

### 3. Privater Konsum

#### 3.1 Konsumausgaben, Einzelhandelsumsätze, Preise, Geschäfts- und Konsumklima

Bundesrepublik Deutschland

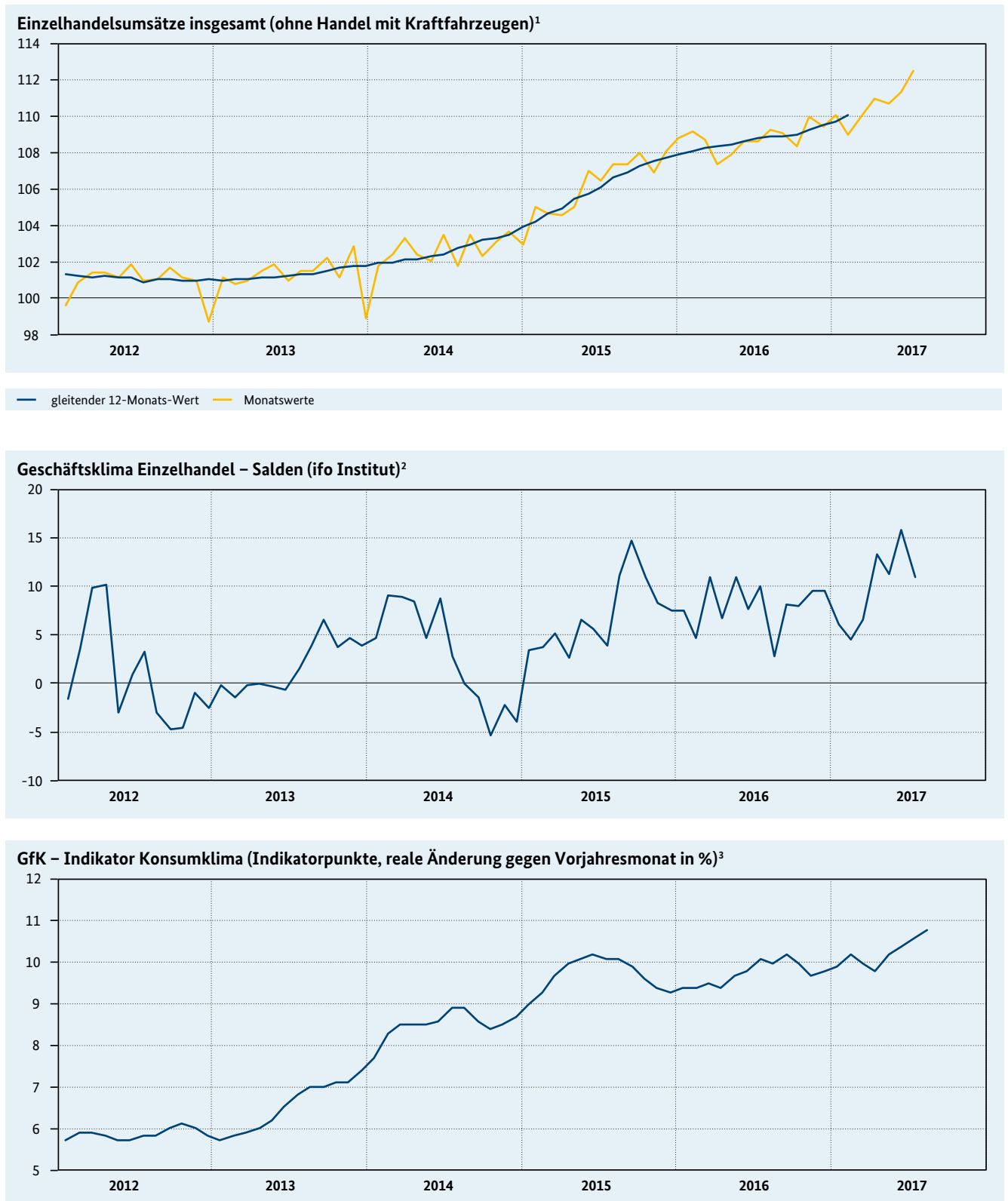
					2014	2015			2016				2017	
		2014	2015	2016	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.
<b>Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung<sup>1</sup></b>														
Private Konsumausgaben <sup>1</sup>	Index	104,4	106,5	108,7	105,4	105,8	106,3	106,8	107,2	108,0	108,3	108,9	109,0	109,4
(in konstanten Preisen)	gg. Vp. in %	0,9	2,0	2,1	0,8	0,4	0,4	0,6	0,4	0,7	0,4	0,5	0,2	0,3
	gg. Vj. in %	0,9	2,0	2,1	1,4	2,1	1,7	2,2	2,1	2,1	2,9	1,9	1,6	1,6
Verfügbares Einkommen	in Mrd. €	1710	1763	1814	433	435	440	443	446	447	451	454	459	462
(in jeweiligen Preisen)	gg. Vp. in %	2,3	3,1	2,9	1,0	0,5	1,0	0,7	0,7	0,3	0,9	0,7	1,2	0,7
	gg. Vj. in %	2,3	3,1	2,9	2,6	3,1	3,0	3,2	3,2	2,7	3,5	2,5	2,9	3,7
<b>Einzelhandelsumsätze<sup>1</sup></b>														
		2014	2015	2016	2016		2017		2017					
		2014	2015	2016	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.
<b>Einzelhandel</b>	Index	102,7	106,6	108,9	108,9	109,8	110,0	111,5	111,0	110,7	111,3	112,5	-	-
<b>(ohne Handel mit Kfz)</b>	gg. Vp. in %	1,4	3,8	2,2	0,5	0,8	0,2	1,4	0,8	-0,3	0,5	1,1	-	-
	gg. Vj. in %	1,4	3,9	2,1	1,1	1,8	1,6	2,9	3,4	2,6	2,5	3,6	-	-
Lebensmittel, Getränke, Tabakwaren	Index	102,5	104,9	106,3	106,9	106,4	106,1	108,7	106,5	109,1	108,4	108,5	-	-
	gg. Vp. in %	1,2	2,3	1,3	1,1	-0,5	-0,3	2,5	-0,2	2,4	-0,6	0,1	-	-
	gg. Vj. in %	1,4	2,3	1,2	1,2	1,3	0,1	2,7	1,8	4,0	2,0	2,2	-	-
Textilien, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	Index	99,8	99,1	98,1	95,7	99,9	97,2	97,4	99,5	94,0	96,1	102,0	-	-
	gg. Vp. in %	1,0	-0,7	-1,0	-3,8	4,4	-2,7	0,2	1,5	-5,5	2,2	6,1	-	-
