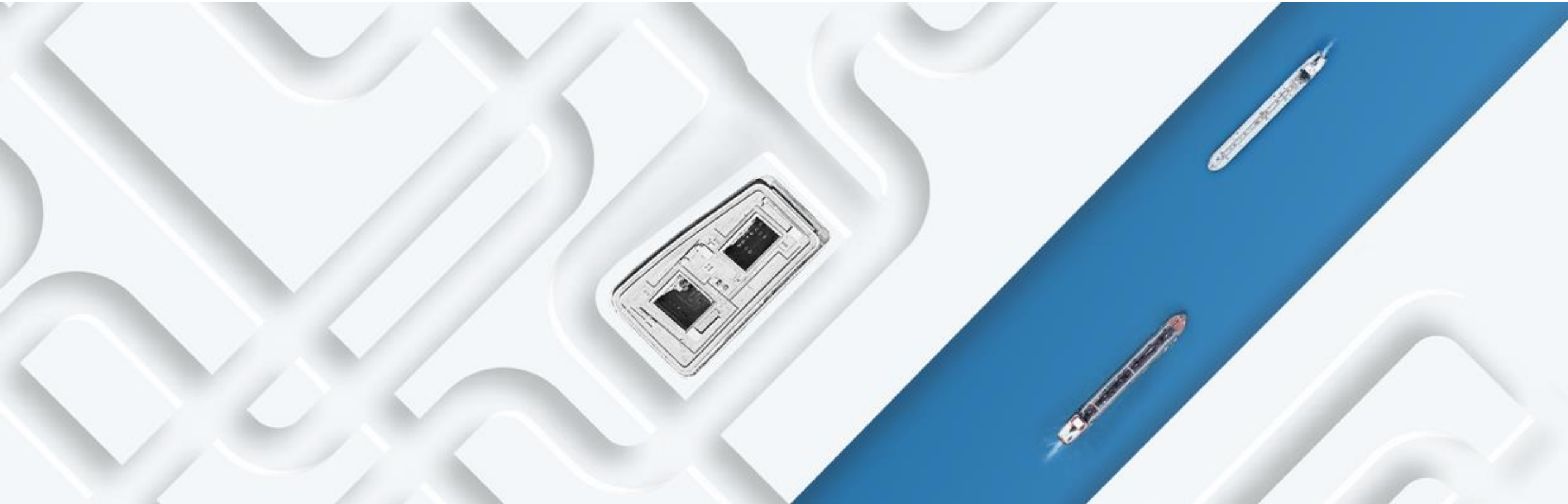




Skills Experts – Fachkräftesicherung deutscher Unternehmen im Ausland

Erste Ergebnisse der formativen Evaluation durch das IW



Agenda

1

Formative Evaluation: Ziele, Methodik und Stichprobe

2

Ausbildungsaktivitäten der befragten Unternehmen

3

Motive, Herausforderungen und Hemmnisse bei der Ausbildung im Ausland

4

Einschätzung der Unterstützungsangebote der AHKs

Ziele der Untersuchung und Methodik

Ziele:

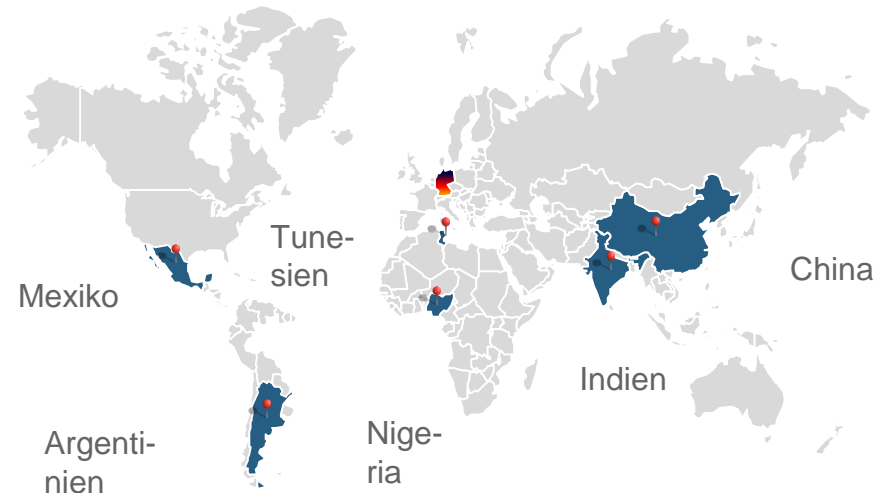
- › Untersuchung der Ausbildungsaktivität deutscher Unternehmen in den Skills-Experts-Ländern
- › Evaluierung des Beitrag der AHKs / Skills Experts bei der Fachkräftesicherung vor Ort

Methodik:

- › Quantitative Online-Befragung
- › Qualitative Telefoninterviews mit Unternehmensvertretern

