

Mittelstandspolitik weiterdenken!

Sitzung des Mittelstandsbeirats des BMWi

Berlin, 11. März 2019

Prof. Dr. Friederike Welter

Institut für Mittelstandsforschung Bonn (IfM) Bonn und Universität Siegen

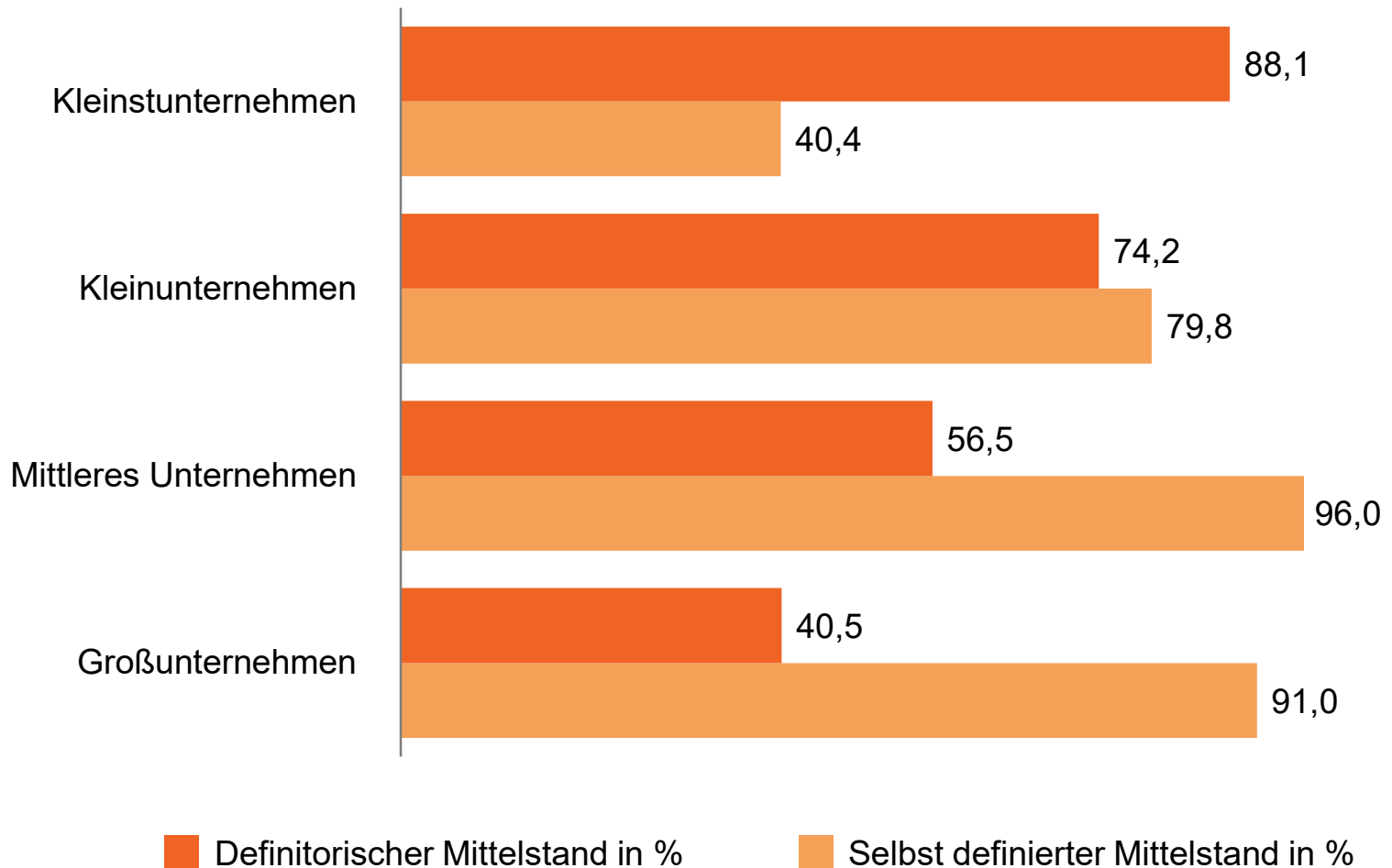
- **Auslaufmodell Mittelstand!?**
- Was will und kann Mittelstandspolitik?
- Wie könnte die Mittelstandspolitik des 21. Jahrhunderts aussehen?

