



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

Schlaglichter der Wirtschaftspolitik

Monatsbericht Juni 2017



Impressum

Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft
und Energie (BMWi)
Öffentlichkeitsarbeit
11019 Berlin
www.bmwi.de

Redaktion

Bundesministerium für Wirtschaft
und Energie (BMWi)
Redaktionsteam „Schlaglichter der
Wirtschaftspolitik“

Gestaltung und Produktion

PRpetuum GmbH, München

Redaktionsschluss

31. Mai 2017

Druck

Druck- und Verlagshaus Zarbock GmbH & Co. KG, Frankfurt

Bildnachweis

Kick Images – Jupiter Images (Titel), BMWi/Susie Knoll (S. 2),
wutwhanfoto – iStock (S. 5), megaflopp – iStock (S. 6),
FotografiaBasica – iStock (S. 7), Messe Frankfurt, Petra Welzel
(S. 8), Freepik (S. 11), Petair – Fotolia (S. 14), Lya_Cattel –
iStock (S. 15), Firstsignal – iStock (S. 16), vege – Fotolia (S. 18),
Sikov – Fotolia (S. 19), tom_nulens – Fotolia (S. 20),
gradyrese – iStock (S. 22), jozefculak – iStock (S. 24),
RADsan – iStock (S. 25), MartinPrescott – iStock (S. 26),
Sohl – iStock (S. 27), Jason Hawkes – Jupiter Images (S. 30),
LPETTET – iStock (S. 31), Gina Sanders – Fotolia (S. 32),
Herr Müller – www.behance.net/herrmueller (S. 34),
tzahiv – iStock (S. 36), YinYang – iStock (S. 38), Tomwang112 –
iStock (S. 39), BMWi/Susanne Eriksson (S. 42), anandaBGD –
iStock (S. 44), Yuri_Arcurs – iStock (S. 46), FotografiaBasica –
iStock (S. 51)

Diese Broschüre ist Teil der Öffentlichkeitsarbeit des
Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie.
Sie wird kostenlos abgegeben und ist nicht zum
Verkauf bestimmt. Nicht zulässig ist die Verteilung
auf Wahlveranstaltungen und an Informationsständen
der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken oder
Aufkleben von Informationen oder Werbemitteln.



Das Bundesministerium für Wirtschaft und
Energie ist mit dem audit berufundfamilie® für
seine familienfreundliche Personalpolitik
ausgezeichnet worden. Das Zertifikat wird von
der berufundfamilie gGmbH, einer Initiative der
Gemeinnützigen Hertie-Stiftung, verliehen.



Diese und weitere Broschüren erhalten Sie bei:
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
Referat Öffentlichkeitsarbeit
E-Mail: publikationen@bundesregierung.de
www.bmwi.de

Zentraler Bestellservice:
Telefon: 030 182722721
Bestellfax: 030 18102722721

Inhalt

Editorial.....	2
I. Wirtschaftspolitische Themen und Analysen.....	4
Auf einen Blick.....	5
Überblick über die wirtschaftliche Lage.....	12
Zur Diskussion.....	14
Neue Regeln für den Wettbewerb im digitalen Zeitalter: Die 9. GWB-Novelle.....	18
Neuer Schwung für weniger Bürokratie – das Bürokratieentlastungsgesetz II.....	25
„Strom 2030 – Langfristige Trends, Aufgaben für die kommenden Jahre“.....	30
Grünbuch Energieeffizienz – Ergebnisse der öffentlichen Konsultation für eine mittel- bis langfristige Effizienzpolitik.....	34
40 Jahre Energieforschungsprogramm der Bundesregierung.....	38
„Der Mittelstand muss die Schwelle ins 4.0-Zeitalter überschreiten“.....	44
Demografischer Wandel in Japan, China und Deutschland.....	46
II. Wirtschaftliche Lage.....	53
Internationale Wirtschaftsentwicklung.....	54
Wirtschaftliche Entwicklung in Deutschland.....	56
III. Übersichten und Grafiken.....	67
1. Gesamtwirtschaft.....	68
2. Produzierendes Gewerbe.....	76
3. Privater Konsum.....	84
4. Außenwirtschaft.....	86
5. Arbeitsmarkt.....	88
6. Preise.....	90
7. Monetäre Entwicklung.....	94
Erläuterungen zur Konjunkturanalyse.....	96
Verzeichnis der Fachartikel der letzten 12 Ausgaben.....	98

Editorial



Liebe Leserinnen, liebe Leser!

Jung, dynamisch, vielfältig: Afrika ist ein Kontinent der Chancen, der auch für deutsche Unternehmen vielfältige Möglichkeiten bietet. Im vergangenen Jahr hat die afrikanische Wirtschaft um 3,6 Prozent zugelegt – und damit kräftiger als die Weltwirtschaft insgesamt. Eine wachsende Mittelschicht, ein erstarkender Dienstleistungssektor und große Infrastrukturinvestitionen sind wichtige Treiber dieses Wachstums. Aber der Kontinent steht auch vor großen Herausforderungen. Die Zahl der Menschen in Afrika wird sich bis 2050 schätzungsweise auf rund 2,5 Milliarden verdoppeln. Nach Berechnungen des Internationalen Währungsfonds müssen allein in der Region Subsahara-Afrika jährlich rund 18 Millionen neue Arbeitsplätze entstehen, damit die jungen Menschen Beschäftigung und Perspektiven vor Ort und die Chance auf eine Zukunft ohne Hunger und Armut bekommen.

Schon heute investieren deutsche Unternehmen in Afrikas Zukunft, indem sie dort Ausbildungsmöglichkeiten, Arbeitsplätze und Wachstum schaffen. Im vergangenen Jahr lagen die deutschen Direktinvestitionen in Afrika bei rund 9,2 Milliarden Euro. Insgesamt wurden Waren und Dienstleistungen im Wert von rund 41 Milliarden miteinander gehandelt. Das wollen wir weiter ausbauen und vertiefen. Dabei geht es aber nicht um Almosen. Die Zeiten, in denen sich die Welt in „Geber“ und „Nehmer“ teilte, sind vorbei. Stattdessen brauchen wir eine Wirtschaftspartnerschaft auf Augenhöhe, von der beide Seiten profitieren.

Deshalb habe ich im Rahmen meiner Afrika-Reise auf dem Weltwirtschaftsforum am 4. Mai 2017 in Durban das neue Konzept des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie „Pro! Afrika“ vorgestellt. Damit wollen wir für mehr privatwirtschaftliches Engagement und Investitionen sowie für neue Arbeitsplätze in Afrika sorgen. Wir setzen dabei bewusst auf die Zukunftsthemen des Kontinents: auf Digitalisierung, Innovation und Ausbildung. So wollen wir beispielsweise afrikanische Gründerinnen und Gründer mit deutschen Start-ups vernetzen. Dafür werden wir einen Start-up-Finanzierungsfonds von über 100 Millionen Euro aufbauen. Um außerdem kleine und mittlere Unternehmen aus Deutschland noch wirkungsvoller bei ihrem Weg auf die afrikanischen Märkte zu unterstützen, fokussieren wir unsere Außenwirtschaftsinstrumente noch gezielter auf Afrika. Dem dienen beispielsweise verbesserte Hermesdeckungen und Investitions Garantien. Außerdem werden wir unser Netz der Auslandshandelskammern und Korrespondenten ausbauen und einen Afrika-Lotsen einsetzen, um die deutschen Unternehmen in Zukunft noch gezielter zu beraten.

Auch im Rahmen der deutschen G20-Präsidentschaft spielt Afrika eine zentrale Rolle. Am 12. und 13. Juni 2017 findet hierzu in Berlin die G20-Afrika-Partnerschaftskonferenz statt. Im Mittelpunkt wird dabei die G20-Initiative „Compact with Africa“ stehen, die darauf abzielt, zusammen mit den internationalen Finanzorganisationen mehr privatwirtschaftliche Investitionen für Afrika zu mobilisieren.

Die vorliegende Ausgabe der „Schlaglichter der Wirtschaftspolitik“ greift eine Reihe aktueller Themen auf, etwa die Novelle des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen und das Bürokratieentlastungsgesetz II. Außerdem stellt der Monatsbericht zum Thema Energiewende das Ergebnispapier „Strom 2030“ und den Auswertungsbericht zum Grünbuch Energieeffizienz vor. Darüber hinaus berichtet er über Vergangenheit und Zukunft des Energieforschungsprogramms der Bundesregierung. Schließlich wird in der Rubrik „Zur Diskussion“ die spannende Frage aufgegriffen, welche Rolle die Elektromobilität für die erfolgreiche Umsetzung der Energiewende spielt.

Ich wünsche Ihnen viel Freude bei der Lektüre!



Brigitte Zypries

Bundesministerin für Wirtschaft und Energie

I. Wirtschaftspolitische Themen und Analysen

Auf einen Blick

Künftig einheitliche Bürgschaftsbestimmungen der Bürgschaftsbanken



Bürgschaftsbanken sind als Selbsthilfeeinrichtungen der gewerblichen Wirtschaft in allen Bundesländern vertreten (s. auch Kasten). Sie unterstützen Gründerinnen und Gründer, Unternehmensnachfolger sowie kleine und mittlere Unternehmen bei der Finanzierung. Wenn diese keine ausreichenden banküblichen Sicherheiten vorweisen können, besteht die Möglichkeit, dass die Bürgschaftsbanken Bürgschaften und Garantien übernehmen.

Die Allgemeinen Bürgschaftsbestimmungen enthalten ähnlich wie Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) im gewerblichen Bereich die grundlegenden Bedingungen, die die Bürgschaftsbanken an ihre Vertragsparteien (Hausbanken und Kreditnehmer) stellen. Dabei handelt es sich zum Beispiel um Fragen, welche Pflichten die Hausbanken während der Bürgschaftszeit haben, welche Sicherheiten hereingenommen werden müssen, wozu die Hausbank den Kreditnehmer zu verpflichten hat oder was bei einer Kündigung des verbürgten Kredites durch die Hausbank zu beachten ist. Historisch bedingt haben sich die Allgemeinen Bürgschaftsbestimmungen in den einzelnen Bundesländern unterschiedlich entwickelt.

Daten und Fakten zu Bürgschaftsbanken:

Bürgschaftsbanken sind Selbsthilfeeinrichtungen der gewerblichen Wirtschaft. Sie unterstützen gewerbliche Unternehmen und Freie Berufe seit über 60 Jahren bei der Kredit- oder Beteiligungsfinanzierung durch die Übernahme von Ausfallbürgschaften und Garantien bis maximal 80 Prozent des Kredit-/Beteiligungsbetrages. Der Bund und die Länder übernehmen Rückbürgschaften und -garantien, so dass das Risiko der Bürgschaftsbanken reduziert wird. 2016 sicherten die deutschen Bürgschaftsbanken über 6.200 Finanzierungsvorhaben ab. Das übernommene Bürgschafts- und Garantievolumen lag bei über 1,1 Milliarden Euro. Damit wurden Kredite und Beteiligungen in Höhe von fast 1,7 Milliarden Euro abgesichert. Ein Schwerpunkt der Förderung liegt in der Finanzierung von Existenzgründungen und Übernahmen.

Nun haben sich Bund, Länder und Bürgschaftsbanken darauf geeinigt, dass alle 16 deutschen Bürgschaftsbanken ab dem 1. Juli 2017 einheitliche Allgemeine Bürgschaftsbestimmungen anwenden. Die Bestimmungen wurden außerdem an neue Entwicklungen und Anforderungen an die Kreditwirtschaft angepasst, die sich aus veränderter Regulierung, voranschreitender Digitalisierung sowie der Automatisierung und Standardisierung von Prozessen ergeben. Künftig können Bürgschaftserklärungen beispielsweise elektronisch gegenüber dem Kreditinstitut abgegeben werden. Insbesondere für bundesländerübergreifend tätige Banken tragen die vereinheitlichten Allgemeinen Bürgschaftsbestimmungen dazu bei, Prozesse zu vereinfachen oder gar zu automatisieren und damit Kosten zu senken.

Dadurch bleibt das Bürgschaftsinstrumentarium für die Geschäftsbanken attraktiv, was letztlich auch dem Mittelstand zugutekommt.

Nicht zuletzt bieten einheitliche Bürgschaftsbestimmungen mehr Sicherheit, dass die Bürgschaftsbestimmungen den Vorgaben der Rückbürgen (die wiederum die Bürgschaften der Bürgschaftsbanken quotal absichern) und den beihilferechtlichen Bestimmungen der Europäischen Kommission entsprechen, und erleichtern Anpassungen an die sich stetig ändernde Regulierung der Banken.

Kontakt: Iris Miklis

Referat: Inlandsbürgschaften; innovative Gründungen

Runder Tisch zum Gesundheitsvergaberecht am 3. April 2017



In einer älter werdenden Gesellschaft kommt der Gesundheitswirtschaft eine zunehmende Bedeutung zu. Konkret geht es um einen Markt mit einem Volumen von 70 Milliarden Euro pro Jahr. Wirtschaftspolitisch interessant ist die Frage, wie Leistungen für Patientinnen und Patienten am Markt eingekauft, also beschafft werden.

Der Europäische Gerichtshof hatte im Jahr 2007 entschieden: Gesetzliche Krankenkassen sind öffentliche Auftraggeber im Sinne der Europäischen Vergaberichtlinien. Sie unterliegen damit bei der Beschaffung von Gesundheitsleistungen dem Vergaberecht. Auch zehn Jahre nach den ersten Ausschreibungen wird das Instrument der Aus-

schreibung und wettbewerblichen Beschaffung im Gesundheitssektor noch immer kontrovers diskutiert. Kritiker der Ausschreibungen halten Wettbewerb und damit auch wettbewerbliche Beschaffungen per se für ungeeignet, wenn es um den Gesundheitsbereich geht, da Kosten-Nutzen-Erwägungen hier keine entscheidende Rolle spielen dürften. Andere sehen weiterhin Probleme im Detail. Die Befürworter betonen unter anderem die Möglichkeiten, durch Vergaben – also durch transparente, diskriminierungsfreie und wettbewerbliche Auswahlverfahren – höhere Qualität am Markt durchzusetzen. Durch einen wirtschaftlichen Einkauf würden zudem erhebliche Einsparungen zu Gunsten der Versicherten erzielt.

Letztlich geht es darum, für Patientinnen und Patienten die höchstmögliche Qualität zu sichern und zugleich die Finanzierbarkeit des Systems zu wahren. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie hatte deshalb am 3. April 2017 Experten zu einem Gesprächskreis eingeladen. Vertreter der Europäischen Kommission, des Bundeskartellamts, des Bundesgesundheitsministeriums, gesetzlicher Krankenkassen, betroffener Unternehmen und Unternehmensverbände, Apotheker und Rechtsanwälte diskutierten aktuelle Themen des Gesundheitsvergaberechts.

Das Prinzip der Rabattverträge

Im Zentrum der Debatte des Gesprächskreises standen Arzneimittelrabattverträge. In der Regel schreiben die Krankenkassen hier Wirkstoffe aus, für die es nach dem Auslaufen des Patentschutzes bereits Generika gibt. Die pharmazeutischen Unternehmen bieten einen Rabatt pro verordneter Packung. Das Unternehmen mit dem höchsten gebotenen Rabatt erhält den Zuschlag und wird Partner eines Selektivvertrags. Als Gegenleistung gewährt die Krankenkasse dem Unternehmen Exklusivität. Die Versicherten der Krankenkasse erhalten während der Laufzeit des Rabattvertrags im Regelfall ausschließlich das Produkt des Zuschlagsempfängers.

