



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



Gründerwoche
Deutschland
www.gruenderwoche.de

DIE_NEUE_GRÜNDERZEIT

Kreativ – Innovativ – Ideenreich

Gründerwoche Deutschland

*Werden Sie Partner der bundesweiten Aktion
vom 13. bis 19. November 2017.*

Jetzt anmelden:

[www.gruenderwoche.de/
partnerbereich](http://www.gruenderwoche.de/partnerbereich)



Die Gründerwoche stellt sich vor

Deutschland braucht engagierte Unternehmerinnen und Unternehmer. Mit der bundesweiten Aktion Gründerwoche Deutschland sollen Gründergeist und unternehmerische Selbständigkeit gestärkt werden.

Hunderte Kooperationspartner der Gründerwoche bieten während des Aktionszeitraums Veranstaltungen an, um

- junge Menschen für das Thema Existenzgründung zu begeistern
- Gründungsinteressierten Perspektiven einer Existenzgründung aufzuzeigen
- Frauen beim Schritt in die Selbständigkeit zu unterstützen
- Gründerinnen und Gründern bei der Umsetzung ihrer Geschäftsideen zu helfen
- Partnern und Teilnehmenden Möglichkeiten zum Austausch von Erfahrungen und Ideen zu schaffen
- Initiativen und Angebote zur Gründungsförderung in die Öffentlichkeit zu tragen
- dem Thema Existenzgründung noch größere mediale Aufmerksamkeit zu verleihen.

Die Gründerwoche Deutschland ist der deutsche Beitrag zur Global Entrepreneurship Week (GEW). Die GEW wird seit 2008 in mittlerweile 165 Ländern weltweit organisiert und hat sich zu einem globalen Netzwerk entwickelt, dem Global Entrepreneurship Network (GEN). Mehr dazu auf www.genglobal.org/gew.

Seien auch Sie als Partner dabei

Engagieren Sie sich im Rahmen der Gründerwoche Deutschland!
Bieten Sie als Kooperationspartner Veranstaltungen an, um Menschen zum Gründen zu motivieren, sie zu inspirieren und zu informieren. Die Veranstaltungen können auf lokaler, regionaler oder nationaler Ebene stattfinden. Sie sollen keinen kommerziellen Zweck verfolgen.

Wer kann Partner werden?

Alle Einrichtungen und Personen in Deutschland, die Gründergeist, Kreativität, innovative Geschäftsideen, Existenzgründungen und unternehmerisches Denken und Handeln fördern oder fördern wollen, wie

- Schulen
- Hochschulen
- Kammern
- Gründungsinitiativen und -netzwerke
- Bildungseinrichtungen
- Unternehmen
- andere Interessierte.

Die Gründerwoche in Zahlen



Ideen für Veranstaltungen

Unterschiedlichste Veranstaltungsformate sind willkommen, wie beispielsweise

- Erfahrungsaustausch mit erfolgreichen Unternehmen in Ihrer Region
- Diskussionsrunden speziell für Gründerinnen
- Workshops zur Entwicklung von Geschäftsideen für Studierende oder (Berufs-)Schülerinnen/Schüler
- Präsentation Ihres Unternehmens für Schülerinnen/Schüler oder Studierende
- Wettbewerbe, Vorlesungsreihen oder Projektwochen für Studierende und Schülerinnen/Schüler
- internationale und bundesweite Aktionen.

Weitere Ideen auf: www.gruenderwoche.de/fuer-partner-und-foerderer/veranstaltungsideen

Sprechen Sie uns an. Wir helfen Ihnen gern bei der Anmeldung als Partner, bei Ihren Eintragungen und bei allen Fragen rund um die Gründerwoche.

Kontakt

**Bundesweite Koordinierungsstelle der Gründerwoche
Deutschland im RKW Kompetenzzentrum**

Düsseldorfer Straße 40 A, 65760 Eschborn

Telefon: 06196/495-3420

E-Mail: kontakt@gruenderwoche.de



RKW

Kompetenz-
zentrum

Deshalb sollten Sie dabei sein

- Sie geben Impulse für ein freundliches Gründungsklima in Deutschland und zeigen, wie sich Ideen in berufliche Selbständigkeit umsetzen lassen.
- Sie wecken Kreativität, ermöglichen den Austausch von Ideen, Erfahrungen und Meinungen zum Thema Gründung und Selbständigkeit und fördern unternehmerische Kompetenzen.
- Sie können Ihre Organisation auf www.gruenderwoche.de/ueber-die-gruenderwoche/liste-der-partner vorstellen.
- Sie können Ihre Veranstaltung(en) im Veranstaltungskalender auf www.gruenderwoche.de/veranstaltungen veröffentlichen und damit Teilnehmende ansprechen.
- Sie können das bekannte Logo der Gründerwoche Deutschland für Ihre Veranstaltung(en) nutzen und dadurch die Aufmerksamkeit für Ihr(e) Angebot(e) steigern.
- Sie können Materialien für Ihre Presse- und Öffentlichkeitsarbeit abrufen.
- Sie können kostenlose Werbematerialien und Giveaways der Gründerwoche bestellen.
- Sie können sich mit weiteren Akteuren der Gründungs- und Wirtschaftsförderung vernetzen.
- Sie erhalten regelmäßig aktuelle Informationen über die Aktivitäten der Gründerwoche.
- Sie sind Teil der internationalen Gründungsszene: durch die Vernetzung mit der Global Entrepreneurship Week (GEW) und dem Global Entrepreneurship Network (GEN).

So werden Sie Partner

Registrieren Sie sich einfach kostenlos auf der Webseite www.gruenderwoche.de/partnerbereich. Nach der Freischaltung Ihres Partnerprofils erhalten Sie eine E-Mail mit weiteren Informationen und Ihrem Zugang zum Partnerbereich.



Info

Nutzen Sie den Veranstaltungskalender

Tragen Sie Ihre Veranstaltung(en) in den Veranstaltungskalender ein. Werden Sie Teil einer aktiven Gründerszene und stellen Sie sicher, dass möglichst viele Interessenten Ihre Veranstaltung(en) finden und besuchen. Im Partnerbereich haben Sie die Möglichkeit, Vorlagen für Ihre Medienarbeit zur Gründerwoche 2017 herunterzuladen oder auch Werbe- und Veranstaltungsmaterialien zu bestellen.



Veranstaltungskalender:
[www.gruenderwoche.de/
veranstaltungen/veranstaltungskalender/](http://www.gruenderwoche.de/veranstaltungen/veranstaltungskalender/)

Impressum

Herausgeber

Bundesministerium für
Wirtschaft und Energie (BMWi)
Öffentlichkeitsarbeit
11019 Berlin
www.bmwi.de

Gestaltung und Produktion

PRpetuum GmbH, München

Stand

Juni 2017

Druck

MKL Druck GmbH & Co. KG,
Ostbevern



Bildnachweis

gettyimages: PeopleImages/
Shapecharge/filadendron