Typisierung von Unternehmen nach der Mittelstandsdefinition des IfM Bonn

Unabhängig		Abhängig	
Einheit von Eigentum und Leitung	Auseinanderfallen von Eigentum und Leitung =managementgeführte Unternehmen		
Eigentümerunternehmen Familiengeführte Unternehmen	(Eigentümer- und) Familien- kontrollierte Unternehmen	Publikums- gesellschaften mit zahlreichen Anteilseignern	Abhängige Unternehmen
Mittelstand	„Nicht-Mittelstand“ nach Definition des IfM Bonn		
„Mittelstand im engeren Sinne“	„Mittelstand im weiteren Sinne“	„Nicht-Mittelstand“	

Mittelstand zwischen Fakten und Gefühl

in %



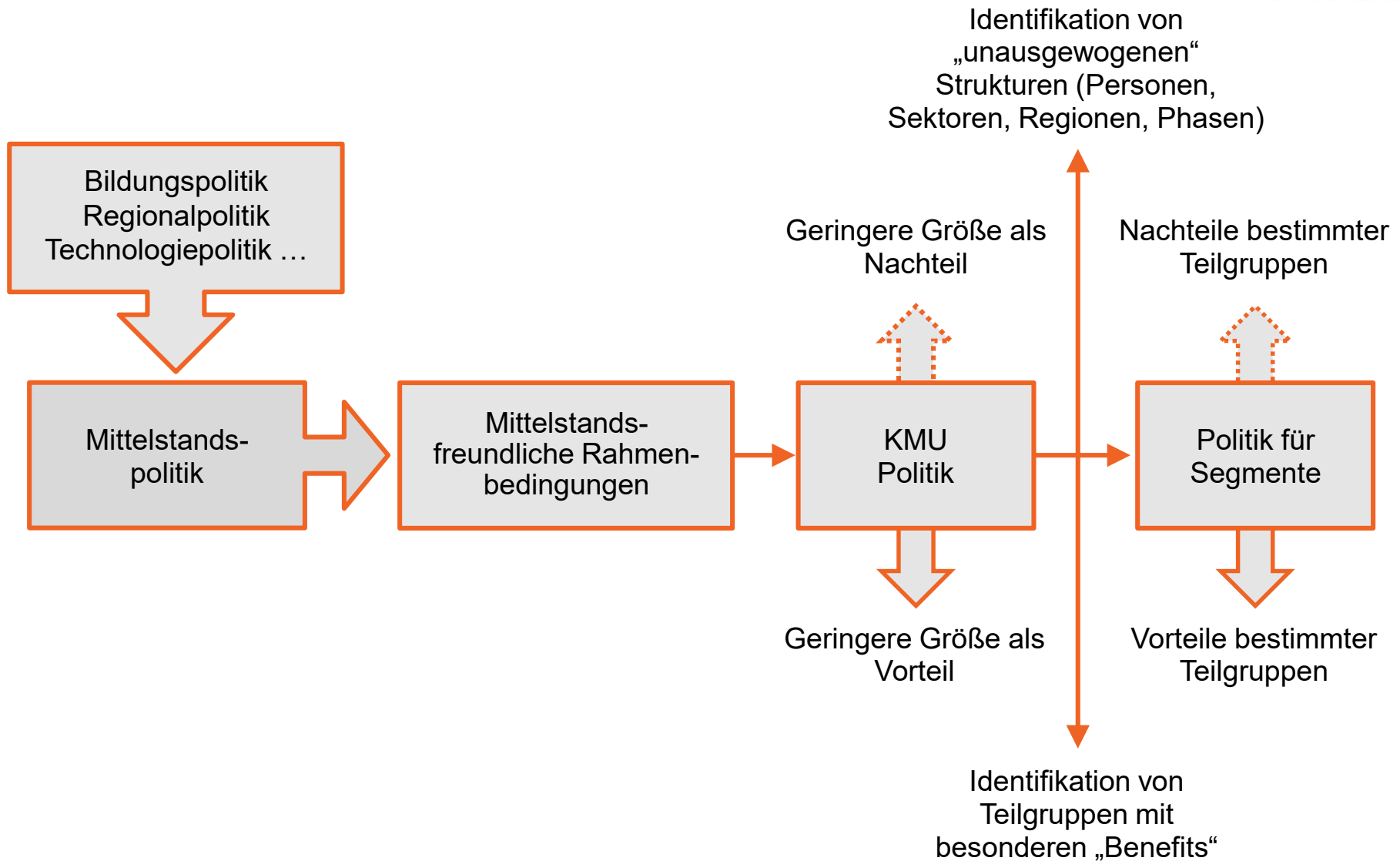
Auslaufmodell Mittelstand!?