Evaluation baut auf IW-Studie aus dem Jahr 2017 auf

Erfahrungen deutscher Unternehmen bei der Übertragung dualer Ausbildungselemente



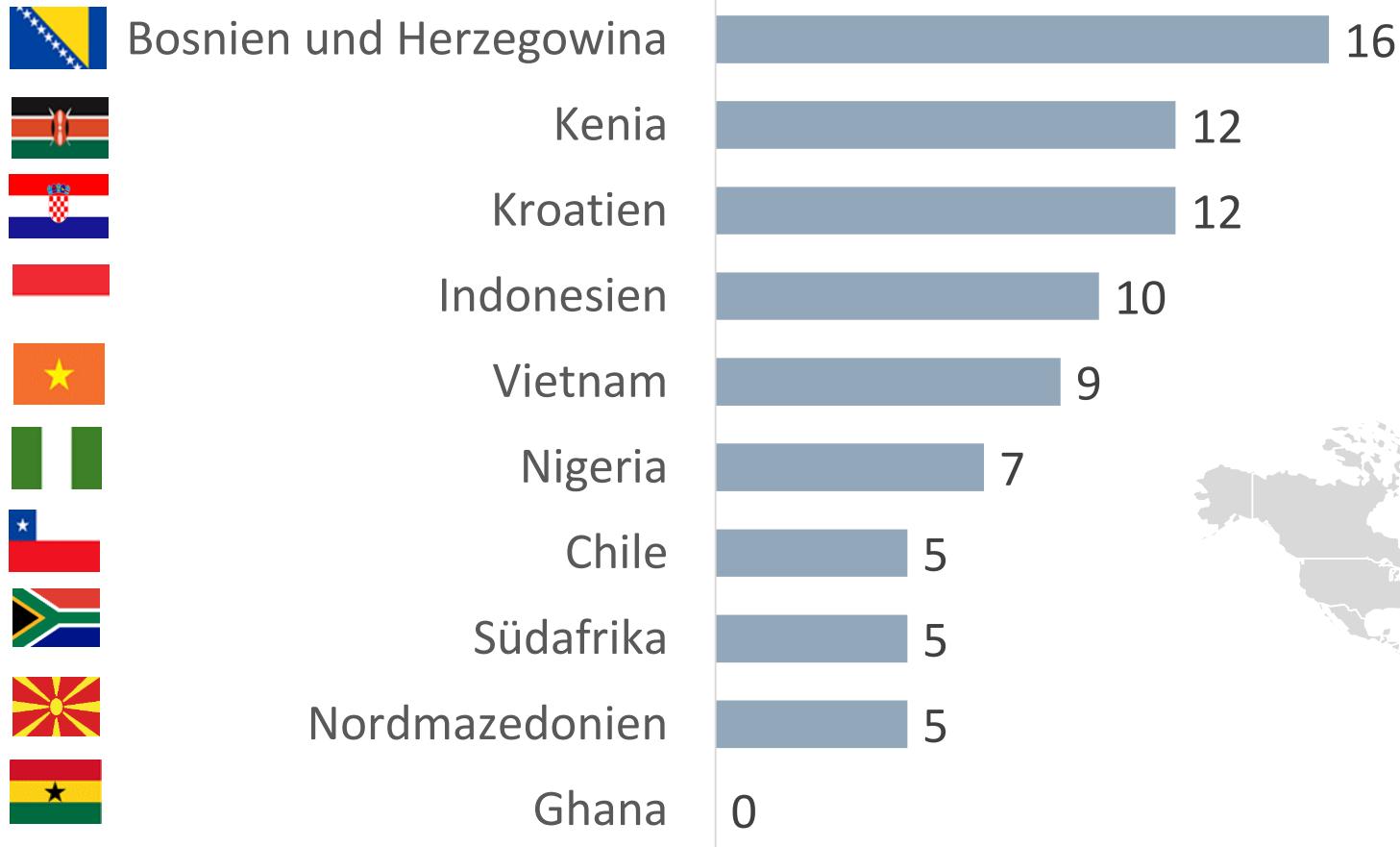
Mögliche Strategien

- › A: Ausbildung nach deutschen Vorbild
- › B: Landesspezifische Kompetenzorientierung mit Einbindung dualer Elemente
- › C: Duale Anreicherung aufbauend auf dem nationalen Berufsbildungssystem
- › D: Vermittlung berufsbezogener Kenntnisse

Quelle: https://www.iwkoeln.de/fileadmin/publikationen/2017/363539/Gutachten_Fachkraeftesicherung_2017_deutsch.pdf

Stichprobe der Evaluation

Zielländer, Fragebogenrücklauf und Telefoninterviews

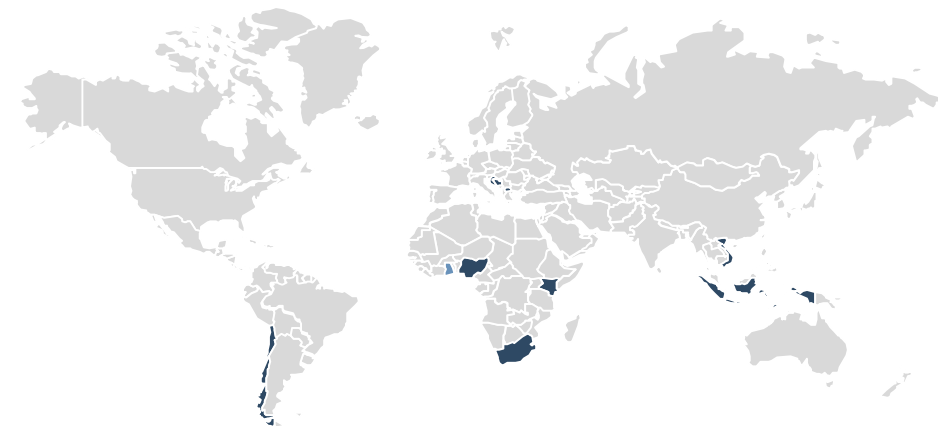


Ergänzende Telefoninterviews:

Vietnam (2)

Nordmazedonien (2)

Kenia (1)