	gg. Vj. in %	0,9	-0,5	-0,9	-3,3	1,9	0,5	-2,3	7,8	-6,8	-3,1	3,2	-	-
Geräte der Informations- und Kommunikationstechnik	Index	121,8	126,7	126,8	125,5	131,8	142,4	143,9	144,2	145,0	141,5	145,1	-	-
	gg. Vp. in %	3,6	4,0	0,1	0,3	5,0	8,0	1,1	3,1	0,6	-2,4	2,5	-	-
	gg. Vj. in %	3,9	3,9	0,3	-2,7	3,3	14,7	15,1	15,2	17,4	14,8	12,9	-	-
Möbel, Raumausstattung, Haushaltsgeräte, Baubedarf	Index	98,9	100,8	101,4	101,2	101,4	101,4	102,3	103,3	101,8	101,9	103,2	-	-
	gg. Vp. in %	-0,8	1,9	0,6	0,0	0,2	0,0	0,9	2,4	-1,5	0,1	1,3	-	-
	gg. Vj. in %	-0,7	1,9	0,6	0,8	0,1	-0,1	0,9	3,1	0,4	0,2	2,2	-	-
<b>Handel mit Kfz einschl. Instandhaltung und Reparatur</b>	Index	104,6	111,4	117,6	118,2	118,9	121,3	-	122,3	118,5	122,2	-	-	-
	gg. Vp. in %	2,4	6,5	5,6	1,8	0,6	2,0	-	-0,2	-3,1	3,1	-	-	-
	gg. Vj. in %	2,3	6,7	5,4	5,5	5,0	4,1	-	6,2	1,9	5,8	-	-	-
<b>Umsätze im Gastgewerbe<sup>1</sup></b>														
<b>Insgesamt</b>	Index	101,7	102,3	102,6	103,3	101,9	103,5	-	105,2	102,9	103,4	-	-	-
	gg. Vp. in %	0,9	0,6	0,3	0,4	-1,4	1,6	-	2,4	-2,2	0,5	-	-	-
	gg. Vj. in %	0,9	0,7	0,5	0,8	-0,9	0,2	-	3,4	-1,9	1,4	-	-	-
<b>Pkw-Neuzulassungen<sup>2</sup></b>														
<b>Insgesamt</b>	in Tsd.	3037	3206	3352	822	796	845	942	360	291	324	328	283	-
	gg. Vj. in %	2,9	5,6	4,5	4,2	-0,3	6,7	0,0	11,4	-8,0	12,9	-3,5	1,5	-
private Neuzulassungen	in Tsd.	1099	1098	1173	295	275	282	336	127	101	117	118	101	-
	gg. Vj. in %	-1,9	-0,1	6,8	11,0	3,6	9,0	-2,3	13,3	-8,1	8,5	-6,5	1,9	-
<b>Verbraucherpreise<sup>3</sup></b>														
<b>Insgesamt</b>	Index	106,6	106,9	107,4	107,6	108,2	108,6	108,9	109,0	109,0	108,8	109,0	109,4	-
	gg. Vj. in %	0,9	0,2	0,5	0,5	1,1	1,9	1,7	1,6	2,0	1,5	1,6	1,7	-
