

3. Privater Konsum

3.1 Konsumausgaben, Einzelhandelsumsätze, Preise, Geschäfts- und Konsumklima

Bundesrepublik Deutschland

					2013			2014			2015			
		2013	2014	2015	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.
Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung¹														
Private Konsumausgaben ¹	Index	103,0	103,9	105,9	103,0	103,6	103,2	103,5	103,5	104,1	105,1	105,5	105,6	106,3
(in konstanten Preisen)	gg. Vp. in %	0,6	0,9	1,9	0,6	0,7	-0,4	0,3	-0,1	0,6	1,0	0,4	0,1	0,6
	gg. Vj. in %	0,6	0,9	1,9	0,7	1,6	0,9	1,0	0,6	0,5	1,6	2,3	1,8	2,1
Verfügbares Einkommen	in Mrd. €	1672	1710	-	417	421	420	424	425	428	435	434	438	441
(in jeweiligen Preisen)	gg. Vp. in %	1,8	2,3	-	0,7	1,0	-0,4	1,0	0,1	0,9	1,5	-0,1	0,9	0,6
	gg. Vj. in %	1,8	2,3	-	1,9	3,0	2,0	2,4	2,0	1,7	3,1	2,8	2,9	2,9
Einzelhandelsumsätze¹														
		2013	2014	2015	2015				2015				2016	
					1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan.
Einzelhandel	Index	101,3	102,8	-	105,4	105,1	106,0	-	105,8	106,0	105,7	106,1	-	-
(ohne Handel mit Kfz)	gg. Vp. In %	0,4	1,5	-	1,6	-0,3	0,9	-	-0,3	0,2	-0,3	0,4	-	-
	gg. Vj. in %	0,5	1,5	-	2,9	2,8	3,5	-	2,6	3,7	2,5	2,4	-	-
Lebensmittel, Getränke, Tabakwaren	Index	101,3	102,6	-	104,1	104,6	106,1	-	107,6	105,8	104,2	105,7	-	-
	gg. Vp. In %	1,0	1,3	-	0,8	0,5	1,4	-	2,6	-1,7	-1,5	1,4	-	-
	gg. Vj. in %	1,0	1,4	-	1,8	1,9	3,9	-	5,8	3,3	1,1	2,1	-	-
Textilien, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	Index	98,8	99,9	-	100,4	101,2	99,3	-	97,3	98,2	100,3	95,3	-	-
	gg. Vp. In %	-0,3	1,1	-	3,2	0,8	-1,9	-	-5,1	0,9	2,1	-5,0	-	-
	gg. Vj. in %	-0,3	1,0	-	-2,2	2,7	-1,0	-	-11,1	3,7	4,3	-3,3	-	-
Geräte der Informations- und Kommunikationstechnik	Index	117,5	121,7	-	127,8	125,7	127,8	-	127,1	128,1	125,8	127,9	-	-
	gg. Vp. In %	1,6	3,6	-	1,5	-1,6	1,7	-	-0,9	0,8	-1,8	1,7	-	-
	gg. Vj. in %	1,6	3,9	-	9,5	3,3	4,2	-	5,3	2,9	-0,2	1,9	-	-
Möbel, Raumausstattung, Haushaltsgeräte, Baubedarf	Index	99,7	98,9	-	101,6	101,2	99,9	-	98,6	100,4	100,2	101,8	-	-
