

### 3. Privater Konsum

#### 3.1 Konsumausgaben, Einzelhandelsumsätze, Preise, Geschäfts- und Konsumklima

Bundesrepublik Deutschland

					2014				2015				2016	
		2013	2014	2015	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.
<b>Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung<sup>1</sup></b>														
Private Konsumausgaben <sup>1</sup>	Index	103,5	104,4	106,5	104,0	104,2	104,6	105,4	105,8	106,3	106,8	107,2	107,6	107,8
(in konstanten Preisen)	gg. Vp. in %	0,7	0,9	2,0	0,3	0,2	0,4	0,8	0,4	0,4	0,6	0,4	0,3	0,2
	gg. Vj. in %	0,7	0,9	2,0	0,8	0,7	0,6	1,4	2,1	1,7	2,2	2,1	1,7	2,4
Verfügbares Einkommen	in Mrd. €	1672	1710	1763	424	426	429	433	435	440	443	446	446	449
(in jeweiligen Preisen)	gg. Vp. in %	1,5	2,3	3,1	0,9	0,3	0,7	1,1	0,4	1,0	0,6	0,8	-0,1	0,7
	gg. Vj. in %	1,5	2,3	3,1	2,2	2,2	2,0	2,6	3,1	3,0	3,2	3,2	2,3	3,0
<b>Einzelhandelsumsätze<sup>1</sup></b>														
		2013	2014	2015	2015			2016			2016			
		2013	2014	2015	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.
<b>Einzelhandel</b>	Index	101,3	102,7	105,3	106,0	106,6	106,4	-	106,6	106,6	107,1	106,8	-	-
<b>(ohne Handel mit Kfz)</b>	gg. Vp. In %	0,4	1,4	2,5	0,5	0,6	-0,2	-	0,7	0,0	0,5	-0,3	-	-
	gg. Vj. in %	0,5	1,5	2,5	2,3	1,7	1,2	-	1,4	1,7	1,5	1,0	-	-
Lebensmittel, Getränke, Tabakwaren	Index	101,3	102,6	104,9	105,3	105,7	105,6	-	106,5	105,8	107,7	107,1	-	-
	gg. Vp. In %	1,0	1,3	2,2	-0,7	0,4	-0,1	-	1,9	-0,7	1,8	-0,6	-	-
	gg. Vj. in %	0,9	1,4	2,2	1,9	2,1	0,9	-	0,9	1,8	2,5	-0,2	-	-
Textilien, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	Index	98,8	99,8	99,3	98,1	97,5	100,7	-	100,8	99,8	101,2	100,5	-	-
	gg. Vp. In %	-0,4	1,0	-0,5	-1,0	-0,6	3,3	-	-0,8	-1,0	1,4	-0,7	-	-
	gg. Vj. in %	-0,2	0,8	-0,2	0,5	-2,0	0,4	-	-0,4	-1,5	0,1	3,4	-	-
Geräte der Informations- und Kommunikationstechnik	Index	117,5	121,7	126,8	127,0	126,4	126,1	-	123,8	129,5	126,9	124,0	-	-
	gg. Vp. In %	1,6	3,6	4,2	-0,5	-0,5	-0,2	-	-1,0	4,6	-2,0	-2,3	-	-
	gg. Vj. in %	1,6	3,9	4,0	1,1	-0,7	0,4	-	-2,0	3,8	-0,9	-2,2	-	-
Möbel, Raumausstattung, Haushaltsgeräte, Baubedarf	Index	99,7	98,9	100,8	102,2	101,5	101,1	-	101,3	100,9	103,5	100,7	-	-
	gg. Vp. In %	-3,0	-0,8	1,9	2,1	-0,7	-0,4	-	0,3	-0,4	2,6	-2,7	-	-
	gg. Vj. in %	-3,0	-0,7	1,9	2,6	1,1	0,6	-	0,1	0,2	2,4	1,6	-	-
<b>Handel mit Kfz einschl.</b>	Index	102,1	104,6	111,8	113,6	117,1	116,4	-	115,7	116,7	115,2	-	-	-
<b>Instandhaltung und Reparatur</b>	gg. Vp. In %	-1,2	2,4	6,9	1,4	3,1	-0,6	-	-0,9	0,9	-1,3	-	-	-
	gg. Vj. in %	-1,2	2,3	7,1	6,8	6,7	4,2	-	3,3	4,4	2,1	-	-	-
<b>Umsätze im Gastgewerbe<sup>1</sup></b>														
<b>Insgesamt</b>	Index	100,8	101,7	102,6	103,0	103,0	103,3	-	101,8	103,3	102,1	-	-	-
	gg. Vp. In %	-1,4	0,9	0,9	-0,4	0,0	0,3	-	-2,8	1,5	-1,2	-	-	-
	gg. Vj. in %	-1,6	0,9	1,0	0,6	2,4	0,7	-	-0,9	-1,5	-1,1	-	-	-
<b>Pkw-Neuzulassungen<sup>2</sup></b>														
<b>Insgesamt</b>	in Tsd.	2952	3037	3206	798	791	942	822	287	340	279	245	298	-
	gg. Vj. in %	-4,2	2,9	5,6	5,7	4,5	9,4	4,2	11,9	8,3	-3,9	8,3	9,4	-
private Neuzulassungen	in Tsd.	1120	1099	1098	266	259	344	295	107	126	99	93	103	-
	gg. Vj. in %	-4,8	-1,9	-0,1	4,4	1,4	10,4	11,0	12,9	12,4	-3,5	18,7	21,6	-
<b>Verbraucherpreise<sup>3</sup></b>														
<b>Insgesamt</b>	Index	105,7	106,6	106,9	107,0	106,6	107,1	107,6	107,2	107,3	107,6	107,6	107,7	-
	gg. Vj. in %	1,5	0,9	0,2	0,3	0,3	0,1	0,5	0,1	0,3	0,4	0,4	0,7	-
Nahrungsmittel	gg. Vj. in %	4,4	1,0	0,8	1,8	1,0	0,2	0,8	0,0	0,1	1,1	0,9	0,4	-
Wohnungsmieten	gg. Vj. in %	1,3	1,5	1,2	1,1	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1	1,1	1,2	1,3	-
Haushaltsenergie	gg. Vj. in %	4,1	-0,9	-5,5	-6,2	-6,5	-5,6	-4,2	-5,7	-4,9	-4,7	-4,2	-3,7	-
Kraftfahrer-Preisindex	gg. Vj. in %	-0,5	-0,8	-2,6	-2,5	-2,3	-2,8	-1,6	-3,1	-2,1	-2,7	-1,9	-0,1	-
<b>Stimmungsindikatoren zum privaten Konsum</b>														
<b>ifo Geschäftsklima Einzelhandel<sup>4</sup></b>	Salden	1,8	2,9	7,0	9,0	7,7	8,7	6,9	11,1	8,1	10,2	2,5	7,9	-
Geschäftslage	Salden	6,0	8,9	15,7	17,8	16,4	17,3	17,7	21,3	15,5	21,9	12,5	18,6	-
Geschäftserwartungen	Salden	-2,3	-2,9	-1,3	0,6	-0,7	0,4	-3,4	1,4	1,0	-0,9	-7,0	-2,2	-
<b>GfK – Konsumklima<sup>5</sup></b>	Punkte	6,5	8,5	9,7	9,4	9,4	9,6	10,1	9,7	9,8	10,1	10,0	10,2	10,0
Anschaffungsneigung	Punkte	39,9	48,7	54,7	48,7	50,1	53,1	55,6	53,0	54,2	55,3	56,0	55,6	-

