

3. Privater Konsum

3.1 Konsumausgaben, Einzelhandelsumsätze, Preise, Geschäfts- und Konsumklima

Bundesrepublik Deutschland

					2015			2016			2017			
		2014	2015	2016	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.
Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung¹														
Private Konsumausgaben ¹	Index	104,3	106,1	108,3	105,8	106,4	107,0	107,6	107,8	108,2	108,9	109,8	110,8	110,7
(in konstanten Preisen)	gg. Vp. in %	1,0	1,7	2,1	0,3	0,6	0,6	0,6	0,2	0,4	0,6	0,8	0,9	-0,1
	gg. Vj. in %	1,0	1,7	2,1	1,4	1,6	2,1	2,0	2,9	1,7	1,7	2,3	2,2	2,1
Verfügbares Einkommen	in Mrd. €	1710	1754	1805	437	441	444	445	449	451	458	464	469	471
(in jeweiligen Preisen)	gg. Vp. in %	2,4	2,6	2,9	1,0	0,8	0,7	0,2	0,9	0,5	1,5	1,3	1,1	0,5
	gg. Vj. in %	2,4	2,6	2,9	2,3	2,5	2,9	2,7	3,6	2,3	3,1	4,6	3,8	4,2
Einzelhandelsumsätze¹														
		2015	2016	2017	2016				2017					
		2015	2016	2017	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
Einzelhandel	Index	106,6	108,8	-	110,8	112,2	112,4	-	112,4	112,0	112,9	111,8	-	-
(ohne Handel mit Kfz)	gg. Vp. in %	3,8	2,1	-	0,2	1,3	0,2	-	-0,4	-0,4	0,8	-1,0	-	-
	gg. Vj. in %	3,9	2,0	-	2,7	4,0	3,5	-	2,9	2,6	4,9	0,7	-	-
Lebensmittel, Getränke, Tabakwaren	Index	104,9	106,2	-	106,7	108,9	108,9	-	108,8	108,4	109,4	107,5	-	-
	gg. Vp. in %	2,3	1,2	-	-0,1	2,1	0,0	-	0,0	-0,4	0,9	-1,7	-	-
	gg. Vj. in %	2,2	1,2	-	1,0	3,4	1,9	-	1,7	1,2	2,7	0,6	-	-
Textilien, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	Index	99,2	97,9	-	101,4	101,0	102,6	-	100,6	102,6	104,7	100,7	-	-
	gg. Vp. in %	-0,6	-1,3	-	-1,6	-0,4	1,6	-	-2,1	2,0	2,0	-3,8	-	-
	gg. Vj. in %	-0,5	-1,0	-	7,2	2,9	7,3	-	1,4	3,9	17,5	-7,0	-	-
Geräte der Informations- und Kommunikationstechnik	Index	126,7	126,7	-	134,5	134,9	139,5	-	138,9	141,6	137,9	138,5	-	-
	gg. Vp. in %	4,0	0,0	-	2,0	0,3	3,4	-	1,7	1,9	-2,6	0,4	-	-
	gg. Vj. in %	3,9	0,2	-	9,0	7,7	11,0	-	11,0	11,2	10,7	4,4	-	-
