

### 3. Privater Konsum

#### 3.1 Konsumausgaben, Einzelhandelsumsätze, Preise, Geschäfts- und Konsumklima

Bundesrepublik Deutschland

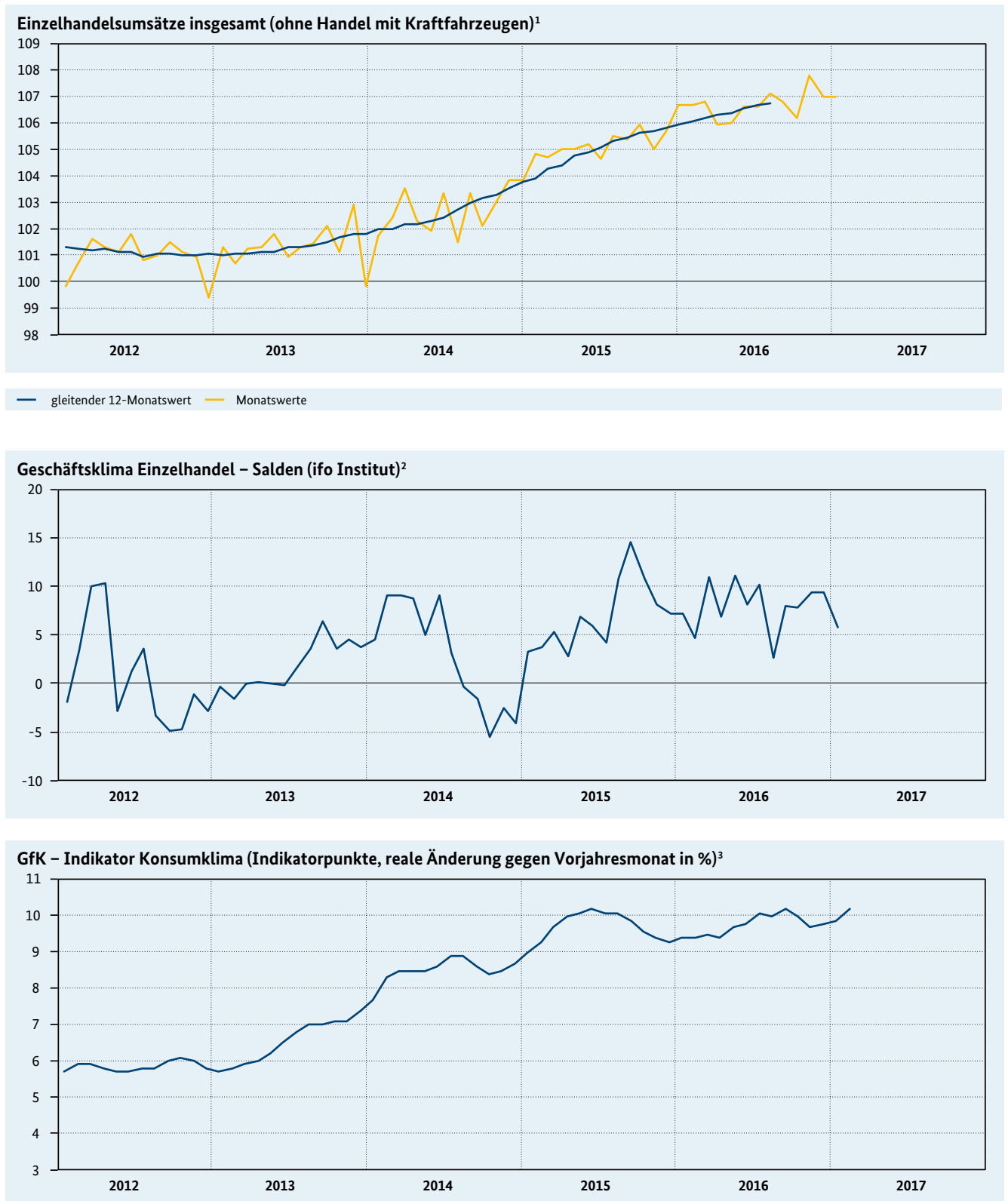
					2014			2015			2016			
		2014	2015	2016	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.
<b>Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung<sup>1</sup></b>														
Private Konsumausgaben <sup>1</sup>	Index	104,4	106,5	108,6	104,2	104,6	105,4	105,8	106,3	106,8	107,2	107,9	108,1	108,5
(in konstanten Preisen)	gg. Vp. in %	0,9	2,0	2,0	0,2	0,4	0,8	0,4	0,4	0,6	0,4	0,6	0,2	0,4
	gg. Vj. in %	0,9	2,0	2,0	0,7	0,6	1,4	2,1	1,7	2,2	2,1	2,0	2,7	1,5
Verfügbare Einkommen	in Mrd. €	1710	1763	-	426	429	433	435	440	443	446	447	450	452
(in jeweiligen Preisen)	gg. Vp. in %	2,3	3,1	-	0,3	0,7	1,1	0,4	1,0	0,6	0,8	0,2	0,7	0,4
	gg. Vj. in %	2,3	3,1	-	2,2	2,0	2,6	3,1	3,0	3,2	3,2	2,6	3,2	2,1
<b>Einzelhandelsumsätze<sup>1</sup></b>														
		2014	2015	2016	2016				2017					
		2014	2015	2016	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan.	Feb.
<b>Einzelhandel</b>	Index	102,7	105,3	106,7	106,5	106,4	106,7	107,3	106,2	107,8	107,0	107,0	-	-
<b>(ohne Handel mit Kfz)</b>	gg. Vp. In %	1,4	2,5	1,3	0,7	-0,1	0,3	0,6	-0,6	1,5	-0,7	0,0	-	-
	gg. Vj. in %	1,4	2,5	1,3	1,6	1,3	1,1	1,4	0,1	2,7	1,2	0,4	-	-
Lebensmittel, Getränke, Tabakwaren	Index	102,5	104,9	106,3	105,9	105,8	106,9	106,4	106,8	106,7	106,1	106,4	-	-
	gg. Vp. In %	1,2	2,3	1,3	0,8	-0,1	1,0	-0,5	0,1	-0,1	-0,6	0,3	-	-
	gg. Vj. in %	1,4	2,3	1,2	2,1	0,8	1,1	1,1	1,3	2,2	0,8	0,4	-	-
Textilien, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	Index	99,8	99,1	99,2	97,7	100,3	97,2	101,4	90,5	104,3	100,4	99,5	-	-
	gg. Vp. In %	1,0	-0,7	0,1	-0,1	2,7	-3,1	4,3	-9,7	15,2	-3,7	-0,9	-	-
