

3. Privater Konsum

3.1 Konsumausgaben, Einzelhandelsumsätze, Preise, Geschäfts- und Konsumklima

Bundesrepublik Deutschland

					2013	2014			2015				2016	
		2013	2014	2015	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.
Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung¹														
Private Konsumausgaben ¹	Index	103,0	103,9	106,1	103,2	103,5	103,5	104,1	105,1	105,5	105,6	106,4	106,9	107,3
(in konstanten Preisen)	gg. Vp. in %	0,6	0,9	2,0	-0,4	0,3	-0,1	0,6	1,0	0,3	0,1	0,8	0,4	0,4
	gg. Vj. in %	0,6	0,9	2,0	0,9	1,0	0,6	0,5	1,6	2,3	1,7	2,2	1,9	1,8
Verfügbare Einkommen	in Mrd. €	1672	1710	1759	420	424	425	428	435	434	438	441	446	445
(in jeweiligen Preisen)	gg. Vp. in %	1,8	2,3	2,9	-0,4	1,0	0,1	0,9	1,5	-0,1	0,9	0,7	1,2	-0,3
	gg. Vj. in %	1,8	2,3	2,9	2,0	2,4	2,0	1,7	3,1	2,8	2,9	3,0	2,8	2,5
Einzelhandelsumsätze¹														
		2013	2014	2015	2015		2016		2016					
		2013	2014	2015	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli
Einzelhandel	Index	101,3	102,7	105,7	106,0	106,2	106,6	-	107,0	105,8	105,8	106,5	-	-
(ohne Handel mit Kfz)	gg. Vp. In %	0,4	1,4	2,9	0,7	0,2	0,4	-	0,1	-1,1	0,0	0,7	-	-
	gg. Vj. in %	0,5	1,4	2,9	3,4	2,6	1,3	-	1,9	0,3	0,3	0,9	-	-
Lebensmittel, Getränke, Tabakwaren	Index	101,3	102,6	104,9	106,0	105,4	105,7	-	106,5	103,5	104,5	105,9	-	-
	gg. Vp. In %	1,0	1,3	2,2	1,2	-0,6	0,3	-	-0,5	-2,8	1,0	1,3	-	-
	gg. Vj. in %	0,9	1,4	2,3	3,9	2,0	2,0	-	2,9	0,5	-0,2	0,3	-	-
Textilien, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	Index	98,8	99,8	99,5	99,2	98,0	97,0	-	97,6	92,3	100,5	100,3	-	-
	gg. Vp. In %	-0,4	1,0	-0,3	-1,6	-1,2	-1,0	-	-3,4	-5,4	8,9	-0,2	-	-
	gg. Vj. in %	-0,2	0,8	-0,1	-1,3	0,4	-2,8	-	-2,3	-8,5	1,5	-1,0	-	-
Geräte der Informations- und Kommunikationstechnik	Index	117,5	121,7	127,1	128,1	127,1	126,1	-	126,9	127,0	124,1	123,7	-	-
	gg. Vp. In %	1,6	3,6	4,4	1,9	-0,8	-0,8	-	2,0	0,1	-2,3	-0,3	-	-
	gg. Vj. in %	1,6	3,9	4,3	4,8	1,2	-1,1	-	-0,9	0,3	-1,6	-1,8	-	-
Möbel, Raumausstattung, Haushaltsgeräte, Baubedarf	Index	99,7	98,9	101,1	100,4	102,3	101,8	-	103,6	99,1	101,1	101,5	-	-
