

3. Privater Konsum

3.1 Konsumausgaben, Einzelhandelsumsätze, Preise, Geschäfts- und Konsumklima

Bundesrepublik Deutschland

					2015				2016				2017	
		2014	2015	2016	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.
Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung¹														
Private Konsumausgaben ¹	Index	104,3	106,1	108,3	105,5	105,8	106,4	107,0	107,6	107,8	108,2	108,9	109,3	110,2
(in konstanten Preisen)	gg. Vp. in %	1,0	1,7	2,1	0,2	0,3	0,6	0,6	0,6	0,2	0,4	0,6	0,4	0,8
	gg. Vj. in %	1,0	1,7	2,1	1,8	1,4	1,6	2,1	2,0	2,9	1,7	1,7	1,8	1,6
Verfügbares Einkommen	in Mrd. €	1710	1754	1805	433	437	441	444	445	449	451	458	462	466
(in jeweiligen Preisen)	gg. Vp. in %	2,4	2,6	2,9	0,1	1,0	0,8	0,7	0,2	0,9	0,5	1,5	0,9	0,9
	gg. Vj. in %	2,4	2,6	2,9	2,5	2,3	2,5	2,9	2,7	3,6	2,3	3,1	4,2	3,2
Einzelhandelsumsätze¹														
		2014	2015	2016	2016			2017			2017			
		2014	2015	2016	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.
Einzelhandel	Index	102,7	106,6	108,8	110,6	110,8	112,6	-	112,0	112,2	113,7	112,3	-	-
(ohne Handel mit Kfz)	gg. Vp. in %	1,4	3,8	2,1	1,5	0,2	1,6	-	0,0	0,2	1,3	-1,2	-	-
	gg. Vj. in %	1,4	3,9	2,1	2,6	2,8	4,3	-	4,2	3,5	5,1	3,1	-	-
Lebensmittel, Getränke, Tabakwaren	Index	102,5	104,9	106,3	106,9	106,7	109,5	-	110,4	108,6	109,4	109,2	-	-
	gg. Vp. in %	1,2	2,3	1,3	-0,2	-0,2	2,6	-	3,0	-1,6	0,7	-0,2	-	-
	gg. Vj. in %	1,4	2,3	1,2	1,6	1,0	3,8	-	5,5	2,5	3,2	1,9	-	-
Textilien, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	Index	99,8	99,1	97,9	102,8	101,6	101,1	-	101,0	99,5	102,7	100,9	-	-
	gg. Vp. in %	1,0	-0,7	-1,2	6,5	-1,2	-0,5	-	-2,4	-1,5	3,2	-1,8	-	-
	gg. Vj. in %	0,9	-0,5	-1,0	4,9	7,8	3,4	-	1,7	1,4	7,0	1,3	-	-
Geräte der Informations- und Kommunikationstechnik	Index	121,8	126,7	126,6	132,0	139,1	139,2	-	140,8	136,3	140,5	143,2	-	-
	gg. Vp. in %	3,6	4,0	-0,1	5,3	5,4	0,1	-	-0,5	-3,2	3,1	1,9	-	-
	gg. Vj. in %	3,9	3,9	0,2	3,3	12,8	11,1	-	13,8	10,5	9,4	14,5	-	-