Nahrungsmittel	gg. Vj. in %	1,0	0,8	0,8	0,8	1,2	3,3	2,3	2,3	1,8	2,4	2,8	2,7	-
Wohnungsmieten	gg. Vj. in %	1,5	1,2	1,2	1,2	1,4	1,6	1,7	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8	-
Haushaltsenergie	gg. Vj. in %	-0,9	-5,5	-4,5	-4,2	-1,5	2,7	1,0	2,0	2,4	0,8	-0,1	0,7	-
Kraftfahrer-Preisindex	gg. Vj. in %	-0,8	-2,6	-1,3	-1,6	1,5	5,1	2,8	4,7	4,5	2,7	1,4	1,8	-
<b>Stimmungsindikatoren zum privaten Konsum</b>														
<b>ifo Geschäftsklima Einzelhandel<sup>4</sup></b>	Salden	2,9	7,0	8,1	7,1	9,1	5,8	13,6	6,6	13,5	11,4	16,0	11,0	-
Geschäftslage	Salden	8,9	15,7	17,9	18,0	20,1	15,6	24,1	17,1	22,5	20,9	28,9	24,7	-
Geschäftserwartungen	Salden	-2,9	-1,2	-1,2	-3,3	-1,4	-3,6	3,7	-3,4	4,9	2,3	3,9	-1,9	-
<b>GfK – Konsumklima<sup>5</sup></b>	Punkte	8,5	9,7	9,8	10,1	9,8	10,0	10,1	10,0	9,8	10,2	10,4	10,6	10,8
Anschaffungsneigung	Punkte	48,7	54,7	52,8	55,6	52,0	52,1	55,9	53,5	54,8	56,1	56,7	56,5	-

Quellen: Statistisches Bundesamt, Deutsche Bundesbank, Kraftfahrt-Bundesamt, ifo Institut, Gesellschaft für Konsumforschung.

1 Preis-, kalender- und saisonbereinigt; Index 2010 = 100; Vorjahresveränderungen auf Basis preis- und kalenderbereinigter Daten;

2 Ursprungszahlen; 3 Ursprungszahlen; Index 2010 = 100; 4 Salden der positiven und negativen Antworten, Saisonbereinigung des ifo Instituts; 5 Durch GfK standardisierte und saisonbereinigte Salden der positiven und negativen Antworten; der letzte Wert ist jeweils prognostiziert.

## 3.2 Entwicklung des privaten Konsums



Quellen: Statistisches Bundesamt, ifo Institut für Wirtschaftsforschung, Gesellschaft für Konsumforschung (GfK).

1 Basis: 2010 = 100, preis- und saisonbereinigt, Verfahren Census X-12-ARIMA;

2 Saisonbereinigung des ifo Instituts;

3 Saisonbereinigung der GfK.