Die Beschaffungskosten für Generika sind infolge der Ausschreibungen spürbar gesunken. Die gesetzlichen Krankenkassen betonen, im Zeitraum von 2007 bis 2016 knapp 20 Milliarden Euro durch Rabattverträge eingespart zu haben, allein im Jahr 2016 knapp 3,85 Milliarden Euro. Patientinnen und Patienten bemängeln teilweise, dass sie – auch wenn der Wirkstoff identisch ist – wegen der Rabattverträge nicht mehr ihre gewohnten Präparate erhalten.

Das Open-House-Modell

Frau Dr. Herlemann, Vorsitzende der 2. Vergabekammer beim Bundeskartellamt, erläuterte im Expertengespräch am 3. April das so genannte Open-House-Modell, auf das Krankenkassen als Alternative zu Rabattverträgen zurückgreifen. Danach bestimmt die Krankenkasse, welche Leistung sie beschaffen möchte, und legt den Preis fest, den sie für den Einkauf dieser Leistung bezahlen wird. Alle geeigneten Bieter dürfen dann einen Vertrag zu diesen vorher festgelegten Konditionen abschließen. Der EuGH hat zuletzt entschieden, dass dieses Modell nicht gegen europäisches Recht verstößt, da mangels Auswahlentscheidung kein öffentlicher Auftrag vorliegt.



Einige Teilnehmer des Gesprächskreises kritisierten einen „wettbewerbsverengenden“ Charakter des Modells. Anders als im Vergaberecht üblich werde etwa der Preis nicht im Wettbewerb ermittelt, sondern einseitig vorgegeben. Unternehmensvertreter bedauerten, nicht auf den gewohnten vergaberechtlichen Rechtsschutz zurückgreifen zu können, wenn es zu Streitigkeiten kommt.

Lieferengpässe bei Arzneimitteln

Von Unternehmensseite wurde im Gesprächskreis der Vorwurf erhoben, die Ausschreibungen der Kassen seien für Lieferengpässe verantwortlich, weil beispielsweise unterlegene Bieter ihre Produktion zurückfahren. Sie verfügten dann über keine Kapazitäten, wenn der Ausschreibungsgewinner lieferunfähig werde und seinen Vertrag nicht bedienen könne.

Vertreter der AOK Baden-Württemberg vertraten die Auffassung, dass ihre Zahlen großflächige Lieferunfähigkeiten nicht belegen. Sie zeigten auf, welche Maßnahmen die Krankenkassen bei Ausschreibungen und nach Vertragsabschluss ergreifen, um die Lieferfähigkeit ihrer Vertragspartner zu gewährleisten. Insbesondere drohende Vertragsstrafen und Schadensersatzforderungen der Krankenkassen stoßen bei den Unternehmen jedoch auf Widerstand.

Qualität bei Beschaffung durch Ausschreibung

Im Gesprächskreis wurde erörtert, Qualitätskriterien bei Vergaben im Gesundheitsbereich im Rahmen der Zuschlagsentscheidung stärker zu berücksichtigen. In der allgemeinen politischen Diskussion wird der Vorwurf erhoben, die Krankenkassen verfolgten bei den Ausschreibungen vor allem den Zweck, zu Lasten der Qualität zu einem möglichst niedrigen Preis zu beschaffen. Qualitativ hochwertigere Angebote erhielten keinen Zuschlag. Sowohl Auftraggeber- als auch Auftragnehmervertreter verwiesen im Gesprächskreis hier auf Risiken, wie die schwierige Festlegung und Bewertung von Qualitätskriterien. Darüber hinaus sei es etwa im streng regulierten Arzneimittelmarkt rechtlich überhaupt nicht zulässig, ein Produkt mit „besserer“ oder „schlechterer“ Qualität anzubieten.

Das neue Wettbewerbsregister im parlamentarischen Verfahren

Das BMWi stellte im Rahmen des Gesprächskreises das vom Kabinett am 29. März 2017 beschlossene Wettbewerbsregistergesetz vor. In dem bundeseinheitlichen Register sollen Rechtsverstöße von Unternehmen – beispielweise Fälle von Korruption – dokumentiert werden. Das Register muss von Vergabestellen im Vergabeverfahren ab einem gewissen Auftragswert abgefragt werden. Das Register ermöglicht es Auftraggebern, das Vorliegen von Ausschlussgründen zu prüfen. Bisher waren Rechtsverstöße von Unternehmen den Auftraggebern auch im Gesundheitsbereich häufig nicht bekannt.

Kontakt: Dr. Nils Plenge
Referat: Gesundheitswirtschaft/Gesundheitswirtschaft in Europa
und Dr. Daniel Fülling
Referat: Öffentliche Aufträge; Vergabeprüfstelle; Immobilienwirtschaft

Deutscher Musikinstrumentenpreis 2017: Der „Oscar“ der deutschen Musikinstrumentenbranche



Von links nach rechts: Geschäftsleitung Messe Frankfurt Stephan Kurzawski, Preisträger Meik Dobbratz (Le Fay), Preisträger Reiner Dobbratz (Le Fay), Frowin Ickler (Künstler „E-Bassist“) Parlamentarische Staatssekretärin Iris Gleicke, Preisträger Gerald Marleaux, Thomas Heidpriem (Künstler „Kontrabassist“), Benjam Jud (Künstler „E-Bassist“), Prof. Axel Schlosser (Künstler „Flügelhornist“), Preisträger Klaus Martens
© Messe Frankfurt / Petra Welzel

Am 7. April 2017 wurde der Deutsche Musikinstrumentenpreis auf der Internationalen Musikmesse verliehen. „Deutsche Musikinstrumente sind nicht nur High-End-Produkte, sondern wahre Exportschlager. Denn nicht nur im Inland, sondern zunehmend auch im Ausland werden Musikinstru-

mente ‚Made in Germany‘ von professionellen Musikern und auch von Laien geschätzt“, so die Parlamentarische Staatssekretärin und Mittelstandsbeauftragte der Bundesregierung Iris Gleicke auf dem Festakt zur Verleihung des Deutschen Musikinstrumentenpreises in der Festhalle in

Frankfurt am Main. Aus Sicht des Preisrichterausschusses überzeugten die Preisträger in einer hohen Leistungsdichte durch feine, aber entscheidende Nuancen.

Der vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ausgelobte Preis lenkt seit nunmehr 27 Jahren die Aufmerksamkeit der internationalen Öffentlichkeit auf die herausragenden Produkte deutscher Instrumentenhersteller und unterstützt somit die heimische Musikinstrumentenbranche. Seit 1991 wurden rund 550 Instrumente zur Teilnahme am Deutschen Musikinstrumentenpreis eingesandt.

Das bislang für derartige Wettbewerbe weltweit einzigartige Testverfahren findet im Institut für Musikinstrumentenbau in Zwota im Erzgebirge statt und besteht aus drei separaten Teilen:

1. Bewertung der Instrumente durch fünf hochrangige Musiker anhand eines auf einen Fragebogen gestützten Spieltests (subjektive Bewertung)
2. Bewertung der handwerklichen Qualitäten durch einen unabhängigen Sachverständigen
3. Bewertung der akustischen Eigenschaften auf messtechnischer Basis durch das Institut für Musikinstrumentenbau (objektive Bewertung)

Traditionell wird der Wettbewerb jeweils für zwei Produktgruppen ausgeschrieben. 2017 fiel die Wahl auf die Kategorien Bassgitarre und Flügelhorn.

Kategorie Bassgitarre

In der Kategorie Bassgitarre ging der Deutsche Musikinstrumentenpreis 2017 gleichberechtigt an die Firmen Marleaux BassGuitars aus Clausthal-Zellerfeld für die Bassgitarre „Consat Custom“ sowie Le Fay Reiner und Meik Dobbratz GbR aus Kiebitzreihe für den E-Bass Pulse 4.

Kategorie Flügelhorn

In der Kategorie Flügelhorn setzte sich Klaus Martens „Meisterwerkstatt für Blasinstrumente aus Schrozberg“ für das Flügelhorn Martens – Modell „Horaffia-AX“ durch.

Die Siegerinstrumente konnten vorab auf der Messe begutachtet werden und wurden auf dem Festakt von namhaften Künstlern präsentiert.

Mehr Informationen zum Deutschen Musikinstrumentenpreis gibt es unter:



bit.ly/BMWi_Musikinstrumentenpreis

Der E-Bass

Der E-Bass gehört heute zur Standardbesetzung einer Rock- und Popband. Bekannt wurde er u. a. in den 1960er Jahren durch die „Beatles“ und die „Rolling Stones“. Die Geschichte des E-Basses begann aber schon Ende der 1940er Jahre. Die in Mode gekommenen E-Gitarren waren dem Kontrabass, der damals zu jeder Band gehörte, lautstärkenmäßig weit überlegen. Um dies auszugleichen, versuchte man, die Kontrabässe mit eigenen Tonabnehmern auszurüsten. Dies führte aber nicht zum gewünschten Erfolg. Der Kontrabass hatte – im Gegensatz zur Gitarre – keine Bündel, an denen man sich orientieren konnte. Das brachte den amerikanischen Instrumentenbauer Leo Fender auf die Idee, einen für Gitarristen spielbaren, elektrisch verstärkten Bass zu entwickeln. Er „kreuzte“ gewissermaßen die E-Gitarre mit dem Kontrabass – und der E-Bass war geboren.

Das Flügelhorn

Das Flügelhorn wird heute hauptsächlich im Blasorchester und in der Jazz-Band eingesetzt. Seit den 1950er Jahren machten es u. a. Miles Davis, Clark Terry und Thad Jones im Jazz populär. Meistens sind es Balladen, bei denen Jazz-Trompeter zum Flügelhorn greifen. Denn das Flügelhorn klingt weicher und wärmer, die Trompete schärfer und schmetternder. Die Bezeichnung „Flügelhorn“ geht auf das Jagdhorn zurück. Der sog. Flügelmeister, der die Jagd anführte, benutzte es, um Kommandos an die Flügel seiner Jägerschaft abzugeben. Gleichzeitig wurde das Flügelhorn auch beim Militär als Signalinstrument verwendet.

Kontakt: Christiane Hoerner-Warias
Referat: Spezielle Fragen der industriellen Wertschöpfung

Wirtschaftspolitische Termine des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie

Juni 2017	
07.06.	Auftragseingang im Verarbeitenden Gewerbe (April)
08.06.	Produktion im Produzierenden Gewerbe (April)
08./09.06.	Informeller Kohäsionsrat
09.06.	Rat für Verkehr, Telekommunikation und Energie (Telekommunikation)
13.06.	Pressemeldung zur wirtschaftlichen Lage
15./16.06.	Eurogruppe und ECOFIN
22./23.06.	Europäischer Rat
26.06.	Rat für Verkehr, Telekommunikation und Energie (Energie)
Ende Juni	Schlaglichter (Newsletter und Veröffentlichung auf Website)
Juli 2017	
06.07.	Auftragseingang im Verarbeitenden Gewerbe (Mai)
07.07.	Produktion im Produzierenden Gewerbe (Mai)
10./11.07.	Eurogruppe/ECOFIN
13.07.	Pressemeldung zur wirtschaftlichen Lage
17./18.07.	Informeller Wettbewerbsfähigkeitsrat (Telekom)
Ende Juli	Schlaglichter (Newsletter und Veröffentlichung auf Website)
August 2017	
04.08.	Auftragseingang im Verarbeitenden Gewerbe (Juni)
07.08.	Produktion im Produzierenden Gewerbe (Juni)
15.08.	Pressemeldung zur wirtschaftlichen Lage
Ende August	Schlaglichter (Newsletter und Veröffentlichung auf Website)

In eigener Sache: Die „Schlaglichter“ als E-Mail-Abonnement

Der Monatsbericht des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie ist nicht nur als Druckexemplar, sondern auch im Online-Abo als elektronischer Newsletter verfügbar. Sie können ihn unter der nachstehenden Internet-Adresse bestellen:
www.bmwi.de/abo-service



Darüber hinaus können auf der Homepage des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie auch einzelne Ausgaben des Monatsberichts sowie Beiträge aus älteren Ausgaben online gelesen werden:

www.bmwi.de/schlaglichter



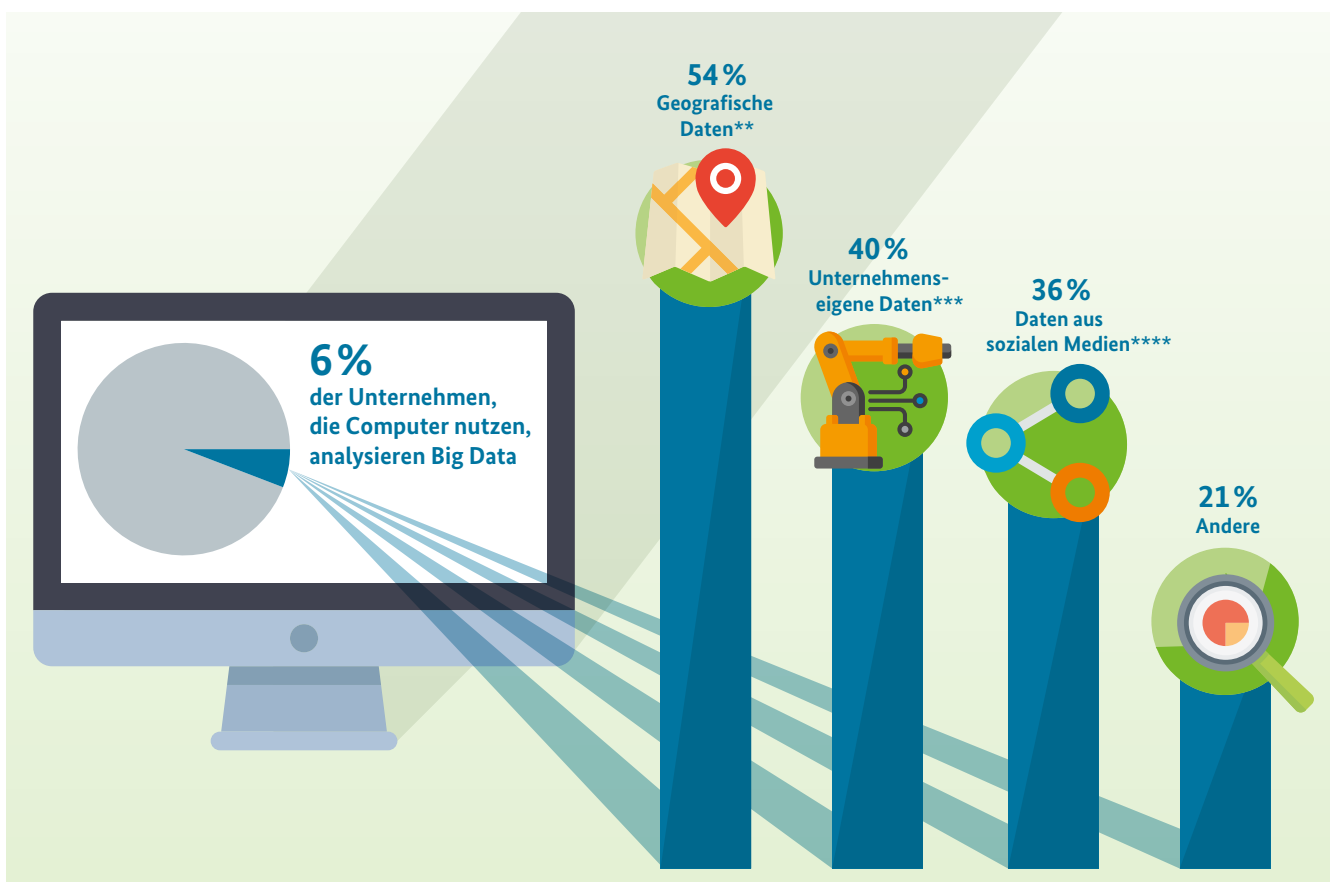
Grafik des Monats

Big-Data-Analysen ...

