

### 3. Privater Konsum

#### 3.1 Konsumausgaben, Einzelhandelsumsätze, Preise, Geschäfts- und Konsumklima

Bundesrepublik Deutschland

					2015		2016		2017					
		2015	2016	2017	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.
<b>Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung</b>														
Private Konsumausgaben <sup>1</sup>	Index	106,1	108,3	110,4	106,4	107,0	107,6	107,8	108,2	108,9	109,8	110,8	110,6	110,6
(in konstanten Preisen)	gg. Vp. in %	1,7	2,1	1,9	0,6	0,6	0,6	0,2	0,4	0,6	0,8	0,9	-0,2	0,0
	gg. Vj. in %	1,7	2,1	1,9	1,6	2,1	2,0	2,9	1,7	1,7	2,3	2,1	2,0	1,2
Verfügbare Einkommen	in Mrd. €	1754	1805	1875	441	444	445	449	451	458	463	468	470	474
(in jeweiligen Preisen)	gg. Vp. in %	2,6	2,9	3,9	0,8	0,7	0,2	0,9	0,5	1,5	1,3	1,1	0,5	0,7
	gg. Vj. in %	2,6	2,9	3,9	2,5	2,9	2,7	3,6	2,3	3,1	4,6	3,8	4,1	3,2
<b>Einzelhandelsumsätze</b>														
		2015	2016	2017	2017		2018		2017		2018			
		2015	2016	2017	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan.	Feb.	März
<b>Einzelhandel</b>	Index	100,1	102,1	105,0	104,9	105,3	106,0	-	105,2	106,9	106,0	105,7	-	-
<b>(ohne Handel mit Kfz)<sup>2</sup></b>	gg. Vp. in %	3,8	2,0	2,8	1,2	0,4	0,7	-	-0,8	1,6	-0,8	-0,3	-	-
	gg. Vj. in %	3,8	2,0	2,8	3,5	3,3	2,4	-	0,8	4,0	2,5	2,5	-	-
Lebensmittel, Getränke, Tabakwaren	Index	100,1	101,0	102,5	102,7	102,9	102,9	-	101,6	103,2	103,8	102,3	-	-
	gg. Vp. in %	2,4	0,9	1,5	1,3	0,2	0,0	-	-1,9	1,6	0,6	-1,4	-	-
	gg. Vj. in %	2,3	0,8	1,5	2,6	1,2	1,2	-	-0,6	2,2	1,9	1,5	-	-
Textilien, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	Index	100,3	100,3	105,9	103,9	107,5	108,2	-	105,9	110,8	107,9	106,6	-	-
	gg. Vp. in %	-0,7	0,0	5,6	-0,2	3,5	0,7	-	-7,0	4,6	-2,6	-1,2	-	-
	gg. Vj. in %	-0,4	0,1	5,6	3,0	9,8	3,1	-	-4,3	9,5	5,2	3,7	-	-
Geräte der Informations- und Kommunikationstechnik	Index	100,1	100,0	107,8	107,4	109,1	107,5	-	108,3	108,2	106,0	105,2	-	-
	gg. Vp. in %	4,1	-0,1	7,8	0,0	1,6	-1,5	-	0,1	-0,1	-2,0	-0,8	-	-
	gg. Vj. in %	3,9	0,0	7,5	7,9	11,2	3,2	-	4,8	6,9	-0,6	-2,4	-	-
Möbel, Raumausstattung, Haushaltsgeräte, Baubedarf	Index	100,3	100,8	101,5	102,2	101,7	101,2	-	101,5	101,3	100,9	103,1	-	-
