

## Maßnahmenliste der Bundesländer zur Innenstadtförderung

Bundesländer	Maßnahmen	Links
<b>Baden-Württemberg</b>	<p><b><u>„Handel 2030“</u></b> - zentrale Zukunftsfragen der Branche erörtern - Maßnahmen aus Handlungsempfehlungen erarbeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. Phase: sechs regionale Workshops, in denen Handlungsempfehlungen für den Handel erarbeitet wurden</li> <li>• Fokus auf Digitalisierung, Fachkräftesicherung / Qualifizierung, Zukunft der Innenstädte, usw.</li> <li>• gefördert wird die Bereitstellung und Abwicklung von Intensivberatungen durch einen Projektträger</li> <li>• Zuwendung als Anteilsfinanzierung in Form eines Zuschusses</li> <li>• Antragsfrist ist der 19. Mai 2021</li> </ul>	<p><a href="https://wm.baden-wuerttemberg.de/de/wirtschaft/wirtschaftsfoerderung/handel-2030/">https://wm.baden-wuerttemberg.de/de/wirtschaft/wirtschaftsfoerderung/handel-2030/</a></p> <p><a href="https://wm.baden-wuerttemberg.de/de/service/foerderprogramme-und-aufrufe/liste-foerderprogramme/intensivberatung-zukunft-handel-2030/">https://wm.baden-wuerttemberg.de/de/service/foerderprogramme-und-aufrufe/liste-foerderprogramme/intensivberatung-zukunft-handel-2030/</a></p> <p><a href="https://wm.baden-wuerttemberg.de/de/service/foerderprogramme-und-aufrufe/liste-foerderprogramme/intensivberatung-zukunft-handel-2030/">https://wm.baden-wuerttemberg.de/de/service/foerderprogramme-und-aufrufe/liste-foerderprogramme/intensivberatung-zukunft-handel-2030/</a></p>
<b>Bayern</b>	<p><b><u>Sonderfonds „Innenstädte beleben“</u></b> (angekündigt)</p> <p><b><u>Soforthilfe „Bayern hilft seinen Händlern“</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beratungsprogramm mit CIMA und ibi research</li> <li>• Laufzeit bis Ende 2021</li> </ul> <p><b><u>Förderprogramm „Digitale Einkaufstadt Bayern“</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Förderung digitaler Projekte</li> </ul> <p><b><u>Fitnessprogramm „Starke Zentren“</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Untersuchung von fünf Modellstädten</li> </ul>	<p><a href="https://www.innenstaedte-beleben.bayern.de/foerderung/index.php">https://www.innenstaedte-beleben.bayern.de/foerderung/index.php</a></p> <p><a href="https://bayern-hilft-haendlern.de/">https://bayern-hilft-haendlern.de/</a></p>

	<p><b><u>Projekt „Stadtimpulse“</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Online-Datenbank für geprüfte, erfolgreiche Stadtmarketingprojekte</li> </ul>	<p><a href="https://unsere-stadtimpulse.de/">https://unsere-stadtimpulse.de/</a></p>
<p><b>Berlin</b></p>	<p>Städtebauliche Steuerungsinstrumente wie Stadtentwicklungsplan Zentren 2030, bezirkliche Zentrenkonzepte oder Ausführungsvorschriften Einzelhandel und Zentren</p> <p><b><u>Programm „Lebendige Zentren“</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erhalt und Entwicklung der Orts- und Stadtkerne</li> </ul> <p><b><u>Projekt „Erdgeschoss-Management in Zentren und Geschäftsstraßen“</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• im Rahmen der nationalen Stadtentwicklungspolitik (Bundeswettbewerb „Post-Corona-Stadt“)</li> </ul> <p><b><u>öffentlich-privates Wettbewerbsverfahren „Mittendrin Berlin! Projekte in Berliner Zentren“</u></b></p> <p><b><u>Kultur Räume Berlin. Bündnis Raum für künstlerische Arbeit der Freien Szene</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziel ist es, spartenübergreifend bedarfsgerechte und durch das Land Berlin staatlich geförderte Arbeits-, Probe- und Produktionsräume für Künstlerinnen und Künstler aller Kunstsparten in ganz Berlin zur Verfügung zu stellen.</li> </ul>	<p><a href="https://www.stadtentwicklung.berlin.de/planen/stadtentwicklungsplanung/de/zentren/zentren2030/index.shtml">https://www.stadtentwicklung.berlin.de/planen/stadtentwicklungsplanung/de/zentren/zentren2030/index.shtml</a></p> <p><a href="https://www.stadtentwicklung.berlin.de/staedtebau/foerderprogramme/informationen/de/staedtebaufoerderung.shtml">https://www.stadtentwicklung.berlin.de/staedtebau/foerderprogramme/informationen/de/staedtebaufoerderung.shtml</a></p> <p><a href="https://www.stadtentwicklung.berlin.de/aktuell/pressebox/archiv_volltext.shtml?arch_2101/nachricht7028.html">https://www.stadtentwicklung.berlin.de/aktuell/pressebox/archiv_volltext.shtml?arch_2101/nachricht7028.html</a></p> <p><a href="https://www.berlin.de/mittendrin/">https://www.berlin.de/mittendrin/</a></p> <p><a href="https://www.kulturraumgmbh.berlin/">https://www.kulturraumgmbh.berlin/</a></p> <p><a href="https://www.berlin.de/rbmskzl/aktuelles/pressemitteilungen/2021/pressemitteilung.1060673.php">https://www.berlin.de/rbmskzl/aktuelles/pressemitteilungen/2021/pressemitteilung.1060673.php</a></p> <p><a href="https://www.bbwa-berlin.de/foerderprogramme/wirtschaftsdienliche-massnahmen-wdm.html">https://www.bbwa-berlin.de/foerderprogramme/wirtschaftsdienliche-massnahmen-wdm.html</a></p>

### **„Berlin Invest“**

- Landeseigenes, zeitlich befristetes, regionales Förderprogramm zur Schaffung von Anreizen für kleine und mittlere Unternehmen, Arbeitsplätze zu erhalten oder zu schaffen.
- Das Programm richtet sich vor allem an die von der Pandemie besonders betroffenen Branchen der Gastronomie, der Tourismuswirtschaft und des stationären, regionalen Einzelhandels.