... werden von etwa sechs Prozent der Unternehmen als Grundlage für Managemententscheidungen herangezogen. Dabei werden vor allem geografische Daten, die beispielsweise aus der Nutzung mobiler Geräte gewonnen werden (genutzt von 54 Prozent dieser „Big-Data-Unternehmen“), unternehmenseigene Daten, beispielsweise aus der Kommunikation von Maschinen untereinander (40 Prozent), und Daten aus sozialen Medien (36 Prozent) häufig verwendet. Gerade in der Industrie wird Big Data heute schon intensiv genutzt. Beispielsweise werden Maschinen dadurch smarter und robuster; Produkte lassen sich besser an Kundenwünsche anpassen.

Nur große Mengen an Daten bringen gar nichts – sie müssen auch nutzbar gemacht werden. Das BMWi setzt wichtige Impulse in Forschung und Infrastruktur, damit Unternehmen die Potenziale von Big Data besser nutzen können. Mit dem Programm Smart Data beispielsweise werden Forschungsprojekte in den Bereichen Industrie, Mobilität, Energie und Gesundheit gefördert, die innovative, sichere und breit nutzbare Technologien rund um Big Data entwickeln. Darüber hinaus setzt sich das BMWi für Breitbandanschlüsse mit einer deutlich höheren Qualität ein (Gigabitnetze), auch um die technischen Möglichkeiten für die Nutzung von Big Data weiter zu verbessern.

Verwendung von Big-Data-Analysen in Unternehmen



* Angelehnt an Definition des Statistischen Bundesamtes: Big-Data-Analysen sind Konzepte, Verfahren, Technologien und Softwareanwendungen, mit deren Hilfe das schnell wachsende und vielfältige Datenvolumen (aus unternehmenseigenen oder externen Datenquellen) für qualitative und quantitative Analysen als Grundlage für Management-Entscheidungen aufbereitet wird.

** Erhoben aus der Nutzung tragbarer Geräte (z.B. durch Verbindungen mit dem Mobilfunknetz, WLAN oder GPS)

*** Von Smart Devices oder Sensoren (z.B. Machine-to-Machine-Kommunikation, RFID-Tags)

**** z.B. soziale Netzwerke, Multimedia-Portale

Überblick über die wirtschaftliche Lage

- ▶ Die deutsche Wirtschaft ist im ersten Quartal kräftig um 0,6% gewachsen.
- ▶ Die Produktion im Produzierenden Gewerbe hat hierzu beigetragen. Vor allem im Baugewerbe, aber auch in der Industrie wurde die Erzeugung verstärkt ausgeweitet. Das Geschäftsklima ist ausgezeichnet.
- ▶ Der Beschäftigungsaufbau setzt sich dynamisch fort. In nahezu allen Wirtschaftsbereichen entstehen derzeit zusätzliche Stellen.
- ▶ Die Preisentwicklung hat sich spürbar beschleunigt. Die privaten und staatlichen Konsumausgaben nehmen dennoch auch real spürbar weiter zu.

Die deutsche Wirtschaft ist gut in das laufende Jahr gestartet. Die Konjunktur hat im ersten Quartal unterstützt durch Sondereffekte¹ sogar etwas angezogen. Das Bruttoinlandsprodukt erhöhte sich gegenüber dem Vorquartal preis-, kalender- und saisonbereinigt beschleunigt um 0,6%, nach einem Anstieg um 0,4% im Jahresschlussquartal 2016.^{2,3} Dies wird auch durch die gute Entwicklung der Beschäftigung widerspiegelt. Dazu dürften neben dem Baugewerbe und der Industrie erneut nahezu alle Dienstleistungsbereiche beigetragen haben. Die Impulse von der Nachfrageseite kamen im ersten Quartal aus dem In- und Ausland. Neben den privaten und staatlichen Konsumausgaben und den Bauinvestitionen haben nach drei Quartalen auch die Investitionen in Ausrüstungen wieder kräftig zugenommen. Der Aufschwung der deutschen Wirtschaft dürfte sich in den kommenden Monaten mit solidem Tempo fortsetzen. Hierfür sprechen auch die einschlägigen Indikatoren, die sich allesamt auf hohem Niveau befinden.

Die Weltwirtschaft befindet sich insgesamt in einer Phase leichter Belebung. Das Wachstum im ersten Quartal ist allerdings eher enttäuschend ausgefallen. So blieb der Anstieg der Wirtschaftsleistung in den Vereinigten Staaten im ersten Quartal 2017 ebenso hinter den Erwartungen zurück wie der im Vereinigten Königreich. Im Euroraum

scheint sich die Wirtschaftsentwicklung in etwa mit dem Vorjahrestempo fortzusetzen. In Japan hat sich die Konjunktur etwas stabilisiert und dürfte moderat aufwärtsgerichtet bleiben. In den Schwellenländern ist die konjunkturelle Lage heterogen. China und Indien verzeichnen wieder ein gleichmäßigeres und hohes Wachstum. Mit den anziehenden Rohstoffpreisen hat Russland seine Rezession überwunden und etwas verzögert wird dies wohl auch Brasilien gelingen. Insgesamt wird daher das Wachstum der Weltwirtschaft im Jahr 2017 höher ausfallen als im Vorjahr. Der IWF etwa erwartet in seiner Prognose vom April ein Wachstum der Weltwirtschaft von 3,5% für das laufende Jahr, nach 3,1% im vergangenen Jahr.

In einem nach wie vor durchwachsenen globalen Umfeld wurden nach der Zahlungsbilanzstatistik der Deutschen Bundesbank im März 2017 in jeweiligen Preisen saisonbereinigt etwas weniger Waren und Dienstleistungen exportiert (-0,7%) und deutlich mehr importiert (+2,9%) als im Februar. Im gesamten ersten Quartal haben in jeweiligen Preisen sowohl die Ausfuhren (+2,9%) als auch die Einfuhren (+2,2%) kräftig zugelegt. Dies ist aber zu einem guten Teil auf den beschleunigten Preisanstieg der Außenhandelsgüter zurückzuführen. Dadurch fällt das Wachstum insbesondere der Importe bei preisbereinigter Betrachtung sehr viel bescheidener aus. Die weltwirtschaftlichen Rahmenbedingungen und die nationalen Indikatoren zur Außenwirtschaft deuten auf eine moderate Expansion der deutschen Ausfuhren hin.

Das Produzierende Gewerbe produzierte im März (-0,4%) etwas weniger als im Februar, nach zwei Monaten mit deutlichen Aufwüchsen. Dies war auf die Industrieproduktion (-0,5%) und hier insbesondere auf die Investitionsgüter (-1,2%) zurückzuführen. Die Bauproduktion (+1,5%) stieg im März dagegen erneut an. Im gesamten ersten Quartal 2017 erhöhte sich daher die Erzeugung im Produzierenden Gewerbe gegenüber dem Vorquartal kräftig um 1,4%. Die Industrieproduktion nahm um 1,1% und die Bauproduktion um 4,7% zu. Die Dynamik im Bereich der Industrie dürfte dabei leicht überzeichnet sein, da aufgrund der Lage der Weihnachtsfeiertage ein Teil der Produktion erst im neuen Jahr erfolgte. Beim Bauhauptgewerbe hat wohl auch die übliche Aktualisierung des Berichtskreises eine Rolle gespielt. Die Auftragseingänge im Verarbeitenden

1 Siehe Abschnitt zur Entwicklung der Produktion im Produzierenden Gewerbe.

2 In diesem Bericht werden Daten verwendet, die bis zum 15. Mai 2017 vorlagen. Soweit nicht anders vermerkt, handelt es sich um Veränderungen gegenüber der jeweiligen Vorperiode auf Basis preisbereinigter sowie nach dem Verfahren Census X-12-ARIMA kalender- und saisonbereinigter Daten.

3 Schnellmeldung des Statistischen Bundesamts zur Entwicklung des Bruttoinlandsprodukts im ersten Quartal vom 12. Mai 2017.

Gewerbe nahmen im März mit +1,0% nach einem kräftigen Anstieg im Februar moderat zu. Im ersten Quartal fielen die Auftragseingänge zwar insgesamt etwas niedriger aus (-1,0%). Das Jahresschlussquartal des Vorjahres ist mit seinem Anstieg der Bestellungen (+4,3%) und umfangreichen Großaufträgen aber auch eine hohe Messlatte. Daher deuten die Auftragseingänge, das ausgezeichnete Geschäftsklima sowie die Beschäftigungsentwicklung im Verarbeitenden Gewerbe auf eine weiter aufwärtsgerichtete Industriekonjunktur hin. Im Baugewerbe sollte sich angesichts der guten Rahmenbedingungen, der Auftragsituation und des guten Geschäftsklimas die dynamische Konjunktur ebenfalls fortsetzen.

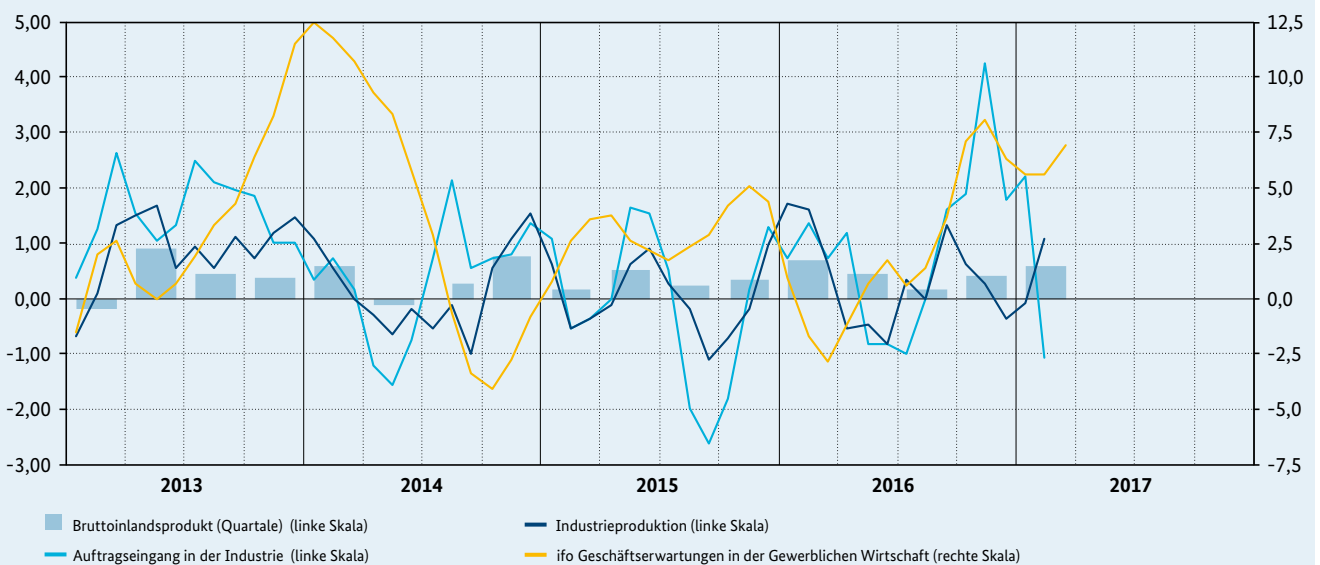
Der private Konsum bleibt trotz der Normalisierung bei den Verbraucherpreisen weiterhin sehr robust. Im März bewegten sich die Umsätze im Einzelhandel (ohne Kfz) in etwa auf dem hohen Niveau des Vormonats. Insgesamt fiel das erste Quartal damit weniger schwungvoll aus als die zweite Jahreshälfte 2016. Die Umsätze im Kfz-Handel haben dagegen an Dynamik gewonnen. Im Februar kletterten diese um 3,1% auf einen neuen Höchststand. Sowohl

die Stimmung unter den Verbrauchern als auch das Geschäftsklima unter den Einzelhändlern haben sich zuletzt verbessert.

Am Arbeitsmarkt setzte sich die positive Gesamtentwicklung fort. Die Erwerbstätigkeit und die sozialversicherungspflichtige Beschäftigung nahmen weiter kräftig zu. Im März erhöhte sich die Zahl der Erwerbstätigen im Inland saisonbereinigt um 42.000 Personen. Nach den Ursprungszahlen waren über 43,8 Mio. Personen und damit 1,5% mehr als vor einem Jahr erwerbstätig. Noch deutlicher nahm die sozialversicherungspflichtige Beschäftigung zu. Im Februar wurde der Vorjahresstand um 2,3% überschritten. Die verbesserten Frühindikatoren deuten weiterhin auf eine hohe Nachfrage nach Arbeitskräften hin. Die Arbeitslosigkeit sank im April saisonbereinigt um 15.000 Personen. Nach den Ursprungszahlen ging die Arbeitslosigkeit auf 2,57 Mio. Personen zurück. Vor einem Jahr wurden im April noch 175.000 Arbeitslose mehr ausgewiesen. Die saisonbereinigte Arbeitslosigkeit dürfte den Frühindikatoren zufolge in den nächsten drei Monaten weiter leicht zurückgehen.

Konjunktur auf einen Blick*

Entwicklung von Bruttoinlandsprodukt, Produktion und Auftragseingang in der Industrie sowie ifo Geschäftserwartungen



* zentrierte gleitende 3-Monatsdurchschnitte bzw. Quartale, saisonbereinigt, Veränderungen gegenüber Vorperiode in v. H. bzw. Salden bei ifo

Quelle: StBA, BBk, ifo Institut

Zur Diskussion

Welchen Beitrag kann die Elektromobilität zur Energiewende leisten?

Elektromobilität ist international auf dem Vormarsch. Geladen mit grünem Strom, sind Elektrofahrzeuge umweltfreundlich – sie stoßen selbst keine schädlichen Emissionen aus. Speziell die Speicherkapazität der Fahrzeugbatterie ist für die Energiewende von besonderer Bedeutung. Sie ermöglicht zahlreiche Anwendungen, zum Beispiel um Stromschwankungen in den Netzen auszugleichen oder Strom aus erneuerbarer Energie zu speichern, und sie kann als Energiemanager im „Smart Home“ dienen.