	gg. Vp. in %	1,9	0,5	0,7	1,1	-0,5	-0,5	-	-0,1	-0,2	-0,4	2,2	-	-
	gg. Vj. in %	2,0	0,5	0,8	1,3	1,1	0,3	-	0,7	1,8	-1,5	3,2	-	-
<b>Handel mit Kfz einschl. Instandhaltung und Reparatur<sup>1</sup></b>	Index	111,4	117,7	123,5	122,7	123,9	125,8	-	123,6	127,4	126,4	-	-	-
	gg. Vp. in %	6,6	5,7	4,9	1,0	1,0	1,5	-	-0,6	3,1	-0,8	-	-	-
	gg. Vj. in %	6,7	5,6	5,0	5,5	4,9	5,2	-	2,9	6,7	6,0	-	-	-
<b>Umsätze im Gastgewerbe<sup>1</sup></b>														
<b>Insgesamt</b>	Index	102,3	102,6	104,0	104,9	103,9	103,0	-	103,5	103,0	102,5	106,1	-	-
	gg. Vp. in %	0,6	0,3	1,4	0,6	-1,0	-0,9	-	-0,3	-0,5	-0,5	3,5	-	-
	gg. Vj. in %	0,7	0,6	1,1	2,3	0,3	0,5	-	0,3	0,9	0,1	2,3	-	-
<b>Pkw-Neuzulassungen<sup>3</sup></b>														
<b>Insgesamt</b>	in Tsd.	3206	3352	3441	942	825	829	-	273	303	254	269	262	-
	gg. Vj. in %	5,6	4,5	2,7	-0,0	0,3	4,2	-	3,9	9,4	-1,0	11,6	7,4	-
private Neuzulassungen	in Tsd.	1098	1173	1225	336	303	305	-	102	111	92	95	96	-
	gg. Vj. in %	-0,1	6,8	4,4	-2,3	2,4	10,7	-	9,8	15,9	5,8	24,5	21,3	-
<b>Verbraucherpreise<sup>4</sup></b>														
<b>Insgesamt</b>	Index	106,9	107,4	109,3	108,9	109,5	110,0	-	109,6	109,9	110,6	109,8	110,3	-
	gg. Vj. in %	0,2	0,5	1,7	1,7	1,7	1,7	-	1,6	1,8	1,7	1,6	1,4	-
Nahrungsmittel	gg. Vj. in %	0,8	0,8	3,1	2,3	3,1	3,5	-	4,3	3,2	3,0	3,1	1,1	-
Wohnungsmieten	gg. Vj. in %	1,2	1,2	1,7	1,7	1,7	1,6	-	1,6	1,7	1,7	1,7	1,6	-
Haushaltsenergie	gg. Vj. in %	-5,5	-4,5	1,7	1,0	1,4	1,7	-	1,2	2,7	1,2	1,5	0,6	-
Kraftfahrer-Preisindex	gg. Vj. in %	-2,6	-1,3	3,0	2,8	2,4	1,7	-	1,3	2,6	1,4	0,9	0,7	-
<b>Stimmungsindikatoren zum privaten Konsum</b>														
<b>ifo Geschäftsklima Einzelhandel<sup>5</sup></b>	Salden	7,1	8,1	10,7	13,8	8,2	15,0	-	16,2	13,1	15,8	15,2	11,0	-
Geschäftslage	Salden	15,7	17,9	21,6	24,6	21,0	25,4	-	28,8	19,0	28,3	26,5	22,4	-
Geschäftserwartungen	Salden	-1,3	-1,3	0,3	3,5	-3,8	5,2	-	4,3	7,5	3,9	4,3	0,3	-
<b>GfK – Konsumklima<sup>6</sup></b>	Punkte	9,7	9,8	10,4	10,1	10,8	10,7	10,9	10,8	10,7	10,7	10,8	11,0	10,8
Anschaffungsneigung	Punkte	54,7	52,8	55,6	55,9	56,8	57,6	-	57,6	57,6	57,7	58,0	57,8	-

