

3. Privater Konsum

3.1 Konsumausgaben, Einzelhandelsumsätze, Preise, Geschäfts- und Konsumklima

Bundesrepublik Deutschland

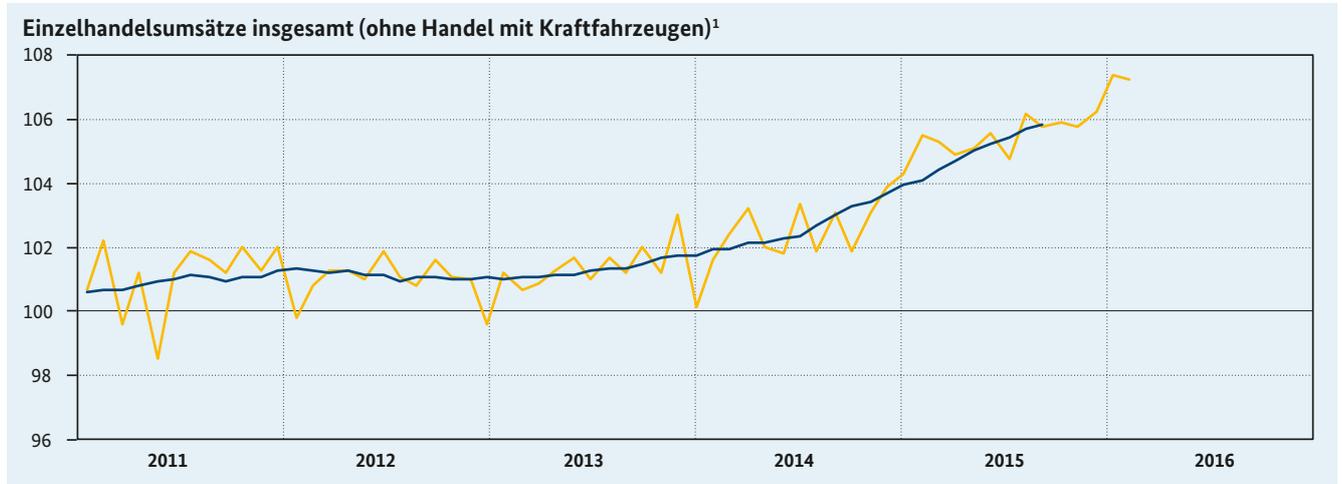
					2013		2014		2015					
		2013	2014	2015	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.
Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung¹														
Private Konsumausgaben ¹	Index	103,0	103,9	106,0	103,6	103,2	103,5	103,5	104,1	105,1	105,5	105,6	106,3	106,6
(in konstanten Preisen)	gg. Vp. in %	0,6	0,9	1,9	0,7	-0,4	0,3	-0,1	0,6	1,0	0,4	0,1	0,6	0,3
	gg. Vj. in %	0,6	0,9	1,9	1,6	0,9	1,0	0,6	0,5	1,6	2,3	1,8	2,1	1,6
Verfügbare Einkommen	in Mrd. €	1672	1710	1758	421	420	424	425	428	435	434	438	441	445
(in jeweiligen Preisen)	gg. Vp. in %	1,8	2,3	2,8	1,0	-0,4	1,0	0,1	0,9	1,5	-0,1	0,9	0,6	1,0
	gg. Vj. in %	1,8	2,3	2,8	3,0	2,0	2,4	2,0	1,7	3,1	2,8	2,9	2,9	2,5
Einzelhandelsumsätze¹														
		2013	2014	2015	2016		2016		2015		2016			
		2013	2014	2015	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan.	Feb.	März
Einzelhandel	Index	101,3	102,7	105,7	105,2	106,0	106,5	-	105,8	106,3	107,4	107,3	-	-
(ohne Handel mit Kfz)	gg. Vp. In %	0,4	1,4	2,9	0,0	0,8	0,5	-	-0,1	0,5	1,0	-0,1	-	-
	gg. Vj. in %	0,5	1,4	2,9	2,7	3,5	2,7	-	2,5	2,3	3,0	1,9	-	-
Lebensmittel, Getränke, Tabakwaren	Index	101,3	102,6	105,1	104,8	106,0	105,6	-	104,8	105,3	106,6	107,2	-	-
	gg. Vp. In %	1,0	1,3	2,4	1,0	1,1	-0,4	-	-0,9	0,5	1,2	0,6	-	-
	gg. Vj. in %	0,9	1,4	2,4	1,9	3,9	2,1	-	1,1	2,0	3,1	2,6	-	-
Textilien, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	Index	98,8	99,8	99,5	100,5	99,6	98,2	-	100,1	96,2	98,3	101,7	-	-
	gg. Vp. In %	-0,3	1,0	-0,3	0,8	-0,9	-1,4	-	1,3	-3,9	2,2	3,5	-	-
	gg. Vj. in %	-0,2	0,8	-0,1	2,6	-1,1	0,3	-	4,3	-3,9	0,3	3,1	-	-
Geräte der Informations- und Kommunikationstechnik	Index	117,5	121,7	127,2	125,4	127,8	127,7	-	126,1	128,9	128,2	124,6	-	-
	gg. Vp. In %	1,5	3,6	4,5	-2,0	1,9	-0,1	-	-2,1	2,2	-0,5	-2,8	-	-
	gg. Vj. in %	1,6	3,9	4,3	3,2	4,3	1,3	-	-0,2	2,1	1,7	-1,9	-	-