### **Digitalprämie Berlin- Zuschüsse**

- für Digitalisierungsvorhaben in den Bereichen: Digitale Transformation, Verbesserung der IT-Sicherheit und Digitale Beratung oder Qualifizierung

<https://www.ibb.de/de/foerderprogramme/digitalpraemie-berlin.html>

<https://www.berlin.de/sen/web/presse/pressemitteilungen/2021/pressemitteilung.1102911.php>

### **Programm „Wirtschaftsdienliche Maßnahmen“ (WDM)**

- Ziel: Förderung von Netzwerken und Initiativen zur Stärkung der Aufenthaltsattraktivität von Geschäftsstraßen
- Antragsberechtigt sind Berliner Bezirksämter

### **Förderung von nichtinvestiven Maßnahmen**

- Aufbau von bezirklichen oder örtlichen Wirtschaftsnetzwerken
- Konzepte zur wirtschaftlichen Entwicklung von Bezirken
- Bezirkliches Stadtmarketing und Standortmarketing
- Kooperationen von kleinen Unternehmen zur Stärkung ihrer Wettbewerbsfähigkeit

	<p><b><u>Temporäre Unterstützung von Handelsunternehmen durch den Unternehmensservice von Berlin Partner</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziel: Zur Bewältigung der pandemiebedingten Probleme, soll der stationäre Handel passgenaue einzelbetriebliche Informationsangebote und Beratungsunterstützung bspw. bei der Digitalisierung, Förderprogrammen, Genehmigungsfragen erhalten</li> </ul>	
<p><b>Brandenburg</b></p>	<p><b><u>„Bündnis für lebendige Innenstädte in Brandenburg“</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemeinsame Plattform von IHKen, dem Handelsverband Berlin-Brandenburg, Kommunen und der Wohnungswirtschaft mit Wettbewerben und weiteren Veranstaltungen</li> </ul> <p><b><u>Lebendige Zentren - Erhalt und Entwicklung der Stadt- und Ortskerne (Bund-Länder-Programm)</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unterstützt werden im Sinne des städtebaulichen Denkmalschutzes die Anpassung, Stärkung, Revitalisierung und der Erhalt von Stadt- und Ortskernen und historischen Altstädten sowie die Förderung von Nutzungsvielfalt und Profilierung der Innenstädte.</li> <li>• Ziel ist es, die Zentren zu attraktiven und identitätsstiftenden Standorten für Wohnen, Arbeiten, Wirtschaft und Kultur aufzuwerten und sie hierdurch zu beleben. Einrichtungen der Daseinsvorsorge, Einzelhandel, Dienstleistungen sowie Freizeit- und Erholungsmöglichkeiten sollen in einen den heutigen Anforderungen gerecht werdenden öffentlichen Raum – für alle gut erreichbar – eingebettet werden.</li> </ul>	<p><a href="https://lebendige-innenstaedte.de">https://lebendige-innenstaedte.de</a></p> <p><a href="https://mil.brandenburg.de/mil/de/themen/stadtentwicklung/staedtebauforderung/lebendige-zentren/">https://mil.brandenburg.de/mil/de/themen/stadtentwicklung/staedtebauforderung/lebendige-zentren/</a></p>

	<p><b><u>Digitalwerk</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beratungs- und Schulungsangebote sowie Unterstützung bei der Umsetzung von Einzelhändlerinnen und Einzelhändler bei Digitalisierungsvorhaben</li> </ul> <p><b><u>BIG digital</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zuschüsse für Digitalisierungsvorhaben im eigenen Unternehmen</li> </ul> <p><b><u>Energieberatung der Energieagentur der Wirtschaftsförderung Land Brandenburg</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kostenlose Beratung zu technischen Möglichkeiten und Umsetzungsstrategien zur Verbesserung der Energieeffizienz, zur Senkung des Energieverbrauchs und zum Klimaschutz sowie zu dies bzgl. Fördermöglichkeiten.</li> </ul>	<p><a href="https://digital-werk.org/">https://digital-werk.org/</a></p> <p><a href="#">Brandenburgischer Innovationsgutschein (BIG) (ilb.de)</a></p> <p><a href="#">Energieberatung für Industrie/Gewerbe   Energieagentur Brandenburg (wfb.de)</a></p>
<p><b>Bremen</b></p>	<p><b><u>„Aktionsprogramm Innenstadt“</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kurzfristige Maßnahmen: Aufenthaltsqualität erhöhen, Attraktivität durch Vielfalt steigern, Erreichbarkeit verbessern, Marketing und Kommunikation verstärken, Digitalisierung des Handels unterstützen, Immobilienwirtschaft unterstützen</li> </ul> <p><b><u>„Zukunftsfonds Innenstädte“</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mittel- und langfristige Maßnahmen, z.B. Machbarkeitsstudie für den Umbau eines Konzerthauses in der Bremer Innenstadt, Planungsmittel für die Ansiedlung ein „Stadtmusikanten- und Literaturhauses“ in der Bremer Innenstadt</li> <li>• Einsatz eines Geschenke-/Stadtgutscheines „<b>BreMehr</b>“ mit einer öffentlichen Förderung von 21 % bis Ende 2022</li> </ul>	<p><a href="https://www.bremen.de/leben-in-bremen/bremen-wird-neu">https://www.bremen.de/leben-in-bremen/bremen-wird-neu</a></p> <p><a href="http://www.bre-mehr.de">www.bre-mehr.de</a></p>

