

### 3. Privater Konsum

#### 3.1 Konsumausgaben, Einzelhandelsumsätze, Preise, Geschäfts- und Konsumklima

Bundesrepublik Deutschland

|   |              |       |       |       | 2014   |        |        |        | 2015   |        |        |        | 2016   |        |
|---|--------------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|   |              | 2013  | 2014  | 2015  | 1. Vj. | 2. Vj. | 3. Vj. | 4. Vj. | 1. Vj. | 2. Vj. | 3. Vj. | 4. Vj. | 1. Vj. | 2. Vj. |
| <b>Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung<sup>1</sup></b>          |              |       |       |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| Private Konsumausgaben <sup>1</sup>                             | Index        | 103,5 | 104,4 | 106,5 | 104,0  | 104,2  | 104,6  | 105,4  | 105,8  | 106,3  | 106,8  | 107,2  | 107,6  | 107,8  |
| (in konstanten Preisen)   | gg. Vp. in % | 0,7   | 0,9   | 2,0   | 0,3    | 0,2    | 0,4    | 0,8    | 0,4    | 0,4    | 0,6    | 0,4    | 0,3    | 0,2    |
|   | gg. Vj. in % | 0,7   | 0,9   | 2,0   | 0,8    | 0,7    | 0,6    | 1,4    | 2,1    | 1,7    | 2,2    | 2,1    | 1,7    | 2,4    |
| Verfügbares Einkommen   | in Mrd. €    | 1672  | 1710  | 1763  | 424    | 426    | 429    | 433    | 435    | 440    | 443    | 446    | 446    | 449    |
| (in jeweiligen Preisen)   | gg. Vp. in % | 1,5   | 2,3   | 3,1   | 0,9    | 0,3    | 0,7    | 1,1    | 0,4    | 1,0    | 0,6    | 0,8    | -0,1   | 0,7    |
|   | gg. Vj. in % | 1,5   | 2,3   | 3,1   | 2,2    | 2,2    | 2,0    | 2,6    | 3,1    | 3,0    | 3,2    | 3,2    | 2,3    | 3,0    |
| <b>Einzelhandelsumsätze<sup>1</sup></b>                         |              |       |       |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|   |              | 2013  | 2014  | 2015  | 2015   |        |        | 2016   |        |        | 2016   |        |        |        |
|   |              | 2013  | 2014  | 2015  | 4. Vj. | 1. Vj. | 2. Vj. | 3. Vj. | Juni   | Juli   | Aug.   | Sept.  | Okt.   | Nov.   |
| <b>Einzelhandel</b>   | Index        | 101,3 | 102,7 | 105,3 | 105,9  | 106,6  | 106,3  | 106,5  | 106,5  | 107,0  | 107,0  | 105,4  | -      | -      |
| <b>(ohne Handel mit Kfz)</b>                                    | gg. Vp. In % | 0,4   | 1,4   | 2,5   | 0,5    | 0,7    | -0,3   | 0,2    | 0,0    | 0,5    | 0,0    | -1,5   | -      | -      |
|   | gg. Vj. in % | 0,5   | 1,5   | 2,4   | 2,2    | 1,6    | 1,2    | 0,9    | 1,7    | 1,5    | 1,3    | -0,2   | -      | -      |
| Lebensmittel, Getränke,<br>Tabakwaren                           | Index        | 101,3 | 102,6 | 104,9 | 105,3  | 105,7  | 105,5  | 107,1  | 105,7  | 107,6  | 106,9  | 106,8  | -      | -      |