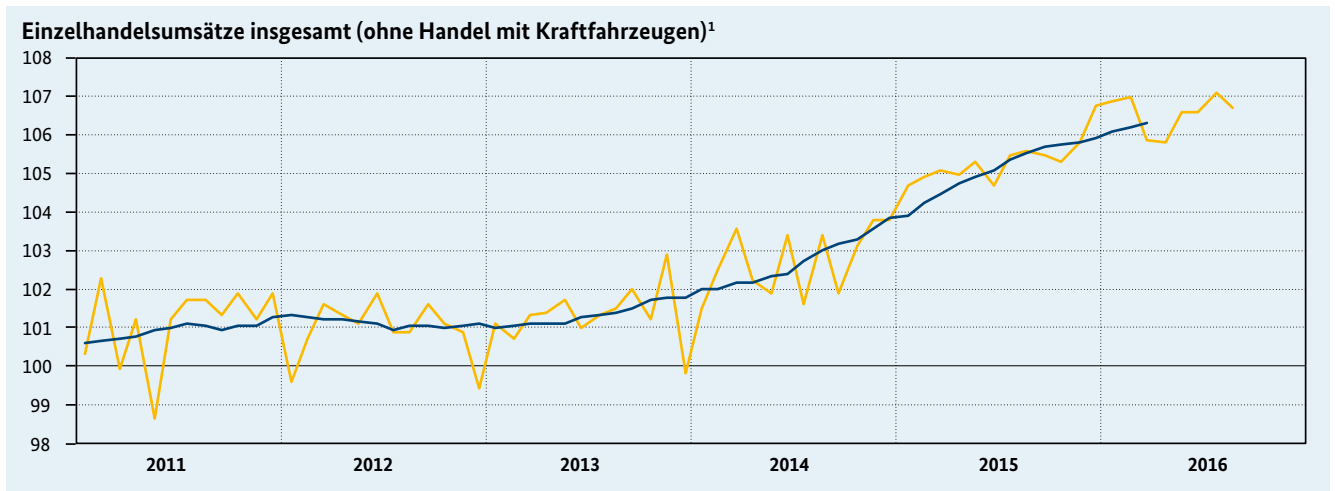
Quellen: Statistisches Bundesamt, Deutsche Bundesbank, Kraftfahrt-Bundesamt, ifo Institut, Gesellschaft für Konsumforschung.

