

### 3. Privater Konsum

#### 3.1 Konsumausgaben, Einzelhandelsumsätze, Preise, Geschäfts- und Konsumklima

Bundesrepublik Deutschland

					2013		2014		2015					
		2013	2014	2015	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.
<b>Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung<sup>1</sup></b>														
Private Konsumausgaben <sup>1</sup>	Index	103,0	103,9	106,0	103,6	103,2	103,5	103,5	104,1	105,1	105,5	105,6	106,3	106,6
(in konstanten Preisen)	gg. Vp. in %	0,6	0,9	1,9	0,7	-0,4	0,3	-0,1	0,6	1,0	0,4	0,1	0,6	0,3
	gg. Vj. in %	0,6	0,9	1,9	1,6	0,9	1,0	0,6	0,5	1,6	2,3	1,8	2,1	1,6
Verfügbares Einkommen	in Mrd. €	1672	1710	1758	421	420	424	425	428	435	434	438	441	445
(in jeweiligen Preisen)	gg. Vp. in %	1,8	2,3	2,8	1,0	-0,4	1,0	0,1	0,9	1,5	-0,1	0,9	0,6	1,0
	gg. Vj. in %	1,8	2,3	2,8	3,0	2,0	2,4	2,0	1,7	3,1	2,8	2,9	2,9	2,5
<b>Einzelhandelsumsätze<sup>1</sup></b>														
		2013	2014	2015	2016		2016		2015		2016			
		2013	2014	2015	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	Nov.	Dez.	Jan.	Feb.	März	April
<b>Einzelhandel</b>	Index	101,3	102,7	105,8	105,2	106,0	106,7	-	106,5	107,6	107,3	107,0	-	-
<b>(ohne Handel mit Kfz)</b>	gg. Vp. In %	0,4	1,4	3,0	0,0	0,8	0,7	-	0,5	1,0	-0,3	-0,3	-	-
	gg. Vj. in %	0,5	1,4	3,0	2,7	3,5	2,9	-	2,5	3,3	1,9	1,7	-	-
Lebensmittel, Getränke, Tabakwaren	Index	101,3	102,6	105,1	104,8	106,0	105,6	-	105,3	106,6	107,1	106,5	-	-
	gg. Vp. In %	1,0	1,3	2,4	1,0	1,1	-0,4	-	0,5	1,2	0,5	-0,6	-	-
	gg. Vj. in %	0,9	1,4	2,4	1,9	3,9	2,1	-	2,0	3,1	2,5	2,8	-	-
Textilien, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	Index	98,8	99,8	99,5	100,5	99,6	98,2	-	96,2	98,3	101,4	98,2	-	-
	gg. Vp. In %	-0,3	1,0	-0,3	0,8	-0,9	-1,4	-	-3,9	2,2	3,2	-3,2	-	-
	gg. Vj. in %	-0,2	0,8	-0,1	2,6	-1,0	0,3	-	-3,9	0,3	2,8	-2,6	-	-
Geräte der Informations- und Kommunikationstechnik	Index	117,5	121,7	127,3	125,4	127,8	127,9	-	128,9	128,8	124,4	128,4	-	-
	gg. Vp. In %	1,5	3,6	4,6	-2,0	1,9	0,1	-	2,3	-0,1	-3,4	3,2	-	-
	gg. Vj. in %	1,6	3,9	4,3	3,2	4,3	1,5	-	2,1	2,2	-2,0	-0,7	-	-
Möbel, Raumausstattung, Haushaltsgeräte, Baubedarf	Index	99,7	98,9	101,1	101,2	100,5	101,6	-	101,9	102,4	103,6	103,7	-	-