Möbel, Raumausstattung, Haushaltsgeräte, Baubedarf	Index	99,7	98,9	101,1	101,1	100,4	101,5	-	100,5	101,8	102,2	103,7	-	-
	gg. Vp. In %	-3,0	-0,8	2,2	-0,1	-0,7	1,1	-	-0,3	1,3	0,4	1,5	-	-
	gg. Vj. in %	-3,0	-0,7	2,1	3,3	1,9	1,9	-	0,9	2,4	2,4	2,1	-	-
Handel mit Kfz einschl.	Index	102,1	104,5	111,9	111,7	111,9	113,8	-	112,7	114,3	114,3	-	-	-
Instandhaltung und Reparatur	gg. Vp. In %	-1,3	2,4	7,1	1,3	0,2	1,7	-	0,6	1,4	0,0	-	-	-
	gg. Vj. in %	-1,2	2,3	7,2	8,6	6,8	7,5	-	6,3	9,9	6,2	-	-	-
Umsätze im Gastgewerbe¹														
Insgesamt	Index	105,9	108,2	110,9	110,7	111,1	111,9	-	111,7	111,7	112,2	-	-	-
	gg. Vp. In %	2,3	2,2	2,5	0,6	0,4	0,7	-	0,4	0,0	0,4	-	-	-
	gg. Vj. in %	-1,6	0,9	1,7	2,7	2,0	1,1	-	1,5	1,0	0,8	-	-	-
Pkw-Neuzulassungen²														
Insgesamt	in Tsd.	2952	3037	3206	861	789	798	-	278	272	247	218	250	-
	gg. Vj. in %	-4,2	2,9	5,6	4,2	6,1	5,7	-	1,1	8,9	7,7	3,3	12,0	-
private Neuzulassungen	in Tsd.	1120	1099	1098	311	266	266	-	95	91	79	67	80	-
	gg. Vj. in %	-4,8	-1,9	-0,1	-0,6	-2,5	4,4	-	-1,0	11,7	3,3	1,5	8,7	-
Verbraucherpreise³														
Insgesamt	Index	105,7	106,6	106,9	107,0	107,1	107,0	-	107,0	107,1	107,0	106,1	106,5	-
	gg. Vj. in %	1,5	0,9	0,2	0,5	0,1	0,3	-	0,3	0,4	0,3	0,5	0,0	-
Nahrungsmittel	gg. Vj. in %	4,4	1,0	0,8	1,2	0,8	1,8	-	1,6	2,3	1,4	0,9	0,8	-
Wohnungsmieten	gg. Vj. in %	1,3	1,5	1,2	1,3	1,2	1,1	-	1,1	1,1	1,0	1,1	1,1	-
Haushaltsenergie	gg. Vj. in %	4,1	-0,9	-5,5	-4,6	-6,4	-6,2	-	-6,5	-6,3	-6,0	-5,7	-7,3	-
Kraftfahrer-Preisindex	gg. Vj. in %	-0,5	-0,8	-2,6	-1,8	-2,7	-2,5	-	-3,5	-2,5	-1,5	-0,8	-2,5	-
Stimmungsindikatoren zum privaten Konsum														
ifo Geschäftsklima Einzelhandel⁴	Salden	1,8	2,9	7,0	5,3	10,0	8,9	-	11,0	8,3	7,3	7,2	4,4	-
Geschäftslage	Salden	5,9	8,9	15,7	13,2	20,4	17,5	-	18,7	18,7	15,0	13,3	13,1	-
Geschäftserwartungen	Salden	-2,2	-2,9	-1,2	-2,2	0,0	0,6	-	3,5	-1,6	0,0	1,2	-3,9	-
GfK – Konsumklima⁵	Punkte	6,5	8,5	9,7	10,1	10,0	9,4	9,4	9,6	9,4	9,3	9,4	9,4	9,5
Anschaffungsneigung	Punkte	39,9	48,7	54,7	59,3	53,4	48,7	-	48,9	48,5	48,8	49,7	50,4	-