	<p><b><u>„ReStart“</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imagekampagne Bremer Innenstadt, Ansiedlungsstrategie Handel weiterentwickeln, Planungsmittel für den Umbau des Stadtplatzes Domshof, Planungsmittel für den Umbau eines Konzerthauses in der Bremer Innenstadt, Schaffung von mehr Spielmöglichkeiten für Kinder in der Bremer Innenstadt</li> </ul> <p><b><u>„Bundesprogramm Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren (ZIZ)“</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ansiedlungsförderung und Entwicklung von Nebenlagen in der Bremer Innenstadt</li> </ul> <p><b><u>„Bundesprogramm Stadtlabore für Deutschland“</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau eines digitalen Ansiedlungs- und Leerstandsportales gemeinsam mit 13 weiteren Städten</li> </ul>	<p><a href="https://www.bbsr.bund.de/BBSR/DE/forschung/programme/ziz/zukunftsfaeihige-innenstaedte-zentren-node.html">https://www.bbsr.bund.de/BBSR/DE/forschung/programme/ziz/zukunftsfaeihige-innenstaedte-zentren-node.html</a></p> <p><a href="https://www.stadtlabore-deutschland.de/city/bremen/">https://www.stadtlabore-deutschland.de/city/bremen/</a></p>
<p><b>Hamburg</b></p>	<p><b><u>Handlungskonzept Innenstadt, Einsetzung einer Innenstadtkoordinatorin und Runder Tisch Innenstadt</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziel des Handlungskonzeptes ist es, in den kommenden Jahren die Anziehungskraft zu vergrößern, die Aufenthaltsqualität zu steigern und Hamburgs Innenstadt noch attraktiver zu machen. Im Rahmen des Handlungskonzepts hat Hamburg einen Zuwendungsantrag mit dem Titel „Verborgene Potenziale“ beim BBSR eingereicht. Ziel ist es, die konkreten Maßnahmen des Handlungskonzeptes mit einem gemeinschaftlichen Prozess zur Stärkung der Nutzungsvielfalt für eine lebendige und resiliente Hamburger Innenstadt zu unterstützen. Das Förderprogramm ist bis zum Jahr 2025 angelegt. Eine erste umgesetzte Maßnahme ist die <b>Einsetzung einer Innenstadtkoordinatorin</b>.</li> </ul>	<p><a href="https://www.hamburg.de/innenstadt/3137300/innenstadtkonzept-start/">https://www.hamburg.de/innenstadt/3137300/innenstadtkonzept-start/</a></p> <p><a href="https://www.bbsr.bund.de/BBSR/DE/forschung/programme/ziz/zukunftsfaeihige-innenstaedte-zentren-node.html">https://www.bbsr.bund.de/BBSR/DE/forschung/programme/ziz/zukunftsfaeihige-innenstaedte-zentren-node.html</a></p> <p><a href="https://www.hamburg.de/pressearchiv-fhh/16264118/2022-06-15-sk-innenstadtkoordinatorin/">https://www.hamburg.de/pressearchiv-fhh/16264118/2022-06-15-sk-innenstadtkoordinatorin/</a></p>

- Prof. Elke Pahl-Weber wurde am 15.06.22 zur Hamburger Innenstadtkoordinatorin ernannt.
- Der Runde Tisch Innenstadt bündelt bestehende Projekte, setzt Impulse für innovative Ideen, hilft bei der Umsetzung und nimmt eine Bewertung der Gesamtentwicklung vor.

#### **Hamburger Neustartfonds City&Zentren**

- Ziel des Hamburger Neustartfonds City&Zentren ist u.a. die Interessengemeinschaften (IGs) in der Hamburger City und in den Stadtteilen weiterhin bei einem Neustart und einer nachhaltigen wirtschaftlichen Erholung in den verschiedenen Zentren finanziell zu unterstützen, indem er attraktivitätssteigernde Events und Aktivitäten ermöglicht. (bis Ende 2023).

#### **Programm Frei Fläche**

- Ziel ist es, kulturelle und kreative Zwischennutzungen von leerstehenden Einzelhandelsflächen zu sehr günstigen Konditionen zu ermöglichen und dadurch Leerstandskosten zu minimieren – von der Kunstaussstellung bis zum Pop-up-Store. Quartiere werden attraktiver, vielfältiger und belebter, Kreative und ihre Arbeiten und Angebote werden sichtbarer (bis Ende 2023).

#### **2023: „Studie zu Entwicklungsperspektiven und -potenzialen des Einzelhandels in Hamburg 2035“**

- Ziel der Studie ist die Erarbeitung eines neuartigen und innovativen Einzelhandelskonzepts für Hamburg, mit Fokus auf einer Standortinitiative.

