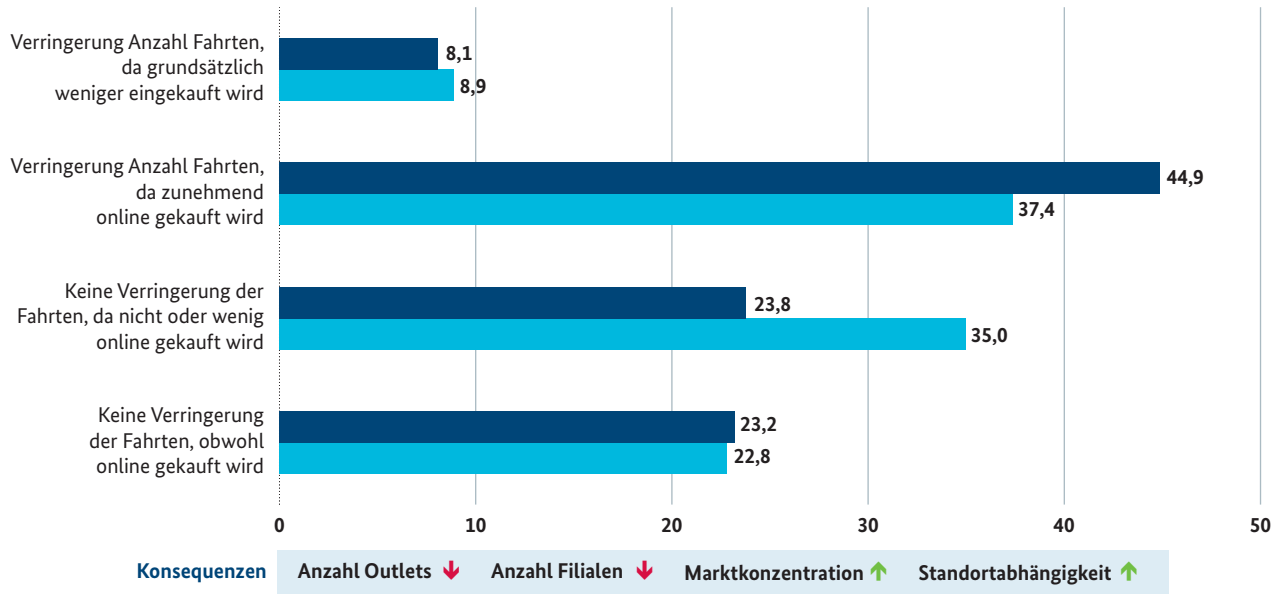


# Veränderung im Bereich Verbrauchfrequenz

Auswirkungen des Online-Handels auf die Besuchsfrequenz von Stadtzentren in Prozent



■ Mai 2014    ■ November 2013

Quelle: IFH Köln, CSR-Tracker, November 2013, bevölkerungsrepräsentative Online-Befragung.