Möbel, Raumausstattung, Haushaltsgeräte, Baubedarf	Index	100,8	101,4	-	101,7	103,0	102,2	-	103,6	101,4	101,7	101,0	-	-
	gg. Vp. in %	1,9	0,6	-	0,2	1,3	-0,8	-	-0,2	-2,1	0,3	-0,7	-	-
	gg. Vj. in %	1,9	0,6	-	0,4	1,3	1,1	-	1,5	-0,1	2,0	-0,3	-	-
Handel mit Kfz einschl. Instandhaltung und Reparatur	Index	111,4	117,6	-	121,4	122,5	123,7	-	123,4	123,5	124,1	-	-	-
	gg. Vp. in %	6,6	5,6	-	1,6	0,9	1,0	-	-1,0	0,1	0,5	-	-	-
	gg. Vj. in %	6,7	5,5	-	4,4	5,4	4,9	-	6,6	4,2	3,7	-	-	-
Umsätze im Gastgewerbe¹														
Insgesamt	Index	102,3	102,7	-	104,3	104,7	103,6	-	104,1	103,0	103,6	-	-	-
	gg. Vp. in %	0,6	0,4	-	1,9	0,4	-1,1	-	-0,7	-1,1	0,6	-	-	-
	gg. Vj. in %	0,7	0,6	-	1,1	2,1	-0,1	-	0,8	0,1	-1,1	-	-	-
Pkw-Neuzulassungen²														
Insgesamt	in Tsd.	3206	3352	-	845	942	825	-	283	254	288	273	303	-
	gg. Vj. in %	5,6	4,5	-	6,7	0,0	0,3	-	1,5	3,5	-3,3	3,9	9,4	-
private Neuzulassungen	in Tsd.	1098	1173	-	282	336	303	-	101	99	102	102	111	-
	gg. Vj. in %	-0,1	6,8	-	9,0	-2,3	2,4	-	1,9	6,0	-0,3	9,9	15,9	-
Verbraucherpreise³														
Insgesamt	Index	106,9	107,4	-	108,6	108,9	109,5	-	109,4	109,5	109,6	109,6	109,9	-
	gg. Vj. in %	0,2	0,5	-	1,9	1,7	1,7	-	1,7	1,8	1,8	1,6	1,8	-
Nahrungsmittel	gg. Vj. in %	0,8	0,8	-	3,3	2,3	3,1	-	2,7	3,0	3,6	4,3	3,2	-
Wohnungsmieten	gg. Vj. in %	1,2	1,2	-	1,6	1,7	1,7	-	1,8	1,7	1,7	1,6	1,7	-
Haushaltsenergie	gg. Vj. in %	-5,5	-4,5	-	2,7	1,0	1,4	-	0,7	1,4	2,0	1,2	2,7	-
Kraftfahrer-Preisindex	gg. Vj. in %	-2,6	-1,3	-	5,1	2,8	2,4	-	1,8	2,7	2,8	1,3	2,6	-
Stimmungsindikatoren zum privaten Konsum														
ifo Geschäftsklima Einzelhandel⁴	Salden	7,0	8,1	-	5,9	13,7	8,0	-	11,1	5,2	7,8	16,1	13,0	-
Geschäftslage	Salden	15,7	17,9	-	15,8	24,4	20,8	-	25,0	16,8	20,6	28,6	18,7	-
Geschäftserwartungen	Salden	-1,2	-1,2	-	-3,5	3,6	-3,9	-	-1,9	-5,7	-4,2	4,3	7,5	-
GfK – Konsumklima⁵	Punkte	9,7	9,8	10,4	10,0	10,1	10,8	10,7	10,6	10,8	10,9	10,8	10,7	10,7
Anschaffungsneigung	Punkte	54,7	52,8	-	52,1	55,9	56,8	-	56,5	56,9	57,1	57,6	57,8	-