	gg. Vj. in %	0,9	-0,4	0,0	-1,9	0,2	-2,0	3,6	-9,0	6,6	4,3	0,3	-	-
Geräte der Informations- und Kommunikationstechnik	Index	121,7	126,7	126,5	126,2	126,0	125,0	128,9	122,7	129,1	126,9	130,7	-	-
	gg. Vp. In %	3,6	4,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,8	3,1	-2,2	5,2	-1,7	3,0	-	-
	gg. Vj. in %	3,9	3,9	0,0	-0,7	0,5	-2,7	2,3	-4,9	3,6	-0,6	3,7	-	-
Möbel, Raumausstattung, Haushaltsgeräte, Baubedarf	Index	98,9	100,8	101,2	101,6	101,3	101,1	100,8	99,7	101,4	98,2	102,9	-	-
	gg. Vp. In %	-0,8	1,9	0,4	-0,1	-0,3	-0,2	-0,3	-1,5	1,7	-3,2	4,8	-	-
	gg. Vj. in %	-0,7	2,0	0,3	1,2	0,5	0,6	-0,8	-1,7	1,2	-3,6	0,0	-	-
<b>Handel mit Kfz einschl. Instandhaltung und Reparatur</b>	Index	104,6	111,4	-	116,8	116,1	118,2	-	120,6	118,6	120,1	-	-	-
	gg. Vp. In %	2,4	6,5	-	3,3	-0,6	1,8	-	1,2	-1,7	1,3	-	-	-
	gg. Vj. in %	2,3	6,7	-	6,8	4,3	5,6	-	7,8	5,3	4,7	-	-	-
<b>Umsätze im Gastgewerbe<sup>1</sup></b>														
<b>Insgesamt</b>	Index	101,7	102,3	-	102,7	103,0	103,8	-	105,8	101,7	102,6	-	-	-
	gg. Vp. In %	0,9	0,6	-	0,0	0,3	0,8	-	3,5	-3,9	0,9	-	-	-
	gg. Vj. in %	0,9	0,7	-	2,2	0,7	1,0	-	4,7	-0,7	-0,6	-	-	-
<b>Pkw-Neuzulassungen<sup>2</sup></b>														
<b>Insgesamt</b>	in Tsd.	3037	3206	3352	791	942	822	796	298	263	277	257	241	-
	gg. Vj. in %	2,9	5,6	4,5	4,5	9,4	4,2	-0,3	9,4	-5,6	1,5	3,7	10,5	-
private Neuzulassungen	in Tsd.	1099	1098	1173	259	344	295	275	103	93	96	87	76	-
	gg. Vj. in %	-1,9	-0,1	6,8	1,4	10,4	11,0	3,6	21,6	-1,9	4,5	9,3	13,5	-
<b>Verbraucherpreise<sup>3</sup></b>														
<b>Insgesamt</b>	Index	106,6	106,9	107,4	106,6	107,1	107,6	108,2	107,7	107,9	108,0	108,8	108,1	-
	gg. Vj. in %	0,9	0,2	0,5	0,3	0,1	0,5	1,1	0,7	0,8	0,8	1,7	1,9	-
