

Förderung einfach gestalten: Worauf kommt es an?

Jahrestagung 2023
Regionale Transformation gestalten

Wir begleiten Sie durch den heutigen Workshop



Nicole Munk

Verantwortung für
Stakeholdereinbindung der Digitalen
Förderplattform

**Bundesministerium für Wirtschaft und
Klimaschutz**



Maciej Dabrowski

Förderexperte

Sopra Steria Next, Public Sector



Susanne Breton

Moderatorin und Change Management
Expertin

Accenture, Public Sector

Kurze Aufwärmübung

Scannen Sie den QR-Code



<https://www.menti.com/aly99oitasfd>

Code: 5125 5075

Herausforderungen und Lösungsansätze in der Förderlandschaft



Die öffentliche Wahrnehmung von Förderung leidet

Südwest Presse ONLINE 01.12.2020

Antrag Novemberhilfe Fehler

**Probleme mit Auszahlung:
„Novemberhilfe teilweise erst im
Januar“**

Schon ist eine „Dezemberhilfe“ beschlossen, doch die Wirtschaft klagt noch über Probleme mit der „Novemberhilfe“. Daran hakt es aktuell für Betroffene.

Zu langsam!

Handelsblatt 15.09.2020

INVESTITIONSTAU

**Staat erhöht Investitionen deutlich – wird
aber sein Geld bereits jetzt nicht los**

Weil Mittel nicht abfließen, schiebt der Bund einen Berg von 22 Milliarden Euro vor sich her. Insbesondere das Bundesinnenministerium bleibt auf seinem Geld sitzen.

**Geld fließt
nicht ab!**

Focus ONLINE 05.11.2021

„Über Geld spricht man hier nicht“

**Antrag ist 48 Seiten lang! Flutopfer warten
wegen Bürokratie-Wahnsinn auf Milliarden**

**Zu
bürokratisch!**

Südwest Presse ONLINE 01.12.2020

**Studie: Junglandwirteprämie ist „wirkungslose Verschwendung
von Steuermitteln“**

Junglandwirte, die einen Hof übernehmen, bekommen eine Förderung. Diese gibt es pauschal ohne Berücksichtigung des Businessplans und Bedarf. Im Vordergrund steht der Erhalt des Status Quo.

Bringt nichts!

Südwest Presse ONLINE 01.12.2020

Förderprogramme des Bundes: Jeder fünfte
Euro geht als Vergütung an die KfW

Zu teuer!

Handelsblatt 08.02.2022

**„Gesamtüberblick verloren“: Bund
investiert Milliarden in den Nahverkehr –
und weiß nicht, was damit passiert**

Mehr als 13 Milliarden Euro überweist der Bund für den Nahverkehr an die Länder. Rechnungsprüfer empfehlen der Regierung, mit einem ÖPNV-Gesetz Klarheit zu schaffen.

**Staat ist
unfähig!**

Unser Verständnis der Herausforderungen

Schmerzpunkte der Fördernehmenden:

- Für die Identifikation passender Fördermaßnahmen fehlt die ausreichende Markttransparenz: Der Zugang zu Förderungen erfolgt auf getrennten und unzähligen Portalen.
- Die Diversität und Komplexität der Antragsprozesse ist hoch: Antragsformulare- und -prozesse sind nicht standardisiert und oft nicht nutzerfreundlich und sehr bürokratisch.

Schmerzpunkte der Fördergebenden:

- Die unterschiedlichen und komplizierten Antragsprozesse gehen mit einer schwankenden Qualität der eingereichten Anträge einher.
- Es entsteht ein hoher administrativer Aufwand mit aufwändigen und zeitintensiven Kommunikationsschleifen zwischen Fördergebenden und Antragstellenden.

Auswirkungen:

- Geringere Inanspruchnahme von Fördermaßnahmen
- Suboptimale Zielerreichung und Wirkung von Fördermaßnahmen

Akteure der Förderlandschaft

Programmmachende

Bundes- und Landesministerien, die Förderprogramme ausgestalten und betreiben.

