Publikationen Matthias Machnig - Auswahl

1. <u>Bücher:</u>

- Machnig, Matthias/ Kiefer, Dirk (Hrsg.)
  „Das Bauhaus kommt aus Thüringen.
  Kreativwirtschaft jenseits der Metropolen“
  Böhlau Verlag, Köln/Weimar/Wien, 2013.

- Machnig, Matthias (Hrsg.)
  „Welchen Fortschritt wollen wir? –
  Neue Wege zu Wachstum und sozialem Wohlstand“
  Campus Verlag, Frankfurt/ New York, 2011.

- Machnig, Matthias/Frank-Walther Steinmeier (Hrsg.)
  „**Made in Germany '21 – Innovationen für eine gerechte Zukunft“**
  Vorwort von Gerhard Schröder. Verlag Hoffmann und Campe,
  Hamburg 2004

- Machnig, Matthias u.a.
  „Innovation – Technik – Zukunft“
  Vs Verlag – broschiert – 2002

Publikationen Matthias Machnig - Auswahl

2. <u>Aufsätze:</u>

- Matthias Machnig
  „Arbeitsstandards unter Druck“
  In: Handelsblatt vom 01.09.2015, S.48.

- Matthias Machnig
  „Der industriepolitischen Entwicklung in Deutschland eine Richtung geben – Leitlinien der Bundesregierung.”
  In: Lemb, Wolfgang (Hg.) (2015): Welche Industrie wollen wir? Nachhaltig produzieren – zukunftsorientiert wachsen. Campus Verlag GmbH, Frankfurt am Main; S. 55–73. ISBN 978-3-593-50473-5

.

- Matthias Machnig / Jörg Asmussen
  „Die Globalisierung gestalten“
  In: Handelsblatt vom 21.05.2015, S. 48.

- Matthias Machnig
  „Produktiv statt disruptiv -
  Die Digitalisierung als Chance der offenen Gesellschaft“
  In: Neue Gesellschaft / Frankfurter Hefte 7/8, 2015, S. 31 ff.

- Matthias Machnig
  „Wirtschaftspolitik neu orientieren“
  In: Neue Gesellschaft / Frankfurter Hefte 5 /, 2015, S. 30 ff.

- Matthias Machnig
  „Energiewende braucht europäische Koordination“
  In: Forum für Zukunftsenergien, Schriftenreihe des Kuratoriums Band 7 „Wie kann die Energiewende im europäischen Kontext gelingen?“, Berlin, 2014, S. 154-161.

- Matthias Machnig
  „Vom Bauhaus zur Kreativwirtschaft. Eine wirtschaftspolitische Verortung“
  In: M. Machnig/ D. Kiefer (Hrsg.): Das Bauhaus kommt aus Thüringen. Kreativwirtschaft jenseits der Metropolen, Böhlau Verlag, Köln/ Weimar/ Wien, 2013, Seite 9-30.

- Matthias Machnig
  „Nachhaltiges Wachstum als politische Gestaltungsaufgabe – zwischen Innovation und Selbstverständlichkeit“
  In: Denkwerk Demokratie (Hrsg.): Roadmaps 2020. Wege zu mehr Gerechtigkeit, Nachhaltigkeit und Demokratie, Campus Verlag, Frankfurt/ New York 2013, Seite 140-151

Publikationen Matthias Machnig - Auswahl

- Matthias Machnig
  „Nachhaltige Politik als Strategie“
  In: G. Eckert/ L. Novy/ D. Schickert (Hrsg.): Zwischen Macht und Ohnmacht. Facetten erfolgreicher Politik, Springer VS, Wiesbaden 2013, Seite 164-172

- Matthias Machnig
  „Energiewende in den Kommunen - Mit Ideenreichtum zum Ziel“
  In: DEMO. Die Monatszeitschrift für Kommunalpolitik, Ausgabe 2/2013, Seite 28-29.

- Matthias Machnig:
  „Große Transformationen ganz klein – der Stand der Energiewende ein Jahr nach Fukushima 03/11“
  In: Forum für Zukunftsenergien (Hrsg.), „Schriftenreihe des Kuratoriums. Band 5. Ein Jahr Energiewende – Erfahrungsberichte Berlin 2012, Seite 136 -149

- Matthias Machnig:
  „Vom ‚Aufbau Ost’ zum ‚Ausbau Ost’ “
  In: H.-J. Veen (Hrsg.), „Zwischenbilanzen. Thüringen und seine Nachbarn nach 20 Jahren“, Böhlau Verlag, Wien/ Köln/ Weimar 2012, Seite 137-147

- Matthias Machnig:
  „Machtspiele oder Zukunft?“
  In: B. Knoblach / T. Oltmanns / I. Hajnal / D. Fink (Hrsg.), „Macht in Unternehmen – Der vergessene Faktor“, Gabler Verlag, Wiesbaden 2011, Seite 327-332

