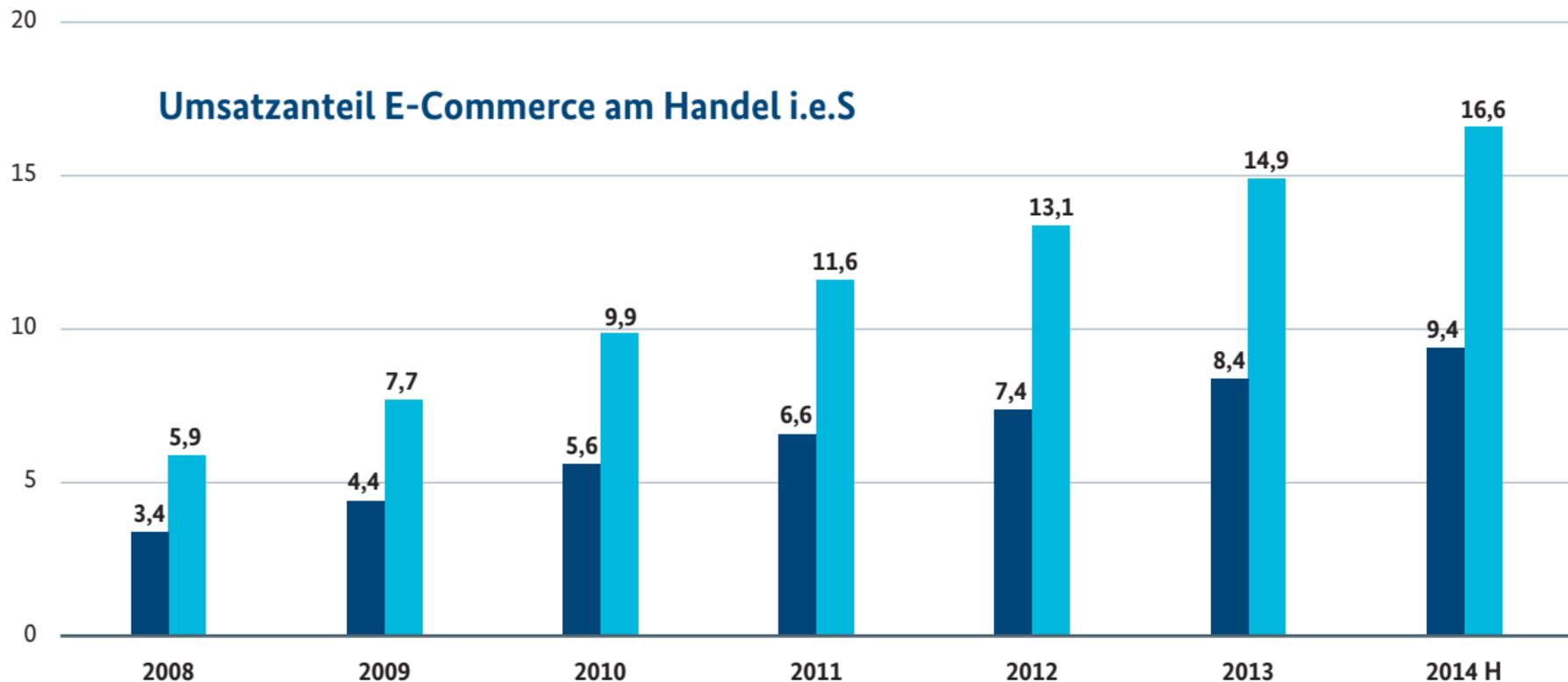


Einzug der Digitalisierung im Einzelhandel

Anteil des Online-Handels am Einzelhandel (in Prozent) – führt zu Marktverdrängung:



■ Anteil Online-Handel am Umsatz des Einzelhandels nach HDE

■ Anteil Online-Handel am Umsatz des Einzelhandels nach HDE, ohne FMCG

Quelle: IFH Köln, Branchenreport Online-Handel, 2014. Hochrechnung (H).