|   | gg. Vp. In % | 1,0   | 1,3   | 2,2   | -0,7   | 0,4    | -0,2   | 1,5    | -0,8   | 1,8    | -0,7   | -0,1   | -      | -      |
|   | gg. Vj. in % | 0,9   | 1,4   | 2,2   | 1,9    | 2,1    | 0,8    | 1,1    | 1,7    | 2,4    | -0,3   | 1,2    | -      | -      |
| Textilien, Bekleidung,<br>Schuhe, Lederwaren                    | Index        | 98,8  | 99,8  | 99,3  | 98,1   | 97,5   | 100,7  | 97,3   | 99,7   | 101,2  | 100,4  | 90,4   | -      | -      |
|   | gg. Vp. In % | -0,4  | 1,0   | -0,5  | -1,0   | -0,6   | 3,3    | -3,4   | -1,1   | 1,5    | -0,8   | -10,0  | -      | -      |
|   | gg. Vj. in % | -0,2  | 0,8   | -0,3  | 0,5    | -2,0   | 0,4    | -1,9   | -1,7   | 0,1    | 3,4    | -8,7   | -      | -      |
| Geräte der Informations-<br>und Kommunikationstechnik           | Index        | 117,5 | 121,7 | 126,7 | 126,9  | 126,4  | 126,1  | 123,7  | 129,5  | 126,6  | 124,0  | 120,5  | -      | -      |
|   | gg. Vp. In % | 1,6   | 3,6   | 4,1   | -0,5   | -0,4   | -0,2   | -1,9   | 4,6    | -2,2   | -2,1   | -2,8   | -      | -      |
|   | gg. Vj. in % | 1,6   | 3,9   | 3,9   | 1,0    | -0,7   | 0,5    | -2,9   | 3,9    | -1,3   | -2,1   | -5,3   | -      | -      |
| Möbel, Raumausstattung,<br>Haushaltsgeräte, Baubedarf           | Index        | 99,7  | 98,9  | 100,9 | 102,4  | 101,5  | 101,1  | 101,2  | 100,9  | 103,3  | 100,7  | 99,6   | -      | -      |
|   | gg. Vp. In % | -3,0  | -0,8  | 2,0   | 2,3    | -0,9   | -0,4   | 0,1    | -0,4   | 2,4    | -2,5   | -1,1   | -      | -      |
|   | gg. Vj. in % | -3,0  | -0,7  | 1,9   | 2,7    | 1,2    | 0,6    | 0,8    | 0,2    | 2,2    | 1,6    | -1,1   | -      | -      |
| <b>Handel mit Kfz einschl.<br/>Instandhaltung und Reparatur</b> | Index        | 102,1 | 104,6 | 111,4 | 113,1  | 116,8  | 116,0  | -      | 116,5  | 114,7  | 118,9  | -      | -      | -      |
|   | gg. Vp. In % | -1,2  | 2,4   | 6,5   | 1,3    | 3,3    | -0,7   | -      | 1,1    | -1,5   | 3,7    | -      | -      | -      |
|   | gg. Vj. in % | -1,2  | 2,3   | 6,7   | 6,4    | 6,8    | 4,3    | -      | 4,6    | 2,1    | 6,9    | -      | -      | -      |
| <b>Umsätze im Gastgewerbe<sup>1</sup></b>                       |              |       |       |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| <b>Insgesamt</b>  | Index        | 100,8 | 101,7 | 102,3 | 102,8  | 103,0  | 103,3  | -      | 103,2  | 103,1  | 102,4  | -      | -      | -      |
|   | gg. Vp. In % | -1,4  | 0,9   | 0,6   | -0,3   | 0,2    | 0,3    | -      | 1,3    | -0,1   | -0,7   | -      | -      | -      |
|   | gg. Vj. in % | -1,6  | 0,9   | 0,8   | 0,4    | 2,4    | 0,9    | -      | -1,3   | 0,3    | -1,9   | -      | -      | -      |