- Größe ist nicht alles!
 - Wer ist Mittelstand?
 - Wer fühlt sich dem Mittelstand zugehörig?

- Ist der Mittelstand noch zeitgemäß – oder Tradition „Mittelstand“ versus Zukunftsmodell „Globale Champions“!?
 - Warum schaut Deutschland ins Silicon Valley und die Welt nach Deutschland auf den Mittelstand?

- Auslaufmodell Mittelstand!?
- **Was will und kann Mittelstandspolitik?**
- Wie könnte die Mittelstandspolitik des 21. Jahrhunderts aussehen?

Einordnung der Mittelstandspolitik



Was will Mittelstandspolitik?

- Erhalt der sozialen Marktwirtschaft
 - Ausgleich von Marktversagen
 - Ermöglichung eines dynamischen Wettbewerbs und Verhinderung wettbewerbshemmender Strukturen
 - Selbstständigkeit und Freiheit als Grundpfeiler einer demokratischen bürgerlichen Gesellschaft

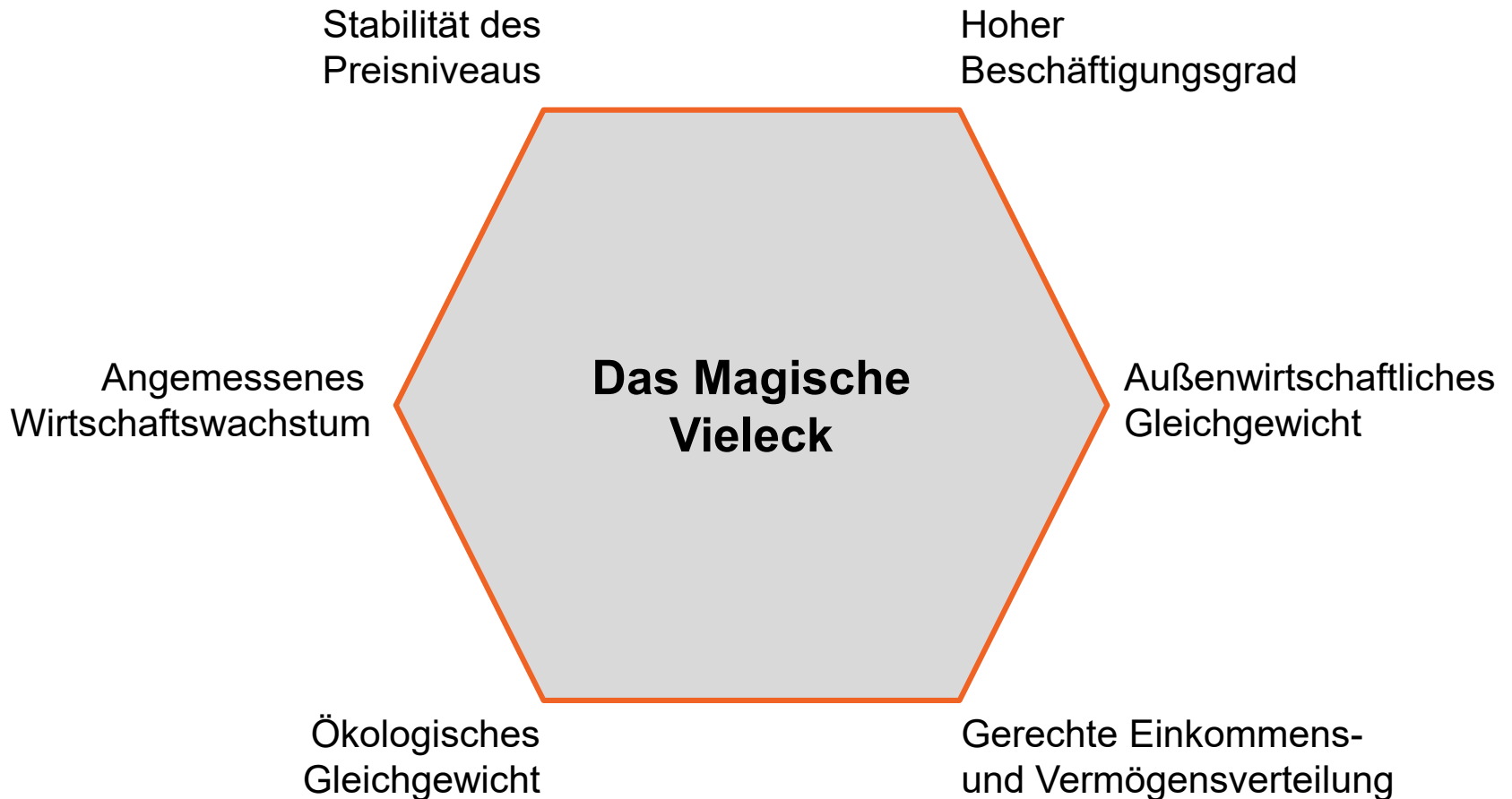
- Gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Beitrag des Mittelstands heben
 - Nutzung des Potenzials des Mittelstands zur Erreichung übergeordneter Ziele