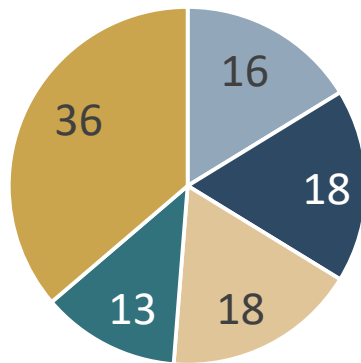


N = 81

Strukturdaten der befragten Unternehmen

in Prozent

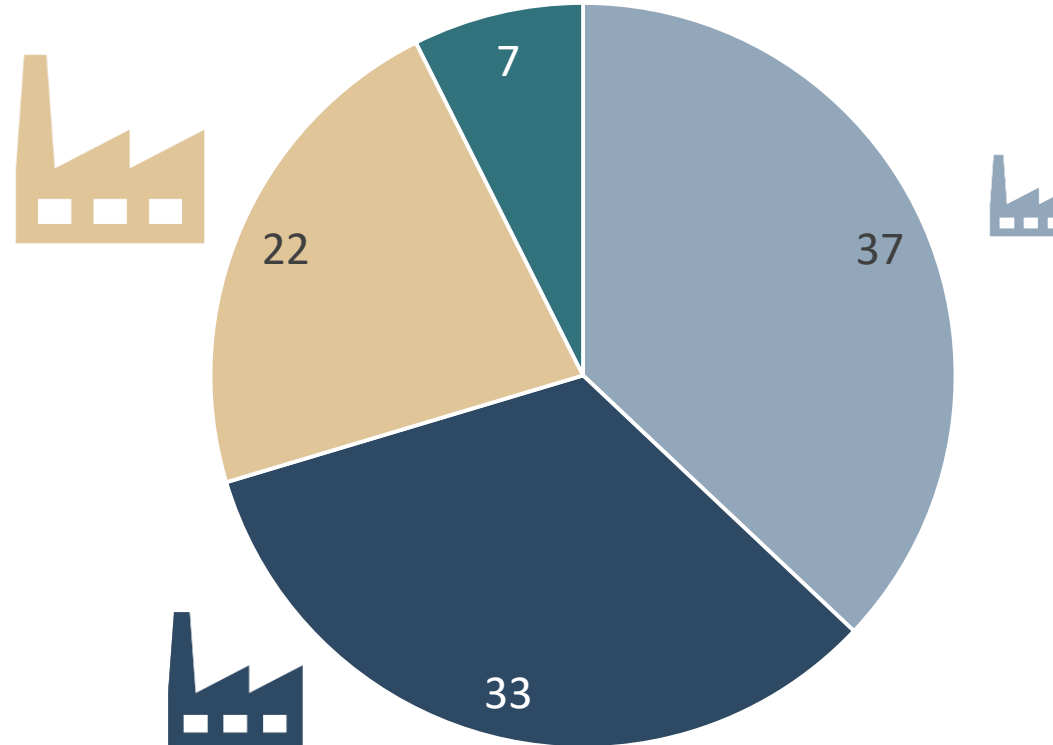
Mitarbeiter im Gesamtunternehmen



- 1 bis 49 Mitarbeiter
- 50 bis 249 Mitarbeiter
- 250 bis 999 Mitarbeiter
- 1000 bis 4999 Mitarbeiter
- 5000 und mehr Mitarbeiter

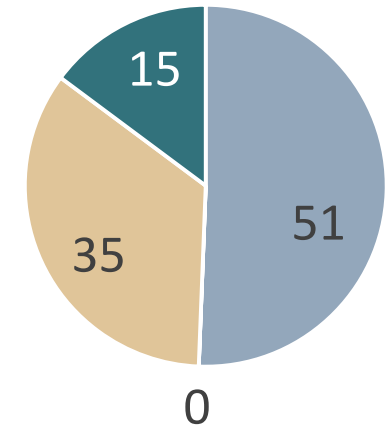
N = 80 / N = 81 / N = 81

Mitarbeiter am Standort



- 1 bis 49 Mitarbeiter
- 50 bis 249 Mitarbeiter
- 250 bis 999 Mitarbeiter
- 1000 und mehr Mitarbeiter