<https://www.hamburg.de/pressearchiv-fhh/15036478/2021-04-28-neustartaktionen-fuer-die-zeit-nach-corona/>

<https://www.hamburg.de/pressearchiv-fhh/15229382/fonds-fuer-kreative-zwischennutzungen/>

<p><b>Hessen</b></p>	<p><b><u>„Ab in die Mitte! Die Innenstadt-Offensive Hessen“</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• neue Impulse für die Stadtentwicklung und die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit auf die Attraktivität der Zentren lenken</li> <li>• Herausbildung eines individuellen, unverwechselbaren Profils der Stadtkerne und Ortsmittelpunkte</li> <li>• jährlicher Wettbewerb „Ab in die Mitte!“: immer neue thematische Schwerpunkte; Preis ist eine Förderung von bis zu 25.000 Euro</li> </ul> <p><b><u>Landesprogramm ZUKUNFT INNENSTADT</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Förderung von innovativen und modellhaften Projekten, die zur nachhaltigen und resilienten Entwicklung der Innenstädte beitragen</li> <li>• Förderprogramm wirkt in Synergie mit den bewährten Programmen der Städtebauförderung</li> </ul> <p><b><u>Bündnis für die Innenstadt:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 15 Partnerinnen und Partner: Dachorganisationen, Verbänden und Vereine, die auf Landesebene aktiv sind und die innenstadtrelevanten Akteure aus unterschiedlichsten Bereichen vertreten.</li> <li>• Ziel: durch Kooperation und Vernetzung der verantwortlichen Akteure sollen die unterschiedlichsten Blickwinkel eingefangen werden und bei der Entwicklung des Landesprogramms „Zukunft Innenstadt“ und eines Zukunftsplans für die hessischen Innenstädte einfließen.</li> </ul>	<p><a href="https://nachhaltige-stadtentwicklung-hessen.de/initiativen/ab-in-die-mitte.html">https://nachhaltige-stadtentwicklung-hessen.de/initiativen/ab-in-die-mitte.html</a></p> <p><a href="https://nachhaltige-stadtentwicklung-hessen.de/zukunft-innenstadt/das-foerderprogramm.html">https://nachhaltige-stadtentwicklung-hessen.de/zukunft-innenstadt/das-foerderprogramm.html</a></p> <p><a href="https://nachhaltige-stadtentwicklung-hessen.de/zukunft-innenstadt/das-buendnis.html">https://nachhaltige-stadtentwicklung-hessen.de/zukunft-innenstadt/das-buendnis.html</a></p>
----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



<p><b>Mecklenburg-Vorpommern</b></p>	<p><b><u>Initiative der Landesregierung Mecklenburg-Vorpommern zur Stärkung der Digitalisierung in der Wirtschaft:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitales Innovationsnetzwerk MV – Schaffung eines Netzwerks für digitale Innovationen / Wirtschaft 4.0 – Vernetzung von analogen und digitalen Unternehmen</li> <li>• Digitaler Marktplatz des Landes M-V</li> </ul> <p><b><u>Sofortprogramm „Re-Start Lebendige Innenstädte M-V“</u></b> Säule 1: Förderungen von Citymanagementmaßnahmen</p> <p><u>Ziele:</u> Das Sofortprogramm „Re-Start Lebendige Innenstädte M-V“ soll eine Wiederbelebung der Innenstädte ermöglichen. Mit dem Programm sollen sie ihre wirtschaftliche, gesellschaftliche und kulturelle Bedeutung zurückgewinnen. Die bereits bestehende Personalkostenförderung für beschäftigte Citymanager kann über das Sofortprogramm verlängert werden. Darüber hinaus können weitere Citymanager temporär zur Pandemiefolgenbewältigung eingesetzt werden. Alle aktiven Citymanager erhalten ein Aktivitätsbudget zur Umsetzung ihrer selbst entwickelten Projekte</p> <p><b><u>Dialogforum Einzelhandel Mecklenburg-Vorpommern</u></b> – als Plattform für einen Informations- und Diskussionsaustausch</p> <p><u>Ziele:</u> stationären Einzelhandel in Zukunft wettbewerbsfähig, modern und digital aufstellen; er soll an die Herausforderungen der Digitalisierung angepasst werden</p>	<p><a href="https://www.regierung-mv.de/Landesregierung/em/Digitalisierung/Digitalisierung-in-der-Wirtschaft/">https://www.regierung-mv.de/Landesregierung/em/Digitalisierung/Digitalisierung-in-der-Wirtschaft/</a></p> <p><a href="http://www.digitalesmv.de">www.digitalesmv.de</a></p> <p><a href="https://www.regierung-mv.de/Landesregierung/wm/Aktuelles--Blickpunkte/Lebendige-Innenst%C3%A4dte-M%E2%80%93V/">https://www.regierung-mv.de/Landesregierung/wm/Aktuelles--Blickpunkte/Lebendige-Innenst%C3%A4dte-M%E2%80%93V/</a></p> <p><a href="https://www.regierung-mv.de/Landesregierung/wm/Raumordnung/dialogforum-einzelhandel/">https://www.regierung-mv.de/Landesregierung/wm/Raumordnung/dialogforum-einzelhandel/</a></p>
--------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p><b><u>Sofortprogramm „Re-Start Lebendige Innenstädte M-V“</u></b> Säule 2: Förderungen von städtebaulichen Maßnahmen</p> <p><u>Ziele:</u> Das Sofortprogramm "Re-Start Lebendige Innenstädte M-V" soll eine Wiederbelebung der Innenstädte ermöglichen. Mit dem Programm sollen sie ihre wirtschaftliche, gesellschaftliche und kulturelle Bedeutung zurückgewinnen.</p> <p>97 als zentrale Orte eingestufte Kommunen in M-V können sich bewerben für eine Förderung konkreter kommunaler und wirtschaftlicher Aktivitäten in den Innenstädten sowie städtebaulicher oder baulicher Projekte, die geeignet sind, die Anziehungskraft der Zentren zu stärken und gute Rahmenbedingungen für einen größeren Zulauf zu schaffen, um pandemiebedingte Folgen abzumildern.</p>	<p><a href="https://www.lfi-mv.de/foerderfinder/restart-lebendige-innenstaedte-mv/">https://www.lfi-mv.de/foerderfinder/restart-lebendige-innenstaedte-mv/</a></p>
<p><b>Niedersachsen</b></p>	<p><b><u>Lebendige Zentren - Erhalt und Entwicklung der Stadt- und Ortskerne</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziel des Programms ist es, Innenstädte und Stadtteilzentren sowie Ortszentren zu stärken und zu beleben. Zentrale Bereiche, die beispielsweise von gewerblichen Leerständen betroffen sind, sollen auf diesem Weg stabilisiert und nachhaltig zu attraktiven und identitätsstiftenden Standorten für Wohnen, Arbeiten, Wirtschaft und Kultur entwickelt werden.</li> </ul>	<p><a href="https://www.umwelt.niedersachsen.de/startseite/themen/bauen_wohnen/stadtebauforderung/lebendige_zentren/lebendige-zentren-197019.html">https://www.umwelt.niedersachsen.de/startseite/themen/bauen_wohnen/stadtebauforderung/lebendige_zentren/lebendige-zentren-197019.html</a></p>