	gg. Vp. In %	-3,0	-0,8	-	1,6	-0,4	-1,3	-	-2,0	1,8	-0,2	1,6	-	-
	gg. Vj. in %	-3,0	-0,7	-	1,7	3,3	2,1	-	-0,2	2,8	0,8	2,0	-	-
Handel mit Kfz einschl. Instandhaltung und Reparatur	Index	102,1	104,5	-	110,2	111,8	111,5	-	110,9	111,3	112,0	-	-	-
	gg. Vp. In %	-1,2	2,4	-	3,9	1,5	-0,3	-	-1,2	0,4	0,6	-	-	-
	gg. Vj. in %	-1,2	2,3	-	5,7	8,6	6,7	-	5,7	6,4	6,1	-	-	-
Umsätze im Gastgewerbe¹														
Insgesamt	Index	100,8	101,8	-	102,0	103,3	104,1	-	104,5	103,3	103,0	-	-	-
	gg. Vp. In %	-1,4	1,0	-	-0,8	1,3	0,8	-	-0,1	-1,1	-0,3	-	-	-
	gg. Vj. in %	-1,6	1,0	-	0,7	2,7	1,9	-	2,0	-0,1	1,5	-	-	-
Pkw-Neuzulassungen²														
Insgesamt	in Tsd.	2952	3037	3206	758	861	789	798	226	272	278	272	247	-
	gg. Vj. in %	-4,2	2,9	5,6	6,4	4,2	6,1	5,7	6,2	4,8	1,1	8,9	7,7	-
private Neuzulassungen	in Tsd.	1120	1099	1096	255	311	266	264	79	84	95	91	78	-
	gg. Vj. in %	-4,8	-1,9	-0,2	-1,3	-0,6	-2,5	3,7	-2,5	-5,2	-1,0	11,7	1,2	-
Verbraucherpreise³														
Insgesamt	Index	105,7	106,6	106,9	106,4	107,0	107,1	107,0	107,2	107,0	107,0	107,1	107,0	-
	gg. Vj. in %	1,5	0,9	0,2	0,0	0,5	0,1	0,3	0,2	0,0	0,3	0,4	0,3	-
Nahrungsmittel	gg. Vj. in %	4,4	1,0	0,8	-0,6	1,2	0,8	1,8	0,8	1,1	1,6	2,3	1,4	-
Wohnungsmieten	gg. Vj. in %	1,3	1,5	1,2	1,3	1,3	1,2	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1	1,0	-
Haushaltsenergie	gg. Vj. in %	4,1	-0,9	-	-4,8	-4,6	-6,4	-	-6,7	-7,0	-6,5	-6,3	-	-
Kraftfahrer-Preisindex	gg. Vj. in %	-0,5	-0,8	-	-3,4	-1,8	-2,7	-	-2,5	-3,9	-3,5	-2,5	-	-
Stimmungsindikatoren zum privaten Konsum														
ifo Geschäftsklima Einzelhandel⁴	Salden	1,8	2,9	7,0	4,1	5,3	10,0	8,8	10,9	14,8	10,9	8,2	7,3	-
Geschäftslage	Salden	5,9	8,9	15,7	11,9	13,1	20,3	17,3	19,9	25,0	18,6	18,5	14,9	-
Geschäftserwartungen	Salden	-2,2	-2,9	-1,2	-3,3	-2,2	0,0	0,6	2,2	5,0	3,5	-1,6	0,0	-
GfK – Konsumklima⁵	Punkte	6,5	8,5	9,7	9,3	10,1	10,0	9,4	10,1	9,9	9,6	9,4	9,3	9,4
Anschaffungsneigung	Punkte	39,9	48,7	54,7	57,4	59,3	53,4	48,7	53,3	50,8	48,9	48,5	48,7	-