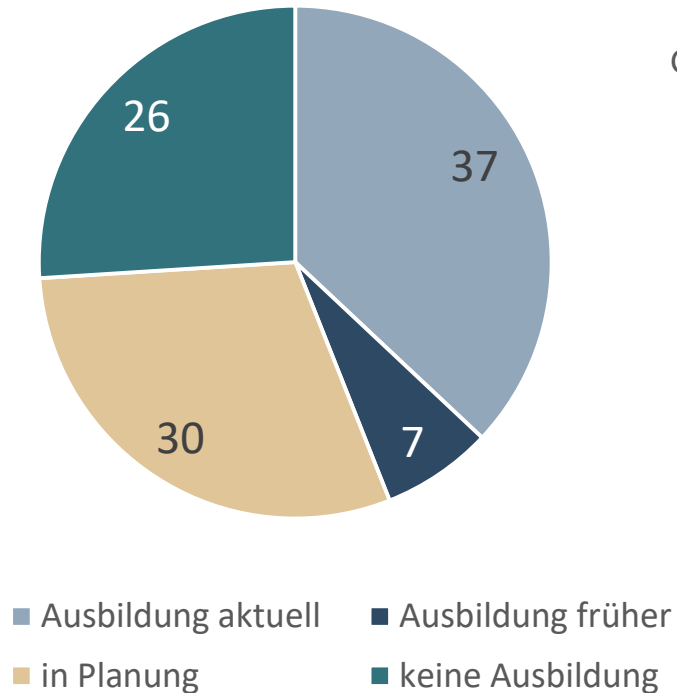
Branche



- Industrie
- Baugewerbe
- Dienstleistungen
- Sonstiges

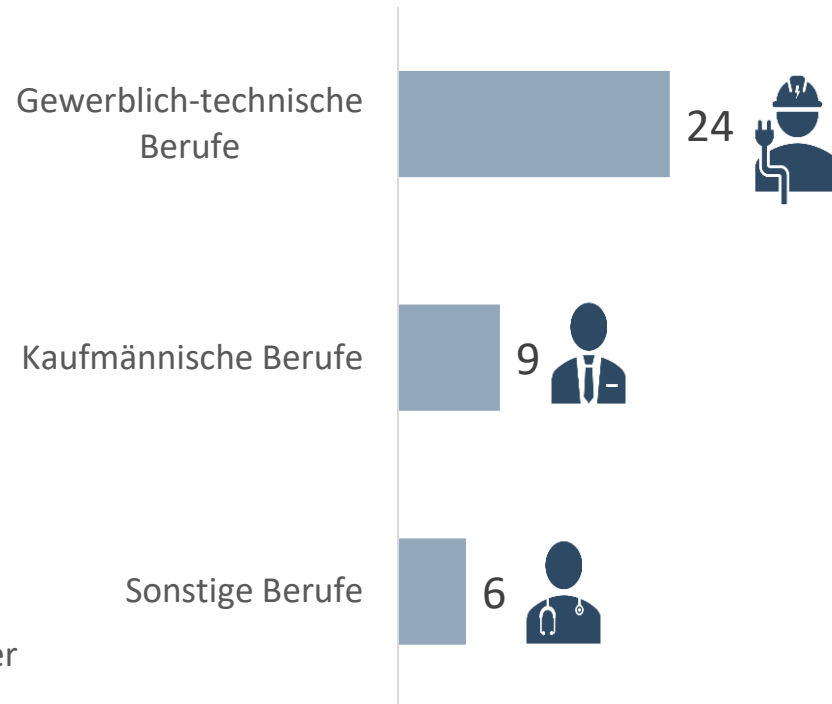
Ausbildungsaktivität der befragten Unternehmen

Ausbildungsaktivität (in Prozent)

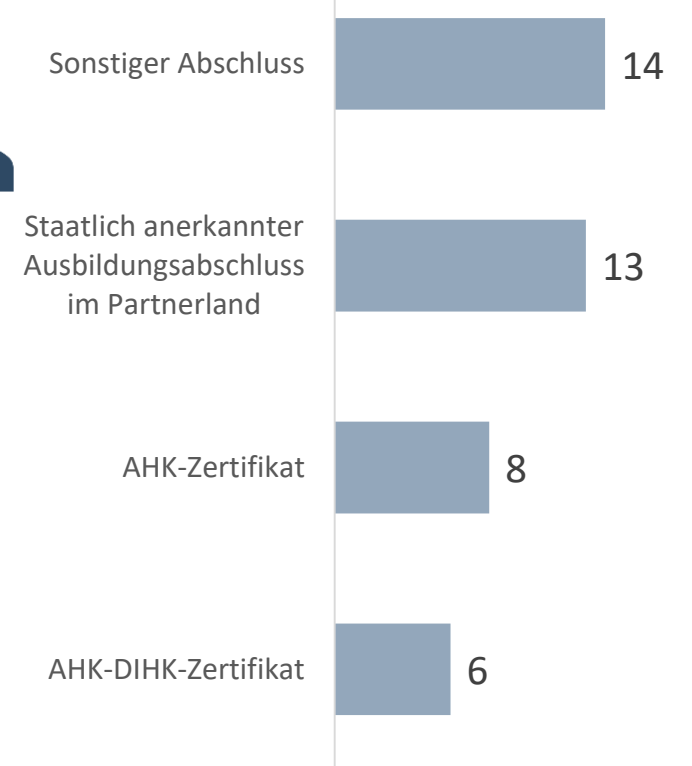


N = 81 / N = 26 / N = 30

Ausbildungsberufe

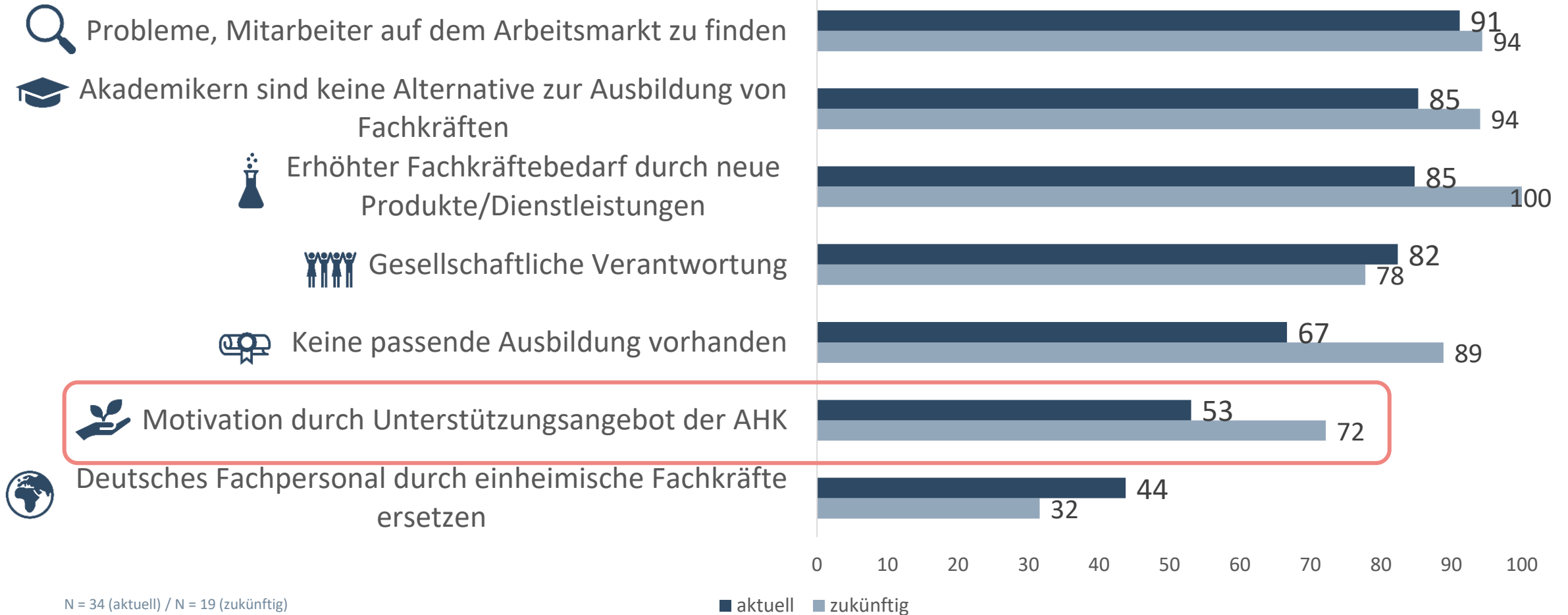


Ausbildungszertifikate (Mehrfachnennung möglich)



Aus welchen Gründen bilden Sie aus?