### **Zukunftsräume Niedersachsen**

- Ziel des Programms ist die Initiierung stadtregio­neraler Kooperationen und die Entwicklung von Projekten zu stärken, die dazu beitragen, die Ankerfunktion von Mittel- und Grundzentren für die sie umgebenden ländlichen Räume zu stärken.

**Förderprogramm „Niedersachsen Digital aufgeladen“** Die Frist zur Antragstellung endete am 31.08.2022; das Programm läuft noch bis zum 31.12.2022

- Sonderprogramm zur Förderung der Digitalisierung des Einzelhandels
  - Förderung der Digitalisierungsberatung von KMU des Einzelhandels durch autorisierte Beratungsunternehmen
  - Plattform als zentrale Anlaufstelle für den Einzelhandel mit gebündelten Informationen rund um die Digitalisierung des Einzelhandels
  - Themenspezifische Workshops

**Sofortprogramm „Perspektive Innenstadt!“** Die Frist zur Antragstellung ist am 30.06.2022 ausgelaufen. Die Projekte müssen bis spätestens März 2023 abgeschlossen sein.

- Das Programm soll dazu beitragen, dass die Zentren in Niedersachsen attraktiv bleiben oder Attraktivität zurückgewinnen. Die Kommunen werden dabei unterstützt sich zukunftsfähig aufzustellen.  
Dies kann über neue Geschäftsmodelle und neue Nutzungen in der Innenstadt, Projekte für eine bessere Aufenthaltsqualität, Klimaschutz- und

<https://www.mb.niedersachsen.de/zukunftsraeume-niedersachsen/zukunftsraeume-178270.html>

<https://digital-aufgeladen.de/>

[https://www.europa-fuer-niedersachsen.niedersachsen.de/startseite/aktuelles/aktuelle\\_meldungen/react-eu-soll-innenstadte-starken-198352.html](https://www.europa-fuer-niedersachsen.niedersachsen.de/startseite/aktuelles/aktuelle_meldungen/react-eu-soll-innenstadte-starken-198352.html)

[https://www.mb.niedersachsen.de/startseite/regionale\\_landesentwicklung\\_und\\_eu\\_forderung/regionale\\_landesentwicklung/sofortprogramm\\_perspektive\\_innenstadt/sofortprogramm-perspektive-innenstadt-201506.html](https://www.mb.niedersachsen.de/startseite/regionale_landesentwicklung_und_eu_forderung/regionale_landesentwicklung/sofortprogramm_perspektive_innenstadt/sofortprogramm-perspektive-innenstadt-201506.html)

	<p>Klimaanpassungsmaßnahmen oder nachhaltige Verkehrskonzepte geschehen.</p> <p>Insgesamt wurden sechs Handlungsfelder definiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Konzepte und Strategien</li> <li>○ Maßnahmen gegen Leerstand und „Problemimmobilien“</li> <li>○ Handel und Dienstleistungen</li> <li>○ Kultur, Freizeit und Tourismus</li> <li>○ Natur und Klimaschutz</li> <li>○ Verkehr und Logistik</li> </ul>	
<p><b>Nordrhein-Westfalen</b></p>	<p><b><u>„Zukunft. Innenstadt. Nordrhein-Westfalen“:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Landesinitiative des Bau-, Wirtschafts- und Finanzministeriums NRW (MHKBD, MWIKE und FM) zur Stärkung der Innenstädte und Zentren</li> <li>● Im Rahmen eines Sofortprogramms wurden 100 Millionen Euro zur Verfügung gestellt. Das Programm umfasst vier Handlungsfelder: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Vorübergehende Anmietung leerstehender Ladenlokale durch die Kommunen</li> <li>○ Stärkung von Städten und Gemeinden, die von Ladenschließungen großer Warenhäuser betroffen sind zwecks Entwicklung von Nachnutzungsperspektiven</li> <li>○ Bei Leerstand Kommunen Zwischenerwerb von Gebäuden ermöglichen um Immobilienspekulationen vorzubeugen</li> <li>○ Konzentration von Handelslagen: Beratungs- und Planungsangebote, Zentrenmanagement, Aufbau eines Verfügungsfonds</li> </ul> </li> </ul>	<p><a href="https://www.mhkgb.nrw/themen/bau/land-und-stadt-foerdern/zukunft-innenstadt-nordrhein-westfalen">https://www.mhkgb.nrw/themen/bau/land-und-stadt-foerdern/zukunft-innenstadt-nordrhein-westfalen</a></p>