| <b>Pkw-Neuzulassungen<sup>2</sup></b>                           |              |       |       |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| <b>Insgesamt</b>  | in Tsd.      | 2952  | 3037  | 3206  | 798    | 791    | 942    | 822    | 340    | 279    | 245    | 298    | 263    | -      |
|   | gg. Vj. in % | -4,2  | 2,9   | 5,6   | 5,7    | 4,5    | 9,4    | 4,2    | 8,3    | -3,9   | 8,3    | 9,4    | -5,6   | -      |
| private Neuzulassungen  | in Tsd.      | 1120  | 1099  | 1098  | 266    | 259    | 344    | 295    | 126    | 99     | 93     | 103    | 93     | -      |
|   | gg. Vj. in % | -4,8  | -1,9  | -0,1  | 4,4    | 1,4    | 10,4   | 11,0   | 12,4   | -3,5   | 18,7   | 21,6   | -1,9   | -      |
| <b>Verbraucherpreise<sup>3</sup></b>                            |              |       |       |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| <b>Insgesamt</b>  | Index        | 105,7 | 106,6 | 106,9 | 107,0  | 106,6  | 107,1  | 107,6  | 107,3  | 107,6  | 107,6  | 107,7  | 107,9  | -      |
|   | gg. Vj. in % | 1,5   | 0,9   | 0,2   | 0,3    | 0,3    | 0,1    | 0,5    | 0,3    | 0,4    | 0,4    | 0,7    | 0,8    | -      |
| Nahrungsmittel  | gg. Vj. in % | 4,4   | 1,0   | 0,8   | 1,8    | 1,0    | 0,2    | 0,8    | 0,1    | 1,1    | 0,9    | 0,4    | 0,0    | -      |
| Wohnungsmieten  | gg. Vj. in % | 1,3   | 1,5   | 1,2   | 1,1    | 1,1    | 1,1    | 1,2    | 1,1    | 1,1    | 1,2    | 1,3    | 1,4    | -      |
| Haushaltsenergie  | gg. Vj. in % | 4,1   | -0,9  | -5,5  | -6,2   | -6,5   | -5,6   | -4,2   | -4,9   | -4,7   | -4,2   | -3,7   | -2,3   | -      |
| Kraftfahrer-Preisindex  | gg. Vj. in % | -0,5  | -0,8  | -2,6  | -2,5   | -2,3   | -2,8   | -1,6   | -2,1   | -2,7   | -1,9   | -0,1   | 1,3    | -      |
| <b>Stimmungsindikatoren zum privaten Konsum</b>                 |              |       |       |       |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
| <b>ifo Geschäftsklima Einzelhandel<sup>4</sup></b>              | Salden       | 1,8   | 2,9   | 7,0   | 8,9    | 7,7    | 8,7    | 6,9    | 8,1    | 10,2   | 2,6    | 7,9    | 7,8    | -      |
| Geschäftslage   | Salden       | 6,0   | 8,9   | 15,7  | 17,7   | 16,4   | 17,4   | 17,7   | 15,5   | 21,9   | 12,6   | 18,6   | 16,5   | -      |
| Geschäftserwartungen  | Salden       | -2,3  | -2,9  | -1,3  | 0,6    | -0,7   | 0,4    | -3,4   | 1,0    | -0,9   | -7,0   | -2,2   | -0,7   | -      |
| <b>GfK – Konsumklima<sup>5</sup></b>                            | Punkte       | 6,5   | 8,5   | 9,7   | 9,4    | 9,4    | 9,6    | 10,1   | 9,8    | 10,1   | 10,0   | 10,2   | 10,0   | 9,7    |
| Anschaffungsneigung   | Punkte       | 39,9  | 48,7  | 54,7  | 48,7   | 50,1   | 53,1   | 55,6   | 54,2   | 55,3   | 56,0   | 55,4   | 53,2   | -      |

