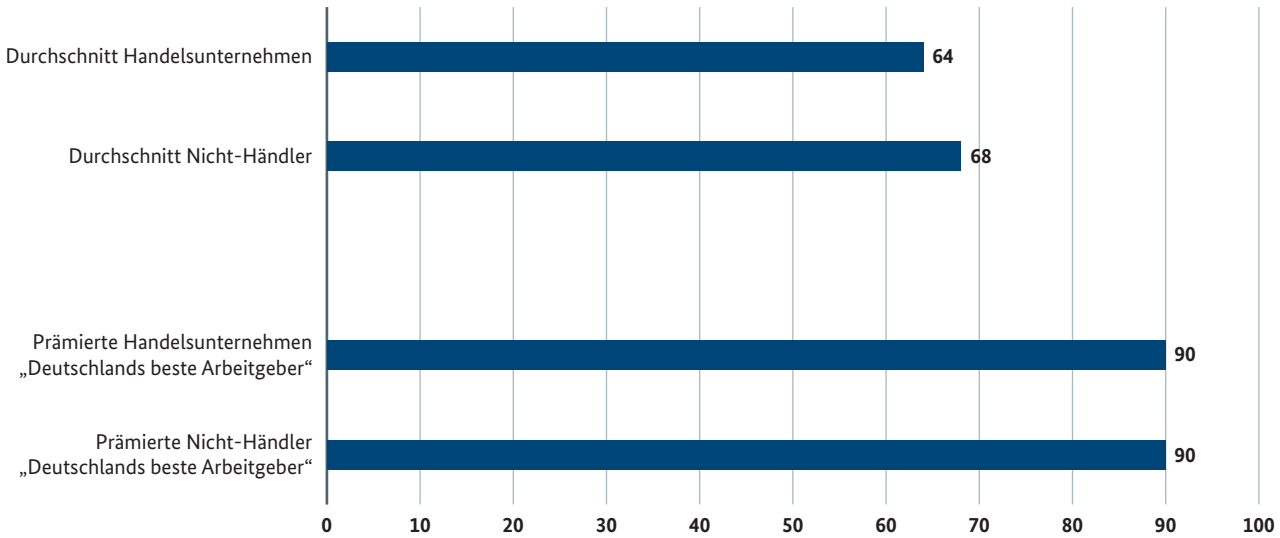


Arbeitsplatzattraktivität von Handelsunternehmen im Vergleich zu Nicht-Händlern

Für durchschnittliche Handelsunternehmen gibt es noch deutliches Steigerungspotenzial
in Prozent

„Alles in allem kann ich sagen,
dies hier ist ein sehr guter Arbeitsplatz.“



Quelle: IFH Köln/Great Place to work, Studie Arbeitgeber Handel – Fit For Future?!, 2012