Ermöglichende

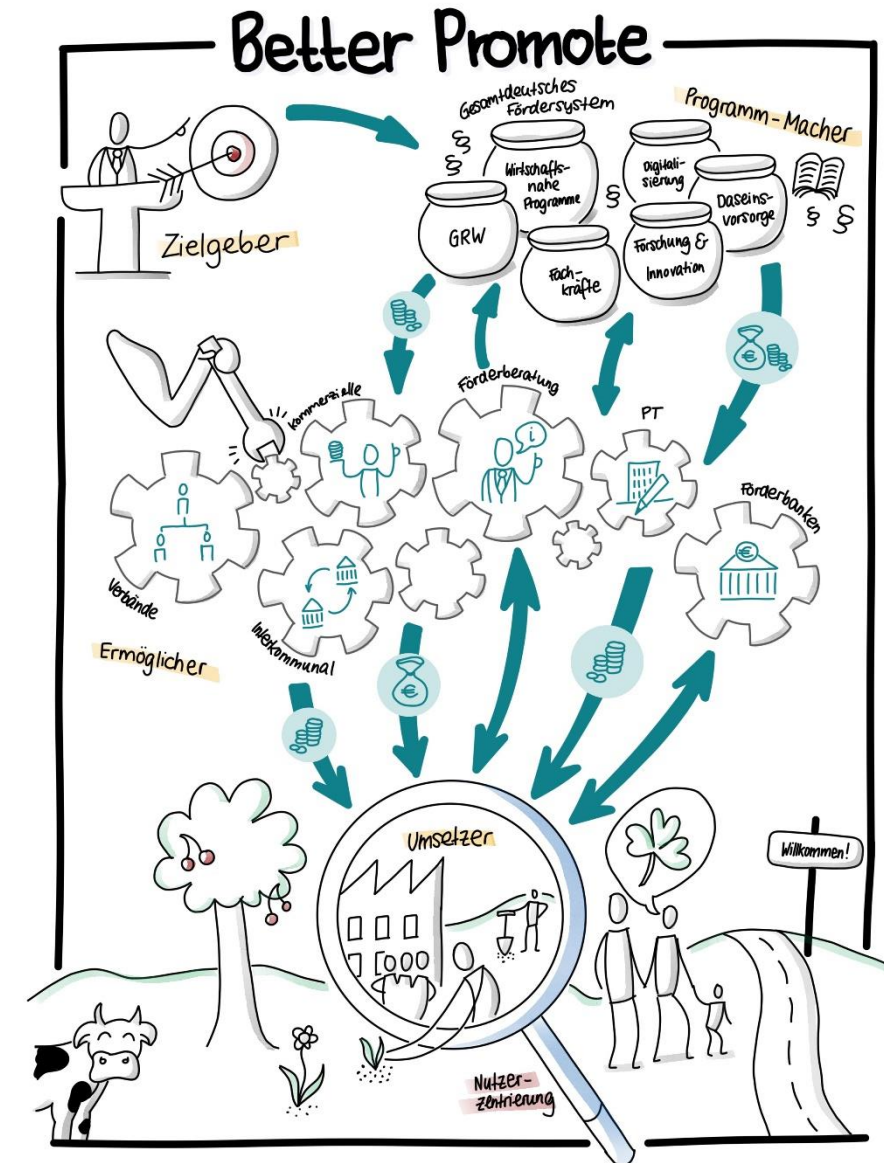
Beratungs-, Vernetzungs- und Unterstützungsstrukturen, die zur Teilnahme an Förderungen befähigen und Förderprojekte begleiten.

Zielgebende

Politik- und Verwaltungsspitzen, die Ziele und Strategien für die Förderung gleichwertiger Lebensverhältnisse aushandeln.

Umsetzende

Engagierte wie Vereine, Sozialunternehmen, Wirtschaftsunternehmen, Kommunen und kommunale Eigenbetriebe, die Fördermittel nutzen möchten.



Werkstattbericht: Bessere Beratung für gleichwertige Lebensverhältnisse



Förderberatung ist Teil der Programmdurchführung

- Förderberatung an den Bedürfnissen und Prozessen der Nutzenden in strukturschwachen Regionen ausrichten
- Förderberatung planen, programmübergreifend betreiben und koordinieren (Governance)
- Wissensaustausch zwischen Beratenden und Feedback an die Programmmachenden forcieren
- Chancen der Digitalisierung nutzen

Save the Date - Diskutieren Sie mit!