1 Preis-, kalender- und saisonbereinigt; Index 2010 = 100; Vorjahresveränderungen auf Basis preis- und kalenderbereinigter Daten;

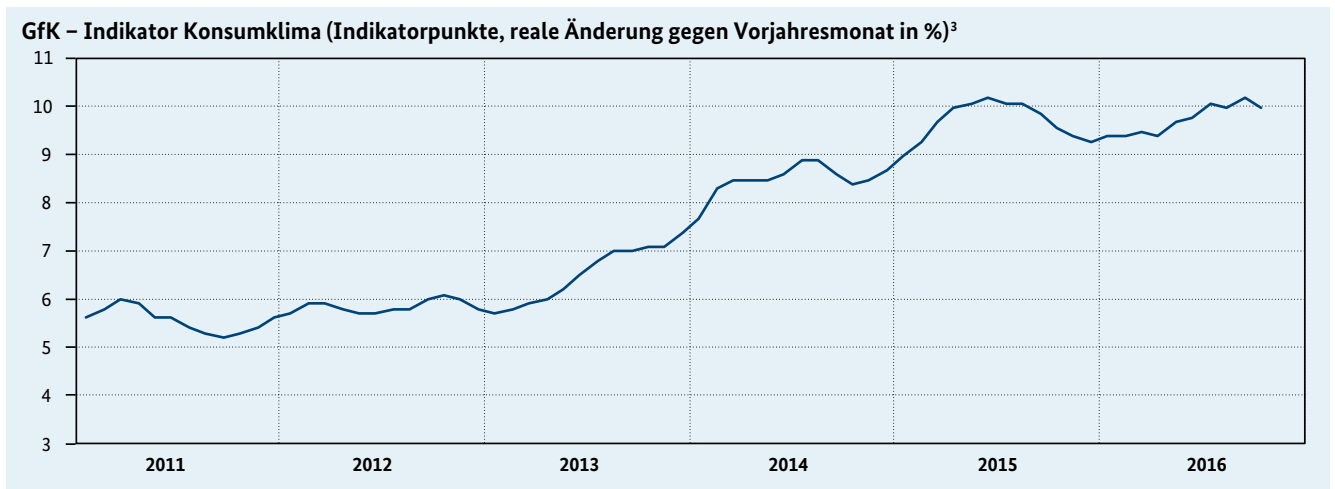
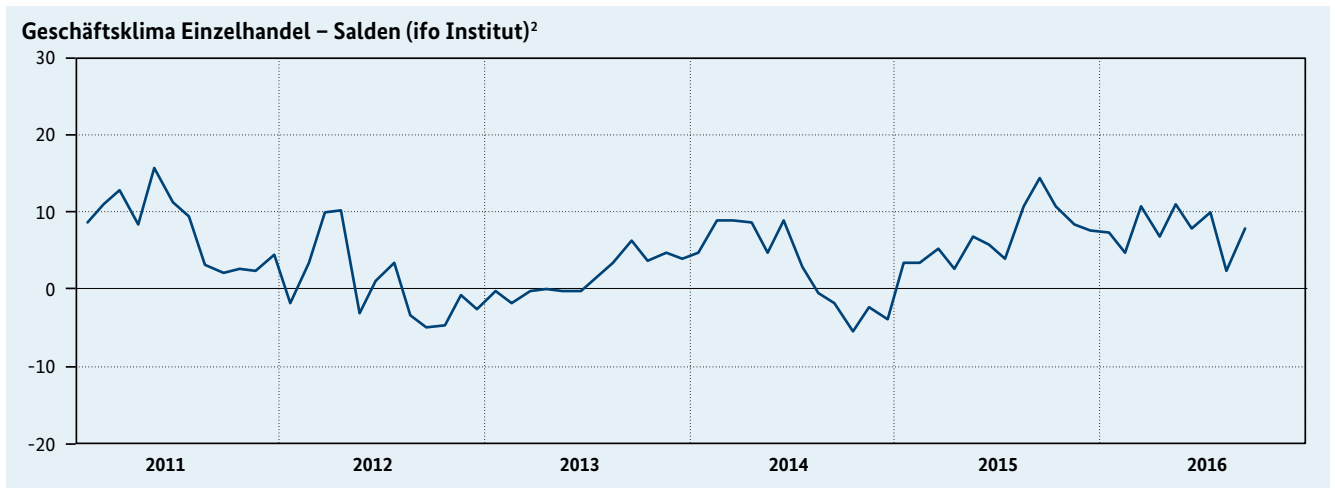
2 Ursprungszahlen; 3 Ursprungszahlen; Index 2010 = 100; 4 Salden der positiven und negativen Antworten, Saisonbereinigung des ifo Instituts; 5 Durch GfK standardisierte und saisonbereinigte Salden der positiven und negativen Antworten; der letzte Wert ist jeweils

prognostiziert.

### 3.2 Entwicklung des privaten Konsums



— gleitender 12-Monatswert — Monatswerte



Quellen: Statistisches Bundesamt, ifo Institut für Wirtschaftsforschung, Gesellschaft für Konsumforschung (GfK).

1 Basis: 2010 = 100, preis- und saisonbereinigt, Verfahren Census X-12-ARIMA;

2 Saisonbereinigung des ifo Instituts;

3 Saisonbereinigung der GfK.