

3. Privater Konsum

3.1 Konsumausgaben, Einzelhandelsumsätze, Preise, Geschäfts- und Konsumklima

Bundesrepublik Deutschland

					2015		2016		2017					
		2015	2016	2017	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.
Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung														
Private Konsumausgaben ¹	Index	106,1	108,3	110,4	106,4	107,0	107,6	107,8	108,2	108,9	109,8	110,8	110,6	110,6
(in konstanten Preisen)	gg. Vp. in %	1,7	2,1	1,9	0,6	0,6	0,6	0,2	0,4	0,6	0,8	0,9	-0,2	0,0
	gg. Vj. in %	1,7	2,1	1,9	1,6	2,1	2,0	2,9	1,7	1,7	2,3	2,1	2,0	1,2
Verfügbare Einkommen	in Mrd. €	1754	1805	1875	441	444	445	449	451	458	463	468	470	474
(in jeweiligen Preisen)	gg. Vp. in %	2,6	2,9	3,9	0,8	0,7	0,2	0,9	0,5	1,5	1,3	1,1	0,5	0,7
	gg. Vj. in %	2,6	2,9	3,9	2,5	2,9	2,7	3,6	2,3	3,1	4,6	3,8	4,1	3,2
		2017			2018		2017		2018					
		2015	2016	2017	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	Nov.	Dez.	Jan.	Feb.	März	April
Einzelhandelsumsätze														
Einzelhandel	Index	100,1	102,1	105,0	104,9	105,3	106,1	-	107,1	106,0	105,5	105,0	-	-
(ohne Handel mit Kfz)²	gg. Vp. in %	3,8	2,0	2,8	1,2	0,4	0,8	-	1,7	-1,0	-0,5	-0,5	-	-
	gg. Vj. in %	3,8	2,0	2,8	3,5	3,3	2,5	-	4,1	2,5	2,4	1,3	-	-
Lebensmittel, Getränke, Tabakwaren	Index	100,1	101,0	102,5	102,7	102,9	102,9	-	103,1	103,9	102,1	102,9	-	-
	gg. Vp. in %	2,4	0,9	1,5	1,3	0,2	0,0	-	1,5	0,8	-1,7	0,8	-	-
	gg. Vj. in %	2,3	0,8	1,5	2,6	1,2	1,2	-	2,1	2,0	1,3	1,6	-	-
Textilien, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	Index	100,3	100,3	105,9	103,9	107,4	108,2	-	110,8	108,0	106,8	103,5	-	-
	gg. Vp. in %	-0,7	0,0	5,6	-0,2	3,4	0,7	-	4,6	-2,5	-1,1	-3,1	-	-
	gg. Vj. in %	-0,4	0,1	5,6	3,0	9,8	3,2	-	9,5	5,3	3,9	-0,1	-	-
Geräte der Informations- und Kommunikationstechnik	Index	100,1	100,0	107,9	107,4	109,1	107,6	-	108,2	106,1	105,4	107,1	-	-
	gg. Vp. in %	4,1	-0,1	7,9	0,1	1,6	-1,4	-	-0,2	-1,9	-0,7	1,6	-	-
	gg. Vj. in %	3,9	0,0	7,5	7,9	11,2	3,2	-	6,9	-0,6	-2,1	1,6	-	-
Möbel, Raumausstattung, Haushaltsgeräte, Baubedarf	Index	100,3	100,8	101,6	102,1	101,8	101,3	-	101,4	100,9	103,1	99,3	-	-
