

3. Privater Konsum

3.1 Konsumausgaben, Einzelhandelsumsätze, Preise, Geschäfts- und Konsumklima

Bundesrepublik Deutschland

					2015			2016			2017			
		2015	2016	2017	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.
Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung¹														
Private Konsumausgaben ¹	Index	106,1	108,3	110,5	105,8	106,4	107,0	107,6	107,8	108,2	108,9	109,8	110,8	110,7
(in konstanten Preisen)	gg. Vp. in %	1,7	2,1	2,0	0,3	0,6	0,6	0,6	0,2	0,4	0,6	0,8	0,9	-0,1
	gg. Vj. in %	1,7	2,1	2,0	1,4	1,6	2,1	2,0	2,9	1,7	1,7	2,3	2,2	2,1
Verfügbares Einkommen	in Mrd. €	1754	1805	-	437	441	444	445	449	451	458	464	469	471
(in jeweiligen Preisen)	gg. Vp. in %	2,6	2,9	-	1,0	0,8	0,7	0,2	0,9	0,5	1,5	1,3	1,1	0,5
	gg. Vj. in %	2,6	2,9	-	2,3	2,5	2,9	2,7	3,6	2,3	3,1	4,6	3,8	4,2
Einzelhandelsumsätze¹														
		2015	2016	2017	2017				2018					
		2015	2016	2017	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan.
Einzelhandel	Index	106,6	108,8	-	110,8	112,2	112,6	-	112,0	113,5	112,3	114,3	-	-
(ohne Handel mit Kfz)	gg. Vp. in %	3,8	2,1	-	0,2	1,3	0,4	-	-0,4	1,3	-1,1	1,8	-	-
	gg. Vj. in %	3,9	2,0	-	2,7	4,0	3,7	-	2,6	5,3	1,1	3,9	-	-
Lebensmittel, Getränke, Tabakwaren	Index	104,9	106,2	-	106,7	108,8	108,9	-	108,4	109,5	107,8	109,3	-	-
	gg. Vp. in %	2,3	1,2	-	-0,1	2,0	0,1	-	-0,4	1,0	-1,6	1,4	-	-
	gg. Vj. in %	2,3	1,1	-	1,1	3,4	1,9	-	1,2	2,7	0,6	3,0	-	-
Textilien, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	Index	99,1	97,9	-	101,5	101,5	105,0	-	103,2	111,5	103,2	107,8	-	-
	gg. Vp. in %	-0,7	-1,2	-	-1,1	0,0	3,4	-	2,8	8,0	-7,4	4,5	-	-
	gg. Vj. in %	-0,5	-1,0	-	7,2	3,0	9,8	-	3,9	25,3	-4,5	8,9	-	-
Geräte der Informations- und Kommunikationstechnik	Index	126,7	126,7	-	134,5	134,8	139,4	-	141,5	137,8	138,8	137,8	-	-
	gg. Vp. in %	4,0	0,0	-	2,0	0,2	3,4	-	1,9	-2,6	0,7	-0,7	-	-
	gg. Vj. in %	3,9	0,2	-	9,1	7,6	10,9	-	11,2	10,6	4,7	5,8	-	-
Möbel, Raumausstattung, Haushaltsgeräte, Baubedarf	Index	100,8	101,4	-	101,7	103,0	102,3	-	101,5	101,9	102,0	101,5	-	-
	gg. Vp. in %	1,9	0,6	-	0,3	1,3	-0,7	-	-2,0	0,4	0,1	-0,5	-	-
	gg. Vj. in %	1,9	0,6	-	0,4	1,4	1,2	-	0,0	2,3	0,7	1,6	-	-
Handel mit Kfz einschl. Instandhaltung und Reparatur	Index	111,4	117,7	-	121,6	122,7	123,9	-	123,8	124,5	122,6	-	-	-
	gg. Vp. in %	6,6	5,7	-	1,6	0,9	1,0	-	0,3	0,6	-1,5	-	-	-
	gg. Vj. in %	6,7	5,6	-	4,4	5,4	5,0	-	4,4	3,9	3,0	-	-	-
Umsätze im Gastgewerbe¹														
Insgesamt	Index	102,3	102,7	-	104,2	104,7	103,8	-	103,2	103,7	103,2	103,3	-	-
	gg. Vp. in %	0,6	0,4	-	1,8	0,5	-0,9	-	-1,1	0,5	-0,5	0,1	-	-
	gg. Vj. in %	0,7	0,6	-	1,3	2,2	0,2	-	0,4	-1,1	-0,1	1,1	-	-
Pkw-Neuzulassungen²														
Insgesamt	in Tsd.	3206	3352	3441	845	942	825	829	254	288	273	303	254	-
	gg. Vj. in %	5,6	4,5	2,7	6,7	0,0	0,3	4,2	3,5	-3,3	3,9	9,4	-1,0	-
private Neuzulassungen	in Tsd.	1098	1173	1225	282	336	303	305	99	102	102	111	92	-
	gg. Vj. in %	-0,1	6,8	4,4	9,0	-2,3	2,4	10,7	6,0	-0,3	9,8	15,9	5,8	-
Verbraucherpreise³														
Insgesamt	Index	106,9	107,4	109,3	108,6	108,9	109,5	110,0	109,5	109,6	109,6	109,9	110,6	-
	gg. Vj. in %	0,2	0,5	1,7	1,9	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8	1,6	1,8	1,7	-
Nahrungsmittel	gg. Vj. in %	0,8	0,8	3,1	3,3	2,3	3,1	3,5	3,0	3,6	4,3	3,2	3,0	-
Wohnungsmieten	gg. Vj. in %	1,2	1,2	1,7	1,6	1,7	1,7	1,6	1,7	1,7	1,6	1,7	1,7	-
Haushaltsenergie	gg. Vj. in %	-5,5	-4,5	1,7	2,7	1,0	1,4	1,7	1,4	2,0	1,2	2,7	1,2	-
Kraftfahrer-Preisindex	gg. Vj. in %	-2,6	-1,3	3,0	5,1	2,8	2,4	1,7	2,7	2,8	1,3	2,6	1,4	-
Stimmungsindikatoren zum privaten Konsum														
ifo Geschäftsklima Einzelhandel⁴	Salden	7,0	8,1	10,7	6,0	13,8	8,1	15,0	5,3	7,9	16,2	13,1	15,7	-
Geschäftslage	Salden	15,7	17,9	21,6	15,9	24,5	20,9	25,2	16,9	20,7	28,7	18,8	28,0	-
Geschäftserwartungen	Salden	-1,2	-1,2	0,3	-3,5	3,6	-3,9	5,3	-5,7	-4,2	4,3	7,5	4,0	-
GfK – Konsumklima⁵	Punkte	9,7	9,8	10,4	10,0	10,1	10,8	10,7	10,8	10,9	10,8	10,7	10,7	10,8
Anschaffungsneigung	Punkte	54,7	52,8	55,6	52,1	55,9	56,8	57,5	56,9	57,1	57,6	57,6	57,4	-

