

3. Privater Konsum

3.1 Konsumausgaben, Einzelhandelsumsätze, Preise, Geschäfts- und Konsumklima

Bundesrepublik Deutschland

					2016			2017			2018			
		2015	2016	2017	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.
Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung														
Private Konsumausgaben ¹	Index	106,2	108,4	110,3	107,8	108,2	108,9	109,6	110,5	110,6	110,8	111,3	111,7	111,4
(in konstanten Preisen)	gg. Vp. in %	1,7	2,1	1,8	0,1	0,3	0,7	0,7	0,8	0,1	0,2	0,5	0,3	-0,3
	gg. Vj. in %	1,7	2,1	1,8	3,0	1,5	1,5	2,1	1,8	2,1	1,1	1,6	1,0	0,5
Verfügbares Einkommen	in Mrd. €	1755	1808	1870	449	452	458	463	466	469	474	478	482	485
(in jeweiligen Preisen)	gg. Vp. in %	2,6	3,0	3,4	0,7	0,6	1,3	1,1	0,8	0,6	1,0	0,9	0,8	0,7
	gg. Vj. in %	2,6	3,0	3,4	3,6	2,3	2,8	4,0	3,2	3,6	2,9	3,5	3,2	2,9
		2018			2018				2018					
		2016	2017	2018	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.
Einzelhandelsumsätze²														
Einzelhandel	Index	102,1	105,1	-	105,5	106,8	106,2	-	106,4	106,3	106,0	106,1	-	-
(ohne Handel mit Kfz)	gg. Vp. in %	2,0	2,9	-	-0,5	1,2	-0,6	-	-0,3	-0,1	-0,3	0,1	-	-
	gg. Vj. in %	2,0	3,0	-	1,2	1,9	0,7	-	0,8	1,3	0,0	0,7	-	-
Lebensmittel, Getränke, Tabakwaren	Index	101,0	102,5	-	103,3	105,0	103,5	-	103,3	103,3	103,9	104,4	-	-
	gg. Vp. in %	0,9	1,5	-	0,5	1,6	-1,4	-	-2,5	0,0	0,6	0,5	-	-
	gg. Vj. in %	0,9	1,5	-	1,9	2,1	0,5	-	0,3	1,0	0,3	2,5	-	-
Textilien, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	Index	100,3	106,1	-	102,5	106,5	103,0	-	104,1	105,3	99,5	98,8	-	-
	gg. Vp. in %	0,0	5,8	-	-2,2	3,9	-3,3	-	3,3	1,2	-5,5	-0,7	-	-
	gg. Vj. in %	0,1	5,6	-	-4,8	0,7	-3,2	-	-1,1	0,1	-8,1	-4,1	-	-
Geräte der Informations- und Kommunikationstechnik	Index	100,0	108,1	-	108,6	110,7	111,7	-	108,6	111,7	114,8	107,9	-	-
	gg. Vp. in %	-0,1	8,1	-	-0,5	1,9	0,9	-	-4,0	2,9	2,8	-6,0	-	-
	gg. Vj. in %	0,0	7,9	-	1,9	3,3	2,0	-	-1,7	1,8	6,0	-2,0	-	-