	gg. Vp. in %	1,9	0,5	0,8	1,0	-0,3	-0,5	-	-0,1	-0,5	2,2	-3,7	-	-
	gg. Vj. in %	2,0	0,5	0,8	1,4	1,2	0,4	-	1,9	-1,5	3,2	-1,5	-	-
Handel mit Kfz einschl. Instandhaltung und Reparatur¹	Index	111,4	117,8	123,5	122,7	123,8	125,8	-	127,2	126,6	127,0	-	-	-
	gg. Vp. in %	6,6	5,7	4,8	0,8	0,9	1,6	-	2,9	-0,5	0,3	-	-	-
	gg. Vj. in %	6,7	5,6	5,0	5,5	4,9	5,1	-	6,7	5,9	5,6	-	-	-
Umsätze im Gastgewerbe¹														
Insgesamt	Index	102,3	102,6	104,0	104,9	103,9	103,0	-	103,0	102,5	106,1	-	-	-
	gg. Vp. in %	0,6	0,3	1,4	0,6	-1,0	-0,9	-	-0,5	-0,5	3,5	-	-	-
	gg. Vj. in %	0,7	0,6	1,1	2,3	0,3	0,5	-	0,9	0,1	2,3	-	-	-
Pkw-Neuzulassungen³														
Insgesamt	in Tsd.	3206	3352	3441	942	825	829	879	303	254	269	262	347	-
	gg. Vj. in %	5,6	4,5	2,7	0,0	0,3	4,2	4,0	9,4	-1,0	11,6	7,4	-3,4	-
private Neuzulassungen	in Tsd.	1098	1173	1225	336	303	305	327	111	92	95	96	136	-
	gg. Vj. in %	-0,1	6,8	4,4	-2,3	2,4	10,7	16,0	15,9	5,8	24,5	21,3	7,6	-
Verbraucherpreise⁴														
Insgesamt	Index	106,9	107,4	109,3	108,9	109,5	110,0	110,3	109,9	110,6	109,8	110,3	110,7	-
	gg. Vj. in %	0,2	0,5	1,7	1,7	1,7	1,7	1,5	1,8	1,7	1,6	1,4	1,6	-
Nahrungsmittel	gg. Vj. in %	0,8	0,8	3,1	2,3	3,1	3,5	2,4	3,2	3,0	3,1	1,1	2,9	-
Wohnungsmieten	gg. Vj. in %	1,2	1,2	1,7	1,7	1,7	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	1,6	1,6	-
Haushaltsenergie	gg. Vj. in %	-5,5	-4,5	1,7	1,0	1,4	1,7	1,1	2,7	1,2	1,5	0,6	1,2	-
Kraftfahrer-Preisindex	gg. Vj. in %	-2,6	-1,3	3,0	2,8	2,4	1,7	0,8	2,6	1,4	0,9	0,7	0,8	-
Stimmungsindikatoren zum privaten Konsum														
ifo Geschäftsklima Einzelhandel⁵	Salden	7,0	8,1	10,7	13,8	8,2	15,1	10,3	13,2	15,8	15,2	11,1	4,7	-
Geschäftslage	Salden	15,7	17,9	21,6	24,7	21,0	25,4	20,7	19,0	28,3	26,5	22,4	13,2	-
Geschäftserwartungen	Salden	-1,3	-1,3	0,3	3,5	-3,8	5,2	0,4	7,4	3,9	4,3	0,3	-3,4	-
GfK – Konsumklima⁶	Punkte	9,7	9,8	10,4	10,1	10,8	10,7	10,9	10,7	10,7	10,8	11,0	10,8	10,9
Anschaffungsneigung	Punkte	54,7	52,8	55,6	55,9	56,8	57,6	58,0	57,6	57,7	58,0	57,9	58,1	-