Abschlussveranstaltung am 14.11.23 in Berlin

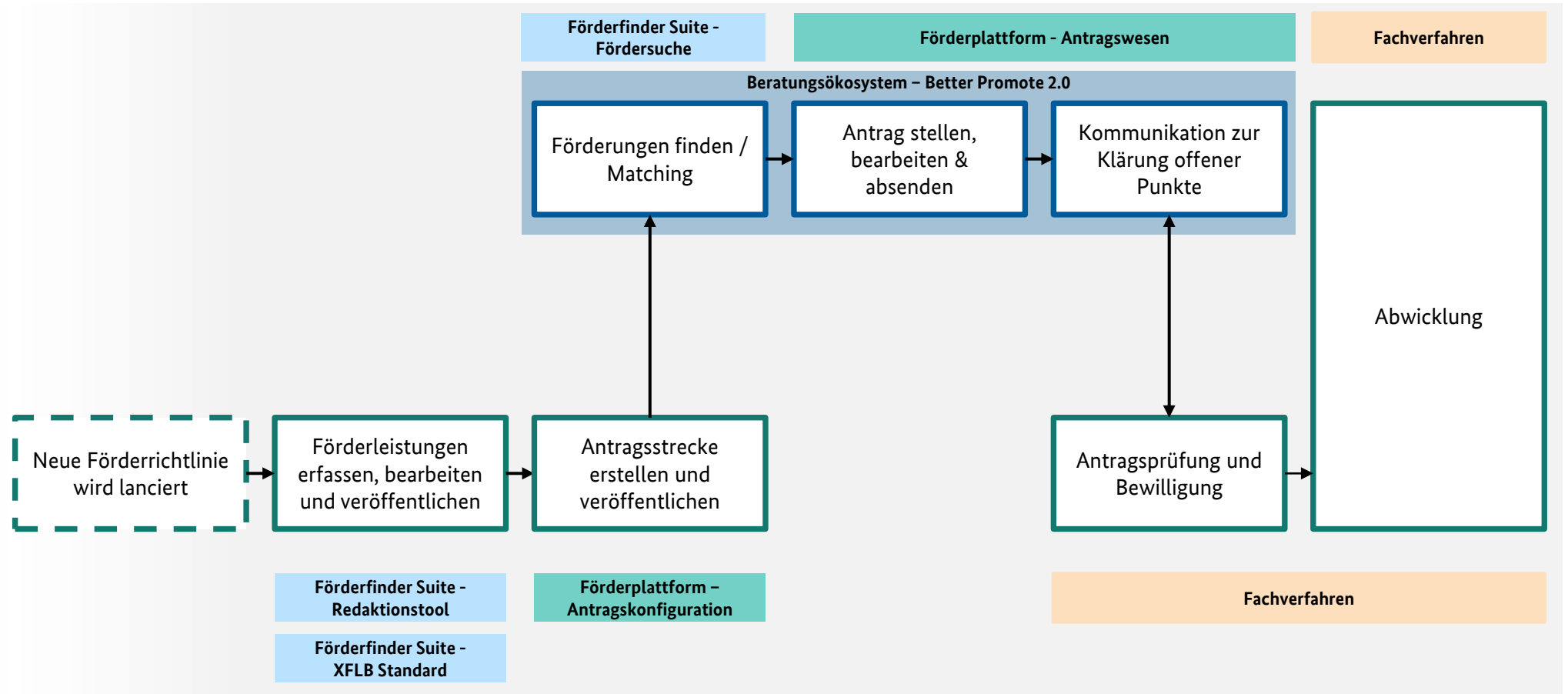
Kontakt: jacob.fittkau@soprasteria.com

Ein Vorstoß zur Digitalisierung des Förderprozesses

Fördernehmende



Fördergebende



Raum für den
gemeinsamen Austausch



Fazit und Zusammenfassung



Lassen Sie uns in Verbindung bleiben!



Better Promote 2.0

BMI

Projektleitung
Christina Böttche
christina.boettche@bmi.bund.de

Sopra Steria Next

Projektleitung
Jakob Fittkau
jacob.fittkau@soprasteria.com

Digitale Förderplattform

BMWK

Projektleitung
Magdalena Seitz
magdalena.seitz@bmwk.bund.de

Kommunikation und Stakeholdereinbindung
Nicole Munk
Nicole.munk@bmwk.bund.de

Verteiler: FOERDERPORTAL-ZB3@bmwk.bund.de

Accenture

Projektleitung
Andreas Rieger
andreas.rieger@accenture.com

Kommunikation und Stakeholdereinbindung
Susanne Breton
susanne.breton@accenture.com