

3. Privater Konsum

3.1 Konsumausgaben, Einzelhandelsumsätze, Preise, Geschäfts- und Konsumklima

Bundesrepublik Deutschland

					2014			2015				2016		
		2013	2014	2015	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.
Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung¹														
Private Konsumausgaben ¹	Index	103,5	104,4	106,5	104,2	104,6	105,4	105,8	106,3	106,8	107,2	107,9	108,1	108,5
(in konstanten Preisen)	gg. Vp. in %	0,7	0,9	2,0	0,2	0,4	0,8	0,4	0,4	0,6	0,4	0,6	0,2	0,4
	gg. Vj. in %	0,7	0,9	2,0	0,7	0,6	1,4	2,1	1,7	2,2	2,1	2,0	2,7	1,5
Verfügbare Einkommen	in Mrd. €	1672	1710	1763	426	429	433	435	440	443	446	447	450	452
(in jeweiligen Preisen)	gg. Vp. in %	1,5	2,3	3,1	0,3	0,7	1,1	0,4	1,0	0,6	0,8	0,2	0,7	0,4
	gg. Vj. in %	1,5	2,3	3,1	2,2	2,0	2,6	3,1	3,0	3,2	3,2	2,6	3,2	2,1
Einzelhandelsumsätze¹														
		2014	2015	2016	2015				2016					
					1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
Einzelhandel	Index	102,7	105,3	-	106,6	106,4	106,5	-	107,0	107,0	105,6	108,2	-	-
(ohne Handel mit Kfz)	gg. Vp. In %	1,4	2,5	-	0,7	-0,2	0,1	-	0,4	0,0	-1,3	2,5	-	-
	gg. Vj. in %	1,5	2,4	-	1,6	1,2	0,9	-	1,5	1,3	0,0	2,7	-	-
Lebensmittel, Getränke, Tabakwaren	Index	102,6	104,9	-	105,7	105,5	107,2	-	107,6	107,0	106,9	106,8	-	-
	gg. Vp. In %	1,3	2,2	-	0,4	-0,2	1,6	-	1,8	-0,6	-0,1	-0,1	-	-
	gg. Vj. in %	1,4	2,2	-	2,0	0,8	1,2	-	2,4	-0,3	1,3	2,0	-	-
Textilien, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	Index	99,8	99,6	-	97,7	101,0	97,5	-	101,4	100,6	90,6	106,0	-	-
	gg. Vp. In %	1,0	-0,2	-	-0,6	3,4	-3,5	-	1,5	-0,8	-9,9	17,0	-	-
	gg. Vj. in %	0,8	0,0	-	-1,9	0,3	-2,0	-	0,0	3,4	-8,8	6,0	-	-
Geräte der Informations- und Kommunikationstechnik	Index	121,7	126,7	-	126,4	126,2	123,9	-	126,6	124,1	120,9	130,2	-	-
	gg. Vp. In %	3,6	4,1	-	-0,4	-0,2	-1,8	-	-2,2	-2,0	-2,6	7,7	-	-
	gg. Vj. in %	3,9	3,9	-	-0,7	0,6	-2,8	-	-1,3	-2,0	-4,9	3,6	-	-