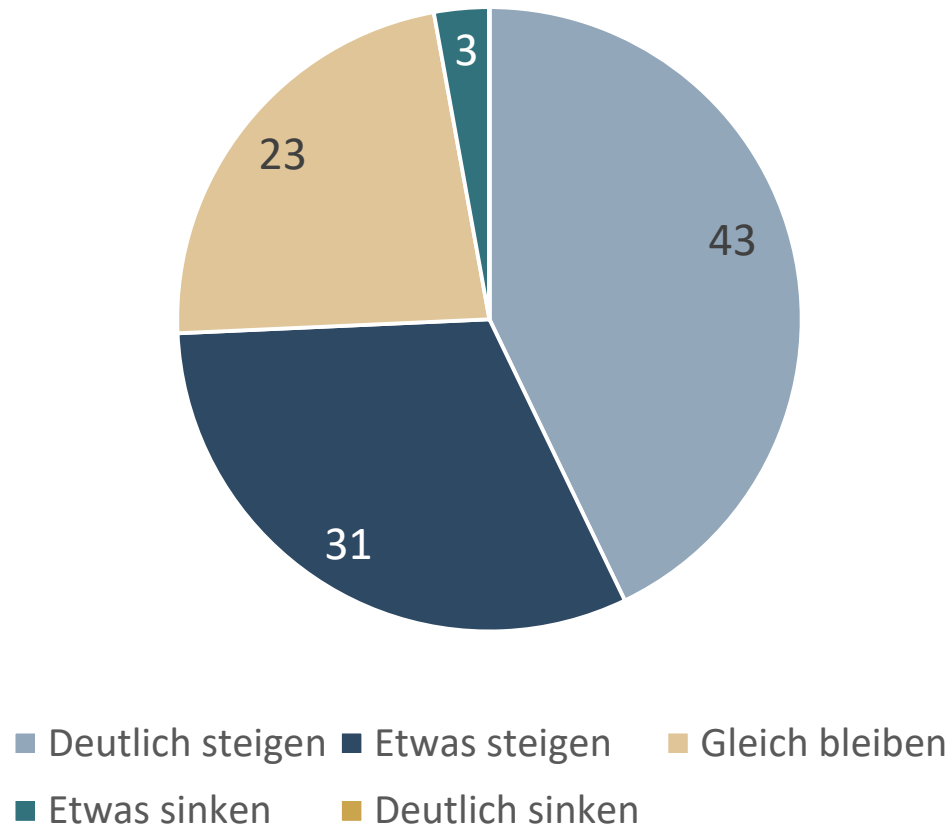
Unternehmen, die ausbilden (aktuell oder in letzten 5 Jahren) oder planen, dies zu tun





- › Der heimische Markt stellt nicht ausreichend Fachkräfte zur Verfügung
- › Generell wird eher selten angestrebt, Fachpersonal aus Deutschland zu ersetzen, insbesondere bei zukünftigen Ausbildungsentscheidungen
→ bisher auch wenig deutsches Fachpersonal vorhanden
- › Motive auf Seiten der Bewerber häufig anders gelagert
→ duale Ausbildung als Sprungbrett nach Deutschland /
Sorge vor Fachkräfteeinwanderungsgesetz

Wie werden sich Ihre Investitionen in die Berufsausbildung in den kommenden fünf Jahren entwickeln?



› 3 von 4 Unternehmen, die derzeit ausbilden oder es in den letzten fünf Jahren getan haben, wollen ihre Investitionen steigern

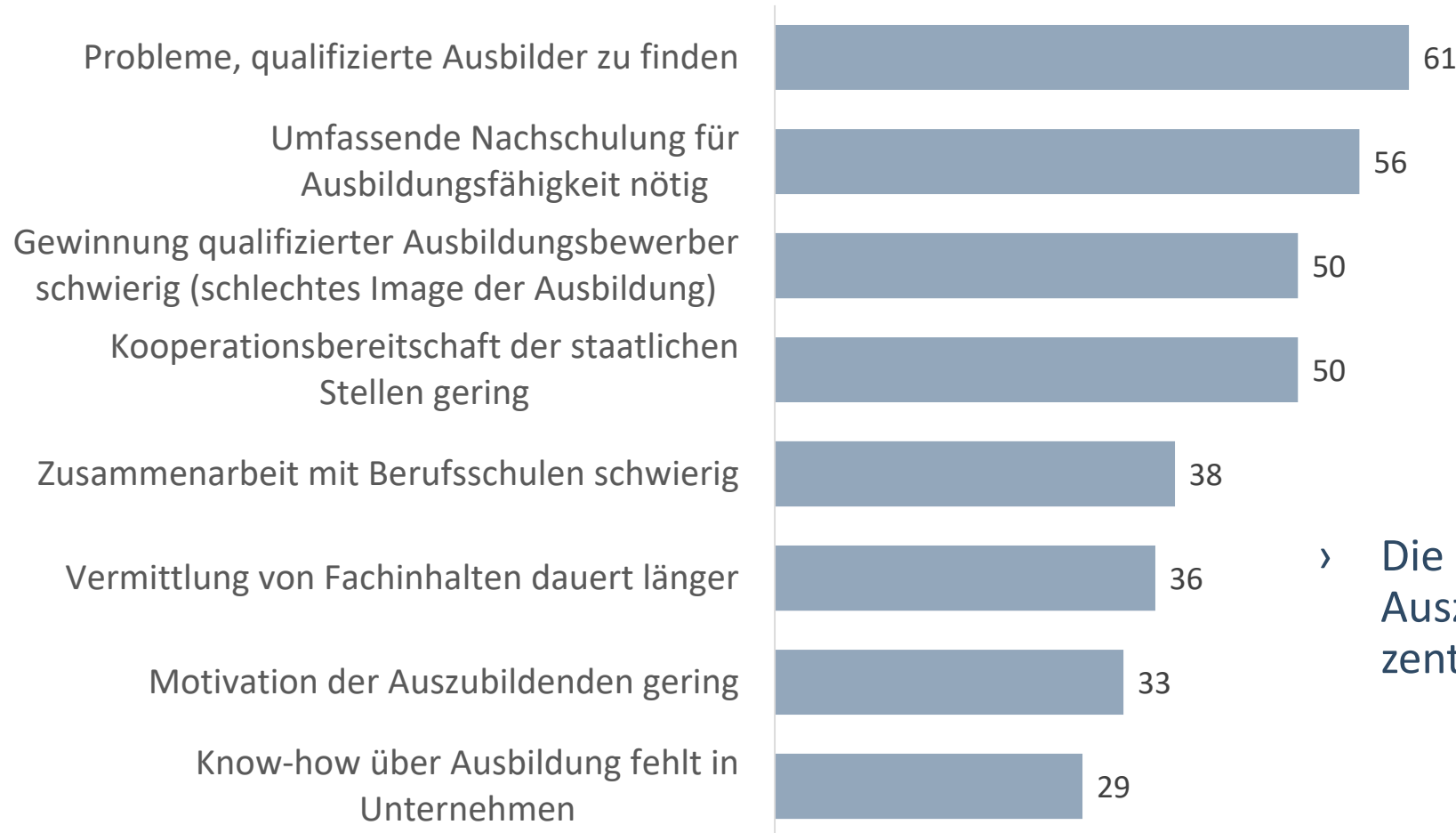
› Dabei zeigen sich regionale Unterschiede:

Während in Asien alle Unternehmen ihre Investitionen steigern wollen, sind es in Afrika nur die Hälfte

N = 35

Welche Herausforderungen begegnen Ihnen bei der Umsetzung?

Unternehmen, die aktuell ausbilden oder es in den letzten fünf Jahren getan haben



„Unsere größte Herausforderung ist die Qualifizierung der Ausbilder“
(Unternehmen Vietnam)

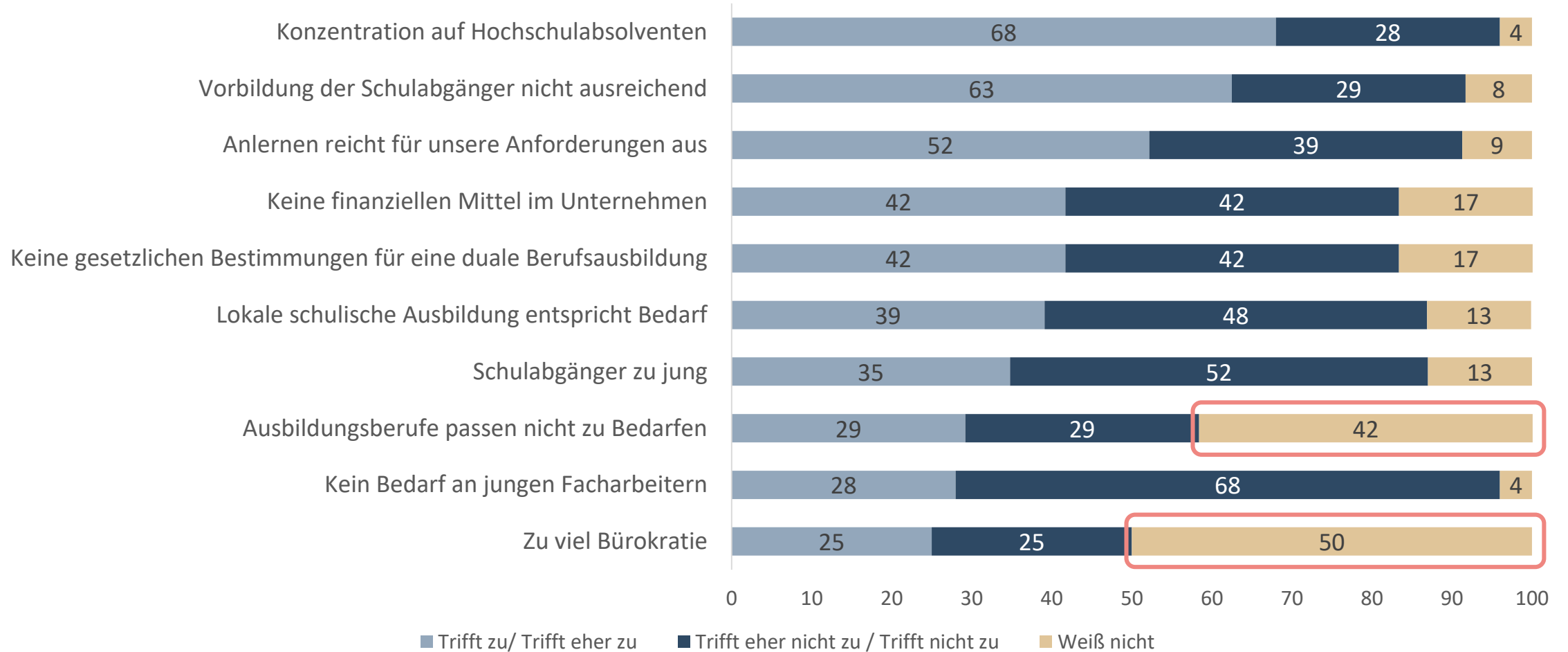


- › Die Suche nach Ausbildern und Auszubildenden gehört zu den zentralen Herausforderungen.

N = 34

Warum bilden Sie nicht aus?