Nahrungsmittel	gg. Vj. in %	1,0	0,8	0,8	1,0	0,2	0,8	1,2	0,4	0,0	1,2	2,5	3,2	-
Wohnungsmieten	gg. Vj. in %	1,5	1,2	1,2	1,1	1,1	1,2	1,4	1,3	1,4	1,4	1,5	1,6	-
Haushaltsenergie	gg. Vj. in %	-0,9	-5,5	-4,5	-6,5	-5,6	-4,2	-1,5	-3,7	-2,3	-2,9	0,8	2,8	-
Kraftfahrer-Preisindex	gg. Vj. in %	-0,8	-2,6	-1,3	-2,3	-2,8	-1,6	1,5	-0,1	1,3	0,5	2,8	4,7	-
<b>Stimmungsindikatoren zum privaten Konsum</b>														
<b>ifo Geschäftsklima Einzelhandel<sup>4</sup></b>	Salden	2,9	7,0	8,1	7,7	8,8	7,0	8,9	8,0	7,9	9,4	9,4	5,8	-
Geschäftslage	Salden	8,9	15,7	17,9	16,4	17,6	17,8	19,7	18,8	16,7	22,1	20,4	17,0	-
Geschäftserwartungen	Salden	-2,9	-1,3	-1,3	-0,6	0,4	-3,3	-1,4	-2,2	-0,6	-2,6	-1,0	-4,8	-
<b>GfK – Konsumklima<sup>5</sup></b>	Punkte	8,5	9,7	9,8	9,4	9,6	10,1	9,8	10,2	10,0	9,7	9,8	9,9	10,2
Anschaffungsneigung	Punkte	48,7	54,7	52,7	50,0	53,1	55,6	52,0	55,4	53,4	51,8	50,8	51,7	-

Quellen: Statistisches Bundesamt, Deutsche Bundesbank, Kraftfahrt-Bundesamt, ifo Institut, Gesellschaft für Konsumforschung.

1 Preis-, kalender- und saisonbereinigt; Index 2010 = 100; Vorjahresveränderungen auf Basis preis- und kalenderbereinigter Daten;

2 Ursprungszahlen; 3 Ursprungszahlen; Index 2010 = 100; 4 Salden der positiven und negativen Antworten, Saisonbereinigung des ifo Instituts; 5 Durch GfK standardisierte und saisonbereinigte Salden der positiven und negativen Antworten; der letzte Wert ist jeweils prognostiziert.

## 3.2 Entwicklung des privaten Konsums



Quellen: Statistisches Bundesamt, ifo Institut für Wirtschaftsforschung, Gesellschaft für Konsumforschung (GfK).

1 Basis: 2010 = 100, preis- und saisonbereinigt, Verfahren Census X-12-ARIMA;

2 Saisonbereinigung des ifo Instituts;

3 Saisonbereinigung der GfK.