- Im Zuge zweier Innenstadtgipfel hat sich die Landesregierung Nordrhein-Westfalen mit zwölf Partnerinnen und Partnern (IHK NRW, Städtetag NRW, HV NRW u. a.) auf eine "Gemeinsame Innenstadtoffensive" verständigt. Darunter fallen u. a. die folgenden Maßnahmen:

#### **Fördermaßnahme NRW Digitalcoaches Handel**

- Seit 2019 etablierte Fördermaßnahme mit dem Ziel der Schaffung nachhaltiger, qualitativer sowie regionaler Netzwerke von Handel und Dienstleistern der Digitalwirtschaft; Verlängerung bis 2025 mit bis zu 7 Digitalcoaches in Planung
- Aufgaben der Digitalcoaches:
  - landesweite kostenfreie Schulung und Beratung von Händler:innen sowie deren Vernetzung mit Dienstleistern
  - Identifizierung lokaler best-practice-Ansätze
  - Identifizierung von Zutrittsschwellen und Erarbeitung entsprechender Lösungsansätze

#### **Förderprogramm „Digitalen und stationären Einzelhandel zusammendenken“**

- Seit 2018 etabliertes Förderprogramm mit dem Ziel der Stärkung der digitalen Transformation und Wettbewerbsfähigkeit des Einzelhandels und somit auch der Sicherung der Attraktivität der Innenstädte
- Es sind bereits 5 Förderaufrufe durchgeführt worden, davon der 4. als Sonderprogramm i. R. d. Corona-Pandemie sowie der 5. als Breitenprogramm, der sog. „NRW-Digitalzuschuss Handel“

[Digitalcoach NRW - Ihre Digitalisierungstrainer in Nordrhein-Westfalen | Digitalcoach NRW](#)

[Startseite - Digihandel NRW](#)

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuauflagen ab 2023, die voraussichtlich auch die Themen Energie und Nachhaltigkeit einbeziehen, sind in Planung</li> </ul> <p><b><u>Jugendbeteiligungsformat „Makerthon“</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Durchführung kreativer Workshops mit Jugendlichen in 12 Teilnehmerstädten mit dem Ziel Ideen für die Stadtentwicklung und Konzepte zur Verbesserung der Lage in den Innenstädten aus der Sicht junger Menschen zu sammeln und zu entwickeln.</li> <li>• Dabei setzen sich die Jugendlichen unter Anleitung von Coaches mit dem Zustand und der Zukunft ihrer Innenstädte und Zentren mit dem Fokus auf dem Einzelhandel auseinander.</li> <li>• Abschlussveranstaltung mit den Jugendlichen, Vertreter:innen der Städte und Ministerien</li> </ul>	
<p><b>Rheinland-Pfalz</b></p>	<p><b>Regierungsschwerpunkt „Innenstädte der Zukunft“</b>  Ressortübergreifender Schwerpunkt der Landesregierung: Durch einen breiten gesellschaftlichen Beteiligungsprozess – gemeinsam mit den Menschen und den Innenstadtakeuren vor Ort – sollen Stadt- und Ortszentren als wirtschaftliche, kulturelle und kommunikative Zentren des Austauschs und des Miteinanders wieder lebendiger und attraktiver werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Workshops</b> in den vier Kammerbezirken des Landes haben eine Plattform geschaffen, wo sich über die Ideen und funktionierende Innenstadtprojekte nachhaltig ausgetauscht werden kann.</li> </ul>	<p><a href="http://www.innenstaedte.rlp.de">www.innenstaedte.rlp.de</a></p>

- Auf der nächsten Stufe **lokale Workshops** vor Ort, wo konkrete Ergebnisse für die jeweilige Innenstadt oder das Ortszentrum erarbeitet werden.
- **„CityBoost“**: Förderung für Business-Improvement-Districts.
  - Erste Stufe: Anschubfinanzierung für Kosten in der **Vor-Gründungsphase eines BID**, maximal 15.000 € pro Projekt. Die Förderung dient dazu, Teile der Kosten abzudecken, die bereits entstehen, bevor sich ein BID ordnungsgemäß konstituiert hat – etwa für Marketingkonzepte, für die Entwicklung eines Logos oder von grafischen Darstellungen oder Animationen des geplanten Projekts, für Rechtsberatung, Akquise, Veranstaltungen, Workshops, etc.
  - Zweite Stufe: Förderung der Aufwendungen für einen **BID-Manager**. Geplant ist ein Fördervolumen von insgesamt 750.000 Euro für voraussichtlich fünf Pilotkommunen. Vorgesehen ist eine anteilige Förderung von bis zu 90 % der Aufwendungen für einen BID-Manager, bis zu 30.000 EUR pro Jahr, für maximal fünf Jahre (Laufzeit eines BID-Projekts).
- Kommunales Investitionsprogramm Klimaschutz und Innovation (**KIPKI**):
  - Teil 1: **Pauschalförderung** in Höhe von 180 Mio. Euro an die Kommunen zur Umsetzung von Maßnahmen des kommunalen Klimaschutzes und der Klimafolgenanpassung anhand einer Positivliste.
  - Teil 2: Identifikation von Leuchtturmprojekten und -themen durch den **KIPKI-Wettbewerb**. Mit einem