Der Flyer zum Thema: bit.ly/BMWi_Flyer_Elektromobilitaet

Mit dem Klimaschutzplan vom 14. November 2016 hat die Bundesregierung die Grundlinien festgelegt, um die langfristigen Klimaziele bis 2030 und 2050 in Deutschland umzusetzen. Besondere Anstrengungen sind danach auch im Verkehrssektor nötig. Er ist mit einem Anteil von etwa 18 Prozent der drittgrößte Verursacher von Emissionen nach den Sektoren Energieerzeugung und Industrie. Der Elektromobilität kommt vor diesem Hintergrund eine zentrale Bedeutung zu, um Treibhausgasemissionen zu reduzieren. Denn Elektromobile stoßen keine gesundheits-schädlichen Emissionen aus. Dies ist gerade in Ballungs-räumen wichtig, um die Bewohner zu schützen und Umweltvorgaben einzuhalten. Solange sie vollständig mit Strom aus erneuerbaren Energiequellen geladen werden, verursachen Elektromobile zudem keine zusätzlichen

CO₂-Emissionen in den Kraftwerken. Aber auch wenn Strom aus dem derzeitigen Strom-Mix verwendet wird, sind Elektromobile bereits heute dank ihrer hohen Energieeffizienz sehr klimafreundliche Fahrzeuge.

Den Umweltvorteil spielen Elektromobile perspektivisch noch viel stärker aus, da sie wesentlich zur Energiewende beitragen können. Sie können zum Beispiel eingesetzt werden, um Stromschwankungen in den Netzen auszugleichen oder Strom aus erneuerbaren Energiequellen über Stunden zu speichern. Die Speicherkapazität von Elektroautos ist beachtlich. So könnte eine Speicherkapazität von ca. 4 bis 5 GW für die Dauer von 30 bis 60 Minuten zur Verfügung gestellt werden, wenn 250.000 Elektrofahrzeuge während des Ladens „intelligent“ mit dem Stromnetz verbunden

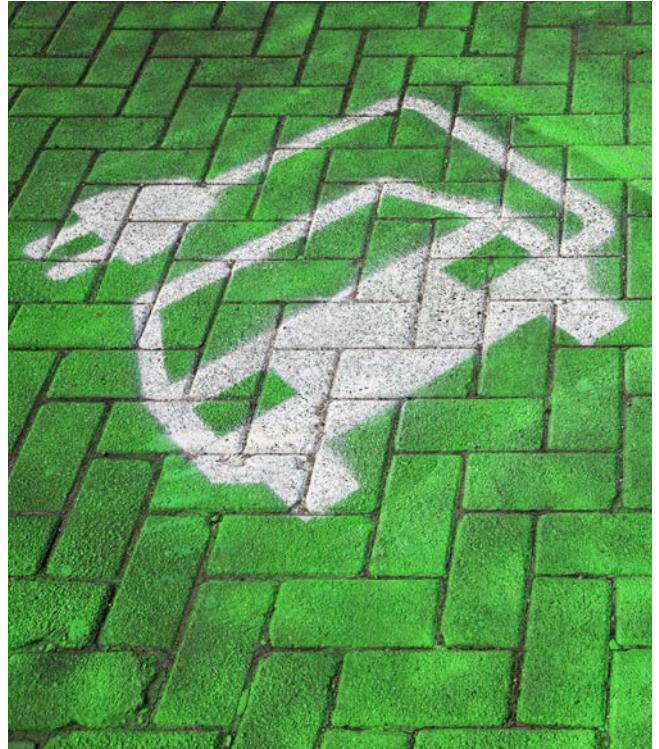
wären. Dies entspricht mehr als der Hälfte der gesamten Pumpspeicherkapazität in Deutschland von derzeit insgesamt ca. 7 GW. Es wäre mehr als genug, um plötzlich auftretende Netzschwankungen ausgleichen zu können (Quelle: Projekt Schaufenster, Ergebnisrapport Nr. 2: www.schaufenster-elektromobilitaet.org.de).

Als mobile, reaktionsfähige und leistungsfähige Energiespeicher eignen sich Elektromobile hervorragend für intelligentes Energiemanagement im „Smart Home“ und beim „netzdienlichen Laden“, bei dem unerwünschte Stromspitzen nach Bedarf der Netzbetreiber geglättet werden. Das würde zugleich die Kosten für Energie und Mobilität für den Nutzer reduzieren. So können Elektromobile beispielsweise nachts geladen werden, wenn der Bedarf an Strom insgesamt gering und das Angebot an Strom z. B. aus Windenergie hoch ist.

Energiewirtschaftliche Dienstleistungen – Speicher der Elektrofahrzeuge verbinden Energiewelt und Verkehr

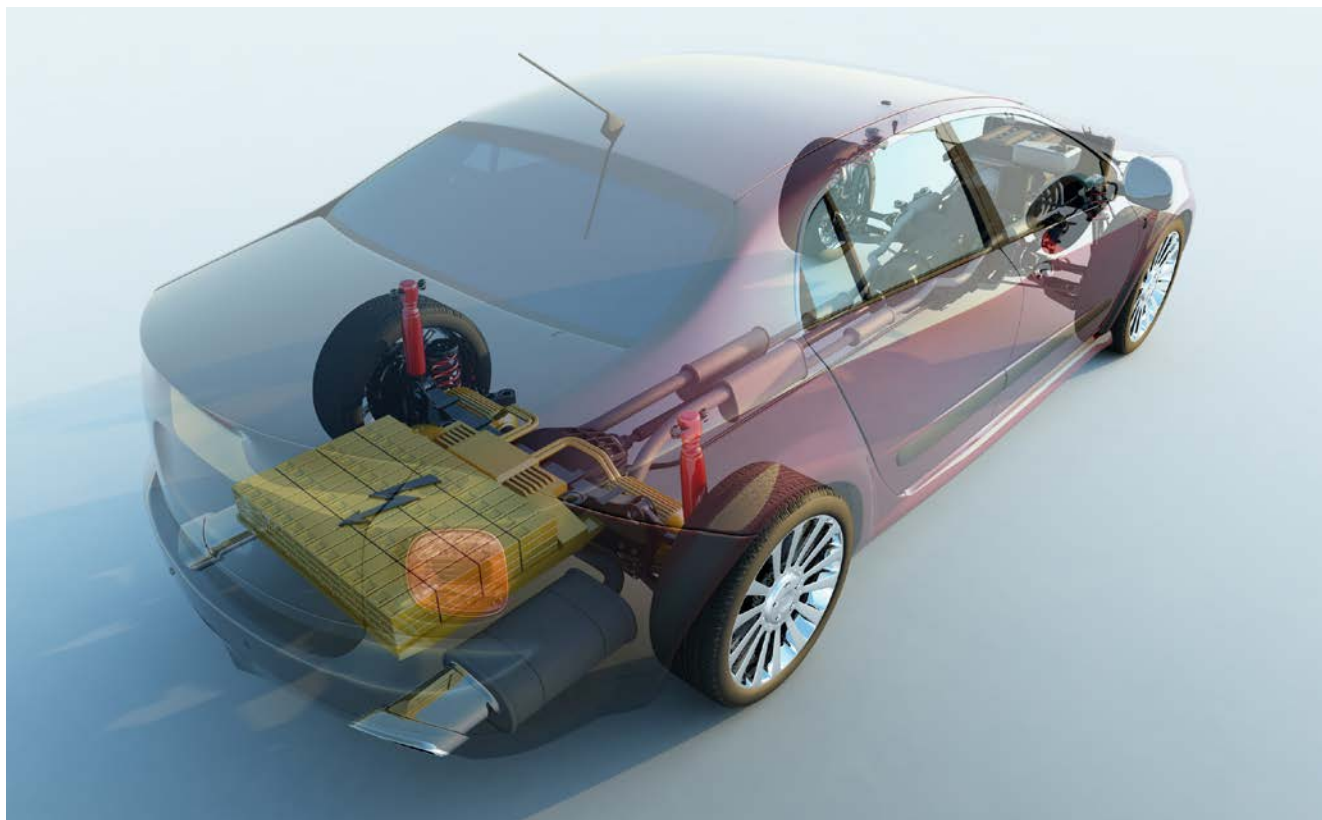
Der zügige Ausbau der erneuerbaren Energien ist ein zentrales Anliegen der Bundesregierung, um internationale und nationale Klimaziele zu erreichen. Da die Produktion von Strom aus Windkraftanlagen und Photovoltaikanlagen von den Wetterverhältnissen abhängt und zu beträchtlich schwankenden Stromangeboten führt, müssen sowohl Stromnetze als auch Speicher ausgebaut werden. Es ist daher naheliegend, die Speicherkapazitäten von Elektromobilen zur Lösung der Probleme heranzuziehen.

Als ein erster Schritt wird im BMWi derzeit ein tragfähiges Konzept entwickelt, damit netzdienliches und damit kostengünstigeres Laden von Elektromobilen realisiert werden kann. Elektrofahrzeuge können Stromschwankungen ausgleichen und damit Stromnetze stabilisieren, wenn sie mit intelligenter Ladetechnik verbunden sind. Die technische Machbarkeit dieses Konzeptes ist in verschiedenen Forschungsprojekten nachgewiesen. Nun geht es darum, einen rechtlichen Rahmen für das netzdienliche Laden zu gestalten, der dem Nutzer angemessene ökonomische Anreize in Form von reduzierten Netzentgelten bietet und dem Netzbetreiber dafür im Gegenzug mehr Flexibilität bei der Versorgung mit Strom gibt. Es gilt aber auch, wichtige technische Voraussetzungen zur Umsetzung dieses Konzeptes in der Breite fortzuentwickeln. Zum Beispiel müssen intelligente Ladesäulen – damit das Konzept in der Praxis funktioniert – technisch in der Lage sein, Stromspitzen und Preissignale zuverlässig zu erkennen sowie Strom nach Bedarf



des Netzbetreibers in die Netze zurückzuspeisen. Beim Rückspeisen müssen z. B. optimale technische und regulatorische Bedingungen geschaffen werden, so dass der Nutzer, der einen kleinen Teil seiner Batteriekapazität für den Netzbetreiber gegen Gebühr bereitstellt, keine substantiellen Einschränkungen beim flexiblen Nutzen des Elektrofahrzeuges erfährt. Flankiert durch die Industrie entwickelt die Physikalisch-Technische Bundesanstalt derzeit außerdem mess- und eichrechtskonforme Messgeräte für das schnelle Laden ab 23 kW.

Die Forschungsergebnisse und Erprobungen der letzten Jahre haben die Bedeutung eines geeigneten Rechtsrahmens deutlich gemacht. So wurden inzwischen Ladepunkte als Letztverbraucher im Sinne des Energiewirtschaftsgesetzes eingeordnet. Dadurch wurden die Rahmenbedingungen für den Aufbau einer bedarfsgerechten Ladeinfrastruktur deutlich verbessert sowie Rechts- und Investitionssicherheit geschaffen. So können Investoren aller Branchen und aus den unterschiedlichsten Marktmotiven in einem fairen Wettbewerb zum Aufbau von Ladeeinrichtungen beitragen. Ladesäulen unterliegen nicht der strengen Regulierung des Netzbetriebs und eine Monopolbildung beim Betrieb wird vermieden. Auch die energiewirtschaftlichen Pflichten der Ladeinfrastrukturbetreiber werden auf das notwendige Maß begrenzt. Zudem wurden im Rahmen der Ladesäulenverordnung (2015) Ladesteckerstandards vereinheitlicht



und die Modalitäten und Interoperabilität der Abrechnung von Strom geklärt. Das BMWi trifft diese Regelungen in Form von Verordnungen grundsätzlich nach intensiven Diskussionen mit den betroffenen Marktteilnehmern und Institutionen sowie mit den Bundesländern.

Bei der Weiterentwicklung des Rechtsrahmens müssen Datenschutz, Datensicherheit und Interoperabilität der Informationstechnologien (IT) für die Elektromobilität im Stromnetz gesichert sein. Im Fokus der Weiterentwicklung steht hierbei eine IT- Kommunikationsplattform (Smart-Meter-Gateway inkl. Schutzprofile), die auch mess- und eichrechtsrelevante Themen adressiert. Intelligente Messsysteme, die sowohl Messdaten sicher übermitteln als auch den Ladevorgang netzoptimal steuern, werden spätestens ab 2021 in Ladesäulen für Elektromobile verpflichtend eingesetzt.

Auch die fortschreitende Digitalisierung beeinflusst die Elektromobilität erheblich. Es entstehen digitale Lösungen zur Anzeige des Messergebnisses sowie zum Speicherort, virtuelle Verteilnetze für den Einsatz von mobilen Zählern und elektronische Dienstleistungen zur grünen Mobilität, z. B. per Mobilitäts-App. Die vielen kleinen mobilen Speicher einzelner Fahrzeuge zu einer großen, virtuellen Batterie

zu verknüpfen und für Dienstleistungen verfügbar zu machen, ist technisch bereits möglich und wird derzeit in der Praxis erprobt.

Elektromobil als modernes Energiemanagementinstrument im Haushalt

Elektromobilität wird zu neuen Geschäftsmodellen führen, die auch in den privaten Haushalten Einzug halten werden. So wird in der Industrie darüber nachgedacht, Elektrofahrzeuge attraktiver zu machen, indem diese das Energiemanagement im Haushalt übernehmen und – angeschlossen an intelligente Lade- und Kommunikationstechnik – als mobile Speicher dienen.

Diese mobilen Speicher erkennen die günstigsten Stromtarife und speisen entsprechend in die Netze ein oder nehmen Strom ab, speichern nach Bedarf erneuerbare Energie aus der Photovoltaikanlage, stellen Mobilität wie vom Nutzer vorprogrammiert zur Verfügung, steuern Elektrogeräte programmgemäß und versorgen diese mit dem günstigsten Strom. Das funktioniert rund um die Uhr, vorausgesetzt das Fahrzeug ist „an der Steckdose“.

Dieses Konzept wird zum Beispiel in Japan vor dem Hintergrund der besonderen Anforderungen an die Versorgungssicherheit durch Erdbeben erprobt. Dort kommt einem stationären Speicher in Haushalten zur Gewährleistung der Versorgungssicherheit eine besondere Rolle zu. Dafür kann auch das Elektrofahrzeug eine Lösung bieten.

Niedrigere Kosten und mehr Reichweite – Schlüssel zum Erfolg der Elektromobilität

Damit Elektromobile ihren Umweltvorteil ausspielen können, müssen sie auch nachgefragt werden. Dabei spielen für Nutzer heute Preis, Reichweite und Lademöglichkeiten eine große Rolle. Die Kosten für Fahrzeuge werden bei größeren Stückzahlen sinken. Für mehr Reichweite bei akzeptablem Preis sind effiziente und vor allem kostengünstige, hochwertige, alterungsbeständige Batterien vonnöten, die eine Vielzahl von Ladezyklen bewältigen.

Viel wurde in den vergangenen Jahren im Rahmen des Energieforschungsprogramms erreicht. Dennoch muss weiter an Effizienz und Flexibilität der Massenproduktion geforscht werden, damit die Kosten für den mobilen Speicher bei höchster Qualität deutlich sinken. Dabei ist die gesamte Wertschöpfungskette rund um die Batterie abzudecken und die Forschungsschwerpunkte sind sowohl nach unten (Batteriezelle, Komponenten, Materialien, Fertigung) als auch nach oben (Batteriemanagementsystem, Integration in Fahrzeug und Netz) zu erweitern. Der Aufbau einer Batteriezellproduktion in Deutschland und die Sicherung der Rohstoffverfügbarkeit sind in diesem Zusammenhang ein zentrales industriepolitisches Ziel.

Ausblick

Das Elektromobil bietet eine Vielzahl an sinnvollen und umweltfreundlichen Anwendungen, die weit über die Mobilität hinausgehen.