Möbel, Raumausstattung, Haushaltsgeräte, Baubedarf	Index	100,7	102,6	-	100,7	103,0	100,8	-	101,0	99,6	101,7	99,7	-	-
	gg. Vp. in %	0,5	1,9	-	-2,0	2,3	-2,1	-	-0,8	-1,4	2,1	-2,0	-	-
	gg. Vj. in %	0,5	2,0	-	-1,3	-0,1	-1,9	-	-2,6	-2,1	-1,0	-2,4	-	-
Handel mit Kfz einschl. Instandhaltung und Reparatur	Index	105,2	110,0	-	112,1	113,0	111,6	-	113,1	113,0	108,6	-	-	-
	gg. Vp. in %	5,5	4,6	-	0,4	0,8	-1,2	-	-0,8	-0,1	-3,9	-	-	-
	gg. Vj. in %	5,5	4,6	-	3,3	3,3	1,0	-	2,7	2,4	-1,8	-	-	-
Umsätze im Gastgewerbe²														
Insgesamt	Index	100,6	102,4	-	103,0	104,2	103,1	-	102,9	102,8	103,6	-	-	-
	gg. Vp. in %	0,6	1,8	-	0,4	1,2	-1,1	-	-1,7	-0,1	0,8	-	-	-
	gg. Vj. in %	0,8	1,6	-	0,3	1,5	1,0	-	-0,1	2,2	0,8	-	-	-
Pkw-Neuzulassungen³														
Insgesamt	in Tsd.	3352	3441	-	879	960	834	-	318	316	200	253	273	-
	gg. Vj. in %	4,5	2,7	-	4,0	1,9	1,2	-	12,3	24,7	-30,5	-7,4	-9,9	-
private Neuzulassungen	in Tsd.	1173	1225	-	327	369	289	-	118	103	68	92	93	-
	gg. Vj. in %	6,8	4,4	-	16,0	9,8	-4,6	-	16,1	4,3	-33,7	-10,1	-16,1	-
Verbraucherpreise⁴														
Insgesamt	Index	107,4	109,3	-	110,3	111,1	111,8	-	111,6	111,7	112,1	112,3	112,4	-
	gg. Vj. in %	0,5	1,7	-	1,5	2,0	2,1	-	2,0	2,0	2,3	2,5	2,3	-
Nahrungsmittel	gg. Vj. in %	0,8	3,1	-	2,4	3,4	2,6	-	2,6	2,5	2,8	1,9	1,4	-
Wohnungsmieten	gg. Vj. in %	1,2	1,7	-	1,6	1,6	1,6	-	1,6	1,6	1,5	1,6	1,5	-
Haushaltsenergie	gg. Vj. in %	-4,5	1,7	-	1,1	3,1	4,4	-	3,9	4,3	5,1	6,0	6,5	-
Kraftfahrer-Preisindex	gg. Vj. in %	-1,3	3,0	-	0,8	2,9	4,5	-	4,4	4,4	4,7	5,7	6,0	-
Stimmungsindikatoren zum privaten Konsum														
ifo Geschäftsklima Einzelhandel⁵	Salden	4,7	5,7	-	6,5	4,6	2,8	-	1,8	1,3	5,2	0,6	2,4	-
Geschäftslage	Salden	11,9	15,0	-	15,2	15,0	13,9	-	14,2	11,0	16,6	14,4	14,2	-
Geschäftserwartungen	Salden	-2,3	-3,2	-	-2,6	-5,5	-7,9	-	-10,0	-8,0	-5,7	-12,2	-8,8	-
GfK – Konsumklima⁶	Punkte	9,8	10,4	10,7	10,9	10,8	10,6	10,5	10,7	10,6	10,5	10,6	10,6	10,4
Anschaffungsneigung	Punkte	52,8	55,6	-	58,1	58,1	56,5	-	57,5	56,6	55,3	55,8	56,7	-