Quellen: Statistisches Bundesamt, Deutsche Bundesbank, Kraftfahrt-Bundesamt, ifo Institut, Gesellschaft für Konsumforschung.

1 Preis-, kalender- und saisonbereinigt; Index 2010=100; Vorjahresveränderungen auf Basis preis- und kalenderbereinigter Daten;

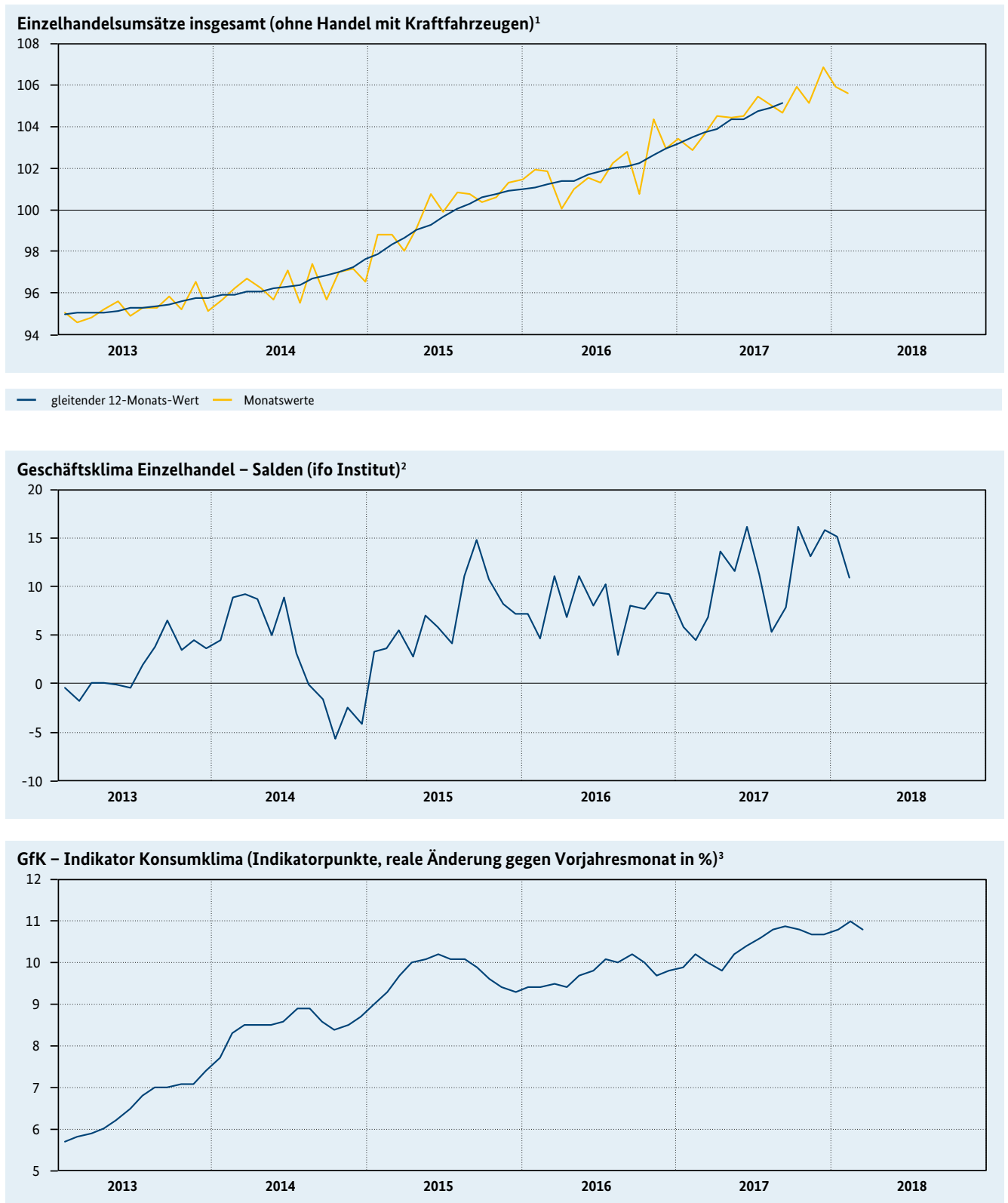
2 Preis-, kalender- und saisonbereinigt; Index 2015=100; Vorjahresveränderungen auf Basis preis- und kalenderbereinigter Daten;

3 Ursprungszahlen; 4 Ursprungszahlen; Index 2010=100; 5 Salden der positiven und negativen Antworten, Saisonbereinigung des ifo

Instituts; 6 Durch GfK standardisierte und saisonbereinigte Salden der positiven und negativen Antworten; der letzte Wert ist jeweils prognostiziert.

## 3.2 Entwicklung des privaten Konsums

Bundesrepublik Deutschland



Quellen: Statistisches Bundesamt, ifo Institut für Wirtschaftsforschung, Gesellschaft für Konsumforschung (GfK).

1 Basis: 2015 = 100, preis- und saisonbereinigt, Verfahren Census X-12-ARIMA;

2 Saisonbereinigung des ifo Instituts;

3 Saisonbereinigung der GfK.