Letztlich bestimmt jedoch der Kunde bzw. Verbraucher, wie schnell und in welchen Bereichen Elektromobilität sich entwickeln und durchsetzen wird. Dabei spielen ökonomische Anreize, aber auch die Akzeptanz der Kunden eine entscheidende Rolle. Elektromobilität sollte also nicht nur umweltfreundlich, sondern auch erschwinglich, komfortabel und einfach zu handhaben sein. Vieles wurde auf diesen Gebieten bereits erreicht. Das im internationalen Vergleich hohe Niveau der in Deutschland entwickelten Technologien zeigt, dass sich der ganzheitliche Ansatz aus branchenübergreifender Diskussion, enger Begleitung durch Wissenschaft und Politik und einer gezielten Forschungsförderung bewährt hat.

Jetzt geht es vor allem darum, den notwendigen Rechtsrahmen für die eingeleitete „Verkehrswende“ zu vervollständigen und die Nachfrage durch noch attraktivere Angebote an Elektrofahrzeugen und Dienstleistungen zu steigern. Hier sind weitere Anstrengungen aller beteiligten Akteure notwendig, auch um zentrale Klimaziele zu erreichen. Der zunehmende internationale Wettbewerb wird der Entwicklung der Elektromobilität in Deutschland wichtige Impulse geben.

Kontakt: Dr. Christian Bürgel und Theodor Juroszek
Referat: Umweltinnovationen, Elektromobilität

Neue Regeln für den Wettbewerb im digitalen Zeitalter: Die 9. GWB-Novelle

Eine Modernisierung des Ordnungsrahmens für die digitalisierte Wirtschaft

Im Juni 2017 treten mit der Neunten Novelle des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (9. GWB-Novelle) umfangreiche Änderungen des deutschen Wettbewerbsrechts in Kraft. Deutschland schafft damit als einer der ersten Staaten einen Rechtsrahmen mit speziellen Regelungen für den Wettbewerb in einer digitalisierten Wirtschaft. Dieser ist Teil eines neuen digitalen Ordnungsrahmens, wie er im Weißbuch „Digitale Plattformen“ skizziert wird. Die Novelle stellt zudem die Verantwortlichkeit von Konzernen für Kartellverstöße ihrer Tochterunternehmen sicher und verbessert die Situation von Kartellgeschädigten.



Fairer Wettbewerb und digitaler Wandel

Der technologische Wandel und die Globalisierung verändern die Wirtschaftswelt in einem rasanten Tempo. Gerade in einer von völlig neuen Produkten und Anbietern geprägten Zeit ist es wichtig, einen fairen Wettbewerb zu gewährleisten, so dass sich die besten Innovationen durchsetzen können. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie hat angesichts aktueller wirtschaftlicher Entwicklungen und vor dem Hintergrund konkreter Fälle bei den Wettbewerbsbehörden im Sommer 2016 einen Entwurf für eine 9. GWB-Novelle vorgelegt. Nach intensiven Debatten wurde die Novelle im März 2017 von Bundestag und Bundesrat beschlossen und tritt am 09. Juni 2017 in Kraft.

Herzstück der Novelle sind Regelungen, die den Umgang mit Phänomenen des digitalen Zeitalters im deutschen Wettbewerbsrecht explizit verankern. Der Gesetzgeber hat sich dabei sowohl aktuellen und komplexen ökonomischen als auch juristischen Fragen gestellt. Die im Folgenden dargestellten Änderungen betreffen vor allem die Missbrauchs-

aufsicht und die Fusionskontrolle durch das Bundeskartellamt, aber auch die Zusammenarbeit betroffener Behörden und den Schutz von Verbraucherinnen und Verbrauchern.

Märkte, auf denen kein Geld fließt

Die Nutzer von Online-Angeboten halten es heutzutage für selbstverständlich, für die meisten Suchmaschinen, Vergleichsportale oder sozialen Netzwerke nicht mit Geld zahlen zu müssen. Klar ist aber auch, dass diese Dienstleistungen nicht uneigennützig angeboten werden, sondern dass dahinter durchaus wirtschaftliche Interessen stehen. Die Anbieter solcher Dienstleistungen verdienen ihr Geld zum Beispiel mit Werbung, mit Provisionen für vermittelte Verträge oder mit den Informationen, die sie von ihren oder über ihre Nutzer erhalten. Hier werden also Anbieter von Unternehmen entlohnt, weil sie Kontakte zu anderen Wirtschaftsteilnehmern pflegen. Es stellt sich die Frage, ob auch zwischen dem Anbieter und dem Nutzer einer kostenlosen Dienstleistung eine wirtschaftliche Beziehung besteht.

Kann es also zum Beispiel einen Markt geben, auf dem kein Geld fließt und auf dem Suchmaschinen den Nutzern unentgeltlich zur Verfügung gestellt werden?

Die Antwort auf diese Frage war noch vor wenigen Jahren nicht so klar, wie sie uns jetzt erscheint. Denn erst mit dem Aufstieg von Google, Yahoo oder Bing, erst mit der Entstehung sozialer Netzwerke im Internet wurde wirklich deutlich, dass auch im Bereich unentgeltlicher Dienstleistungen ein wirtschaftlicher Wettbewerb um Kunden und Marktanteile stattfindet. Damit dieser Wettbewerb fair bleibt, müssen auch hier Markteintritte für neue Unternehmen möglich bleiben. Etwaiger Marktmissbrauch muss unterbunden werden.

Diesem Gedanken folgend hat der Gesetzgeber mit der 9. GWB-Novelle klargestellt, dass wettbewerblich relevante Märkte auch in solchen Fällen bestehen können, in denen zwischen den Beteiligten kein Geld fließt. Dies ermöglicht dem Bundeskartellamt, solche Geschäftsmodelle genau zu untersuchen und zu überprüfen, ob der Wettbewerb zum Nachteil anderer Unternehmen oder der Verbraucherinnen und Verbraucher behindert wird. Damit können auch unentgeltliche Dienstleistungen grundsätzlich unter die so genannte Missbrauchsaufsicht des Bundeskartellamts fallen (s. dazu Kasten).



Missbrauchsaufsicht und Marktabgrenzung

Wenn Unternehmen ihre Marktmacht missbräuchlich ausnutzen, kann das Bundeskartellamt dies unterbinden. Der Grundgedanke hinter dieser Eingriffsbefugnis des Staates ist, dass Unternehmen mit einer marktbeherrschenden Stellung keinem oder nur geringem Wettbewerbsdruck ausgesetzt sind. Solche Unternehmen haben gegenüber ihren Wettbewerbern, Anbietern und Nachfragern besondere Verhaltensspielräume. Eine solche wirtschaftliche Machtstellung ist an sich erlaubt, verboten ist jedoch die missbräuchliche Ausnutzung dieser Marktmacht.

Gibt es Hinweise auf eine missbräuchliche Ausnutzung von Marktmacht, muss das Bundeskartellamt zunächst feststellen, ob das betroffene Unternehmen einen bestimmten Markt beherrscht. Dies ist eindeutig der Fall bei einem Monopol. Ob ein Unternehmen marktbeherrschend ist, lässt sich jedoch nicht immer einfach beantworten. Die Entscheidung hängt vor allem davon ab, wie man den wettbewerblich relevanten Markt abgrenzt.

Das Bundeskartellamt muss in jedem einzelnen Fall genau prüfen, welche Anbieter mit welchen Produkten tatsächlich im Wettbewerb stehen. Vor allem geht es dabei um die Frage, ob Kunden bereit und in der Lage sind, ein Produkt gegen ein anderes oder einen Anbieter gegen einen anderen auszutauschen. Entscheidend ist also die Perspektive der Nachfrager.

Erst wenn feststeht, dass ein Unternehmen einen Markt beherrscht, kann das Bundeskartellamt überprüfen, ob das Unternehmen seine besondere Stellung missbraucht hat.

Kriterien für Marktbeherrschung in der digitalisierten Wirtschaft

In der Regel nimmt man an, dass ein Unternehmen einen Markt beherrscht, wenn es auf diesem Markt einen Anteil von über 40 Prozent hat. Das Bundeskartellamt berücksichtigt jedoch zusätzlich auch andere Gesichtspunkte, zum Beispiel die Finanzkraft des Unternehmens oder seinen Zugang zu Beschaffungs- und Absatzmärkten. Aber was entscheidet über die Marktstellung eines Internetdienstes?



Und wie bemisst man die Marktanteile eines sozialen Netzwerks? Über die Zahl der Nutzer, die Menge an Posts oder etwa die Zeit, die die Nutzer täglich mit dem entsprechenden Dienst verbringen?

Das Bundeskartellamt hat sich in den vergangenen Jahren zum Beispiel mit der Rolle von Facebook, Amazon, Booking, Expedia und HRS befasst. Die ökonomische Wissenschaft hat gleichzeitig die Mechanismen hinter solchen Geschäftsmodellen analysiert. Auf Basis wissenschaftlicher Erkenntnisse sowie der behördlichen Praxis stellt die 9. GWB-Novelle einen Katalog neuer, speziell auf solche „digitalen“ Fälle zugeschnittener Kriterien auf. Das Bundeskartellamt soll diese Merkmale vor allem bei Unternehmen berücksichtigen, die auf so genannten mehrseitigen Märkten oder in Netzwerken agieren. Online-Plattformen bilden zum Beispiel mehrseitige Märkte, wenn sie mindestens zwei unterschiedlichen Nutzergruppen Leistungen anbieten. Wesentliches Merkmal sind dabei indirekte Netzwerkeffekte, die vorliegen, wenn der Nutzen einer Plattform für mindestens eine Nutzergruppe von der Anwesenheit und Größe der anderen Nutzergruppe abhängt (etwa bei der Immobilien- oder Partnervermittlung).

Die neuen Kriterien sind:

1. direkte und indirekte Netzwerkeffekte,
2. die parallele Nutzung mehrerer Dienste (sog. Multihoming) und der Wechselaufwand für die Nutzer (sog. Lock-in-Effekte),

3. Skaleneffekte,
4. der Zugang zu wettbewerbsrelevanten Daten und
5. innovationsgetriebener Wettbewerbsdruck.

Deutschland ist mit der expliziten Aufnahme derartiger Kriterien in den Prüfkatalog seiner Wettbewerbsbehörde internationaler Vorreiter. Die Praxis des Bundeskartellamts wird zeigen, ob diese nicht abschließende Liste in der Zukunft um weitere Phänomene ergänzt werden muss, die über eine Marktbeherrschung in einer digitalisierten Welt entscheiden.

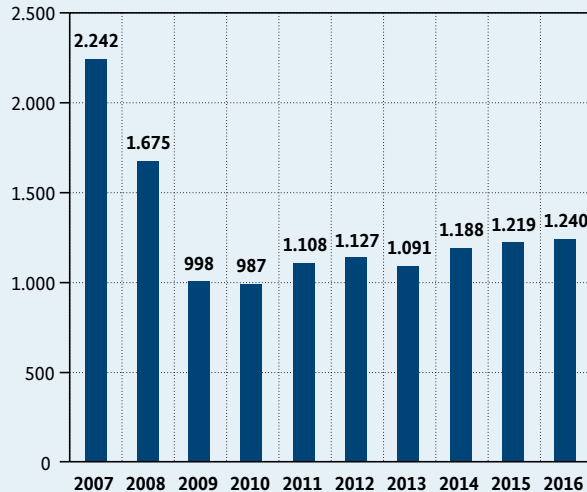
Wirtschaftliche Riesen mit kleinen Umsätzen – Fusionskontrolle erfasst Unternehmensübernahmen ab 400 Millionen Euro Kaufpreis

Die Fusionskontrolle durch das Bundeskartellamt oder durch die Europäische Kommission (bei Zusammenschlüssen mit EU-weiter Bedeutung) verhindert, dass Unternehmen durch einen Zusammenschluss Marktbeherrschung erlangen oder ihre bestehende Marktbeherrschung ausbauen (s. dazu Kasten). Kleine, wettbewerbsmäßig unbedeutende Zusammenschlüsse werden von der Fusionskontrolle nicht erfasst. Zur Bestimmung der wirtschaftlichen Bedeutung eines Zusammenschlusses wurde bisher sowohl in Deutschland als auch in anderen Ländern vor allem auf die Umsätze der beteiligten Unternehmen in der Vergangenheit abgestellt.

Fusionskontrolle

Vereinfacht dargestellt prüft das Bundeskartellamt Zusammenschlüsse, wenn die beteiligten Unternehmen im vorangehenden Geschäftsjahr zusammen weltweite Umsätze von mehr als 500 Millionen Euro erzielt haben und der Zusammenschluss wettbewerbliche Auswirkungen in Deutschland hat. Die entsprechende Umsatzschwelle für die Fusionskontrolle durch die Europäische Kommission für Zusammenschlüsse mit einer EU-weiten Bedeutung beträgt 2,5 Milliarden Euro. Das Bundeskartellamt bewertet bei seiner Fusionskontrolle die Auswirkungen, die eine Fusion auf den Wettbewerb haben wird. Überwiegen die wettbewerblichen Nachteile, kann ein Zusammenschlussvorhaben untersagt oder nur unter Bedingungen und Auflagen freigegeben werden.

Abbildung 1: Beim Bundeskartellamt angemeldete Zusammenschlüsse 2007 bis 2016



Quelle: Bundeskartellamt

Junge, innovative Unternehmen mit einem hohen Marktpotenzial – insbesondere digitale Start-ups – erwirtschaften jedoch häufig noch keine Umsätze. Das kann zum Beispiel daran liegen, dass diese Unternehmen kostenlose Dienstleistungen für Privatkunden anbieten und ihr Angebot erst mit einer ausreichenden Nutzerzahl auch für andere Unternehmen attraktiv wird – wie im Beispiel eines für Nutzer kostenlosen sozialen Netzwerks.

Seit Inkrafttreten der 9. GWB-Novelle kann die Fusionskontrolle bereits in dieser Phase greifen, in der zwar das Potenzial des Geschäftsmodells zu erkennen ist, mit ihm aber noch keine nennenswerten Umsätze generiert werden. Das Bundeskartellamt kann jetzt Fälle prüfen, bei denen der Kaufpreis über 400 Millionen Euro beträgt und damit besonders hoch ist. Weitere Voraussetzung für die Fusionskontrolle ist, dass das erworbene Unternehmen nur geringe Umsätze von weniger als fünf Millionen Euro generiert und in erheblichem Umfang in Deutschland tätig ist.

Beispiel: Übernahme von WhatsApp durch Facebook im Jahr 2014

Ein besonders markantes Beispiel für den Kauf eines Unternehmens mit geringen Umsätzen war der Erwerb des Messengerdienstes WhatsApp Inc., den Facebook Inc. im Jahr 2014 für einen außergewöhnlich hohen Kaufpreis von etwa 19 Milliarden US-Dollar übernahm. Wegen der geringen Umsätze von WhatsApp unterfiel der Zusammenschluss ursprünglich weder der europäischen noch der deutschen Fusionskontrolle. Die Europäische Kommission konnte den Fall nur prüfen, weil er in drei Mitgliedstaaten anmeldepflichtig war, und der Erwerber, Facebook Inc., die Verweisung des Verfahrens an die Europäische Kommission beantragt hatte. Die Europäische Kommission erteilte 2014 die Genehmigung. Am 18. Mai 2017 verhängte sie ein Bußgeld von 110 Millionen Euro gegen Facebook wegen falscher Angaben bei der Übernahme von WhatsApp. Der Zusammenschluss muss jedoch nicht rückgängig gemacht werden.