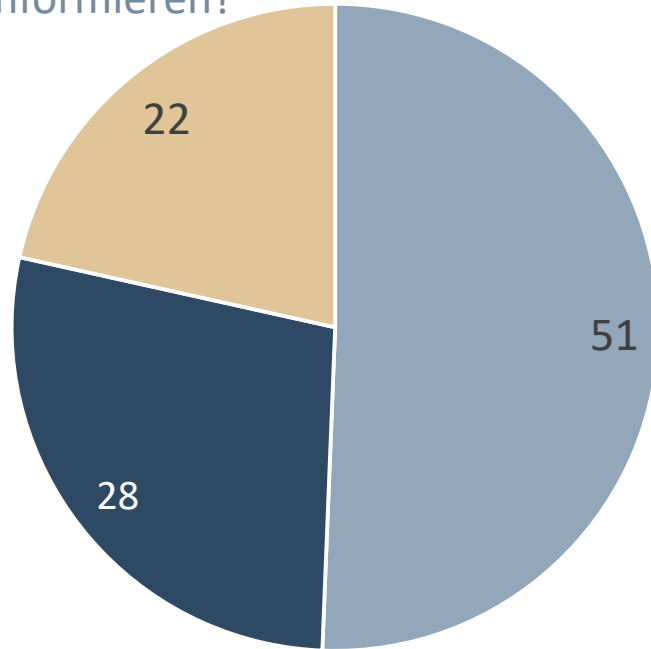
Unternehmen, die nicht ausbilden (weder aktuell noch in letzten 5 Jahren) und nicht planen, dies zu tun



N = 24

Unterstützung der AHKs kommt bei vielen Unternehmen an

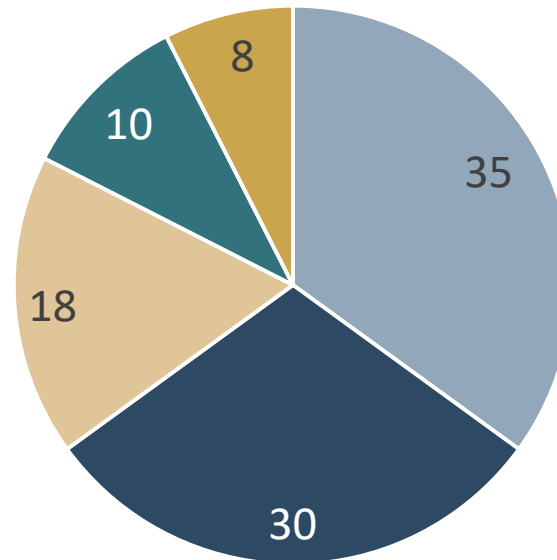
Hat Sie die AHK in den letzten zwei Jahren kontaktiert, um Sie über die Möglichkeiten der Berufsausbildung zu informieren?



■ Ja ■ Nein ■ Weiß nicht

N = 79 / N = 40

Wie gut fühlen Sie sich über die Unterstützungsangebote der AHK im Bereich der dualen Berufsausbildung informiert?



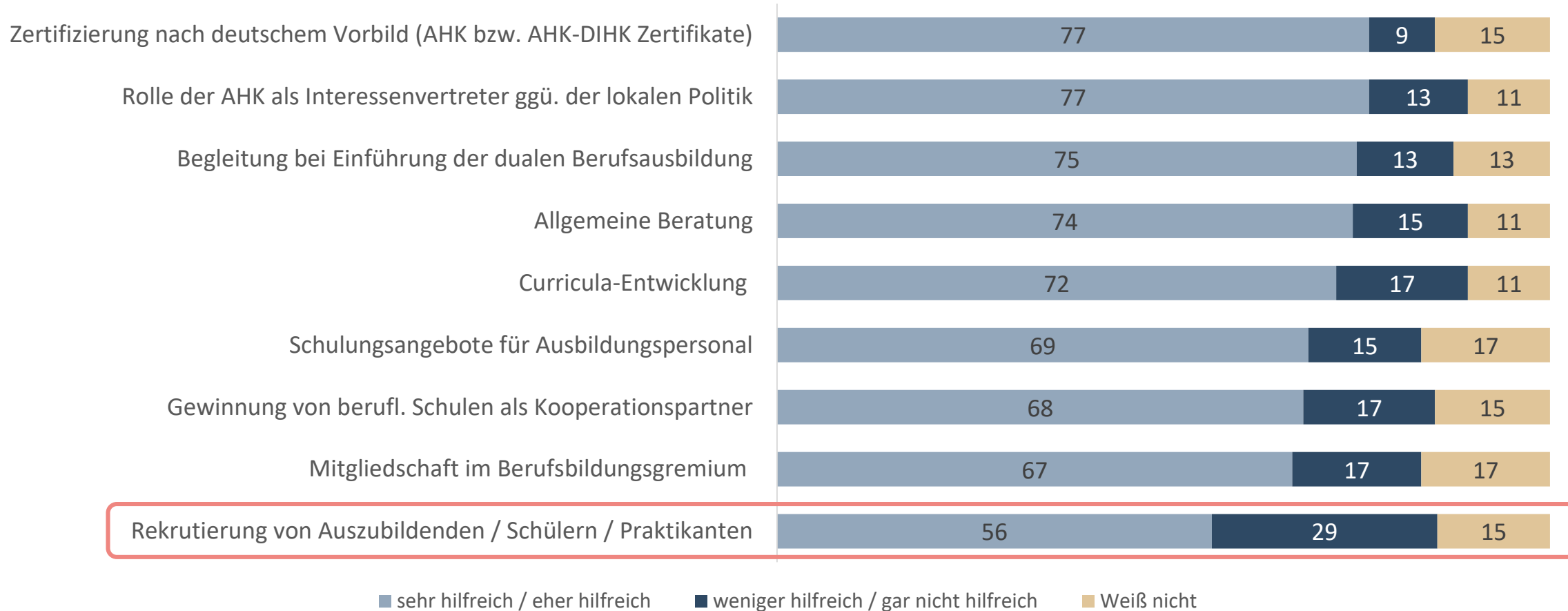
■ Sehr gut ■ Eher gut ■ Mittel
■ Eher schlecht ■ Sehr schlecht