	gg. Vp. In %	-3,0	-0,8	2,2	-0,5	1,9	-0,5	-	0,8	-4,3	2,0	0,4	-	-
	gg. Vj. in %	-3,0	-0,7	2,1	1,8	2,7	1,2	-	2,8	-0,9	0,7	0,1	-	-
Handel mit Kfz einschl. Instandhaltung und Reparatur	Index	102,1	104,5	111,6	111,5	113,5	117,6	-	118,9	115,9	118,5	-	-	-
	gg. Vp. In %	-1,2	2,4	6,8	0,0	1,8	3,6	-	0,7	-2,5	2,2	-	-	-
	gg. Vj. in %	-1,2	2,3	6,9	6,8	6,7	7,1	-	8,4	4,7	6,5	-	-	-
Umsätze im Gastgewerbe¹														
Insgesamt	Index	100,8	101,7	103,5	104,2	104,0	104,0	-	104,0	103,9	106,0	-	-	-
	gg. Vp. In %	-1,4	0,9	1,8	0,7	-0,2	0,0	-	-0,2	-0,1	2,0	-	-	-
	gg. Vj. in %	-1,6	0,9	2,0	2,2	1,4	2,2	-	3,8	1,4	4,9	-	-	-
Pkw-Neuzulassungen²														
Insgesamt	in Tsd.	2952	3037	3206	789	798	791	942	250	323	316	287	340	-
	gg. Vj. in %	-4,2	2,9	5,6	6,1	5,7	4,5	9,4	12,0	0,0	8,4	11,9	8,3	-
private Neuzulassungen	in Tsd.	1120	1099	1098	266	266	259	336	80	112	110	107	118	-
	gg. Vj. in %	-4,8	-1,9	-0,1	-2,5	4,4	1,4	7,9	8,7	-3,3	6,2	12,9	5,3	-
Verbraucherpreise³														
Insgesamt	Index	105,7	106,6	106,9	107,1	107,0	106,6	107,1	106,5	107,3	106,9	107,2	107,3	-
	gg. Vj. in %	1,5	0,9	0,2	0,1	0,3	0,3	0,1	0,0	0,3	-0,1	0,1	0,3	-
Nahrungsmittel	gg. Vj. in %	4,4	1,0	0,8	0,8	1,8	1,0	0,2	0,8	1,3	0,5	0,0	0,1	-
Wohnungsmieten	gg. Vj. in %	1,3	1,5	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0	1,1	1,1	-
Haushaltsenergie	gg. Vj. in %	4,1	-0,9	-5,5	-6,4	-6,2	-6,5	-5,6	-7,3	-6,5	-6,3	-5,7	-4,9	-
Kraftfahrer-Preisindex	gg. Vj. in %	-0,5	-0,8	-2,6	-2,7	-2,5	-2,3	-2,8	-2,5	-3,6	-3,2	-3,1	-2,1	-
Stimmungsindikatoren zum privaten Konsum														
ifo Geschäftsklima Einzelhandel⁴	Salden	1,8	2,9	7,0	10,1	9,0	7,6	8,6	4,5	10,9	6,8	11,1	8,0	-
Geschäftslage	Salden	5,9	8,9	15,7	20,7	17,7	16,2	17,2	13,3	21,7	15,0	21,3	15,2	-
Geschäftserwartungen	Salden	-2,2	-2,9	-1,2	0,0	0,6	-0,7	0,4	-3,9	0,6	-1,1	1,4	1,0	-
GfK – Konsumklima⁵	Punkte	6,5	8,5	9,7	10,0	9,4	9,4	9,6	9,4	9,5	9,4	9,7	9,8	10,1
Anschaffungsneigung	Punkte	39,9	48,7	54,7	53,4	48,7	50,1	53,1	50,0	50,4	52,2	53,0	54,2	-

