

3. Privater Konsum

3.1 Konsumausgaben, Einzelhandelsumsätze, Preise, Geschäfts- und Konsumklima

Bundesrepublik Deutschland

					2016				2017				2018	
		2015	2016	2017	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.
Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung														
Private Konsumausgaben ¹	Index	106,2	108,4	110,3	107,7	107,8	108,2	108,9	109,6	110,5	110,6	110,8	111,4	111,7
(in konstanten Preisen)	gg. Vp. in %	1,7	2,1	1,8	0,6	0,1	0,3	0,7	0,7	0,8	0,1	0,2	0,5	0,3
	gg. Vj. in %	1,7	2,1	1,8	2,3	3,0	1,5	1,5	2,1	1,8	2,1	1,1	1,6	1,0
Verfügbares Einkommen	in Mrd. €	1755	1808	1870	446	449	452	458	463	466	469	474	478	482
(in jeweiligen Preisen)	gg. Vp. in %	2,6	3,0	3,4	0,3	0,7	0,6	1,3	1,1	0,8	0,6	1,0	0,9	0,8
	gg. Vj. in %	2,6	3,0	3,4	3,2	3,6	2,3	2,8	4,0	3,2	3,6	2,9	3,5	3,2
Einzelhandelsumsätze²														
		2015	2016	2017	2017			2018			2018			
		2015	2016	2017	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.
Einzelhandel	Index	100,1	102,0	105,1	105,8	105,5	107,1	106,1	107,4	106,3	106,1	105,8	-	-
(ohne Handel mit Kfz)	gg. Vp. in %	3,8	1,9	3,0	0,5	-0,3	1,5	-0,9	1,0	-1,0	-0,2	-0,3	-	-
	gg. Vj. in %	3,8	2,0	2,9	2,2	1,1	1,9	0,8	1,2	0,8	1,4	0,1	-	-
Lebensmittel, Getränke, Tabakwaren	Index	100,1	101,0	102,5	102,8	103,3	104,9	103,6	106,0	103,3	103,3	104,2	-	-
	gg. Vp. in %	2,4	0,9	1,5	-0,2	0,5	1,5	-1,2	1,2	-2,5	0,0	0,9	-	-
	gg. Vj. in %	2,2	0,9	1,5	1,2	1,8	2,1	0,7	3,2	0,3	1,0	0,7	-	-
Textilien, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	Index	100,3	100,3	106,1	104,8	102,5	106,4	103,4	100,7	104,2	106,0	99,9	-	-
	gg. Vp. in %	-0,7	0,0	5,8	-1,4	-2,2	3,8	-2,8	-4,3	3,5	1,7	-5,8	-	-
	gg. Vj. in %	-0,4	0,1	5,6	-0,2	-4,8	0,6	-2,8	-7,4	-0,9	0,7	-7,8	-	-
Geräte der Informations- und Kommunikationstechnik	Index	100,1	100,0	108,2	108,7	108,7	111,0	112,1	113,6	109,2	112,1	115,0	-	-
	gg. Vp. in %	4,1	-0,1	8,2	-1,0	0,0	2,1	1,0	2,5	-3,9	2,7	2,6	-	-
	gg. Vj. in %	3,9	0,0	8,0	4,9	1,9	3,2	1,9	6,5	-1,7	1,4	5,9	-	-
Möbel, Raumausstattung, Haushaltsgeräte, Baubedarf	Index	100,2	100,7	102,2	102,3	100,2	102,3	100,9	101,0	100,4	100,1	102,1	-	-