[www.innenstaedte.rlp.de](http://www.innenstaedte.rlp.de) → CityBoost

	<p>Fördervolumen in Höhe von 60 Mio. Euro werden die kreativsten ganzheitlichen Projekte der klimafreundlichen Innenstadtentwicklung ausgezeichnet und gefördert.</p> <p><b><u>„Innenstadt-Impulse“</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modellvorhaben sollen individuelle Maßnahmen in den teilnehmenden Städten ermöglichen</li> <li>• Plattform für flankierende, ergänzende oder begleitende Maßnahmen zu den bewährten Städtebauförderungsprogrammen</li> </ul>	<p><a href="https://www.rlp.de/de/aktuelles/einzelansicht/news/News/detail/fuer-lebendige-innenstaedte-landesregierung-startet-modellvorhaben-innenstadt-impulse-1/#:~:text=%E2%80%9EDen%20Oberzentren%20stehen%20in%20den,Millionen%20Euro%20zus%C3%A4tzlich%20zur%20Verf%C3%BCgung.&amp;text=Mit%20Blick%20auf%20den%20Doppelhaushalt,ein%20entsprecher%20Haushaltsbeschluss%20des%20Landtags.">https://www.rlp.de/de/aktuelles/einzelansicht/news/News/detail/fuer-lebendige-innenstaedte-landesregierung-startet-modellvorhaben-innenstadt-impulse-1/#:~:text=%E2%80%9EDen%20Oberzentren%20stehen%20in%20den,Millionen%20Euro%20zus%C3%A4tzlich%20zur%20Verf%C3%BCgung.&amp;text=Mit%20Blick%20auf%20den%20Doppelhaushalt,ein%20entsprecher%20Haushaltsbeschluss%20des%20Landtags.</a></p> <p><a href="https://mdi.rlp.de/de/unsere-themen/staedte-und-gemeinden/foerderung/staedtebauliche-erneuerung/lebendige-zentren-aktive-stadt/">https://mdi.rlp.de/de/unsere-themen/staedte-und-gemeinden/foerderung/staedtebauliche-erneuerung/lebendige-zentren-aktive-stadt/</a></p>
Saarland	<p><b><u>„Zukunftskonzept für den Handel im Saarland 2030“</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ist im Dialogprozess entstanden und enthält Handlungsempfehlungen und konkrete Maßnahmenvorschläge für Politik, Wirtschaft und Kommunen</li> <li>• Zukunftskonzept wird zusammen mit ersten umgesetzten Impulsmaßnahmen <b>Anfang Oktober 2022</b> der Öffentlichkeit vorgestellt</li> </ul>	<p><a href="http://www.saarland.de/mwide/DE/portale/wirtschaft/Zukunftskonzept_Handel/zukunftskonzept_node.html">www.saarland.de/mwide/DE/portale/wirtschaft/Zukunftskonzept_Handel/zukunftskonzept_node.html</a></p>



<p><b>Sachsen</b></p>	<p><b><u>Verbraucherkampagne #JetztLokalHandeln</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• seit dem 8. März 2021</li> <li>• aus der Standortkampagne „So geht sächsisch“</li> </ul> <p><b><u>„So geht sächsisch“-Preis #JetztLokalHandeln</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Im Rahmen des Wettbewerbs wurden vom 28. Mai 2021 bis 18.06.2021 kreative Lösungsansätze für die Bewältigung der aktuellen Herausforderungen im lokalen Einzelhandel in unseren Städten gesucht</li> <li>• Es wurden 50 Preise zu je 5.000 Euro vergeben</li> <li>• Durchführung von Workshops mit den Preisträgern</li> </ul> <p><b><u>„Ab in die Mitte!“ und „Ab in die Mitte! PLUS“</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erweiterung des bestehenden Wettbewerbs 2021 um einen Wettbewerbsbaustein für Projekte, die in besonderer Weise zur Stärkung der Einzelhändler und Gewerbetreibenden in den Innenstädten beitragen (zusätzliche Haushaltsmittel in Höhe von 300.000 Euro)</li> <li>• Erweiterung des Wettbewerbs 2022 um qualitätssteigernde Preise und Elemente (zusätzliche Haushaltsmittel in Höhe von 200.000 Euro)</li> </ul> <p><b><u>Initiierung eines Runden Tisches „Wirtschafts- und Lebensraum Innenstadt“</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Austausch von Teilnehmern aus Politik, Verwaltung und Wissenschaft sowie Verbandsvertreter-/-innen zur aktuellen Lage der Innenstädten sowie zu weiteren Maßnahmen, die eine Belebung der Innenstädte unterstützen können</li> </ul> <p><b><u>Unterstützung des Innenstadtnetzwerkes Sachsen</u></b></p>	<p><b><u>#JetztLokalHandeln   So geht sächsisch. (so-geht-saechsisch.de)</u></b></p> <p><b><u><a href="https://www.so-geht-saechsisch.de/jetztlokalhandeln/wettbewerb">https://www.so-geht-saechsisch.de/jetztlokalhandeln/wettbewerb</a></u></b></p> <p><b><u>Wettbewerb 2021 (abindiemitte-sachsen.de)</u></b></p> <p><b><u>Von der Einkaufsmeile zum Zentrum der Stadt - Runder Tisch will den »Wirtschafts- und Lebensraum Innenstadt« neu beleben (sachsen.de)</u></b></p>
-----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>Sachsen-Anhalt</b></p>	<p><b><u>Branchenoffene Digitalisierungsprogramme:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital Innovation /Digitalisierung von Produkten, Produktionsabläufen, Geschäftsprozessen, digitales Marketing, (Cybersicherheit) und Digital Creativity (innovative audiovisuelle Produkte und Dienstleistungen wie Apps und Webseiten)</li> </ul> <p><b><u>Angekündigte Maßnahme:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etablierung eines „Bündnisses für zukunftsfähige Innenstädte und Zentren in Sachsen-Anhalt“</li> </ul> <p><b><u>Geplante Maßnahme:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• KMU-Investitionsprogramm „Insbesondere sehr kleine Betriebe des ... Einzelhandels oder des ... Gaststättengewerbes fehlt gerade auch infolge der Maßnahmen zur Eindämmung der COVID 19-Pandemie ein Investitionsbudget, sodass notwendige Modernisierungen, Investitionen zur Bewältigung des technischen Fortschritts oder Erweiterungen nicht erfolgen. Mit den Zuwendungen sollen <b>Investitionsanreize</b> gegeben werden, um die Innovationskraft sowie die Anpassungs- und Wettbewerbsfähigkeit bestehender kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) im Land Sachsen-Anhalt zu verbessern und Dauerarbeitsplätze zu sichern oder zu schaffen.“</li> </ul>	
<p><b>Schleswig-Holstein</b></p>	<p><b><u>Digitalisierungsprogramm für den Mittelstand</u></b></p>	<p><a href="https://www.schleswig-holstein.de/DE/Landesregierung/VII/Presse/PI/2020/Corona/201208_digitaleMittel_KMU.html">https://www.schleswig-holstein.de/DE/Landesregierung/VII/Presse/PI/2020/Corona/201208_digitaleMittel_KMU.html</a></p>

