3. Privater Konsum

3.1 Konsumausgaben, Einzelhandelsumsätze, Preise, Geschäfts- und Konsumklima

Bundesrepublik Deutschland

					2015			2016				2017		
		2015	2016	2017	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.
Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung [1]														
Private Konsumausgaben [1]	Index	106,1	108,3	110,5	105,8	106,4	107,0	107,6	107,8	108,2	108,9	109,8	110,8	110,7
(in konstanten Preisen)	gg. Vp. in %	1,7	2,1	2,0	0,3	0,6	0,6	0,6	0,2	0,4	0,6	0,8	0,9	-0,1
	gg. Vj. in %	1,7	2,1	2,0	1,4	1,6	2,1	2,0	2,9	1,7	1,7	2,3	2,2	2,1
Verfügbare Einkommen	in Mrd. €	1754	1805	-	437	441	444	445	449	451	458	464	469	471
(in jeweiligen Preisen)	gg. Vp. in %	2,6	2,9	-	1,0	0,8	0,7	0,2	0,9	0,5	1,5	1,3	1,1	0,5
	gg. Vj. in %	2,6	2,9	-	2,3	2,5	2,9	2,7	3,6	2,3	3,1	4,6	3,8	4,2

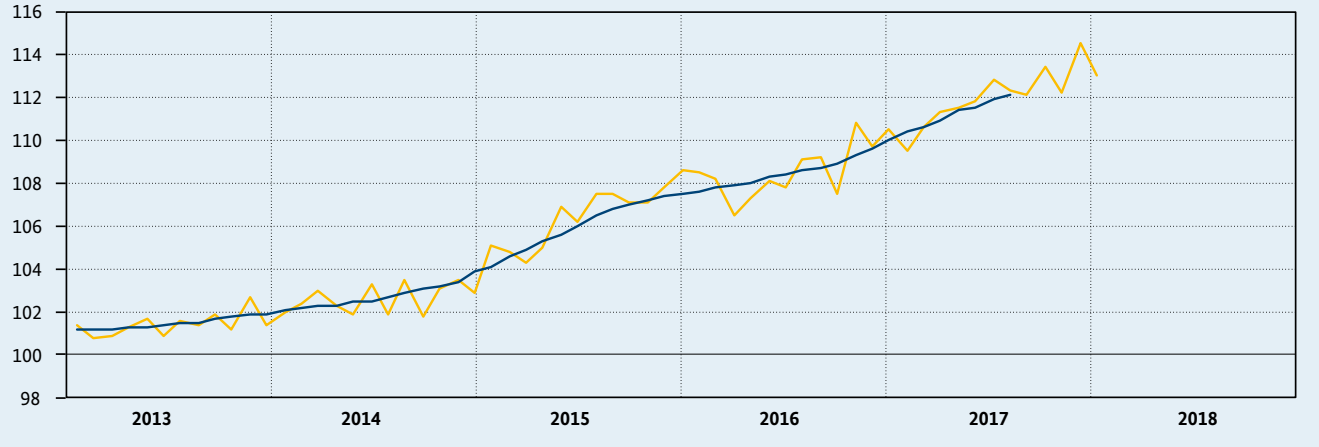
					2017				2017				2018	
		2015	2016	2017	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan.	Feb.
Einzelhandelsumsätze [1]														
Einzelhandel	Index	106,5	108,6	112,2	110,6	112,1	112,7	113,3	113,5	112,3	114,6	113,1	-	-
(ohne Handel mit Kfz)	gg. Vp. in %	3,8	2,0	3,3	0,2	1,4	0,5	0,5	1,2	-1,1	2,0	-1,3	-	-
	gg. Vj. in %	3,9	2,0	3,2	2,6	4,0	3,7	2,7	5,5	1,3	4,5	2,4	-	-
Lebensmittel, Getränke,	Index	104,8	106,0	108,3	106,8	108,8	108,9	108,9	109,5	107,8	109,3	109,5	-	-
Tabakwaren	gg. Vp. in %	2,3	1,1	2,2	0,2	1,9	0,1	0,0	1,0	-1,6	1,4	0,2	-	-
	gg. Vj. in %	2,2	1,1	2,3	1,2	3,4	2,1	2,2	2,9	0,8	3,3	2,5	-	-
Textilien, Bekleidung,	Index	99,1	97,9	103,4	101,5	101,6	105,1	105,3	111,6	102,9	108,2	104,8	-	-
Schuhe, Lederwaren	gg. Vp. in %	-0,7	-1,2	5,6	-0,9	0,1	3,4	0,2	8,1	-7,8	5,2	-3,1	-	-
	gg. Vj. in %	-0,4	-1,0	5,5	7,2	3,0	9,8	2,8	25,4	-4,6	9,6	4,5	-	-
Geräte der Informations-	Index	126,7	126,4	136,0	134,3	134,6	139,2	136,0	137,7	138,7	138,9	130,5	-	-
und Kommunikationstechnik	gg. Vp. in %	4,0	-0,2	7,6	2,1	0,2	3,4	-2,3	-2,5	0,7	0,1	-6,0	-	-
	gg. Vj. in %	3,9	0,0	7,1	9,0	7,6	11,1	2,6	10,8	4,8	6,8	-1,8	-	-
Möbel, Raumausstattung,	Index	100,8	101,4	102,1	101,7	103,0	102,2	101,5	101,7	102,0	101,6	101,0	-	-
Haushaltsgeräte, Baubedarf	gg. Vp. in %	1,9	0,6	0,7	0,3	1,3	-0,8	-0,7	0,3	0,3	-0,4	-0,6	-	-
	gg. Vj. in %	1,9	0,6	0,7	0,4	1,3	1,1	0,2	2,1	0,7	1,8	-1,8	-	-
Handel mit Kfz einschl.	Index	111,4	117,7	-	121,5	122,7	123,9	-	124,4	123,6	127,4	-	-	-