Wichtigstes Ziel der neuen Regelung ist der Schutz neuer Märkte, innovativer Unternehmen, Geschäftsmodelle oder Produkte. Denn für große, etablierte Unternehmen könnte ein möglicher wirtschaftlicher Anreiz darin bestehen, besonders erfolgversprechende Innovationen zu kaufen, um sie anschließend aus dem Markt zu nehmen oder sie jedenfalls den eigenen Wettbewerbern „vor der Nase wegzuschnappen“. Dies könnte jedoch den Wettbewerb schädigen und bestehende Machtverhältnisse konservieren. Solchen Strategien kann das Bundeskartellamt nun bei wirtschaftlich bedeutenden Zusammenschlüssen wirksam entgegenzutreten. Durch die hohe Schwelle von 400 Millionen Euro werden typische Übernahmen von Start-ups nicht erfasst, da hier der Kaufpreis in der Regel niedriger ist.



Neue Kompetenzen des Bundeskartellamts beim kollektiven Verbraucherschutz

Der freie Wettbewerb nützt in der Praxis insbesondere Verbraucherinnen und Verbrauchern, da sie von einer größeren Auswahl an Produkten und Anbietern sowie von niedrigeren Preisen profitieren. Um den Schutz des Wettbewerbs und den Schutz der Verbraucherinnen und Verbraucher noch stärker zu verzahnen, wurden in der 9. GWB-Novelle die Kompetenzen des Bundeskartellamts erweitert. Dies ist Teil der vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie verfolgten Strategie, ein duales, proaktives Wettbewerbsrecht zu schaffen. Das Bundeskartellamt kann nunmehr auch im Bereich des Verbraucherschutzes so genannte Sektoruntersuchungen durchführen. Im Rahmen dieser Marktstudien untersuchte das Bundeskartellamt bereits bisher die Strukturen und Wettbewerbsbedingungen in bestimmten Wirtschaftszweigen, zum Beispiel im Lebensmitteleinzelhandel oder bei der Fernwärme. Die neuen, verbraucherbezogenen Sektoruntersuchungen setzen voraus, dass nicht nur Rechte einzelner Verbraucherinnen oder Verbraucher verletzt werden. Es muss vielmehr eine Vielzahl von ihnen betroffen sein. Solche negativen Phänomene treten gerade dann verstärkt auf, wenn Anbieter und Verbraucher sich nicht direkt begegnen, sondern nur virtuell, zum Beispiel über das Internet, in Kontakt treten. Gerade Massengeschäfte im E-Commerce begünstigen unlautere Praktiken einzelner „schwarzer Schafe“.

Mit Hilfe der Sektoruntersuchungen soll das Bundeskartellamt systematische Rechtsverstöße aufdecken und umfassende Kenntnisse über die untersuchten Märkte gewinnen. Gleichzeitig erhält es das Recht, seine Kenntnisse in verbraucherrelevanten Rechtsstreitigkeiten vor den Zivilgerichten einzubringen. Auch dies dient einer effektiven Durchsetzung von Verbraucherrechten.

Konzerne und Rechtsnachfolger haften für Kartell-Bußgelder

Die 9. GWB-Novelle schließt zudem eine Lücke im Bereich der Geldbußen, die das Bundeskartellamt gegen Kartellanten verhängt (zum Kartellverbot s. Kasten). Geldbußen können nunmehr nicht nur gegen die handelnde Tochtergesellschaft, sondern auch gegen die lenkende Konzernmuttergesellschaft verhängt werden. In Fällen der Rechtsnachfolge und wirtschaftlichen Nachfolge bei Unternehmen kann das Bußgeld auch gegen den Nachfolger festgesetzt werden. Hintergrund war die steigende Tendenz von Unternehmen, sich durch gesellschaftsrechtliche Veränderungen Bußgeldern des Bundeskartellamts zu entziehen. Der Gesetzgeber hat nun sichergestellt, dass in jedem Fall das volle Bußgeld an den Staatshaushalt gezahlt werden muss.

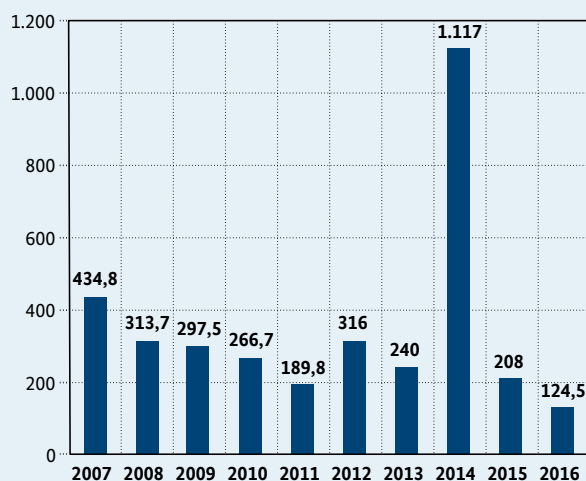
Damit wird auch eine Gerechtigkeitslücke geschlossen, denn gesellschaftsrechtliche Umstrukturierungen oder Vermögensverschiebungen konnten sich nur größere Kon-

zerne erlauben. Mittelständische Unternehmen hatten solche Möglichkeiten nicht. In der Regel richten jedoch gerade die großen, mächtigen Kartellanten einen größeren volkswirtschaftlichen Schaden an, indem sie zum Beispiel ihre Preise absprechen. Die Regelung hat auch eine präventive Wirkung: Potenzielle Kartellanten müssen stärker als früher befürchten, für ihre Taten zur Verantwortung gezogen zu werden.

Kartellverbot

Absprachen zwischen Unternehmen, durch die der Wettbewerb eingeschränkt, verhindert oder verfälscht wird, sind grundsätzlich verboten. Beispiele hierfür sind Absprachen über Preise, Mengen, Gebiete oder Kundengruppen (so genannte Hardcore-Kartelle). Das Bundeskartellamt verfolgt illegale Kartelle und kann gegen die verantwortlichen Personen und Unternehmen empfindliche Bußgelder verhängen.

Abbildung 2: Vom Bundeskartellamt verhängte Bußgelder (Gesamtsumme in Mio. Euro pro Jahr)



Hinweis: Im Jahr 2014 haben v. a. die Verfahren im Bier-, Wurst- und Zuckerkartell zur Verhängung von in der Summe überdurchschnittlich hohen Geldbußen geführt.

Quelle: Bundeskartellamt

Umsetzung der EU-Richtlinie zum Kartellschadensersatz

Ein weiterer Schwerpunkt der Novelle ist die Umsetzung der EU-Richtlinie zum Kartellschadensersatz. Kartelle sind nicht nur volkswirtschaftlich extrem schädlich, sondern sie schädigen auch ganz konkret Verbraucherinnen und

Verbraucher sowie Unternehmen, zum Beispiel durch überhöhte Preise. Wer wegen eines Kartells zu viel gezahlt hat, kann seinen Schaden vor Gericht geltend machen.

Die EU-Richtlinie zum Kartellschadensersatz stärkt die Rechte von Geschädigten und hat damit eine präventive, abschreckende Wirkung: Hohe Bußgelder und zusätzlich hohe Schadensersatzansprüche machen Kartelle wirtschaftlich unattraktiv. Bei zentralen Regelungen der Richtlinie war das deutsche Kartellrecht Vorbild und Vorreiter. Bereits zuvor im GWB bestehende Erleichterungen für Kartellgeschädigte wurden durch die 9. GWB-Novelle ergänzt. Geschädigte erhalten insbesondere schneller und einfacher Schadensersatz vor den Gerichten. Ihnen wird unter anderem der Zugang zu Beweismitteln erleichtert, die sie zum Nachweis des erlittenen Schadens benötigen. Die Verjährungsfrist für die Geltendmachung von Forderungen wird zu Gunsten von Geschädigten auf fünf Jahre verlängert.

Weitere Änderungen

Die 9. GWB-Novelle enthält darüber hinaus weitere Anpassungen und Ergänzungen des Wettbewerbsrechts. Die wichtigsten sind:

- ▶ Die Novelle setzt den Auftrag aus dem Koalitionsvertrag um, Kooperationen von Presseverlagen im verlagswirtschaftlichen Bereich (jenseits der redaktionellen Ebene) vom Kartellverbot auszunehmen, um deren wirtschaftliche Basis für den intermediären Wettbewerb zu stärken. Presseverlagen ist es daher künftig beispielsweise möglich, gemeinsam den Vertrieb ihrer Anzeigen zu organisieren.
- ▶ Wegen der engen Verzahnung der Themen im Bereich der Medien, aber auch beim Datenschutz, wird die Zusammenarbeit der Kartellbehörden mit den Landesmedienanstalten, der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich und den Datenschutzbehörden verbessert.
- ▶ Marktmächtige Unternehmen dürfen ihre Marktstellung nicht dazu ausnutzen, andere Unternehmen aufzufordern, ihnen ohne sachlich gerechtfertigten Grund Vorteile zu gewähren. Diese Konkretisierung des so genannten „Anzapfverbotes“ dient vor allem dazu, eine Balance zwischen Angebots- und Nachfragemacht herzustellen, und hat eine hohe Bedeutung für den Lebensmitteleinzelhandel.



- ▶ Der Verkauf von Lebensmitteln unter Einstandspreis wird dauerhaft verboten; die Vorschrift wäre ohne diese Anpassung Ende 2017 ausgelaufen.
- ▶ Bei dem Verfahren der Ministererlaubnis in der Fusionskontrolle wird das Verfahren transparenter gestaltet und gestrafft. Die Stellung der Monopolkommission in diesem Verfahren wird gestärkt.
- ▶ Im Hinblick auf die Niedrigzinsphase und die Stabilität des Finanzsektors wird für Zusammenschlüsse von bestimmten Tochterunternehmen von Sparkassen und Genossenschaftsbanken eine Ausnahme von der Fusionskontrolle geschaffen.

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie wird die Auswirkungen mehrerer der neuen Vorschriften in den kommenden Jahren evaluieren. Besondere Aufmerksamkeit wird es dabei den neuen Regelungen zu digitalen Aspekten in der Missbrauchsaufsicht und der Fusionskontrolle schenken.

Kontakt: Dr. Karolina Łyczywek
Referat: Wettbewerbs- und Verbraucherpolitik

Neuer Schwung für weniger Bürokratie – das Bürokratieentlastungsgesetz II

Bundestag und Bundesrat geben grünes Licht für Bürokratieentlastungsgesetz II

Mit dem Bürokratieentlastungsgesetz II (BEG II) sorgt die Bundesregierung für eine weitere deutliche Entlastung der Wirtschaft von Bürokratie. Das BEG II wird insbesondere kleine Unternehmen im Steuerrecht und im Sozialversicherungsrecht entlasten und die Digitalisierung der Verwaltung weiter befördern. Zusammen mit dem ersten Bürokratieentlastungsgesetz aus dem Jahr 2015 sowie der Modernisierung des Vergaberechts im Oberschwellenbereich hat die Bundesregierung damit in den letzten zwei Jahren Erleichterungen für die Wirtschaft mit einem Volumen von rund zwei Milliarden Euro angestoßen. Weitere erhebliche Entlastungen ergeben sich durch die Neuregelung für Vergaben unterhalb der EU-Schwellenwerte und die geplante Anhebung der Abschreibungsgrenze für geringwertige Wirtschaftsgüter.



Das Bürokratieentlastungsgesetz II

Bundestag und Bundesrat haben grünes Licht für das Bürokratieentlastungsgesetz (BEG II) gegeben. Es wird voraussichtlich Ende Juni/Anfang Juli in Kraft treten. Das Gesetz wird vor allem Kleinbetriebe mit zwei bis drei Beschäftigten entlasten, für die sich Bürokratie besonders stark auswirkt. Solche Betriebe, wie beispielsweise Handwerksbetriebe, unterliegen oft der ganzen Bandbreite an Vorschriften, haben jedoch weniger Ressourcen als große Unternehmen, um sich in die einzelnen Gesetze detailliert einzuarbeiten zu können. Demgegenüber hatte das erste Bürokratieentlastungsgesetz (BEG I) vor allem Gründer und junge, schnell wachsende Unternehmen im Blick.

Die Bundesregierung kommt mit dem BEG II auch ihrer Selbstverpflichtung aus der „Bürokratiebremse“ (sog. One-in-one-out-Regel) nach. Diese Regel gilt seit 2015. Sie besagt, dass neu entstehender Erfüllungsaufwand für die Wirtschaft durch Vereinfachungen an anderer Stelle ausgeglichen werden muss.

Im Einzelnen sieht das BEG II folgende Maßnahmen vor:

Wesentliche Entlastungen im Steuerrecht

Der umsatzsteuerliche Schwellenwert für Rechnungen über Kleinbeträge wird von 150 Euro auf 250 Euro angehoben. Dadurch entfallen für viele Alltagsrechnungen zusätzliche Angaben und damit der Aufwand bei der Erstellung und Prüfung der Rechnungen durch Verkäufer und Käufer. Bei Lieferscheinen, deren Inhalt durch die Rechnung dokumentiert ist, entfällt die in der Abgabenordnung vorgeschriebene Aufbewahrungspflicht. Außerdem wird die Grenze für die vierteljährliche Abgabe der Lohnsteueranmeldung auf 5.000 Euro angehoben. Es wurde zudem der Schwellenwert für die pauschalierte Abrechnung der Lohnsteuer bei kurzfristig Beschäftigten angehoben. Diese Anhebung war eine logische Konsequenz des Anstiegs des Mindestlohns zum Jahreswechsel.



Während des Gesetzgebungsprozesses zum BEG II wurden weitere Vorschläge zum Bürokratieabbau im Steuerrecht eingebracht und in das Gesetz aufgenommen. So wurde mit der Neufassung des § 13c Absatz 1 Satz 4 und 5 UStG die bewährte Verwaltungsregel zur Haftung in den Fällen des echten Factoring gesetzlich festgeschrieben. Die Klarstellung verdeutlicht, dass in den Fällen des Forderungsverkaufs die Forderung nicht durch den Abtretungsempfänger als vereinnahmt gilt, soweit der leistende Unternehmer für die Abtretung der Forderung einen entsprechenden Geldbetrag erhalten hat. Damit wird die Haftung des Abtretungsempfängers gegenüber dem Finanzamt auf die Fälle begrenzt, in denen der leistende Unternehmer keinen Geldbetrag erhalten hat.

Schließlich wird die Pauschalisierungsgrenze für die Lohnsteuer in § 40a EStG an den aktuellen Mindestlohnsatz, der zum 1. Januar 2017 angehoben wurde, angepasst.