<b>Thüringen</b>	<p><b><u>Mittelstandsförderprogramme (für Handel offen):</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logistik-Kredit z. B. zur Finanzierung von Grundstücken, Fahrzeugen, Digitalisierungsvorhaben; maximaler Finanzierungsbetrag 5 Mio. EUR.</li> <li>• Thüringer Konsolidierungsfonds für KMU: Unterstützung für Unternehmen in wirtschaftlichen Schwierigkeiten; max. Finanzierungsbetrag 2 Mio. EUR</li> <li>• Elektromobilität Thüringen: Förderung für die Installation von Ladeinfrastruktur sowie elektrische Pufferspeicher; Zuschüsse bis zu 75 Prozent der förderfähigen Ausgaben (es gelten Maximalbeträge).</li> <li>• E-Mobil Invest: Zuschuss für die Errichtung von öffentlich zugänglicher Ladeinfrastruktur, für die Errichtung öffentlicher und nichtöffentlicher Betankungsinfrastruktur für erneuerbaren Wasserstoff und vergleichbare alternative Kraftstoffe, für die Beschaffung von elektrisch betriebenen Fahrzeugen oder zur Umrüstung vorhandener Nutzfahrzeuge auf elektrischen Antrieb</li> <li>• Thüringen-Dynamik: langfristige Finanzierung von Investitionen bis 2 Mio. Euro zu besonders günstigen Konditionen.</li> <li>• Thüringen-Kapital: Finanzierung von Investitionen, Betriebsmitteln, Innovationen oder den Kauf von Unternehmensanteilen über ein Nachrangdarlehen; Finanzierungsbetrag liegt zwischen 20.000 bis 200.000 EUR.</li> <li>• GuW Thüringen: Förderung von Sachanlagen, Anteils-erwerb, lfd. Betriebsausgaben oder Umschuldung bestehender Verbindlichkeiten; max. 5 Mio. EUR</li> </ul>	<p><a href="https://www.aufbaubank.de/">https://www.aufbaubank.de/</a></p>
------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------

### **Städtebauförderung in Thüringen**

- Bund-Länder-Programme
- Landeseigene Programme
- Initiativen innerhalb der Städtebauförderungsprogramme (z. B. Thüringer Innenstadtinitiative, „GENIAL zentral“)

### **Klimaschutz/-wandel**

- Klima Invest: gefördert werden z. B. Erneuerung von Außenbeleuchtung mit warmweißem Licht (Farbtemperatur bis 3000 Kelvin), Erneuerung von Außenbeleuchtung mit amberfarbenem Licht aus Gründen des Naturschutzes (Farbtemperatur bis 2000 Kelvin), Investitionskosten für die bedarfsoptimierte Steuerung und die automatisierte zentrale Regelung von Außenbeleuchtung
- Cargobike Invest: Gefördert werden neue, serienmäßig hergestellte Cargobikes (Lastenfahrräder, Lastenpedelecs und Lasten-S-Pedelecs), neue Anhänger mit oder ohne elektronischen Antrieb, die für eine Zuladungsmöglichkeit von minimal 50 kg zugelassen sind sowie neue Abstellanlagen und neues Stellplatzzubehör zum Verwahren und Sichern in Kombination mit geförderten Fahrzeugen.
- Thüringer Reparaturbonus: Antragsberechtigt sind nur natürliche Personen; Zielsetzung ist die Verlängerung der Lebenszeit von Elektrogeräten zur Schonung der Umwelt. Fördersumme: 100 EUR pro Person und Jahr

<https://www.infrastruktur-landwirtschaft.thueringen.de>

<https://umwelt.thueringen.de>

**Aktionsbündnis „Innenstädte mit Zukunft“**

- Förderung eines Digitalcoachs für den Handel (Handelsverband Thüringen e.V, Projektlaufzeit 01.09.2022 bis 31.12 2024) durch das Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft

<https://infrastruktur-landwirtschaft.thueringen.de/unsere-themen/bau/staedtebaufoerderung/thueringer-aktionsbuendnis>