Quellen: Statistisches Bundesamt, Deutsche Bundesbank, Kraftfahrt-Bundesamt, ifo Institut, Gesellschaft für Konsumforschung.

1 Preis-, kalender- und saisonbereinigt; Index 2010=100; Vorjahresveränderungen auf Basis preis- und kalenderbereinigter Daten;

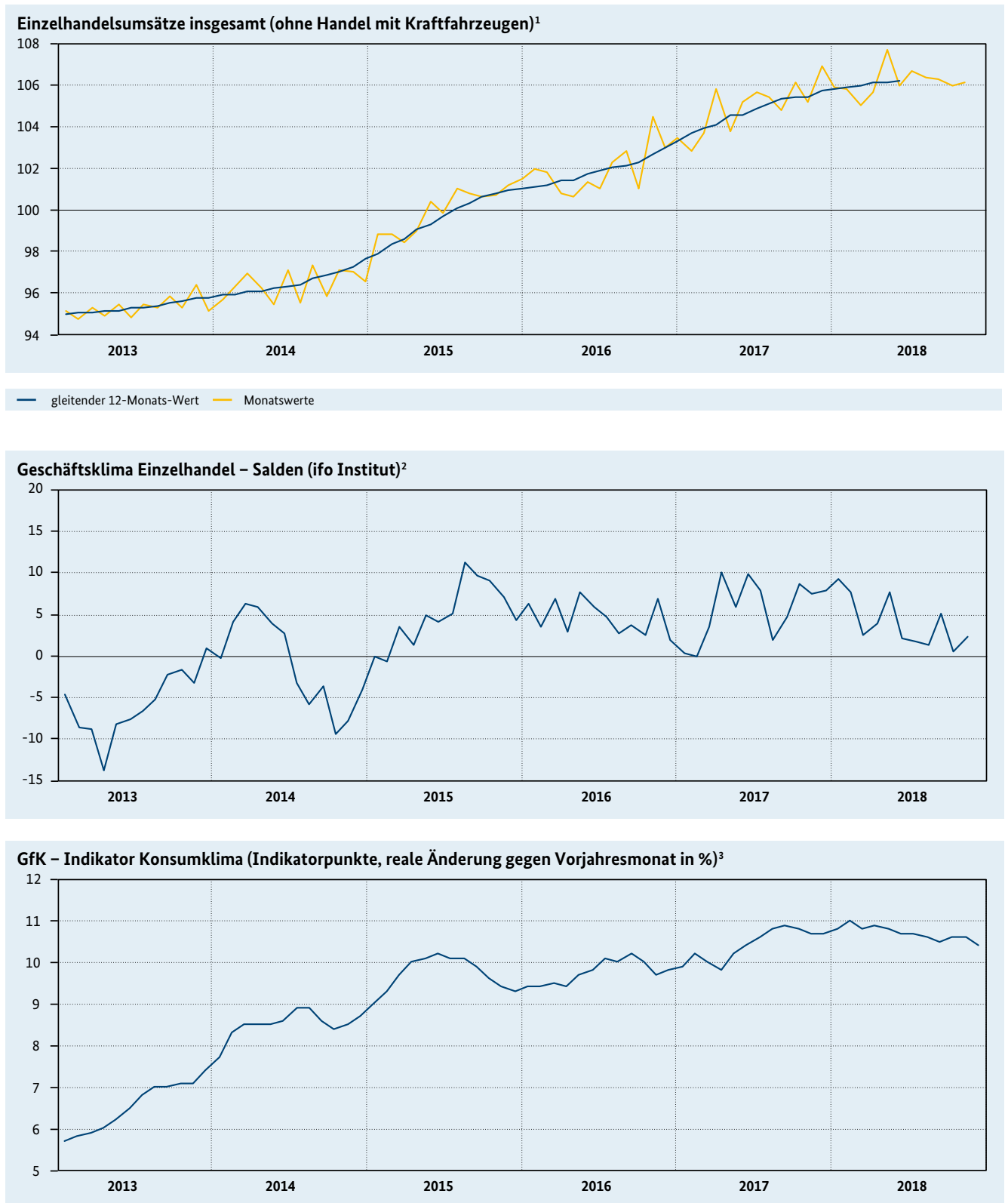
2 Preis-, kalender- und saisonbereinigt; Index 2015=100; Vorjahresveränderungen auf Basis preis- und kalenderbereinigter Daten;

3 Ursprungszahlen; 4 Ursprungszahlen; Index 2010=100; 5 Salden der positiven und negativen Antworten, Saisonbereinigung des ifo

Instituts; 6 Durch GfK standardisierte und saisonbereinigte Salden der positiven und negativen Antworten; der letzte Wert ist jeweils prognostiziert.

3.2 Entwicklung des privaten Konsums

Bundesrepublik Deutschland



Quellen: Statistisches Bundesamt, ifo Institut für Wirtschaftsforschung, Gesellschaft für Konsumforschung (GfK).

1 Basis: 2015 = 100, preis- und saisonbereinigt, Verfahren Census X-12-ARIMA;

2 Saisonbereinigung des ifo Instituts;

3 Saisonbereinigung der GfK.