Was kann Mittelstandspolitik?

Mittelstandspolitik im Spannungsfeld

- zwischen KMU-Politik, selektiver Förderung und rahmenorientierter Politik
- zwischen globalen, europäischen und nationalen Rahmensetzungen
- zwischen wirtschaftspolitischer und mittelstandspolitischer Zielsetzung

Wirtschaftspolitische Ziele



Mittelstandspolitische Ziele

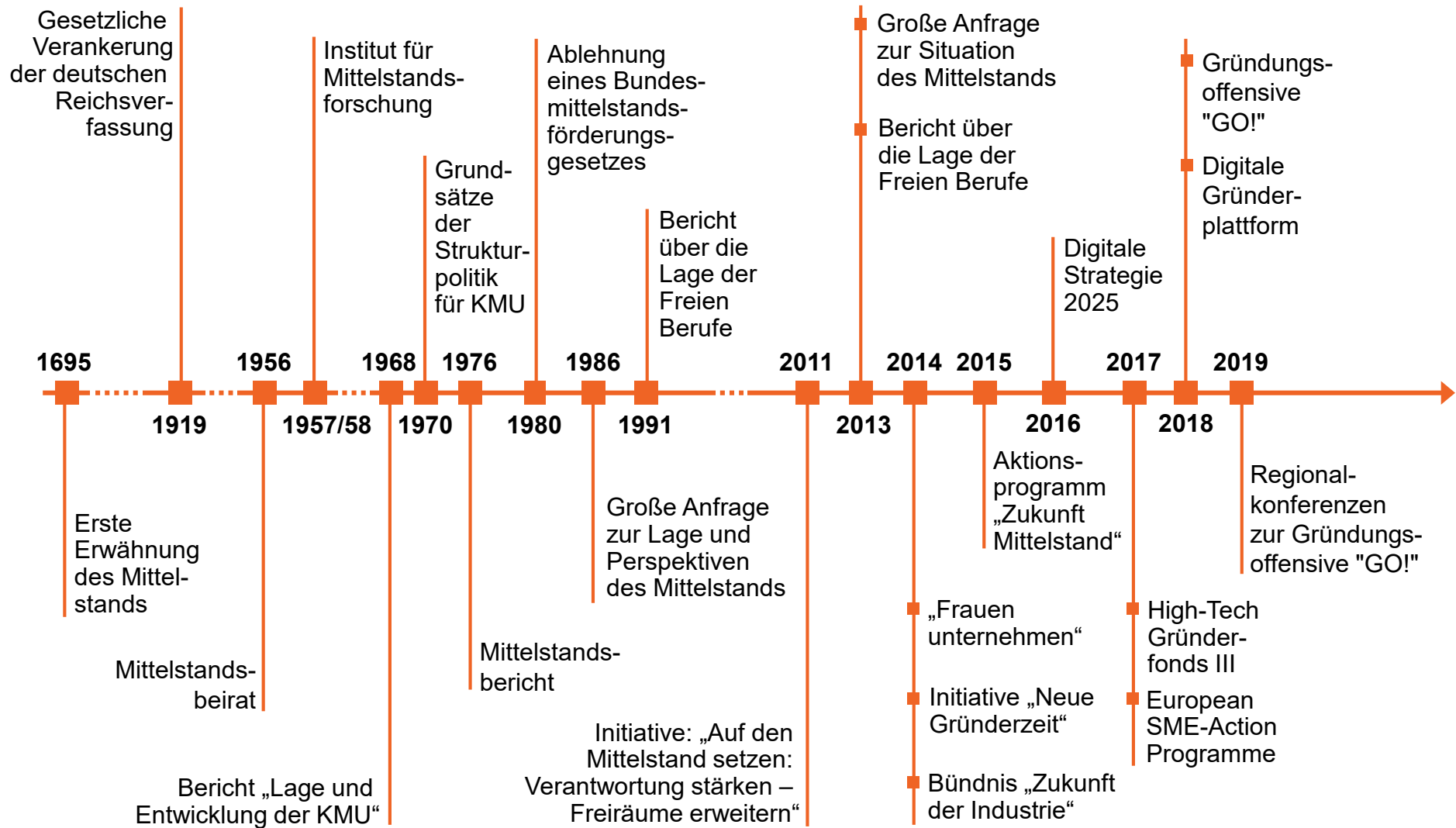


Zentrale Herausforderungen für die Mittelstandspolitik

- Mittelstandspolitik unterscheidet sich von KMU-Politik
- Heterogenität des Mittelstands und das Auseinanderfallen von Selbst- und Fremdwahrnehmung
 - Was will Mittelstandspolitik erreichen?
 - Welchen Beitrag liefert der Mittelstand zur Gesamtwirtschaft und zur Gesellschaft?
 - Wie/mit wem kann Mittelstandspolitik am besten gesamtwirtschaftliche Zielvorstellungen verwirklichen?
 - Bedürfen bestimmte Gruppen einer besonderen Unterstützung?
- Passfähigkeit der Mittelstandspolitik mit anderen wirtschaftspolitischen Strategien

- Auslaufmodell Mittelstand!?
- Was will und kann Mittelstandspolitik?
- **Wie könnte die Mittelstandspolitik des 21. Jahrhunderts aussehen?**

„Meilensteine“ der Mittelstandspolitik