Quellen: Statistisches Bundesamt, Deutsche Bundesbank, Kraftfahrt-Bundesamt, ifo Institut, Gesellschaft für Konsumforschung.

1 Preis-, kalender- und saisonbereinigt; Index 2010 = 100; Vorjahresveränderungen auf Basis preis- und kalenderbereinigter Daten;

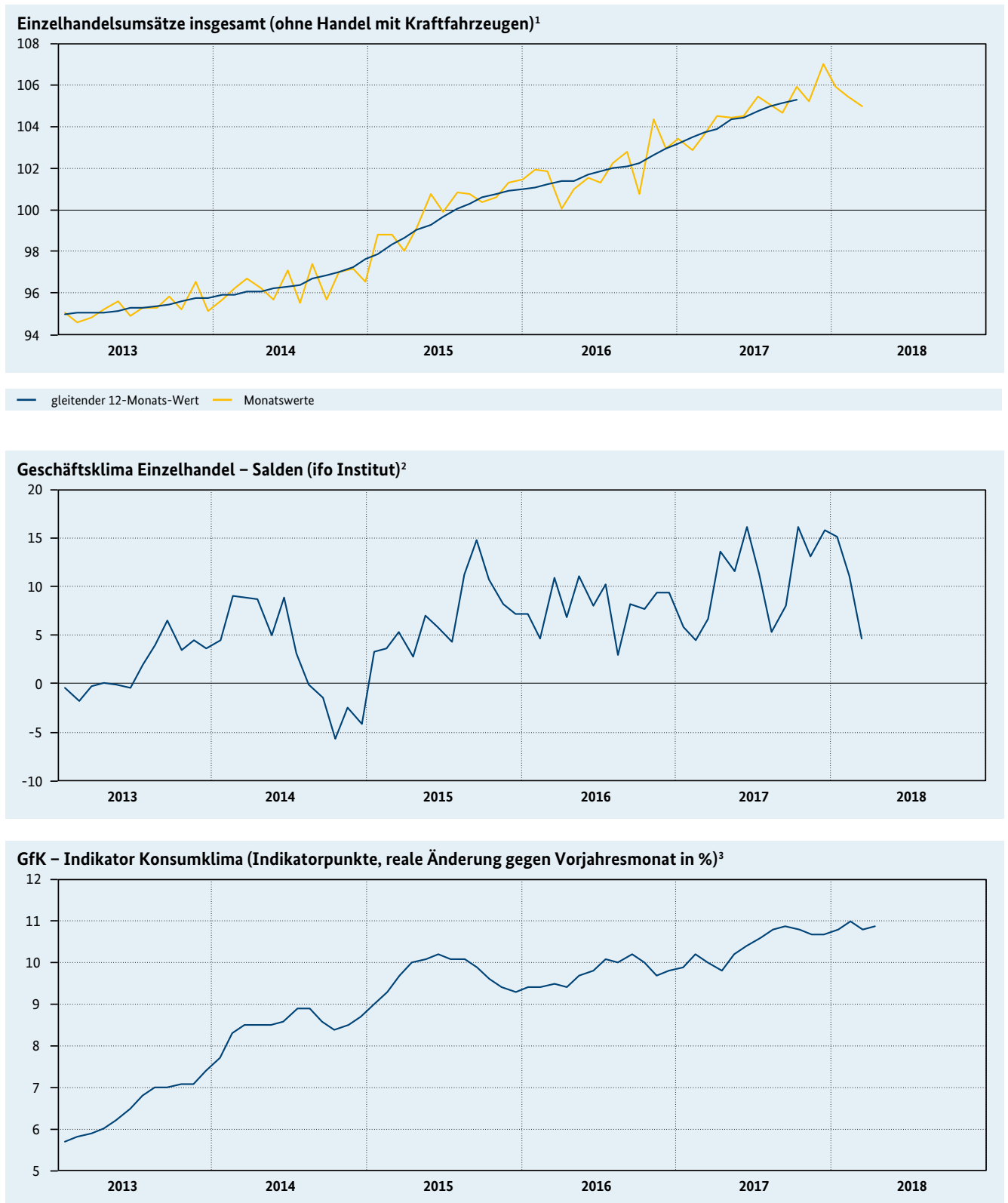
2 Preis-, kalender- und saisonbereinigt; Index 2015 = 100; Vorjahresveränderungen auf Basis preis- und kalenderbereinigter Daten;

3 Ursprungszahlen; 4 Ursprungszahlen; Index 2010 = 100; 5 Salden der positiven und negativen Antworten, Saisonbereinigung des ifo

Instituts; 6 Durch GfK standardisierte und saisonbereinigte Salden der positiven und negativen Antworten; der letzte Wert ist jeweils prognostiziert.

3.2 Entwicklung des privaten Konsums

Bundesrepublik Deutschland



Quellen: Statistisches Bundesamt, ifo Institut für Wirtschaftsforschung, Gesellschaft für Konsumforschung (GfK).

1 Basis: 2015 = 100, preis- und saisonbereinigt, Verfahren Census X-12-ARIMA;

2 Saisonbereinigung des ifo Instituts;

3 Saisonbereinigung der GfK.