	gg. Vp. in %	1,9	0,5	1,5	0,0	-2,1	2,1	-1,4	0,0	-0,6	-0,3	2,0	-	-
	gg. Vj. in %	1,9	0,5	1,5	1,9	-1,7	-0,2	-1,4	-2,1	-2,5	-1,6	-0,1	-	-
Handel mit Kfz einschl.	Index	99,7	105,2	110,0	111,7	111,7	112,5	-	113,4	112,5	112,3	-	-	-
Instandhaltung und Reparatur	gg. Vp. in %	6,5	5,5	4,6	1,3	0,0	0,7	-	0,1	-0,8	-0,2	-	-	-
	gg. Vj. in %	6,7	5,5	4,6	4,8	3,0	2,8	-	2,6	2,1	1,9	-	-	-
Umsätze im Gastgewerbe²														
Insgesamt	Index	100,0	100,6	102,4	102,5	103,0	104,2	-	104,7	102,9	102,6	-	-	-
	gg. Vp. in %	0,6	0,6	1,8	0,6	0,5	1,2	-	2,3	-1,7	-0,3	-	-	-
	gg. Vj. in %	0,7	0,8	1,5	2,1	0,6	1,6	-	2,8	-0,1	2,1	-	-	-
Pkw-Neuzulassungen³														
Insgesamt	in Tsd.	3206	3352	3441	829	879	960	834	341	318	316	200	253	-
	gg. Vj. in %	5,6	4,5	2,7	4,2	4,0	1,9	1,2	4,2	12,3	24,7	-30,5	-7,4	-
private Neuzulassungen	in Tsd.	1098	1173	1225	305	327	369	289	129	118	103	68	92	-
	gg. Vj. in %	-0,1	6,8	4,4	10,7	16,0	9,8	-4,6	9,8	16,1	4,3	-33,7	-10,1	-
Verbraucherpreise⁴														
Insgesamt	Index	106,9	107,4	109,3	110,0	110,3	111,1	111,8	111,3	111,6	111,7	112,1	112,3	-
	gg. Vj. in %	0,2	0,5	1,7	1,7	1,5	2,0	2,1	2,1	2,0	2,0	2,3	2,5	-
Nahrungsmittel	gg. Vj. in %	0,8	0,8	3,1	3,5	2,4	3,4	2,6	3,4	2,6	2,5	2,8	1,9	-
Wohnungsmieten	gg. Vj. in %	1,2	1,2	1,7	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,5	1,6	-
Haushaltsenergie	gg. Vj. in %	-5,5	-4,5	1,7	1,7	1,1	3,1	4,4	4,1	3,9	4,3	5,1	6,0	-
Kraftfahrer-Preisindex	gg. Vj. in %	-2,6	-1,3	3,0	1,7	0,8	2,9	4,5	4,2	4,4	4,4	4,7	5,7	-
Stimmungsindikatoren zum privaten Konsum														
ifo Geschäftsklima Einzelhandel⁵	Salden	5,0	4,7	5,7	8,0	6,5	4,5	2,8	2,1	1,8	1,3	5,2	0,6	-
Geschäftslage	Salden	11,7	11,9	15,0	16,9	15,2	15,0	13,9	13,7	14,2	11,0	16,6	14,3	-
Geschäftserwartungen	Salden	-1,5	-2,3	-3,2	-0,3	-2,6	-5,5	-7,9	-8,1	-10,0	-8,0	-5,7	-12,2	-
GfK – Konsumklima⁶	Punkte	9,7	9,8	10,4	10,7	10,9	10,8	10,6	10,7	10,7	10,6	10,5	10,6	10,6
Anschaffungsneigung	Punkte	54,7	52,8	55,6	57,6	58,1	58,1	56,5	57,7	57,5	56,6	55,3	55,5	-