Möbel, Raumausstattung, Haushaltsgeräte, Baubedarf	Index	98,9	100,8	-	101,7	101,3	101,1	-	102,4	101,2	99,7	101,5	-	-
	gg. Vp. In %	-0,8	1,9	-	0,0	-0,4	-0,2	-	1,3	-1,2	-1,5	1,8	-	-
	gg. Vj. in %	-0,7	2,0	-	1,2	0,5	0,6	-	2,1	1,7	-1,7	1,3	-	-
Handel mit Kfz einschl. Instandhaltung und Reparatur	Index	104,6	111,4	-	116,8	116,1	118,2	-	114,8	119,1	120,6	-	-	-
	gg. Vp. In %	2,4	6,5	-	3,3	-0,6	1,8	-	-1,5	3,7	1,3	-	-	-
	gg. Vj. in %	2,3	6,7	-	6,8	4,3	5,6	-	2,1	7,0	7,8	-	-	-
Umsätze im Gastgewerbe¹														
Insgesamt	Index	101,7	102,1	-	102,6	103,0	103,4	-	103,2	102,4	104,5	-	-	-
	gg. Vp. In %	0,9	0,4	-	0,0	0,4	0,4	-	0,3	-0,8	2,1	-	-	-
	gg. Vj. in %	0,9	0,5	-	2,3	0,8	0,7	-	0,5	-1,8	3,6	-	-	-
Pkw-Neuzulassungen²														
Insgesamt	in Tsd.	3037	3206	-	791	942	822	-	279	245	298	263	277	-
	gg. Vj. in %	2,9	5,6	-	4,5	9,4	4,2	-	-3,9	8,3	9,4	-5,6	1,5	-
private Neuzulassungen	in Tsd.	1099	1098	-	259	344	295	-	99	93	103	93	96	-
	gg. Vj. in %	-1,9	-0,1	-	1,4	10,4	11,0	-	-3,5	18,7	21,6	-1,9	4,5	-
Verbraucherpreise³														
Insgesamt	Index	106,6	106,9	-	106,6	107,1	107,6	-	107,6	107,6	107,7	107,9	108,0	-
	gg. Vj. in %	0,9	0,2	-	0,3	0,1	0,5	-	0,4	0,4	0,7	0,8	0,8	-
Nahrungsmittel	gg. Vj. in %	1,0	0,8	-	1,0	0,2	0,8	-	1,1	0,9	0,4	0,0	1,2	-
Wohnungsmieten	gg. Vj. in %	1,5	1,2	-	1,1	1,1	1,2	-	1,1	1,2	1,3	1,4	1,4	-
Haushaltsenergie	gg. Vj. in %	-0,9	-5,5	-	-6,5	-5,6	-4,2	-	-4,7	-4,2	-3,7	-2,3	-2,9	-
Kraftfahrer-Preisindex	gg. Vj. in %	-0,8	-2,6	-	-2,3	-2,8	-1,6	-	-2,7	-1,9	-0,1	1,3	0,5	-
Stimmungsindikatoren zum privaten Konsum														
ifo Geschäftsklima Einzelhandel⁴	Salden	2,9	7,0	-	7,8	8,8	6,9	-	10,2	2,6	8,0	7,8	9,3	-
Geschäftslage	Salden	8,9	15,7	-	16,5	17,5	17,8	-	22,0	12,6	18,7	16,6	21,9	-
Geschäftserwartungen	Salden	-2,9	-1,2	-	-0,7	0,4	-3,3	-	-0,8	-6,9	-2,2	-0,6	-2,6	-
GfK – Konsumklima⁵	Punkte	8,5	9,7	9,8	9,4	9,6	10,1	9,8	10,1	10,0	10,2	10,0	9,7	9,8
Anschaffungsneigung	Punkte	48,7	54,7	-	50,1	53,1	55,6	-	55,3	56,0	55,4	53,4	52,5	-