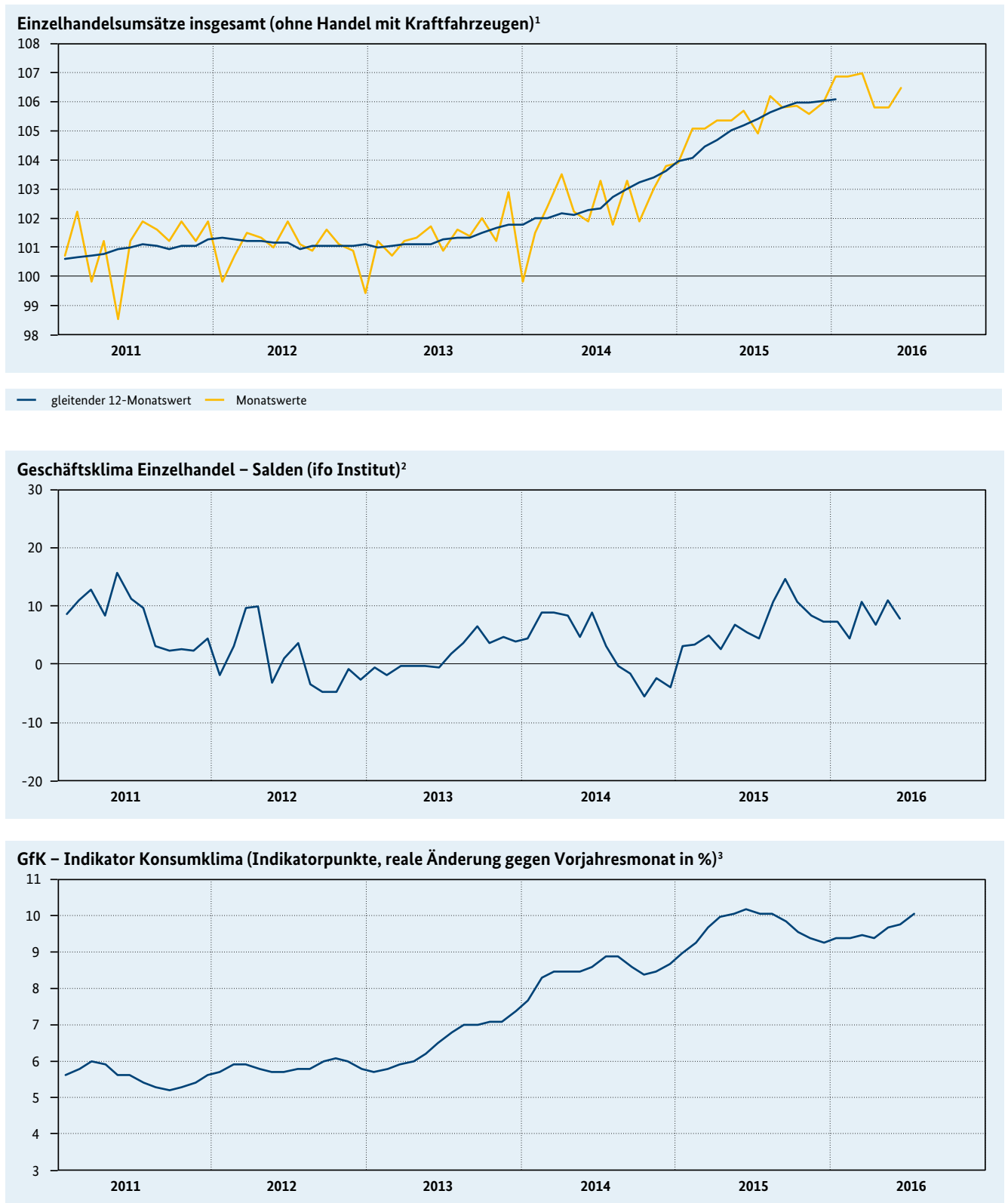
Quellen: Statistisches Bundesamt, Deutsche Bundesbank, Kraftfahrt-Bundesamt, ifo Institut, Gesellschaft für Konsumforschung.

1 Preis-, kalender- und saisonbereinigt; Index 2010 = 100; Vorjahresveränderungen auf Basis preis- und kalenderbereinigter Daten;

2 Ursprungszahlen; 3 Ursprungszahlen; Index 2010 = 100; 4 Salden der positiven und negativen Antworten, Saisonbereinigung des ifo Instituts; 5 Durch GfK standardisierte und saisonbereinigte Salden der positiven und negativen Antworten; der letzte Wert ist jeweils

prognostiziert.

3.2 Entwicklung des privaten Konsums



Quellen: Statistisches Bundesamt, ifo Institut für Wirtschaftsforschung, Gesellschaft für Konsumforschung (GfK).

1 Basis: 2010 = 100, preis- und saisonbereinigt, Verfahren Census X-12-ARIMA;

2 Saisonbereinigung des ifo Instituts;

3 Saisonbereinigung der GfK.