Instandhaltung und Reparatur	gg. Vp. in %	6,6	5,7	-	1,6	1,0	1,0	-	0,4	-0,6	3,1	-	-	-
	gg. Vj. in %	6,7	5,6	-	4,4	5,5	4,9	-	3,8	3,0	6,7	-	-	-
Umsätze im Gastgewerbe [1]														
Insgesamt	Index	102,3	102,6	103,9	104,2	104,8	103,8	102,5	103,8	103,5	103,0	101,1	-	-
	gg. Vp. in %	0,6	0,3	1,3	1,9	0,6	-1,0	-1,3	0,5	-0,3	-0,5	-1,8	-	-
	gg. Vj. in %	0,7	0,6	0,9	1,3	2,2	0,3	0,0	-0,9	0,3	0,9	-1,3	-	-
Pkw-Neuzulassungen [2]														
Insgesamt	in Tsd.	3206	3352	3441	845	942	825	829	288	273	303	254	269	-
	gg. Vj. in %	5,6	4,5	2,7	6,7	0,0	0,3	4,2	-3,3	3,9	9,4	-1,0	11,6	-
private Neuzulassungen	in Tsd.	1098	1173	1225	282	336	303	305	102	102	111	92	95	-
	gg. Vj. in %	-0,1	6,8	4,4	9,0	-2,3	2,4	10,7	-0,3	9,8	15,9	5,8	24,5	-
Verbraucherpreise [3]														
Insgesamt	Index	106,9	107,4	109,3	108,6	108,9	109,5	110,0	109,6	109,6	109,9	110,6	109,8	-
	gg. Vj. in %	0,2	0,5	1,7	1,9	1,7	1,7	1,7	1,8	1,6	1,8	1,7	1,6	-
Nahrungsmittel	gg. Vj. in %	0,8	0,8	3,1	3,3	2,3	3,1	3,5	3,6	4,3	3,2	3,0	3,1	-
Wohnungsmieten	gg. Vj. in %	1,2	1,2	1,7	1,6	1,7	1,7	1,6	1,7	1,6	1,7	1,7	1,7	-
Haushaltsenergie	gg. Vj. in %	-5,5	-4,5	1,7	2,7	1,0	1,4	1,7	2,0	1,2	2,7	1,2	1,5	-
Kraftfahrer-Preisindex	gg. Vj. in %	-2,6	-1,3	3,0	5,1	2,8	2,4	1,7	2,8	1,3	2,6	1,4	0,9	-
Stimmungsindikatoren zum privaten Konsum														
ifo Geschäftsklima Einzelhandel [4]	Salden	7,0	8,1	10,7	5,8	13,8	8,1	15,0	7,9	16,2	13,1	15,8	15,1	-
Geschäftslage	Salden	15,7	17,9	21,6	15,7	24,6	21,0	25,3	20,9	28,7	18,9	28,2	26,4	-
Geschäftserwartungen	Salden	-1,2	-1,2	0,4	-3,5	3,6	-3,9	5,3	-4,2	4,3	7,5	4,0	4,4	-
GfK – Konsumklima [5]	Punkte	9,7	9,8	10,4	10,0	10,1	10,8	10,7	10,9	10,8	10,7	10,7	10,8	11,0
Anschaffungsneigung	Punkte	54,7	52,8	55,6	52,1	55,9	56,8	57,6	57,1	57,6	57,6	57,7	58,7	-

Quellen: Statistisches Bundesamt, Deutsche Bundesbank, Kraftfahrt-Bundesamt, ifo Institut, Gesellschaft für Konsumforschung.
1 Preis-, kalender- und saisonbereinigt; Index 2010 = 100; Vorjahresveränderungen auf Basis preis- und kalenderbereinigter Daten;
2 Ursprungszahlen; 3 Ursprungszahlen; Index 2010 = 100; 4 Salden der positiven und negativen Antworten, Saisonbereinigung des ifo Instituts; 5 Durch GfK standardisierte und saisonbereinigte Salden der positiven und negativen Antworten; der letzte Wert ist jeweils prognostiziert.