	gg. Vp. In %	-3,0	-0,8	2,2	0,0	-0,7	1,1	-	1,3	0,5	1,2	0,1	-	-
	gg. Vj. in %	-3,0	-0,7	2,2	3,3	2,0	2,1	-	2,5	2,6	2,0	2,8	-	-
<b>Handel mit Kfz einschl.</b>	Index	102,1	104,5	111,6	111,6	111,6	113,4	-	115,1	112,6	118,3	-	-	-
<b>Instandhaltung und Reparatur</b>	gg. Vp. In %	-1,2	2,4	6,8	1,5	0,0	1,6	-	2,3	-2,2	5,1	-	-	-
	gg. Vj. in %	-1,2	2,3	6,9	8,5	6,8	6,6	-	9,8	3,7	9,4	-	-	-
<b>Umsätze im Gastgewerbe<sup>1</sup></b>														
<b>Insgesamt</b>	Index	100,8	101,7	103,5	103,5	104,2	104,1	-	104,1	104,7	103,8	103,3	-	-
	gg. Vp. In %	-1,4	0,9	1,8	1,4	0,7	-0,1	-	0,7	0,6	-0,9	-0,5	-	-
	gg. Vj. in %	-1,6	0,9	1,9	2,8	2,1	1,5	-	0,9	2,1	1,5	3,6	-	-
<b>Pkw-Neuzulassungen<sup>2</sup></b>														
<b>Insgesamt</b>	in Tsd.	2952	3037	3206	861	789	798	791	272	247	218	250	323	-
	gg. Vj. in %	-4,2	2,9	5,6	4,2	6,1	5,7	4,5	8,9	7,7	3,3	12,0	-0,0	-
private Neuzulassungen	in Tsd.	1120	1099	1098	311	266	266	259	91	79	67	80	112	-
	gg. Vj. in %	-4,8	-1,9	-0,1	-0,6	-2,5	4,4	1,4	11,7	3,3	1,5	8,7	-3,3	-
<b>Verbraucherpreise<sup>3</sup></b>														
<b>Insgesamt</b>	Index	105,7	106,6	106,9	107,0	107,1	107,0	106,6	107,1	107,0	106,1	106,5	107,3	-
	gg. Vj. in %	1,5	0,9	0,2	0,5	0,1	0,3	0,3	0,4	0,3	0,5	0,0	0,3	-
Nahrungsmittel	gg. Vj. in %	4,4	1,0	0,8	1,2	0,8	1,8	1,0	2,3	1,4	0,9	0,8	1,3	-
Wohnungsmieten	gg. Vj. in %	1,3	1,5	1,2	1,3	1,2	1,1	1,1	1,1	1,0	1,1	1,1	1,1	-
Haushaltsenergie	gg. Vj. in %	4,1	-0,9	-5,5	-4,6	-6,4	-6,2	-6,5	-6,3	-6,0	-5,7	-7,3	-6,5	-
Kraftfahrer-Preisindex	gg. Vj. in %	-0,5	-0,8	-2,6	-1,8	-2,7	-2,5	-2,3	-2,5	-1,5	-0,8	-2,5	-3,6	-
<b>Stimmungsindikatoren zum privaten Konsum</b>														
<b>ifo Geschäftsklima Einzelhandel<sup>4</sup></b>	Salden	1,8	2,9	7,1	5,4	10,0	8,9	7,5	8,3	7,4	7,2	4,4	10,8	-
Geschäftslage	Salden	5,9	8,9	15,7	13,3	20,5	17,5	16,0	18,7	15,1	13,4	13,2	21,5	-
Geschäftserwartungen	Salden	-2,2	-2,9	-1,2	-2,2	-0,0	0,6	-0,7	-1,6	0,0	1,3	-3,9	0,6	-
<b>GfK – Konsumklima<sup>5</sup></b>	Punkte	6,5	8,5	9,7	10,1	10,0	9,4	9,4	9,4	9,3	9,4	9,4	9,5	9,4
Anschaffungsneigung	Punkte	39,9	48,7	54,7	59,3	53,4	48,7	50,0	48,5	48,8	49,8	50,0	50,1	-