Quellen: Statistisches Bundesamt, Deutsche Bundesbank, Kraftfahrt-Bundesamt, ifo Institut, Gesellschaft für Konsumforschung.

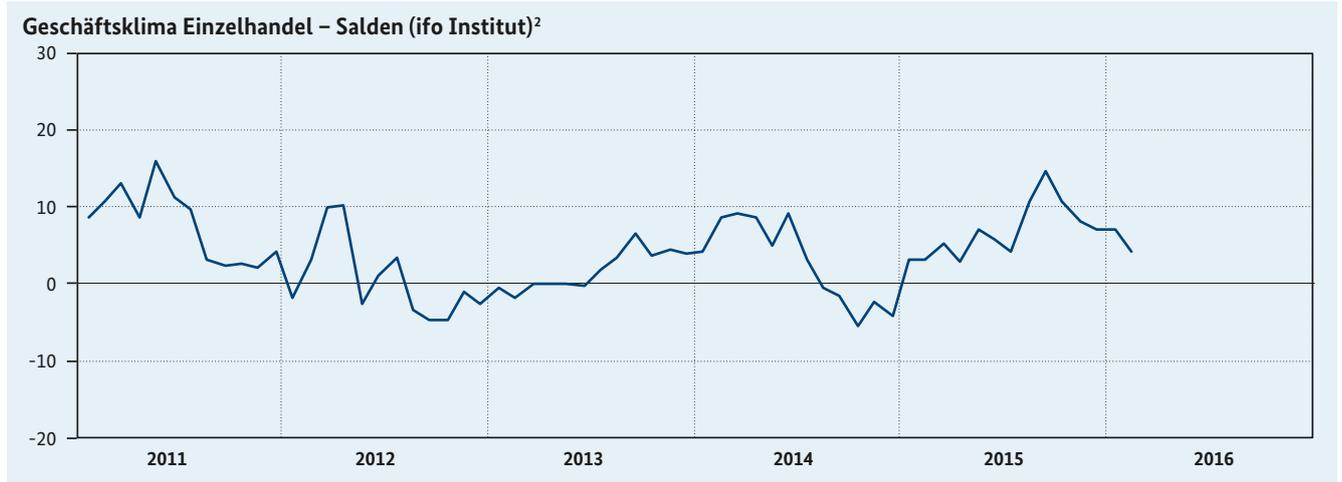
1 Preis-, kalender- und saisonbereinigt; Index 2010 = 100; Vorjahresveränderungen auf Basis preis- und kalenderbereinigter Daten;

2 Ursprungszahlen; 3 Ursprungszahlen; Index 2010 = 100; 4 Salden der positiven und negativen Antworten, Saisonbereinigung des ifo Instituts; 5 Durch GfK standardisierte und saisonbereinigte Salden der positiven und negativen Antworten; der letzte Wert ist jeweils prognostiziert.

3.2 Entwicklung des privaten Konsums



— gleitender 12-Monatswert — Monatswerte



GfK – Indikator Konsumklima (Indikatorpunkte, reale Änderung gegen Vorjahresmonat in %)³



Quellen: Statistisches Bundesamt, ifo Institut für Wirtschaftsforschung, Gesellschaft für Konsumforschung (GfK).

1 Basis: 2010 = 100, preis- und saisonbereinigt, Verfahren Census X-12-ARIMA;

2 Saisonbereinigung des ifo Instituts;

3 Saisonbereinigung der GfK.