

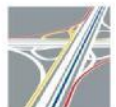
# Hessen Mobil – Q 1.03 Zentraler Einkauf

„Öffentliche Beschaffung zur Unterstützung des Wissens-

und Technologietransfers“ - Impuls

2006/2020

Hessen Mobil  
Straßen- und Verkehrsmanagement



## Was sind Innovationen?

### Spruchwort

*„Wer glücklich sein will, braucht Mut!*

*Mut zur Veränderung, Mut neue Brücken zu bauen sowie alte Pfade zu verlassen und neue Wege zu gehen.“*

Innovationen fangen **immer** mit den **Menschen** an:

- Im **Team** = Respekt, Mut und Vertrauen = offene Kommunikation
- **Vorgesetzte** = Vertrauen und „lange Leine“
- **Kunden** = offener Ansprechpartner und konstruktive Kritik
- **Lieferanten** = Mut und Weitsicht

## Welche Hürden mussten überwunden werden?

### Warum braucht man für eine Innovationskultur Mut?

#### Viele „Bedenkenträger“ und Vorurteile (normal)

- *Ihr müsst ja Zeit haben...*
- *Wofür Innovationen, das reicht doch...*
- *Nachhaltigkeit geht bei uns nicht...*
- *100% Preis ist besser, sonst wird es zu teuer...*
- *Markterkundung ist nicht notwendig, kostet nur Zeit...*
- *Ihr dürft nicht mit den Firmen reden...*
- *Hätte ich mehr Personal, würde ich das auch gerne machen*
- ...

## Welche Hürden mussten überwunden werden?

### **Für die meisten ist die Beschaffung / der Einkauf**

- Mittel zum Zweck und kein Werkzeug
- ein Gegner, der mir Kompetenzen nimmt
- ein Störfaktor, der alles komplizierter macht
- ein gesetzliches Erfordernis, das keinen Sinn macht
- eine Organisationseinheit und nicht Kolleginnen und Kollegen

### **Wie ist uns das gelungen?**

- Eigene Zielsetzungen = Beschaffungsstrategie
  - Hilft auch den Führungskräften / der Hausspitze
- Offene Kommunikation mit den anderen Bereichen
- Ansprechpartner sein, Unterstützung anbieten
- dem Einkauf ein „Gesicht geben“

## Welche Hürden mussten überwunden werden?

Wie ist es uns gelungen eine Innovationskultur zu leben?

**„Gestalten statt verwalten“**

### Kernfragen:

- Was ist unsere Rolle (Zentraler Einkauf) im Beschaffungsprozess?
- Was ist das Beste für Hessen Mobil insgesamt?
- Was würde ich mir als Kunde wünschen?

## Welche Hürden mussten überwunden werden?

### **Einführen einer Innovationskultur im Zentralen Einkauf**

- Einführen und leben einer Beschaffungsstrategie (Vision)
  - verankert die eigenen Ziele und bietet „Leitplanken“
  - bietet Instrumente / Hilfsmittel
  - verankert Rechte (z. B. Fortbildung, Zeit für Markterkundung...)
  - Hilfsmittel für interne und externe Kommunikation

### *Die Beschaffungsstrategie ist für mich wie eine Vision*

- *sie muss verstanden werden um gelebt zu werden*
- *die Ziele müssen erreichbar sein und motivieren*
- *die Beschäftigten müssen sich mit ihr identifizieren können um sie zu leben*

## Welche Hürden mussten überwunden werden?

### **Einführen einer Innovationskultur im Zentralen Einkauf**

- **Stärkung der internen Kommunikation**
  - 14-tägige Fachbereichsbesprechungen
  - Klare Prozesse, Verbindlichkeit
- **Qualifikation der Beschäftigten**
  - Persönlich und fachlich
  - interne und externe Fortbildungen
  - vertrauen schenken und Delegieren
- **Fehler-, keine Schuldkultur**
  - Teamorientierung
  - Fördern des gegenseitigen Respekts (Projekt „was findest du an X gut“)
- **Bereitschaft Wissen zu teilen**

## Welche Hürden mussten überwunden werden?

### Was motiviert am meisten?

- Überzeugung durch Ergebnisse
- selbst Teil einer positiven Veränderung zu sein
- etwas aktiv gestalten zu können
- ein gemeinsames Ziel

### Innovationen marktgängig machen

- Dafür braucht man Mut und ein Ziel!
- Bündelung mit anderen Behörden = Erhöhung der Hebelwirkung
- Berechenbarer Auftraggeber sein
  - Verlässlichkeit und Verbindlichkeit für den Markt herstellen (z. B. Nachhaltigkeitskonzept, ISO 14001...)
- Intensive Marktvorbereitung
  - Gesamte Lieferkette von der Zukunftsfähigkeit und Verlässlichkeit überzeugen



## Was sind Innovationen?

**Innovationen sind geplante und kontrollierte Veränderungen / Verbesserungen**

### Was ist zu beachten?

- Große Veränderungen wecken Befürchtungen
- Kleine Veränderungen (Innovationen) bieten Erfolgserlebnisse und machen Lust auf mehr

Eine Kollegin sagte:

- „*Als Chef hast du uns positiv gezwungen, hingestubst*“

Meine Meinung:

- Vorleben, neugierig machen und unterstützen