- Matthias Machnig:
  „Wie strategiefähig ist heute Politik?“
  In: Forschungsjournal Soziale Bewegung, Analysen zu Demokratie und Zivilgesellschaft, Heft 3 I 2011, S. 129-134

- Machnig, Matthias:
  „Die Türme taugen nicht als Bauernopfer“
  In: Forum für Zukunftsenergien, Schriftenreihe des Kuratoriums, Band 4, „Akzeptanz von Großprojekten und Infrastruktureinrichtungen – Wie kann sie verbessert werden?“, Seite 100, August 2011

- Machnig, Matthias:
  „Klima – Wie strategiefähig ist die Politik“
  In: Klaus Engel und Michael Vassiliadis „Werte Wissen Wachstum – Was Deutschland tun muss“; Hoffmann und Campe 2010

- Machnig, Matthias:
  „Das Klima-Mikado – Industriepolitik in globaler Perspektive“
  In: Neue Gesellschaft, Frankfurter Hefte, 5 | 2010, Seite 30

Publikationen Matthias Machnig - Auswahl

- Machnig, Matthias:
  „Politshows sind eine politische Währung – Der Politiker wird zur Marke“
  In: Sascha Michel, Heiko Girnth: Polit-Talkshows – Bühnen der Macht. Ein Blick hinter die Kulissen“, Bouvier Verlag 2009, S. 165-173

- Machnig, Matthias:
  „**Politische Kommunikation – Möglichkeit und Grenzen“**
  In: Torsten Oltmanns, Michael Kleinaltenkamp, Michael Ehret(Hrsg.)
  Kommunikation und Krise - Wie Entscheider die Wirklichkeit definieren
  Verlag Gabler, Wiesbaden 2009, S. 73-84

- Machnig, Matthias:
  „was ist? links“
  In: Prof. Dr. Ulrich Sarcinelli, Volker Hörner (Hrsg.)
  Was ist…? konservativ, links, liberal, grün
  Akademiegespräche 2008/2009
  Veröffentlichung der Landeszentrale für politische Bildung,
  Mainz 2009, Seite 32-52

- Machnig, Matthias:
  „Zwischen Autodidaktentum und Autismus“
  Politische Strategie in Deutschland, Neue Gesellschaft Frankfurter Hefte, 6/2008, S. 71-74.

- Machnig, Matthias:
  „Eine neue soziale Frage“
  perspektive21; Brandenburgische Hefte für Wissenschaft und Politik
  Heft 37 April 2008

- Machnig, Matthias:
  „Zukunftsmarkt – Für eine Neuordnung der Agenda nationaler und internationaler Politik“
  Ökologische Industriepolitik als Zentrum einer erneuerten „progressive governance“; spw Heft 162; S. 47-49;

- Machnig, Matthias:
  „Klimaschutzpolitik als Beitrag zur Versorgungssicherheit“
  Emissionen senken, Stromverbrauch sichern: Es geht ohne Atomkraftwerke.
  Zeitschrift „Internationale Politik“ (IP), Ausgabe April 2008 – Titel: „Die neue Weltölordnung“; S. 32-33;

- Machnig, Matthias:
  „Kampf um Mehrheiten – Eliten und politische Kommunikation“
  In: Eliten-Marketing – Wie Sie Entscheider erreichen;
  von Torsten Oltmanns mit Christiane Diekmann und Vera Böhm,
  S. 172 – 182;

Publikationen Matthias Machnig - Auswahl

- Machnig, Matthias
  „Das Strategieparadox“
  In: Neue Soziale Bewegungen – Forschungsjournal;
  Strategie in der Politik – Anatomie einer Überforderung;
  Heft 1 – Januar 2008, S. 37 – 42;

- Machnig, Matthias:
  „Politik vermitteln - Menschen überzeugen“
  In: Die Kampagnen Macher – Kerstin Plehwe (Hrsg.)
  Berlin, Dezember 2007, Helios Media GmbH;

- Machnig, Matthias
  „Die dritte industrielle Revolution“
  In: „vorgänge“, Zeitschrift für Bürgerrechte und Gesellschaftspolitik“; Heft 3, September 2007; S. 71-82

- Machnig, Matthias
  „Wir brauchen eine Dritte Industrielle Revolution“
  Der Staat muss als Pionier handeln, Interview
  Im Fokus; spw5/2007; S. 33-37

- Machnig, Matthias
  „**Ein neuer „New Deal“ muss das Klima und die Volkswirtschaft schützen“**
  In: Argumente 2/2007 – Klima, Energie und qualitatives Wachstum

- Machnig, Matthias
  „„Ökologische Industriepolitik ist die strategische Antwort auf die Zentralen Herausforderungen der Zeit“
  In: Das Magazin Böll. Thema Grüne Marktwirtschaft - Die große Transformation. Ein neuer New Deal.“, Ausgabe 1, 2007, S. 14-15