Quellen: Statistisches Bundesamt, Deutsche Bundesbank, Kraftfahrt-Bundesamt, ifo Institut, Gesellschaft für Konsumforschung.

1 Preis-, kalender- und saisonbereinigt; Index 2010=100; Vorjahresveränderungen auf Basis preis- und kalenderbereinigter Daten;

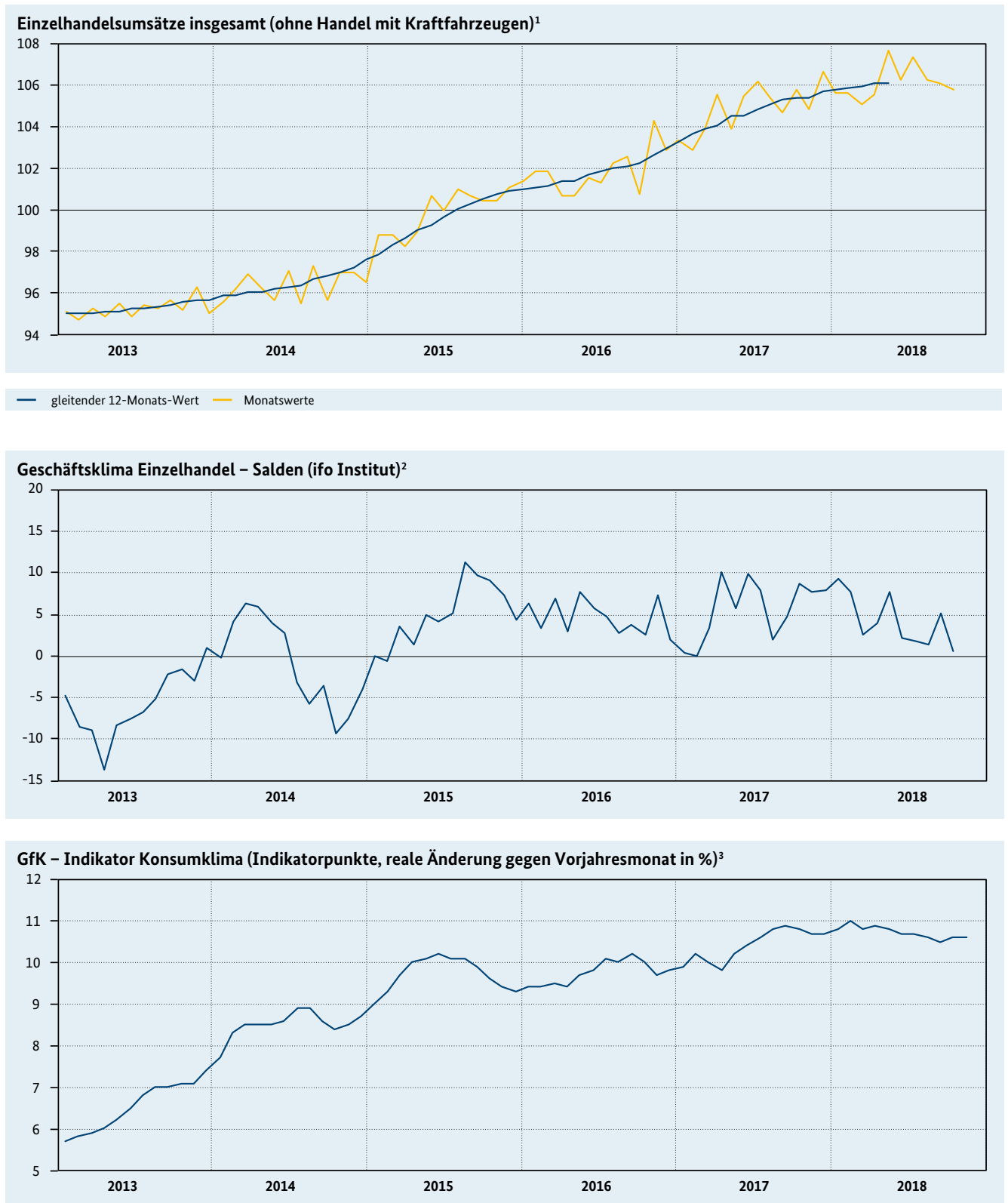
2 Preis-, kalender- und saisonbereinigt; Index 2015=100; Vorjahresveränderungen auf Basis preis- und kalenderbereinigter Daten;

3 Ursprungszahlen; 4 Ursprungszahlen; Index 2010=100; 5 Salden der positiven und negativen Antworten, Saisonbereinigung des ifo

Instituts; 6 Durch GfK standardisierte und saisonbereinigte Salden der positiven und negativen Antworten; der letzte Wert ist jeweils prognostiziert.

3.2 Entwicklung des privaten Konsums

Bundesrepublik Deutschland



Quellen: Statistisches Bundesamt, ifo Institut für Wirtschaftsforschung, Gesellschaft für Konsumforschung (GfK).

1 Basis: 2015 = 100, preis- und saisonbereinigt, Verfahren Census X-12-ARIMA;

2 Saisonbereinigung des ifo Instituts;

3 Saisonbereinigung der GfK.