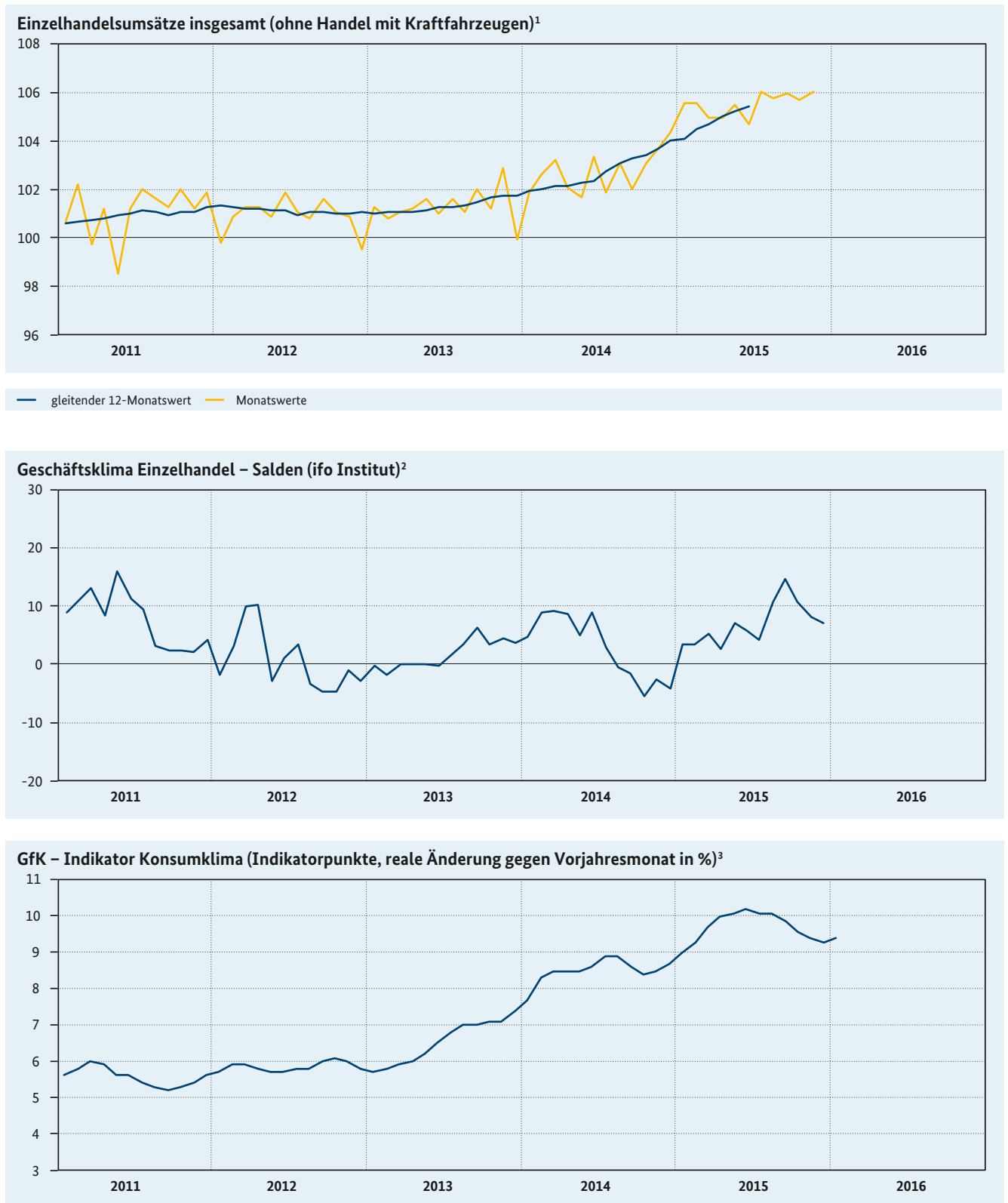
Quellen: Statistisches Bundesamt, Deutsche Bundesbank, Kraftfahrt-Bundesamt, ifo Institut, Gesellschaft für Konsumforschung.

1 Preis-, kalender- und saisonbereinigt; Index 2010 = 100; Vorjahresveränderungen auf Basis preis- und kalenderbereinigter Daten;

2 Ursprungszahlen; 3 Ursprungszahlen; Index 2010 = 100; 4 Salden der positiven und negativen Antworten, Saisonbereinigung des ifo Instituts; 5 Durch GfK standardisierte und saisonbereinigte Salden der positiven und negativen Antworten; der letzte Wert ist jeweils

prognostiziert.

3.2 Entwicklung des privaten Konsums



Quellen: Statistisches Bundesamt, ifo Institut für Wirtschaftsforschung, Gesellschaft für Konsumforschung (GfK).

1 Basis: 2010 = 100, preis- und saisonbereinigt, Verfahren Census X-12-ARIMA;

2 Saisonbereinigung des ifo Instituts;

3 Saisonbereinigung der GfK.