- Machnig, Matthias
  „Markt und Politik müssen zusammen wirken“ -
  Der Umbau der Industriegesellschaft braucht neben der Marktentwicklung politische Vorgaben, die Innovationen treiben.
  In: Handelsblatt, 11. Juli 2007

- Machnig, Matthias
  „Fortschritt statt Verzicht“ – Wirtschaftswachstum und Energiebedarf explodieren – weltweit. Nur revolutionäre Technologie kann den Klima-Crash verhindern.
  Eine Antwort auf Ulrich Beck – von Sigmar Gabriel und Matthias Machnig.
  In: Die Zeit, 22. Juni 2007

- Machnig, Matthias
  „Das China-Syndrom“ - Das Wachstum in Fernost betrifft die Umwelt mindestens so stark wie die Wirtschaft und macht eine neue deutsche

Industriepolitik notwendig.
In: Handelsblatt, 29. August 2006, S. 9

- Machnig, Matthias
  „Die chinesische Herausforderung“ – Die Märkte der Zukunft sind grün. Wenn Deutschland an ihnen partizipieren will, kann es nicht allein auf die Entscheidungen seiner Manager vertrauen. Deshalb brauchen wir eine Neue Ökologische Industriepolitik für Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit.
  In: Berliner Republik, 5/2006

- Machnig, Matthias,
  „Made in Germany 21. Plädoyer für eine neue Innovationskultur"
  in: F. Steinmeier, M. Machnig, Made in Germany 21, Innovationen für eine gerechte Zukunft, S. 27-43, Hamburg 2004

- Machnig, Matthias.
  „Es gibt eine Tendenz zur Banalisierung“,
  In: 7. Mainzer Mediendisput, Verschwiegen, Verschwunden, Verdrängt; September 2003

- Machnig, Matthias/Mikfeld, Benjamin
  „Erweiterte Markenführung -
  Stakeholder-Kommunikation im politisch-öffentlichen Raum“
  In: Profitables Markenmanagement, Strategien - Konzepte - Best Practices, S. 257-285, Olaf Göttgens u. a. (Hrsg.), Wiesbaden 2003

- Machnig, Matthias
  „Nicht alle werden bestehen“
  In: „politik & kommunikation“, Ausgabe 09/Sept. 2003, S.26, 27

- Machnig, Matthias
  “Die Chancen und das Machbare – Ein Gegensatz zwischen effektiver Volkswirtschaft und sozial gerechter Gesellschaft gibt es nicht.”
  In: „Berliner Republik“ 5/03, S. 32-41

- Machnig, Matthias
  „Aufforderung zur Häutung. Die Sozialreformen bewirken wenig – bereiten aber wirklichen Sozialreformen den Weg“ - Debatte
  In: „Die Welt“, 22. Juli 2003,

- Machnig, Matthias
  “Fassbrause für alle! Soziale Gerechtigkeit neu definieren”
  In: “Die Welt” 12. August 2003, S. 9

- Machnig, Matthias
  „Was jetzt zu tun ist!“
  Im: „Handelsblatt“, 17. April 2003, S. 10

Publikationen Matthias Machnig - Auswahl

- Machnig, Matthias
  „Dicke Bretter“ – Es gibt viele gute Gründe die politische Bühne zu verlassen“
  In: „brandeins“, Ausgabe 06, Juli/Aug. 2003, S. 106-111

- Machnig, Matthias
  „Familienorientierung und neue Arbeitswelt – Lebenswünsche junger Menschen und ökonomische Vernunft“
  In: „Forum Familie“, Heft 2/2002, S. 5-12

- Machnig, Matthias
  „Strategiefähigkeit in der beschleunigten Mediengesellschaft – Strategiefähigkeit in der beschleunigten Medienlandschaft“
  In: Frank Nullmeier/Thomas Saretzki (Hrsg.), Jenseits des Regierungsalltags. Strategiefähigkeit politischer Parteien, S. 167-179, Campus Fachbuch, Frankfurt am Main 2002

- Machnig, Matthias
  „Es geht nicht um "New or Old". Es geht um Innovationen“
  In: Innovation - Technik - Zukunft, Die Wissens- und Informationsgesellschaft gestalten, S. 67-75, Matthias Machnig u. a. (Hrsg.), Opladen 2002

- Machnig, Matthias
  „Der Erfolg von Modernisierungspolitik“
  In: „Capital“, 22. März 2001

- Machnig, Matthias
  „Visionen Organisieren“
  In: Reform an Rhein und Ruhr – Nordrhein-Westfalens Weg ins 21. Jahrhundert, Hrsg. Von Karsten Rudolph, Tanja Busse u. a., Bonn 2000