Quellen: Statistisches Bundesamt, Deutsche Bundesbank, Kraftfahrt-Bundesamt, ifo Institut, Gesellschaft für Konsumforschung.

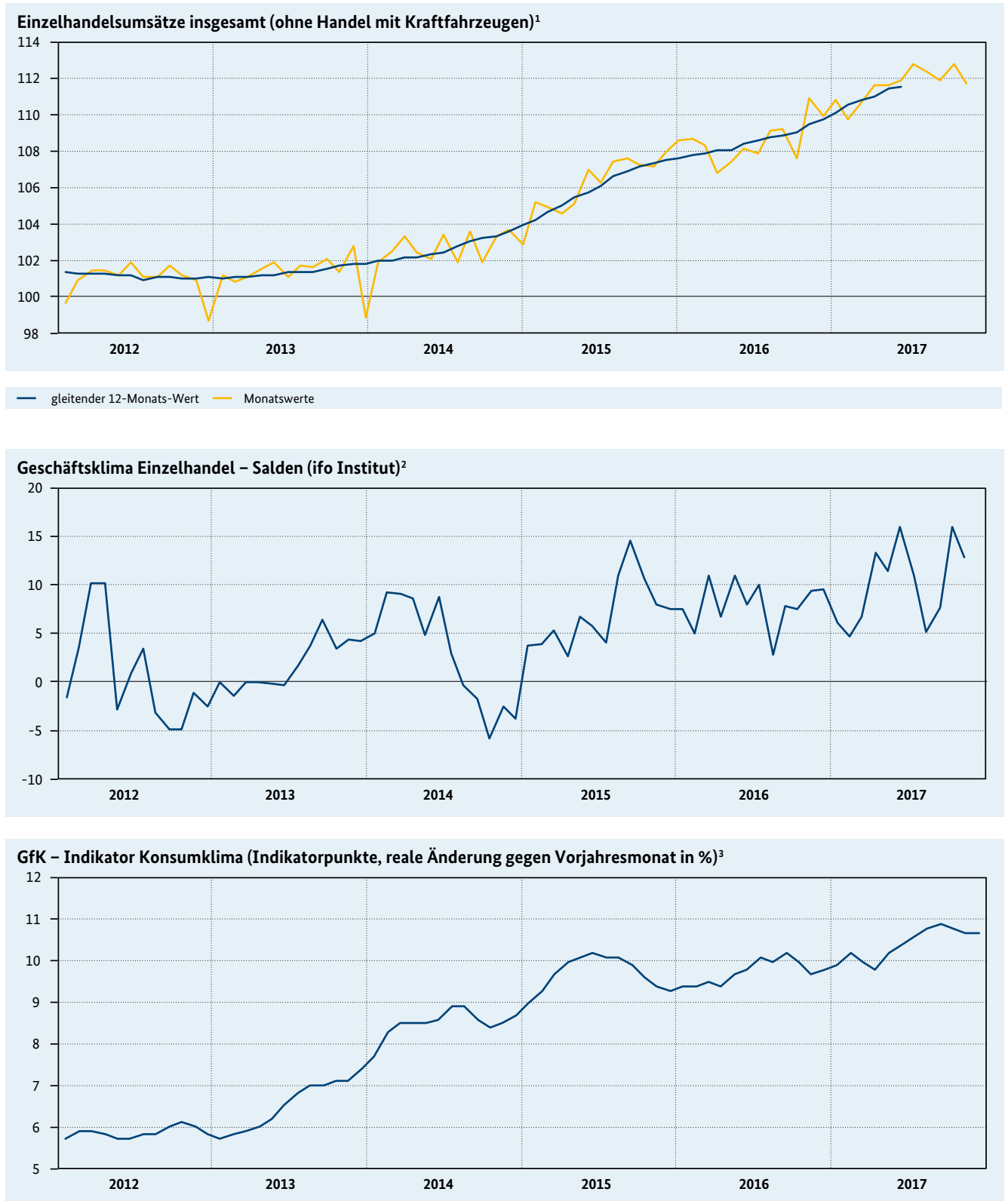
1 Preis-, kalender- und saisonbereinigt; Index 2010 = 100; Vorjahresveränderungen auf Basis preis- und kalenderbereinigter Daten;

2 Ursprungszahlen; 3 Ursprungszahlen; Index 2010 = 100; 4 Salden der positiven und negativen Antworten, Saisonbereinigung des ifo Instituts;

5 Durch GfK standardisierte und saisonbereinigte Salden der positiven und negativen Antworten; der letzte Wert ist jeweils prognostiziert.

3.2 Entwicklung des privaten Konsums

Bundesrepublik Deutschland



Quellen: Statistisches Bundesamt, ifo Institut für Wirtschaftsforschung, Gesellschaft für Konsumforschung (GfK).

1 Basis: 2010 = 100, preis- und saisonbereinigt, Verfahren Census X-12-ARIMA;

2 Saisonbereinigung des ifo Instituts;

3 Saisonbereinigung der GfK.