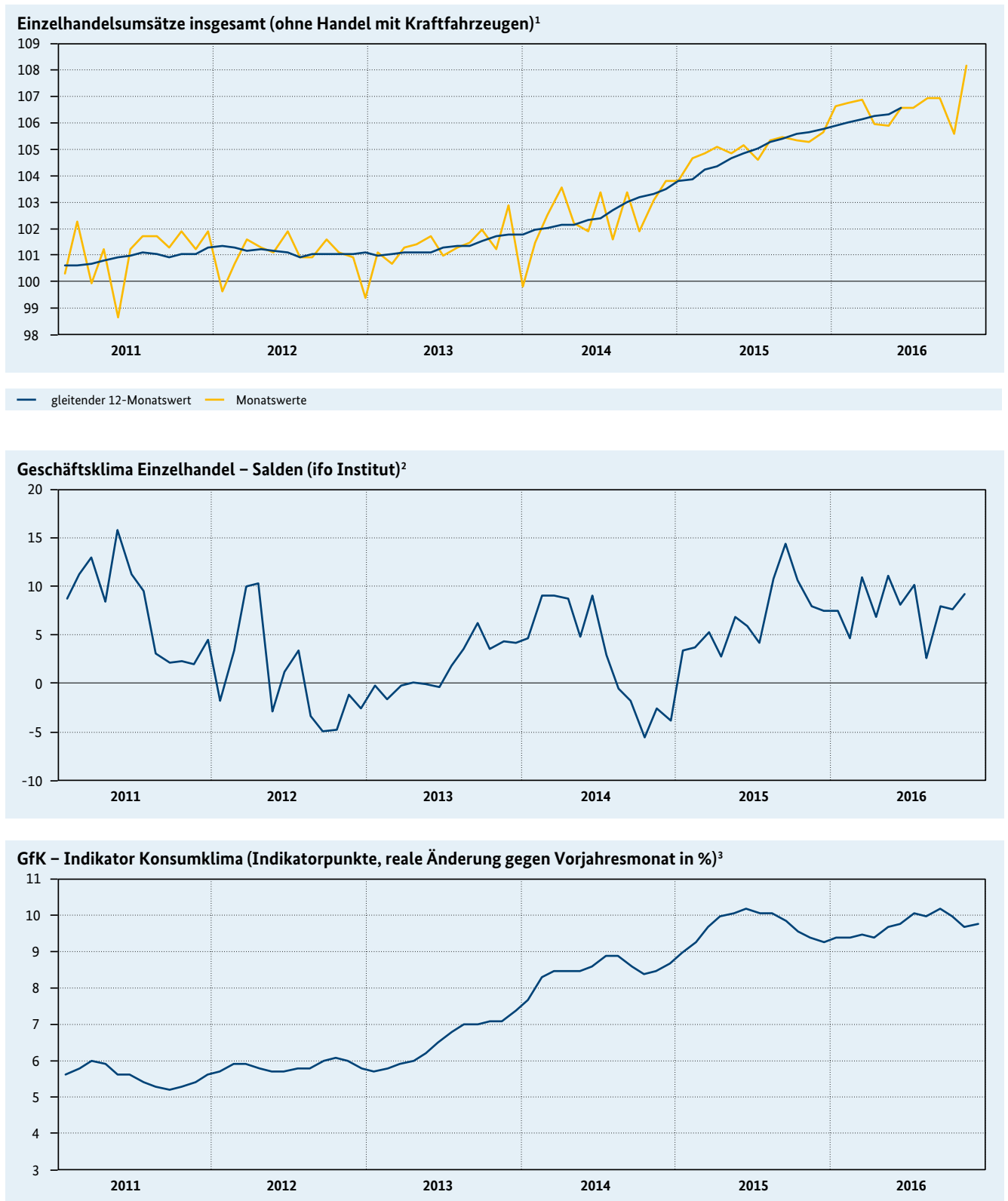
Quellen: Statistisches Bundesamt, Deutsche Bundesbank, Kraftfahrt-Bundesamt, ifo Institut, Gesellschaft für Konsumforschung.

1 Preis-, kalender- und saisonbereinigt; Index 2010 = 100; Vorjahresveränderungen auf Basis preis- und kalenderbereinigter Daten;

2 Ursprungszahlen; 3 Ursprungszahlen; Index 2010 = 100; 4 Salden der positiven und negativen Antworten, Saisonbereinigung des ifo Instituts; 5 Durch GfK standardisierte und saisonbereinigte Salden der positiven und negativen Antworten; der letzte Wert ist jeweils

prognostiziert.

3.2 Entwicklung des privaten Konsums



Quellen: Statistisches Bundesamt, ifo Institut für Wirtschaftsforschung, Gesellschaft für Konsumforschung (GfK).

1 Basis: 2010 = 100, preis- und saisonbereinigt, Verfahren Census X-12-ARIMA;

2 Saisonbereinigung des ifo Instituts;

3 Saisonbereinigung der GfK.