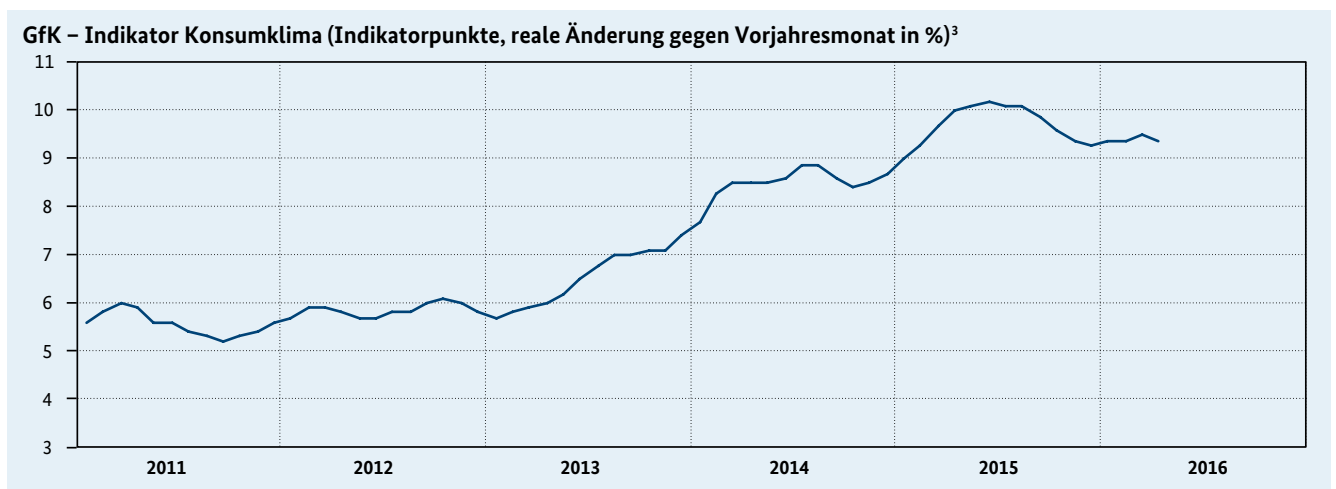
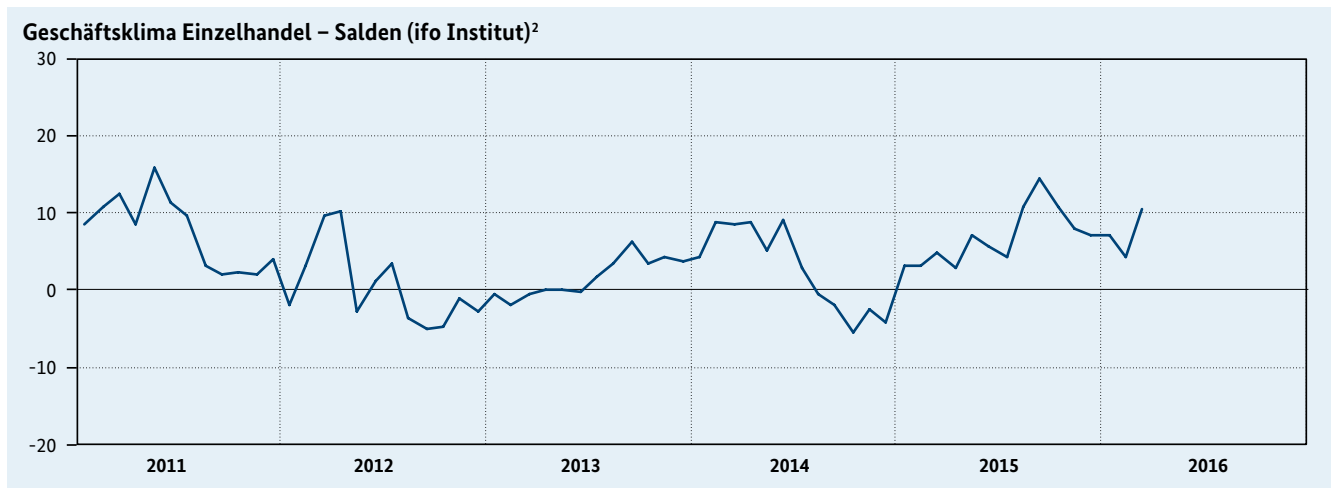
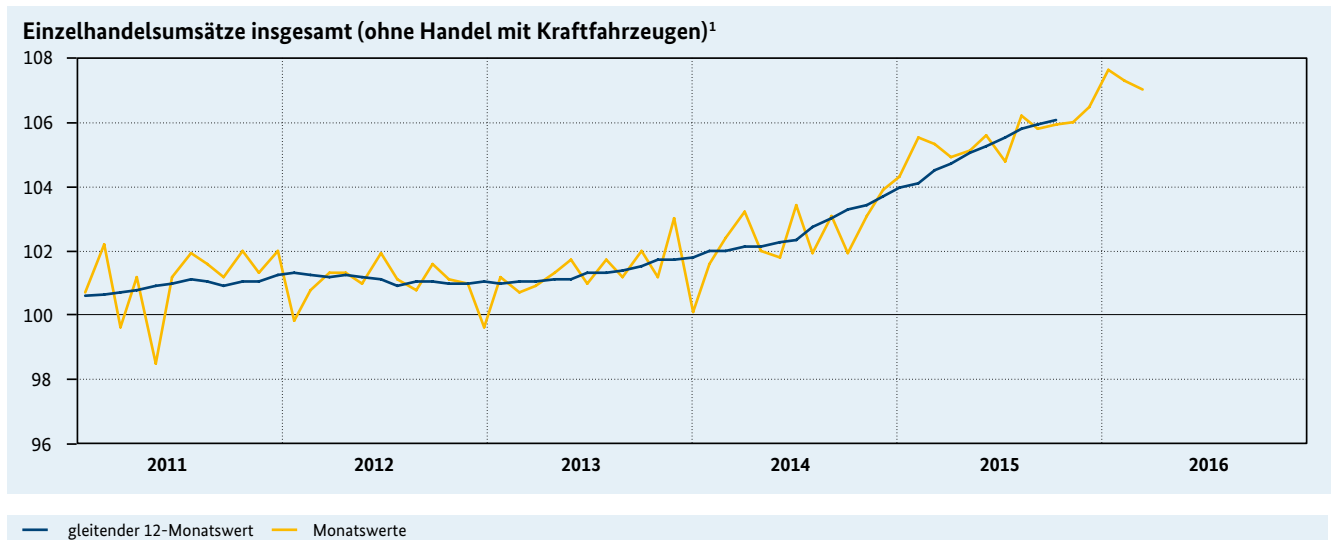
Quellen: Statistisches Bundesamt, Deutsche Bundesbank, Kraftfahrt-Bundesamt, ifo Institut, Gesellschaft für Konsumforschung.

1 Preis-, kalender- und saisonbereinigt; Index 2010 = 100; Vorjahresveränderungen auf Basis preis- und kalenderbereinigter Daten;

2 Ursprungszahlen; 3 Ursprungszahlen; Index 2010 = 100; 4 Salden der positiven und negativen Antworten, Saisonbereinigung des ifo Instituts; 5 Durch GfK standardisierte und saisonbereinigte Salden der positiven und negativen Antworten; der letzte Wert ist jeweils

prognostiziert.

## 3.2 Entwicklung des privaten Konsums



Quellen: Statistisches Bundesamt, ifo Institut für Wirtschaftsforschung, Gesellschaft für Konsumforschung (GfK).

1 Basis: 2010 = 100, preis- und saisonbereinigt, Verfahren Census X-12-ARIMA;

2 Saisonbereinigung des ifo Instituts;

3 Saisonbereinigung der GfK.