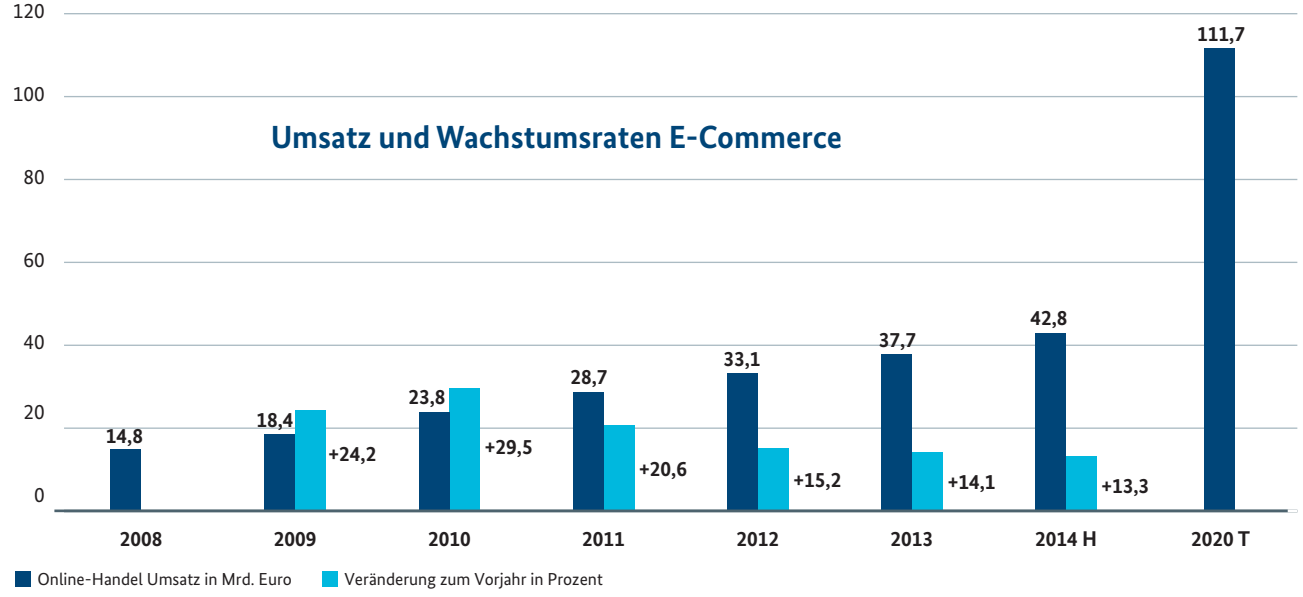
Marktvolumen Online-Handel (in Mrd. Euro)

... der E-Commerce entwickelt sich rasant – für 2014 werden wieder zweistellige Zuwachsraten erwartet.



Konsumgüter B2C zu Endverbraucherpreisen, ohne Dienstleistungen, Hochrechnung (H), Trend (T)

Quelle: IFH Köln, Branchenreport Online-Handel, 2014.