- › Mehr als die Hälfte der Unternehmen wurde kontaktiert
- › 14 Unternehmen haben angegeben, die Serviceangebote der AHK nicht zu kennen
- › Zwei Drittel der ausbildungsaktiven Unternehmen, die vom Serviceangebot der AHK wissen, fühlen sich gut über Unterstützung informiert

→ Gute Reichweite



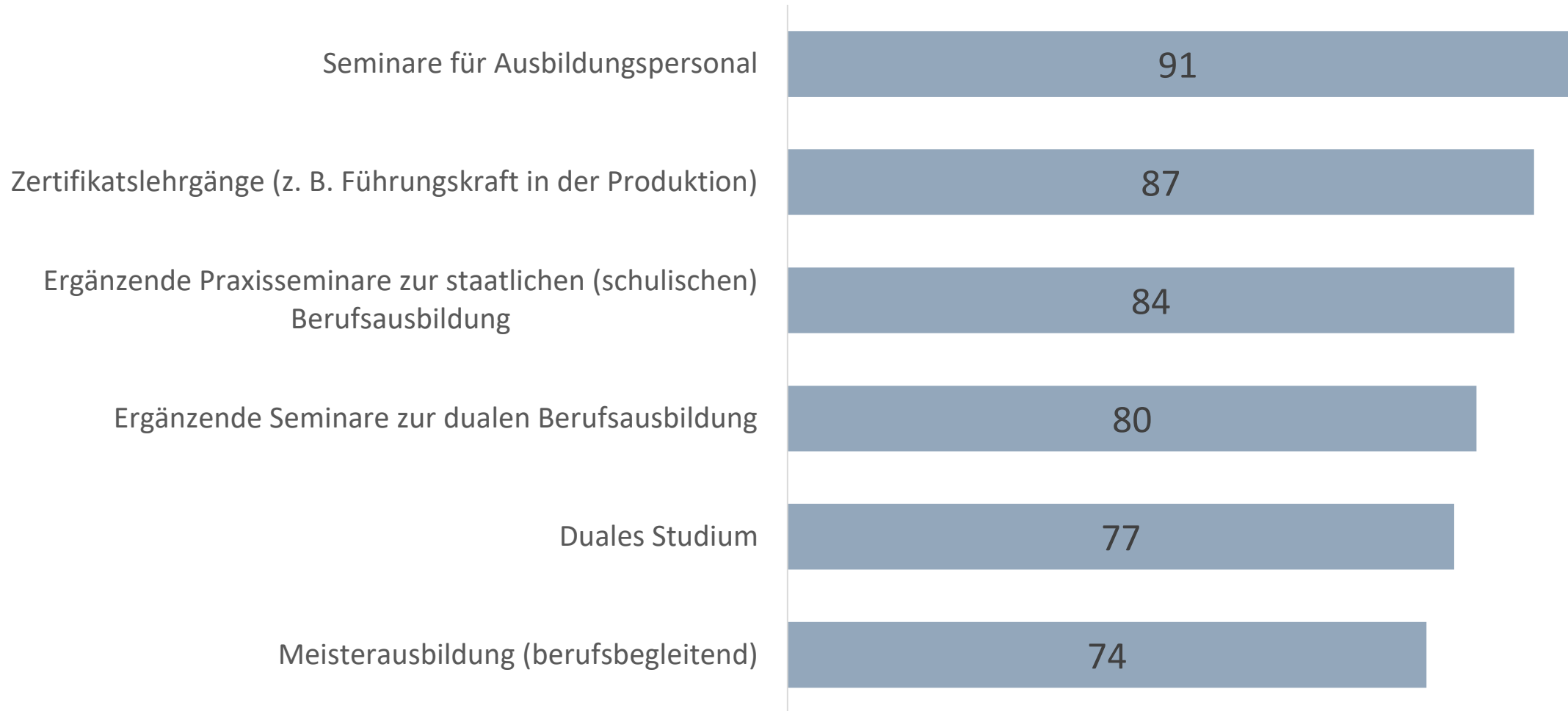
Unternehmen bewerten AHK-Angebote sehr positiv



N = 47

Was wünschen sich Unternehmen von Ihnen?

Unternehmen, die aktuell ausbilden oder es in den letzten fünf Jahren getan haben



N = 31

Bewertung des Dienstleistungsangebots der AHKs

Zwischenfazit

Erfolge

- › Bei der Mehrheit der befragten Unternehmen sind die Serviceangebote der AHKs bekannt
- › Zwei Drittel der ausbildungsaktiven Unternehmen fühlt sich gut informiert
- › Die Hälfte aller ausbildenden Unternehmen nennt die Unterstützung der AHK als ein Motiv auszubilden;
bei den Unternehmen, die erstmals die Ausbildung planen, sind es sogar fast drei Viertel (72 Prozent)
- › Fast die Hälfte der Unternehmen wurde von Skills Experts kontaktiert
→ *dies spricht für die aktive Rolle der Skills Experts bei Förderung der Berufsausbildung*

Handlungsfelder

- › Leider enttäuschende Rücklaufquote bei Befragungen
- › Rekrutierung von Ausbildern und Auszubildenden ist eine zentrale Herausforderung der ausbildenden Unternehmen,
gleichzeitig wird die Unterstützung in diesem Bereich am schwächsten bewertet
→ *nicht vorhanden, nicht ausreichend oder nicht gut?*

So erreichen Sie mich:

Dr. Regina Flake

Economist IW /
Teamleiterin KOFA

 +49 (0)221 4981-840

 flake@iwkoeln.de

www.iwkoeln.de