Quellen: Statistisches Bundesamt, Deutsche Bundesbank, Kraftfahrt-Bundesamt, ifo Institut, Gesellschaft für Konsumforschung.

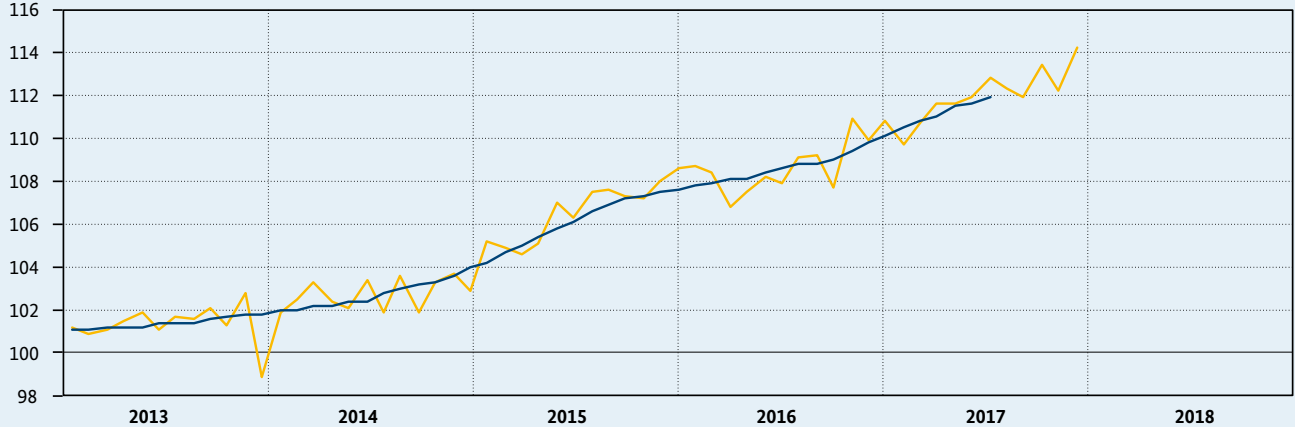
1 Preis-, kalender- und saisonbereinigt; Index 2010 = 100; Vorjahresveränderungen auf Basis preis- und kalenderbereinigter Daten;

2 Ursprungszahlen; 3 Ursprungszahlen; Index 2010 = 100; 4 Salden der positiven und negativen Antworten, Saisonbereinigung des ifo Instituts; 5 Durch GfK standardisierte und saisonbereinigte Salden der positiven und negativen Antworten; der letzte Wert ist jeweils prognostiziert.