3.2 Entwicklung des privaten Konsums

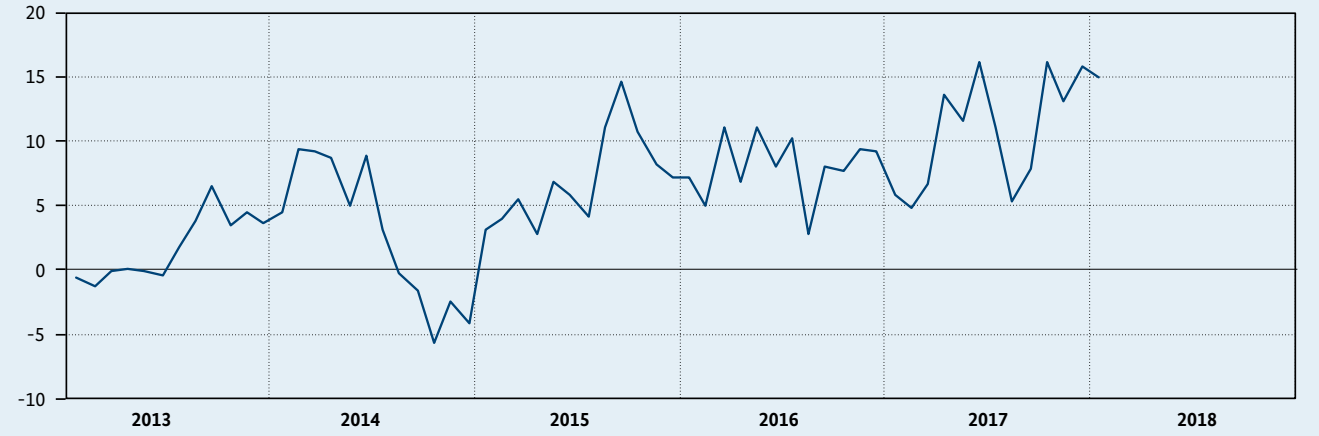
Bundesrepublik Deutschland

Einzelhandelsumsätze insgesamt (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)[1]

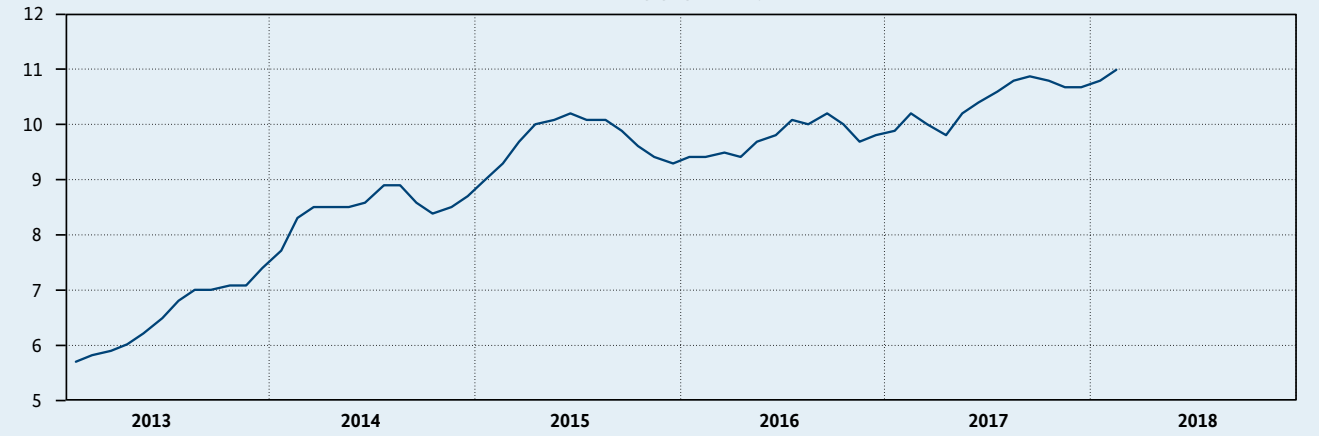


gleitender 12-Monats-Wert — Monatswerte

Geschäftsklima Einzelhandel – Salden (ifo Institut)[2]



GfK – Indikator Konsumklima (Indikatorpunkte, reale Änderung gegen Vorjahresmonat in %)[3]



Quellen: Statistisches Bundesamt, ifo Institut für Wirtschaftsforschung, Gesellschaft für Konsumforschung (GfK).

1 Basis: 2010 = 100, preis- und saisonbereinigt, Verfahren Census X-12-ARIMA;

2 Saisonbereinigung des ifo Instituts;

3 Saisonbereinigung der GfK.