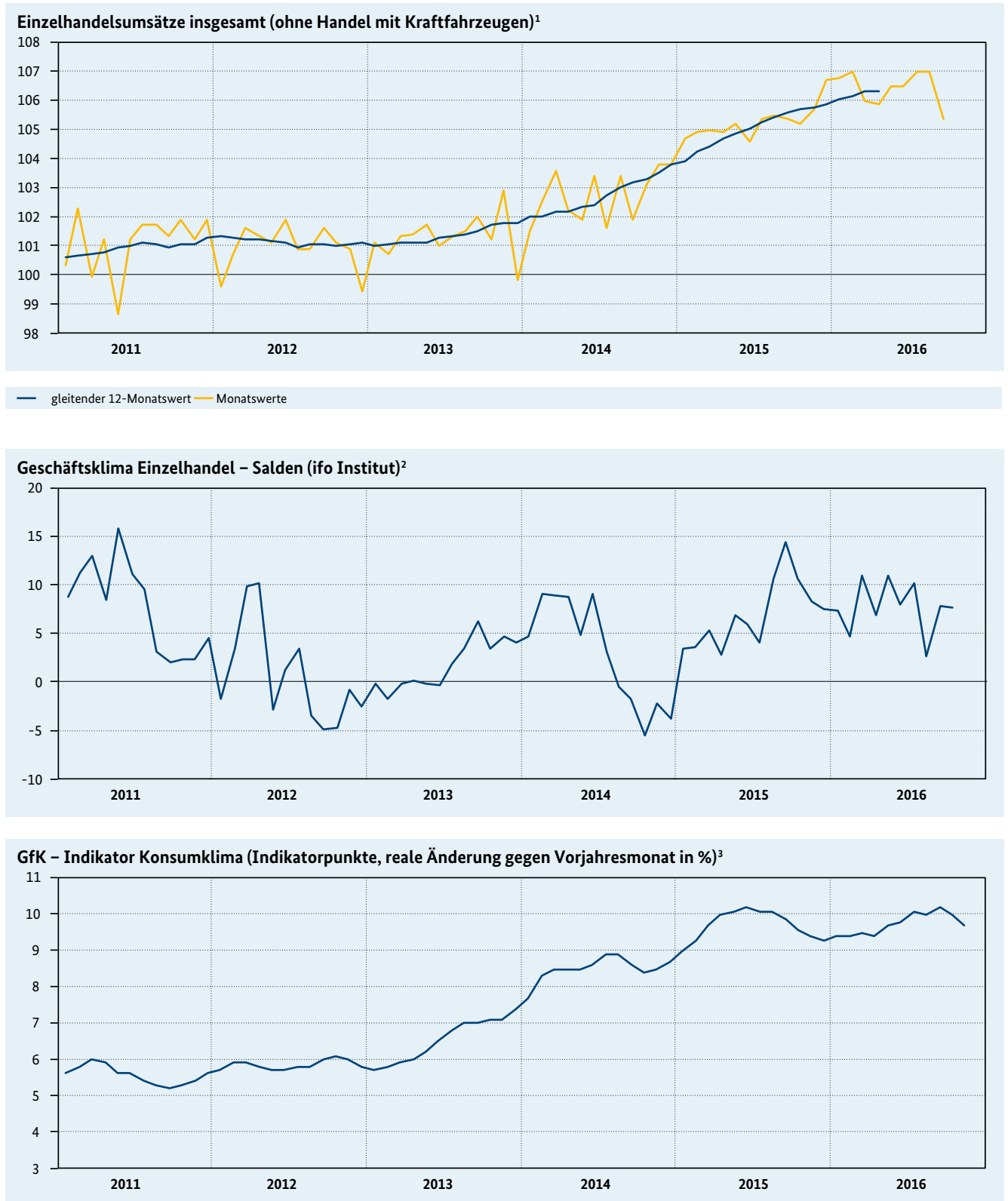
Quellen: Statistisches Bundesamt, Deutsche Bundesbank, Kraftfahrt-Bundesamt, ifo Institut, Gesellschaft für Konsumforschung.

1 Preis-, kalender- und saisonbereinigt; Index 2010=100; Vorjahresveränderungen auf Basis preis- und kalenderbereinigter Daten;

2 Ursprungszahlen; 3 Ursprungszahlen; Index 2010=100; 4 Salden der positiven und negativen Antworten, Saisonbereinigung des ifo Instituts; 5

Durch GfK standardisierte und saisonbereinigte Salden der positiven und negativen Antworten; der letzte Wert ist jeweils prognostiziert.

## 3.2 Entwicklung des privaten Konsums



Quellen: Statistisches Bundesamt, ifo Institut für Wirtschaftsforschung, Gesellschaft für Konsumforschung (GfK).

1 Basis: 2010 = 100, preis- und saisonbereinigt, Verfahren Census X-12-ARIMA;

2 Saisonbereinigung des ifo Instituts;

3 Saisonbereinigung der GfK.