Möbel, Raumausstattung, Haushaltsgeräte, Baubedarf	Index	98,9	100,8	101,4	101,4	101,7	102,9	-	102,4	102,5	103,7	102,9	-	-
	gg. Vp. in %	-0,8	1,9	0,6	0,2	0,3	1,2	-	-1,3	0,1	1,2	-0,8	-	-
	gg. Vj. in %	-0,7	1,9	0,6	0,1	0,3	1,2	-	0,6	0,6	2,5	0,8	-	-
Handel mit Kfz einschl. Instandhaltung und Reparatur	Index	104,6	111,4	117,6	119,3	121,7	122,0	-	119,0	122,3	124,7	-	-	-
	gg. Vp. in %	2,4	6,5	5,6	1,0	2,0	0,2	-	-2,6	2,8	2,0	-	-	-
	gg. Vj. in %	2,3	6,7	5,4	5,3	4,4	5,3	-	2,7	6,1	7,3	-	-	-
Umsätze im Gastgewerbe¹														
Insgesamt	Index	101,7	102,3	102,7	102,0	103,4	103,5	-	103,0	104,0	103,4	-	-	-
	gg. Vp. in %	0,9	0,6	0,4	-1,4	1,4	0,1	-	-2,1	1,0	-0,6	-	-	-
	gg. Vj. in %	0,9	0,7	0,6	-0,8	0,2	0,5	-	-1,8	1,9	1,1	-	-	-
Pkw-Neuzulassungen²														
Insgesamt	in Tsd.	3037	3206	3352	796	845	942	-	291	324	328	283	254	-
	gg. Vj. in %	2,9	5,6	4,5	-0,3	6,7	0,0	-	-8,0	12,9	-3,5	1,5	3,5	-
private Neuzulassungen	in Tsd.	1099	1098	1173	275	282	336	-	101	117	118	101	99	-
	gg. Vj. in %	-1,9	-0,1	6,8	3,6	9,0	-2,3	-	-8,1	8,5	-6,5	1,9	6,0	-
Verbraucherpreise³														
Insgesamt	Index	106,6	106,9	107,4	108,2	108,6	108,9	-	109,0	108,8	109,0	109,4	109,5	-
	gg. Vj. in %	0,9	0,2	0,5	1,1	1,9	1,7	-	2,0	1,5	1,6	1,7	1,8	-
Nahrungsmittel	gg. Vj. in %	1,0	0,8	0,8	1,2	3,3	2,3	-	1,8	2,4	2,8	2,7	3,0	-
Wohnungsmieten	gg. Vj. in %	1,5	1,2	1,2	1,4	1,6	1,7	-	1,7	1,8	1,8	1,8	1,7	-
Haushaltsenergie	gg. Vj. in %	-0,9	-5,5	-4,5	-1,5	2,7	1,0	-	2,4	0,8	-0,1	0,7	1,4	-
Kraftfahrer-Preisindex	gg. Vj. in %	-0,8	-2,6	-1,3	1,5	5,1	2,8	-	4,5	2,7	1,4	1,8	2,7	-
Stimmungsindikatoren zum privaten Konsum														
ifo Geschäftsklima Einzelhandel⁴	Salden	2,9	7,1	8,1	9,1	5,8	13,7	-	13,5	11,4	16,1	11,0	5,1	-
Geschäftslage	Salden	8,9	15,7	17,9	20,2	15,7	24,2	-	22,5	21,0	29,0	24,8	16,5	-
Geschäftserwartungen	Salden	-2,9	-1,2	-1,2	-1,4	-3,6	3,7	-	4,9	2,3	3,9	-1,9	-5,8	-
GfK – Konsumklima⁵	Punkte	8,5	9,7	9,8	9,8	10,0	10,1	10,8	9,8	10,2	10,4	10,6	10,8	10,9
Anschaffungsneigung	Punkte	48,7	54,7	52,8	52,0	52,1	55,9	-	54,8	56,1	56,7	56,5	57,0	-

