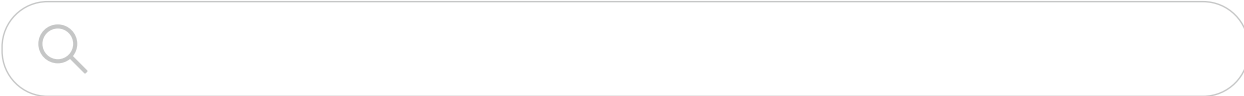


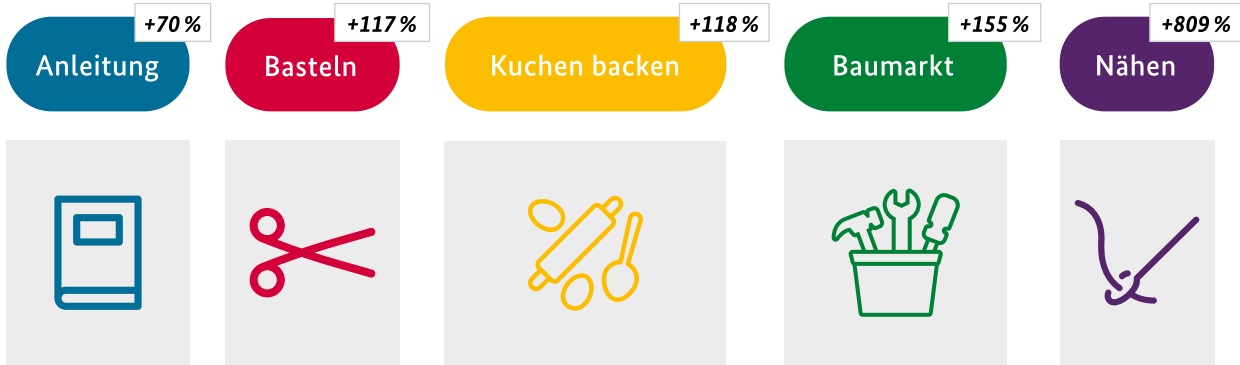


AUF EINEN BLICK  
**HOME SWEET HOME**

IM ZUGE DER CORONA-KRISE BLEIBEN DIE DEUTSCHEN ZU HAUSE.  
DORT WIRD GENÄHT, GEBAUT UND GEBASTELT.



Suchinteresse im Zeitverlauf (relativ zum totalen Suchaufkommen)



Eine Analyse von Suchanfragen im Internet zeigt, wie sich das Interesse nach unterschiedlichen Suchbegriffen im Zeitablauf entwickelt. Seitdem in Deutschland das Kontaktverbot gilt, ist die Popularität von häuslichen Aktivitäten deutlich angestiegen.

Quelle: Google Trends

