



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

DEUTSCHLAND
MACHT'S
EFFIZIENT.

Kommunikationskampagne Energieeffizienz

update

Berlin, 24. Mai 2016



Kampagnen-Start

- **Start: 12. Mai** Bundespressekonferenz mit BM Gabriel, zeitgleich Riesenposter in Berlin (Unter den Linden)
- **am Tag darauf** Anzeigenschaltungen in vielen Tageszeitungen, anschließend Anzeigen in SPIEGEL, stern, GALA, TV Movie ... aber auch Ökotest, Mein schöner Garten
- **parallel** Schaltungen in Unternehmer-Zeitschriften und Kommunalblättern
- **nach dem Pfingstwochenende** Plakatschaltungen in ganz Deutschland

Unsere Energieeffizienz-Kampagne wird in

80 Städten, auf **1.200** Großflächen

zu sehen sein und in Anzeigen mit einer Auflage von

13 Millionen **40** mal geschaltet werden.

Und dies ist nur der Anfang von mehreren Jahren.

**Effizient ist,
an den Heizkosten
zu sparen.
Nicht an den
Reisekosten.**

Machen Sie Ihr Zuhause energieeffizient und modernisieren Sie Ihre alte Heizungsanlage: Wir fördern das! Alle Informationen und Beratungsangebote unter machts-effizient.de oder 0800 0115 000.

DEUTSCHLAND
MACHT'S
EFFIZIENT.

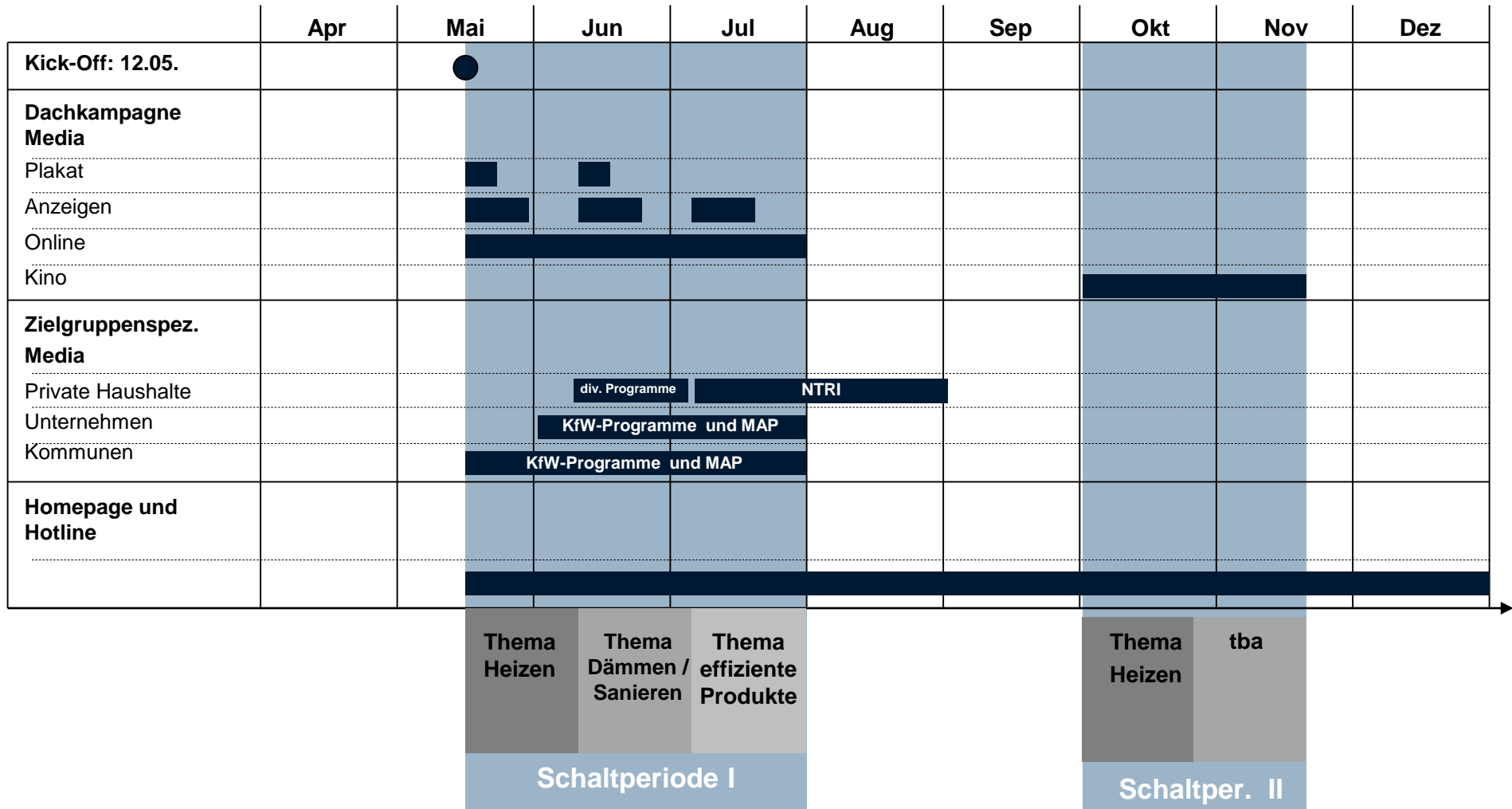


Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



Löschwasserentwurf
Stieglentung tr
Yr:14
Löschwasserentwurf
Stieglentung tr

Kampagnen-Ablauf



Effizient ist, hinter den Wänden zu sparen. Nicht davor.

Machen Sie Ihr Zuhause energieeffizient und sanieren Sie Ihre Wände: Wir fördern das! Alle Informationen und Beratungsangebote unter machts-effizient.de oder **0800 0115 000**.

DEUTSCHLAND

MACHT'S

EFFIZIENT.



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



Effizient ist, an den Leuchten zu sparen. Nicht am Strahlen.

Machen Sie Ihr Zuhause energieeffizient und nutzen Sie energiesparende Produkte wie LED-Lampen und A+++Kühlschränke: Wir fördern das! Alle Informationen und Beratungsangebote unter machts-effizient.de oder 0800 0115 000.

DEUTSCHLAND
MACHT'S
EFFIZIENT.



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie





Stakeholder-Prozess

- **2 Workshops**
- **2 Kick-Off Veranstaltungen (Starter-Kits)**
- **Viele Einzelgespräche**
- **Bereits 70 Nutzungsvereinbarungen unterzeichnet**
- **Nennung der Unterstützer auf der Website der Kampagne (optional)**
- **Leitfaden (updates)**