Mittelstandspolitik weitergedacht

- Mittelstandspolitik des 21. Jahrhunderts: Die Wiederentdeckung der sozialen Marktwirtschaft
 - Mittelstand als Wächter und Werber
 - Wertschätzung von Unternehmertum und Wettbewerb

- Weg vom Argument des Nachteilsausgleichs, hin zur wertorientierten Wirtschaftspolitik mit gesellschaftlichem Anspruch
 - Betonung des positiven Beitrags des Mittelstands in gesamter Breite
 - Betonung der Querschnittsfunktion der Mittelstandspolitik

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt

Prof. Dr. Friederike Welter
Institut für Mittelstandsforschung Bonn
Maximilianstr. 20
53111 Bonn
Telefon: 0228 72997-40
E-Mail: welter@ifm-bonn.org
www.ifm-bonn.org

Das IfM Bonn ist eine Stiftung
des privaten Rechts.

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



Zum Thema – Studien des IfM Bonn

- **„Das Zukunftspanel Mittelstand – Herausforderungen aus Unternehmersicht“**
- **„Mittelstand im Wandel“**
- **„Mittelstand zwischen Fakten und Gefühl“**
- **„Mittelstandspolitik im Wandel“**
- **„Mittelstandspolitik in der Praxis – Rahmensetzung oder Förderung?“**

finden Sie auf der Internetseite des IfM Bonn www.ifm-bonn.org.