Anhebung der GWG-Schwelle

Zudem wird endlich eine ganz wesentliche Forderung der Wirtschaft zur Entbürokratisierung umgesetzt. Die Abschreibungsschwelle für so genannte geringwertige Wirtschaftsgüter (GWG-Schwelle) wird fast verdoppelt und auf 800 Euro angehoben. Geringwertige Wirtschaftsgüter sind Teile des Anlagevermögens, die steuerlich nicht über mehrere Jahre, sondern im Jahr der Anschaffung komplett abgeschrieben werden können. Seit 1964 galt hierfür eine Abschreibungsgrenze von 410 Euro (netto). Diese entlastende Maßnahme

wurde im Gesetz gegen schädliche Steuerpraktiken im Zusammenhang mit Rechteüberlassungen verankert. Sie ist aber im Gesamtkontext der Anstrengungen der Bundesregierung zu sehen, den Erfüllungsaufwand für die Wirtschaft weiter zu senken: Im Vergleich zur mehrjährigen Abschreibung entlastet die Sofortabschreibung die Unternehmen von Bürokratie, da die aufwändigere Erfassung in Verzeichnissen für eine größere Zahl an Gütern vermieden wird. Zudem werden Investitionsanreize geschaffen – etwa mit Blick auf moderne und effektivere Informations- und Telekommunikationsmittel, die nunmehr schneller steuerwirksam abgeschrieben werden können. Infolge der Anhebung der GWG-Schwelle wird die Verzeichnissführungspflicht nach § 6 EStG im BEG II von bisher 150 auf 250 Euro angehoben. § 6 EStG sieht für Wirtschaftsgüter, für die eine Sofortabschreibung in Anspruch genommen wird, steuerliche Aufzeichnungspflichten vor. Diese werden nunmehr zur Entlastung der Unternehmen für einen größeren Güterkreis ausgesetzt.

Stärkung E-Government und Digitalisierung in der Pflege

Die Digitalisierung von Verwaltungsdienstleistungen bietet großes Potenzial für den Bürokratieabbau. Das BEG II enthält zwei Maßnahmen aus diesem Bereich:

Zum einen wird das E-Government-Gesetz geändert. Die so genannte Bundesredaktion wird gesetzlich gestärkt. Das bedeutet, dass der Bund sich verpflichtet, künftig so genannte Leistungsinformationen zu Bundesgesetzen bereitzustellen. Dabei handelt es sich um Auslegungshilfen zu Gesetzen und Verordnungen des Bundes. Das Angebot richtet sich vor allem an die Verwaltungen auf Landes- und Kommunalebene. Es soll gewährleisten, dass auf den verschiedenen Verwaltungsebenen einheitliche, auf gemeinsamen Standards beruhende Informationen verfügbar sind. Das macht die Nutzung der Angebote durch Bürger und Wirtschaft einfacher. Es entlastet aber auch die Verwaltung vor Ort, da zum Beispiel weniger Nachfragen entstehen. Deswegen wurde diese Maßnahme im Gesetzgebungsprozess auch ausdrücklich von den Bundesländern unterstützt.

Zum anderen wird die vereinfachte Abrechnung von Pflegedienstleistungen durch die Nutzung elektronischer Dokumente erleichtert. Die Krankenkassen sollen hierfür zusammen mit den Leistungserbringern einen gemeinsamen Standard erarbeiten. Ein entsprechender Arbeitsauftrag wird im SGB XI verankert. Die Abrechnung der Leistung kann dann schneller erfolgen, wodurch mehr Kapazitäten für die eigentliche Pflege bereitstehen.

Modernisierung der Handwerksordnung

Durch eine Anpassung der Handwerksordnung, insbesondere der Vorschriften zur Führung der Handwerksrolle einschließlich der Erfassung elektronischer Kontaktdaten, leistet das BEG II einen wichtigen Beitrag, die Digitalisierung im Handwerk voranzubringen. Die Handwerkskammern verfügen künftig über eindeutige Rechtsgrundlagen, die ihnen die rechtssichere elektronische Kommunikation mit ihren Mitgliedsunternehmen ermöglichen. Dies wird die bürokratischen Abläufe im Verhältnis der Handwerkskammern zu ihren Mitgliedern und Dritten wesentlich vereinfachen und beschleunigen.

Neben der Änderung des rechtlichen Rahmens zur Förderung der Digitalisierung im Handwerk unterstützt das Bundeswirtschaftsministerium diesen Prozess überdies durch das neu eingerichtete „Kompetenzzentrum Digitales Handwerk“, das Handwerksbetriebe bundesweit über die betrieblichen Einsatzmöglichkeiten digitaler Technologien informiert und ihnen bei der praktischen Umsetzung hilft.

Berechnung der Sozialversicherungsbeiträge

Schließlich greift die Bundesregierung auch im Sozialversicherungsrecht eine langjährige Forderung der Wirtschaft auf. Das erleichterte Beitragsberechnungsverfahren für die Sozialversicherungsbeiträge wird ausgedehnt. Das SGB IV wird hierfür angepasst. Konkret heißt das, dass Unternehmen künftig bei der Berechnung der Sozialversicherungsbeiträge auf den Vormonatswert abstellen können. Die bislang übliche Schätzung am Monatsbeginn entfällt. Die Entscheidung verbleibt dabei bei den Unternehmen, denn die Regelung ist als Option ausgestaltet. Bislang stand das vereinfachte Verfahren nur wenigen Unternehmen zur Verfügung, insbesondere solchen mit einem hohen Anteil flexibler Vergütungsbestandteile. Der Änderung vorausgegangen war ein gemeinsames Forschungsprojekt des Nationalen Normenkontrollrates, des Statistischen Bundesamtes und des Arbeits- und Sozialministeriums. Darin wurde u. a. festgestellt, dass von der Neuregelung rund 300.000 Unternehmen profitieren können.

Entlastungswirkungen des Bürokratieabbaus in dieser Legislaturperiode

Das BEG I hatte eine jährliche Entlastung im Umfang von rund 700 Millionen Euro zur Folge. Die Entlastung der Wirtschaft aus den Maßnahmen des BEG II wurde auf rund



360 Millionen Euro geschätzt. Dabei ist allerdings die für die Anpassung der Abgabenordnung ausgewiesene Entlastungswirkung mit Unsicherheiten behaftet; deshalb ist eine so genannte Nachmessung vorgesehen. Zudem sind Entlastungen aus den Maßnahmen, die erst im parlamentarischen Verfahren Eingang in das BEG II gefunden haben, in dieser Summe noch nicht berücksichtigt. Zum Beispiel bewirkt die Anhebung des umsatzsteuerlichen Schwellenwerts für Rechnungen über Kleinbeträge auf 250 statt 200 Euro eine weitere Entlastung in Höhe von rund 28,6 Millionen Euro.

Erhebliche Entlastungen gab es auch durch die Modernisierung des Vergaberechts. Die umfassende Reform der öffentlichen Auftragsvergabe oberhalb der EU-Schwellenwerte (in der Regel 209.000 Euro bei Liefer- und Dienstleistungen) ist im April 2016 in Kraft getreten und hat zu einer Reihe von Verbesserungen (Vereinfachungen, Klarstellungen, flexiblere Vorschriften) geführt. Zentrales Element des neuen Rechtsrahmens ist eine umfassende Digitalisierung der Vergaben. Die bisherige papiergebundene Vorgehensweise entfällt nahezu vollständig, Druck- und Versandkosten somit ebenfalls. Durch die Einführung dieser so genannten E-Vergabe werden Verwaltungsprozesse verschlankt und beschleunigt. Damit wurden allein die Unternehmen um einen Erfüllungsaufwand von knapp über einer Milliarde Euro entlastet.

Zusammen ergibt sich aus dem BEG I und II sowie der Vergaberechtsmodernisierung im Oberschwellenbereich eine Gesamtentlastung von rund zwei Milliarden Euro.

Der weit überwiegende Anteil der öffentlichen Auftragsvergaben in Deutschland liegt jedoch unterhalb der EU-Schwellenwerte. Die Verbesserungen sollen daher nun auch auf das Vergaberecht unterhalb dieser Schwellenwerte übertragen werden. Das Bundeswirtschaftsministerium hat hierzu gemeinsam mit den Bundesressorts und den Ländern die neue Unterschwellenvergabeordnung entwickelt, die für den Bund noch 2017 in Kraft treten soll. Nur in bestimmten Fällen, insbesondere bei kleineren Vergaben, sind künftig noch Ausnahmen von der E-Vergabe vorgesehen. Durch die Digitalisierung der Vergabeverfahren werden die Unternehmen jährlich um geschätzt weitere 3,9 Milliarden Euro entlastet.

Der positive Effekt dieser Maßnahmen zeigt sich auch in den Kennziffern, die regelmäßig erhoben werden, um die Arbeit der Bundesregierung transparent und nachvollziehbar zu machen. So haben beide Bürokratienteilungsgesetze zu einer deutlichen Senkung des Bürokratienindex (BKI) geführt (s. Abbildung 1).

Wichtig ist dabei, dass hier alle Gesetze und Verordnungen der Bundesregierung – davon gibt es rund 300 im Jahr – mitgezählt und bilanziert werden. Das bedeutet, dass es in der Gesamtschau aller Gesetze und Verordnungen zu einer Entlastung der Unternehmen gekommen ist.

Auch die One-in-one-out-Regel wird eingehalten. Derzeit beträgt der Saldo aus Be- und Entlastungen seit Anfang 2015 – dem Startpunkt der „Bürokratiebremse“ – rund 1,54 Milliarden Euro. Die Bundesregierung hat also seit Anfang 2015 deutlich mehr Erfüllungsaufwand abgebaut, als neuer entstanden ist. Die One-in-one-out-Regel stellt allerdings allein auf den national verursachten Erfüllungsaufwand ab, insbesondere europäische Vorgaben gehen in die Bilanz nicht mit ein.

Ausblick auf künftige Herausforderungen

Seit 2006 wurde das Arbeitsprogramm „Bürokratieabbau und bessere Rechtsetzung“ durch verschiedene Bundesregierungen kontinuierlich weiterentwickelt. In der aktuellen Legislaturperiode sind, neben der oben beschriebenen Entlastung der Wirtschaft, mit der Einführung der One-in-one-out-Regel, der Stärkung des KMU-Tests und der Reform des EU Ex-ante-Verfahrens viele weitere wichtige Projekte angestoßen worden. Das Tempo erinnert an die Anfangszeit des Bürokratieabbaus, als in rascher Abfolge das Standardkostenmodell eingeführt, der unabhängige Nationale Normenkontrollrat geschaffen und das so genannte 25-Prozent-Ziel (erreicht 2012) definiert wurden (s. auch Schlaglichter-Artikel in Ausgabe 10/2013).

Abbildung 1: Entwicklung des Bürokratienindex

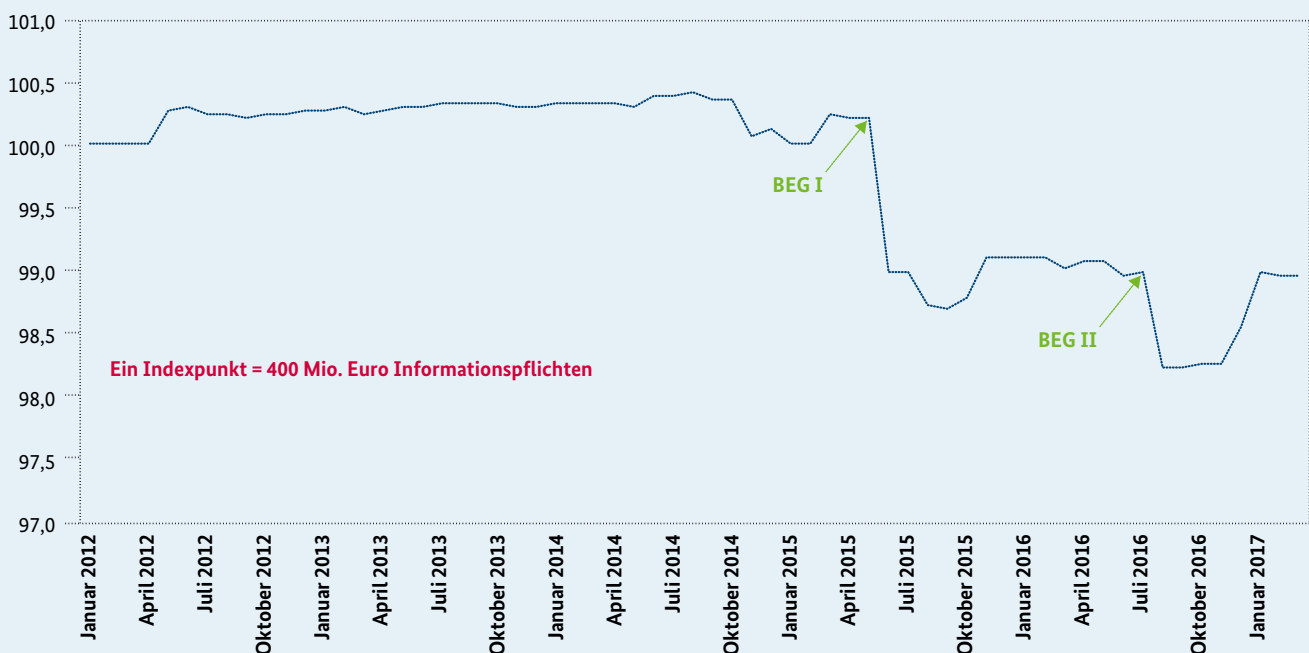
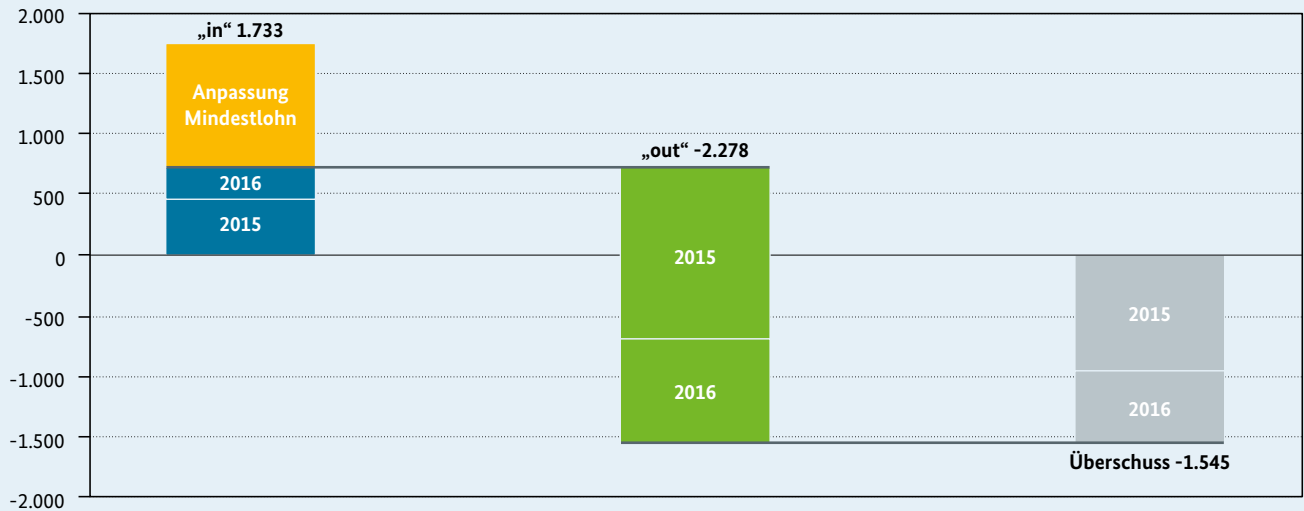


Abbildung 2: One-in-one-out-Bilanz für die Jahre 2015 und 2016



Quelle: Bericht der Bundesregierung 2016 nach § 7 NKRK

Dennoch bleibt in puncto Bürokratieabbau und Bessere Rechtsetzung noch viel zu tun. Beim Thema E-Government hat der Nationale Normenkontrollrat im letzten Jahr mit zwei Gutachten noch einmal exemplarisch beleuchtet, welche Potenziale hier ruhen. Unter anderem hat das Expertengremium dabei auch betont, wie wichtig es ist, die Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen staatlichen Ebenen in Deutschland unter die Lupe zu nehmen.

