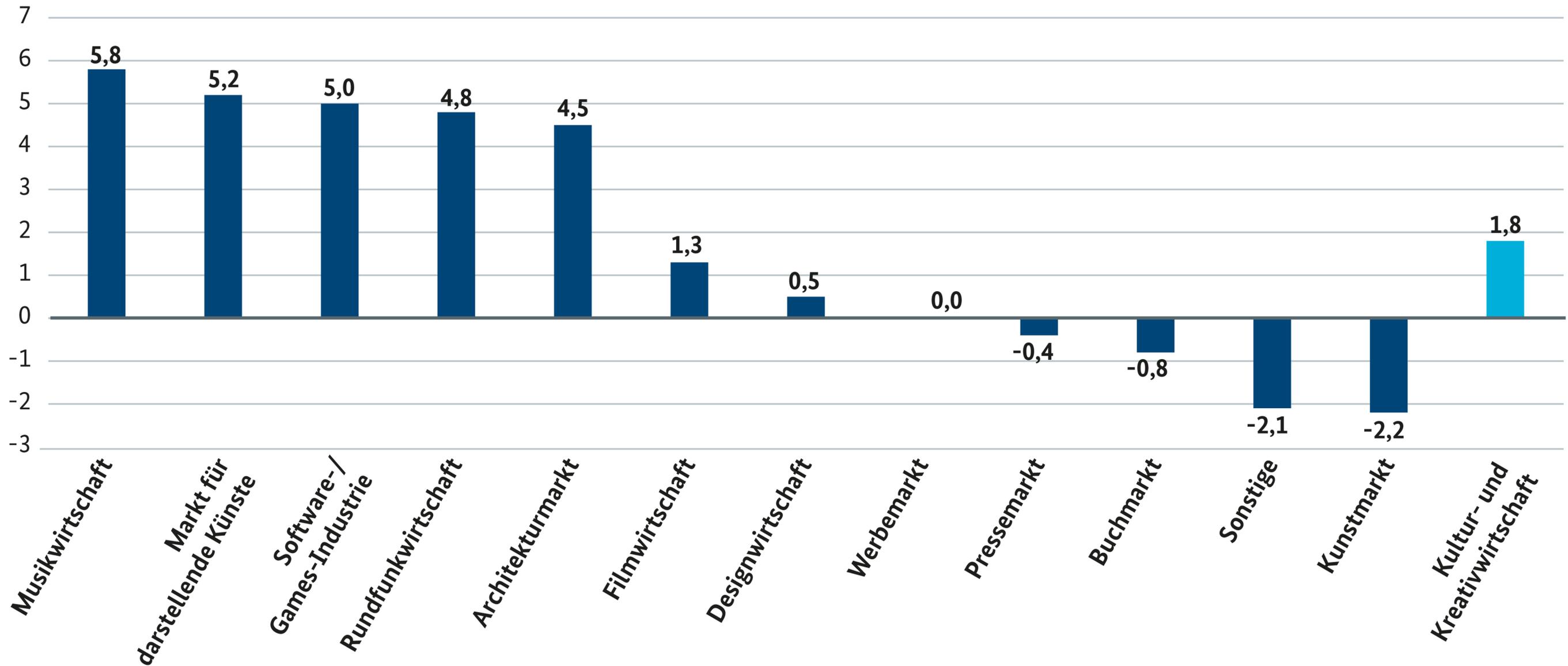


Entwicklung des Umsatzes in den Teilmärkten der Kultur- und Kreativwirtschaft

(Durchschnittliche jährliche Veränderung 2010–2015* in Prozent)



Lesehilfe: Der Umsatz in der Musikwirtschaft ist im Zeitraum von 2010 bis 2015 um jährlich 5,8 Prozent gewachsen.

Anmerkung: *Werte für 2015 basieren auf Schätzungen.

Quelle: Umsatzsteuerstatistik, Destatis, 2016b; eigene Berechnungen ZEW