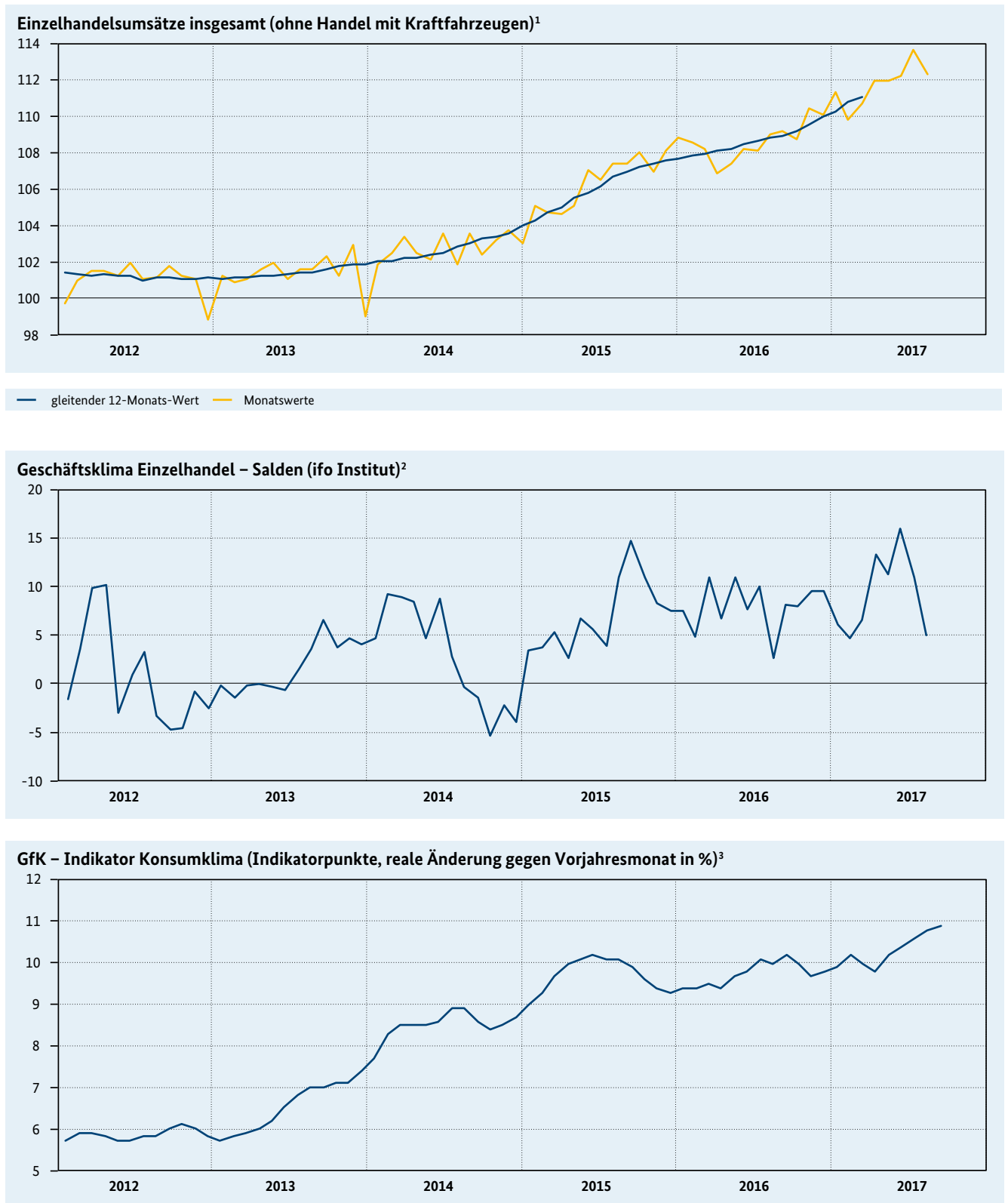
Quellen: Statistisches Bundesamt, Deutsche Bundesbank, Kraftfahrt-Bundesamt, ifo Institut, Gesellschaft für Konsumforschung.

1 Preis-, kalender- und saisonbereinigt; Index 2010 = 100; Vorjahresveränderungen auf Basis preis- und kalenderbereinigter Daten;

2 Ursprungszahlen; 3 Ursprungszahlen; Index 2010 = 100; 4 Salden der positiven und negativen Antworten, Saisonbereinigung des ifo Instituts; 5 Durch GfK standardisierte und saisonbereinigte Salden der positiven und negativen Antworten; der letzte Wert ist jeweils prognostiziert.

3.2 Entwicklung des privaten Konsums

Bundesrepublik Deutschland



Quellen: Statistisches Bundesamt, ifo Institut für Wirtschaftsforschung, Gesellschaft für Konsumforschung (GfK).

1 Basis: 2010 = 100, preis- und saisonbereinigt, Verfahren Census X-12-ARIMA;

2 Saisonbereinigung des ifo Instituts;

3 Saisonbereinigung der GfK.