3.2 Entwicklung des privaten Konsums

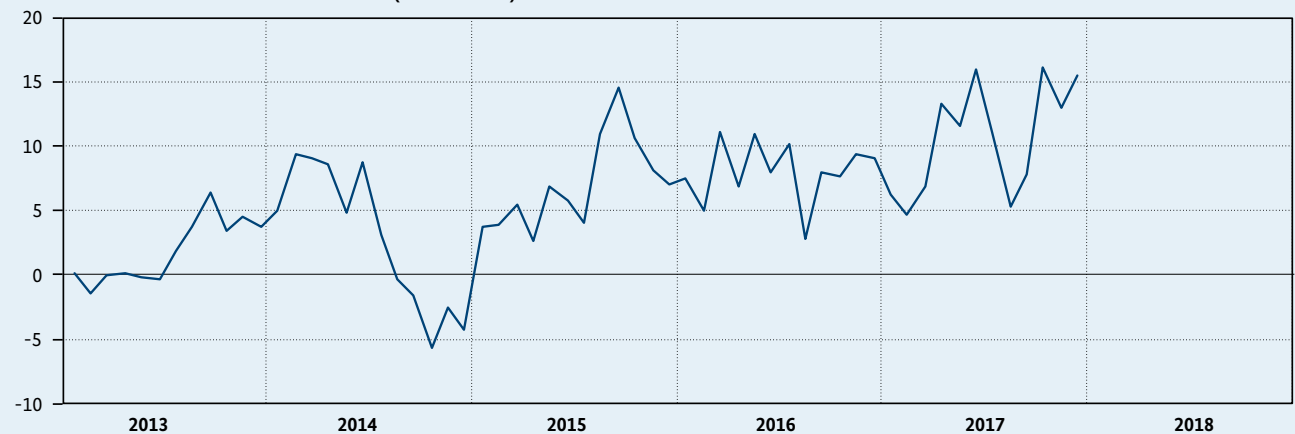
Bundesrepublik Deutschland

Einzelhandelsumsätze insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)¹

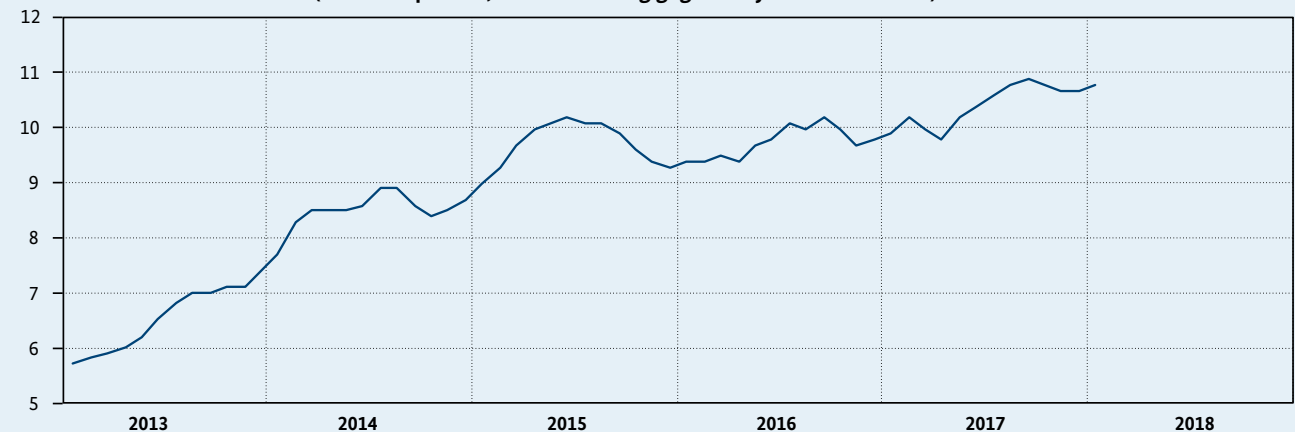


— gleitender 12-Monats-Wert — Monatswerte

Geschäftsklima Einzelhandel – Salden (ifo Institut)²



GfK – Indikator Konsumklima (Indikatorpunkte, reale Änderung gegen Vorjahresmonat in %)³



Quellen: Statistisches Bundesamt, ifo Institut für Wirtschaftsforschung, Gesellschaft für Konsumforschung (GfK).

1 Basis: 2010 = 100, preis- und saisonbereinigt, Verfahren Census X-12-ARIMA;

2 Saisonbereinigung des ifo Instituts;

3 Saisonbereinigung der GfK.