Hier hat sich auch politisch zuletzt einiges getan. Mit der Neuordnung der Bund-Länder-Finanzbeziehungen gab es eine grundsätzliche Einigung, insbesondere bei der Umstellung auf die digitale Verwaltung, enger zusammenzuarbeiten. Über die Einrichtung eines einheitlichen Servicekontos und eines leistungsfähigen Verbunds der Verwaltungsportale des Bundes und der Länder lassen sich Verfahren substantiell straffen. Nicht zuletzt spielt hier eine Rolle, inwiefern dem Prinzip „once only“ – also die Nutzung bereits vorhandener Daten in der Verwaltung – noch stärker Geltung verschafft werden kann.

Daneben steht eine Reihe weiterer Entscheidungen an, die bestimmen werden, welche Prioritäten beim Abbau unnötiger Bürokratie gesetzt werden. Zentral ist dabei die Frage, ob die One-in-one-out-Regel fortgesetzt und vielleicht sogar erweitert wird. Aus wirtschaftspolitischer Sicht hat sich diese Selbstverpflichtung der Bundesregierung bewährt. Dadurch würde der Druck fortbestehen, neue Belastungen so gering wie möglich zu halten und Potenziale für Vereinfachungen aktiv zu erschließen.

Das Statistische Bundesamt wird in diesem Jahr eine zweite Welle von „Lebenslagenbefragungen“ von Bürgern und Unternehmen durchführen. Diese liefern wichtige Erkenntnisse darüber, wie zufrieden Bürgerinnen und Bürger sowie Unternehmen mit Verwaltungsdienstleistungen sind, auch jenseits der Kennziffern Informationskosten und Erfüllungsaufwand. Mit dieser zweiten Befragung wird auch ein Vergleich über die Zeit möglich.

Und schließlich gilt es, auch den Vollzug von gesetzlichen Regelungen vor Ort genauer zu betrachten. Die Kosten, welche Landesbehörden und Kommunen bei der Umsetzung neuer Gesetze entstehen, werden oft noch nicht hinreichend bei der Gesetzesfolgenabschätzung beachtet. Ebenso wie beim Thema E-Government kommt es auch hier auf die bessere Vernetzung der verschiedenen Ebenen staatlichen Handelns in Deutschland an.

Dies sind nur einige der möglichen Ansatzpunkte. Die Beispiele zeigen, dass Bürokratieabbau und Bessere Rechtsetzung zu Recht als Daueraufgaben gelten, die alle Politikbereiche fordert.

Verfasser: Joachim Schmitz
 Ansprechpartnerin: Dr. Katharina Kollmann
 Referat: Bessere Rechtsetzung

„Strom 2030 – Langfristige Trends, Aufgaben für die kommenden Jahre“

Mehr Energie aus Wind und Sonne, mehr Flexibilität, mehr Europa: Zum Abschluss des Diskussionsprozesses „Strom 2030 – Langfristige Trends, Aufgaben für die kommenden Jahre“ fasst das BMWi in einem Ergebnispapier die energiepolitischen Aufgaben für die kommenden Jahre zusammen. Die Ergebnisse sollen helfen, die Stromversorgung langfristig bezahlbar, sicher und klimafreundlich zu machen.



Das Ziel: Klimafreundliche, sichere und kostengünstige Energie

Schon heute sind erneuerbare Energien unsere wichtigste Stromquelle. Spätestens 2050 wollen wir unser Land weitgehend mit klimafreundlicher Energie versorgen. Diese Modernisierungsstrategie nennen wir „Energiewende“. Mit der Energiewende beschreiten wir den Weg in eine sichere und umweltverträgliche Zukunft der Energieversorgung. Damit soll auch ein Beitrag zu Wachstum und Beschäftigung geleistet werden. Wir wollen die Klimaschutzziele erreichen und die Abhängigkeit von Öl- und Gasimporten vermindern. Versorgungssicherheit und die Entwicklung der Energiepreise sind zentral für die Wettbewerbsfähigkeit des Industriestandortes Deutschland.

Der Weg dahin: Mehr Energie aus Wind und Sonne, mehr Flexibilität, mehr Europa

Mit dem Prozess „Strom 2030 – Langfristige Trends, Aufgaben für die kommenden Jahre“ hat das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie in den vergangenen Monaten

eine Diskussion darüber geführt, welche Weichen in den kommenden Jahren für diese Modernisierung unserer Energieversorgung gestellt werden müssen. Dabei zeichnet das Energiekonzept der Bundesregierung den Weg vor: Energie aus Wind und Sonne wird schrittweise zur zentralen Energiequelle. Das bedeutet auch: Wir werden zunehmend mit Strom aus Wind- und Sonnenenergie Auto fahren, Gebäude heizen und industriell produzieren. Vernünftig ist die Nutzung von Strom aus erneuerbaren Energien in diesen Bereichen vor allem dann, wenn durch massive Anstrengungen in Sachen Energieeffizienz der Energiebedarf dort vermindert wird. Für die Stromversorgung aus Wind und Sonne brauchen wir gut ausgebaute Stromnetze sowie flexible Kraftwerke und Verbraucher. So bringen wir Erzeugung und Verbrauch möglichst effizient zusammen. Auch Speicher werden dort, wo sie wirtschaftlich sind, eine Rolle spielen. Europäische Stromerzeugungskapazitäten gewährleisten Versorgungssicherheit gemeinsam – wir müssen Versorgungssicherheit europäisch – und nicht mehr nur national – buchstabieren. Aus diesem Grund wird der Austausch von Strom zwischen den europäischen Staaten immer wichtiger.

Fünf gute Gründe für Wind- und Sonnenstrom, Flexibilität und Europa

1. Wind- und Sonnenstrom sind günstig.

Die Kosten für die Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien sinken kontinuierlich. Vor zehn Jahren wurden Investitionen in große Photovoltaikanlagen noch mit einer Förderung von etwa 40 Cent/kWh angereizt, 2016 sind die Förderkosten unter 7 Cent/kWh gefallen. Auch bei der Windenergie – insbesondere auf See – gab es beeindruckende Kostensenkungen. Diese Entwicklung findet weltweit statt und setzt sich fort: Die Internationale Energieagentur erwartet, dass die Kosten für Solarstrom um weitere 40 bis 70 Prozent und für Windstrom um zehn bis 25 Prozent bis 2040 sinken (Quelle: IEA, World Energy Outlook 2016). Das heißt, die Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien wird immer günstiger.

2. Strom aus Wind und Sonne kann die CO₂-Emissionen von Fahrzeugen, Gebäuden und der Industrie senken.

Für Wärme, Verkehr und in der Industrie werden heute noch überwiegend fossile Energiequellen wie Öl oder Gas eingesetzt. Um unsere Klimaziele zu erreichen, ist es unerlässlich, dass auch diese Sektoren weniger CO₂-Emissionen verursachen. Dafür ist es erstens erforderlich, den Energieverbrauch zu senken. Zweitens müssen erneuerbare Energien wie Solarthermie, Geothermie oder Biomasse direkt genutzt werden. Drittens muss der Energiebedarf, der aus volkswirtschaftlichen oder anderen Gründen trotz Effizienzmaßnahmen und der direkten Nutzung erneuerbarer Energien verbleibt, durch Strom aus Wind und Sonne gedeckt werden. Indem wir Strom auch im Verkehr, zur Wärmeversorgung in Gebäuden und in der Industrie effizient nutzen, senken wir die CO₂-Emissionen in diesen Sektoren kostengünstig (Quelle: Fraunhofer ISI, Consentec et al. [2017]: Langfristszenarien für die Transformation des Energiesystems in Deutschland, Veröffentlichung im zweiten Quartal 2017). Das ist es, was man unter „Sektorkopplung“ versteht. So können beispielsweise Elektroautos emissionsfrei mit Erneuerbarem-Strom direkt aus Batterien fahren oder Wärmepumpen und Elektrokessel Strom in Wärme umwandeln und unsere Häuser heizen. Es gibt allerdings auch Bereiche wie die Luftfahrt, den Schiffs- und Schwerlastverkehr oder auch den Betrieb von Bau- und Landmaschinen, in denen die Elektromobilität nur schwer Einzug halten wird. Hier ist es wichtig, auch andere Möglichkeiten offenzuhalten, wie zum Beispiel die Nutzung von Biokraftstoffen oder flüssigen und gasförmigen Kraftstoffen aus erneuerbarem Strom.



► Stromnetze, flexible Kraftwerke, flexible Verbraucher und Speicher gleichen die wetterabhängige Einspeisung aus Wind und Sonne aus.

Wie viel Strom aus Wind und Sonne zur Verfügung steht, hängt vom Wetter ab. Ihre Einspeisung schwankt deshalb im Tagesverlauf und innerhalb des Jahres. Trotz dieser Schwankungen muss die Stromversorgung immer sicher und bezahlbar bleiben – bei steigenden Anteilen erneuerbarer Energien eine zunehmende Herausforderung. Welche Möglichkeiten gibt es, die Schwankungen flexibel auszugleichen? Stromnetze sorgen dafür, dass etwa kostengünstiger Windstrom aus Nord- und Ostdeutschland oder Dänemark die Nachfrage in den großen Verbrauchszentren in Süddeutschland deckt. Großes Potenzial liegt zudem auf der Verbrauchsseite, die sich an die Schwankungen flexibel anpassen kann. Großverbraucher in der Industrie oder Kühllhäuser können – wenn es für sie betriebswirtschaftlich sinnvoll ist – bei einer Windflaute ihren Strombedarf verschieben. Daneben können auch flexible Kraftwerke und Speicher die Schwankungen ausgleichen. Die Kraftwerke reagieren flexibel und werden je nach Verfügbarkeit von Wind- und Sonnenstrom hoch- oder heruntergefahren. Die großen Wasser- und Pumpspeicherwerke in Deutschland, den Alpen und Skandinavien können den Strom bedarfsgerecht ein- und ausspeisen. Wichtig für eine möglichst kostengünstige Bereitstellung von Flexibilität ist der Wettbewerb der verschiedenen Optionen.

3. Eine sichere Stromversorgung ist im europäischen Verbund kostengünstiger.

Im europäischen Binnenmarkt fließt Strom über grenzüberschreitende Leitungen zwischen den Ländern. An der Börse wird er über Grenzen hinweg gehandelt: Wer Strom produziert, kann seine Produkte an Kunden im In- und Ausland verkaufen. Wer Strom verbraucht, kann ihn dort kaufen, wo er gerade am kostengünstigsten ist. Die europäische Vernetzung bringt Vorteile für alle Beteiligten: Strom, der zu einem Zeitpunkt in einem Land nicht gebraucht wird, kann die Nachfrage in einem anderen Land decken – und umgekehrt. So werden insgesamt weniger Kapazitäten benötigt und Kosten gespart. Dass wir bei Bedarf bei unseren Nachbarn auch auf Kapazitäten zur Stromerzeugung zugreifen können, erhöht die Versorgungssicherheit in Deutschland. Versorgungssicherheit wird daher zukünftig nicht mehr „national“, sondern grenzüberschreitend betrachtet. Kraftwerke, Verbraucher und Speicher im In- und Ausland gewährleisten heute die Versorgungssicherheit gemeinsam.

4. Grüne Technologien „Made in Germany“ eröffnen Export- und Wachstumschancen.

Die Energiewende eröffnet der deutschen Wirtschaft neue Chancen. Sie ist das Schaufenster für innovative, grüne Technologien aus Deutschland. Für umwelt- und klimaschonende Technologien prognostizieren Experten für 2025 ein weltweites Marktvolumen von 5,4 Billionen Euro. Das bietet große Exportchancen für die deutsche Industrie sowie Wachstumsmöglichkeiten und Arbeitsplätze. Bereits 2013 hatten deutsche Unternehmen in diesem Bereich fast 350 Milliarden Euro Marktvolumen erreicht und sich damit einen Anteil von 14 Prozent am weltweiten Markt gesichert (Quelle: Roland Berger Strategy Consultants [2014]: GreenTech-Atlas 4.0, Umwelttechnologie-Atlas für Deutschland).

Was ist in den kommenden Jahren zu tun?

Die Sektoren Strom, Wärme und Verkehr koppeln

Strom hat heute als Antrieb im Verkehr und vor allem für die Wärmeerzeugung einen Wettbewerbsnachteil: Fossile Brennstoffe sind kostengünstiger als Strom. Denn Strom ist mit Umlagen, Entgelten und Abgaben stärker belastet. Den Strom für Wärme und Verkehr sollten wir aber nicht über neue Ausnahmetatbestände für Wärmepumpen, Elektroautos oder Power-to-X-Anlagen verbilligen. Dann würde der Strompreis für die anderen Stromverbraucher steigen.



Eine Reform der Umlagen, Entgelte und Steuern sollte die gewünschte Sektorkopplung ermöglichen und alle Verbraucher fair beteiligen. Ergänzend werden wir bestehende Förderinstrumente und Qualitätsstandards weiterentwickeln, um die Technologien an den Markt heranzuführen und Fehlinvestitionen zu vermeiden.

Stromsystem weiter flexibilisieren

Heute gibt es noch Regelungen, die ein flexibles Verhalten der Marktakteure erschweren. Das nennen wir „Flexibilitätshemmnisse“. Wenn alle Technologien den gleichen Marktzugang erhalten sollen, dann bedeutet das, diese Flexibilitätshemmnisse abzubauen. So kann beispielsweise die Flexibilität für kleine Verbraucher durch so genannte Aggregatoren gebündelt und vermarktet werden. Wichtig ist auch, Wind- und Solarstrom, flexiblen Verbrauchern und Speichern Zugang zum Markt für Regelleistungen zu gewähren. Auch die Netzentgelte können flexibles Verhalten der Marktakteure beeinflussen. Der Wettbewerb der verschiedenen Optionen für die Bereitstellung dieser Flexibilität garantiert kostengünstige Lösungen. Wir dürfen durch einseitige Förderung und Ausnahmen bestimmten Technologien keinen Vorzug geben. Das kann der Markt wesentlich besser entscheiden.

Netze ausbauen

Deutschland besitzt weltweit eines der zuverlässigsten und leistungsfähigsten Stromnetze. Netze sind die wesentliche Infrastruktur, die Erzeugung und Verbrauch von Strom kostengünstig zusammenbringt. Damit das hohe Maß an Versorgungssicherheit auch in Zukunft bei zunehmender geografischer Trennung zwischen Erzeugung und Verbrauch gehalten wird, brauchen wir mehr Stromleitungen.

Deshalb werden wir in den kommenden Jahren unsere Stromnetze weiter ausbauen und modernisieren. Dabei werden wir die Belange der Betroffenen im Blick behalten. Zu diesem Zweck ist es wichtig, dass Bund, Länder und Kommunen an einem Strang ziehen und frühzeitig den Dialog mit den Bürgerinnen und Bürgern suchen. Maßnahmen, die den künftigen zusätzlichen Netzausbau verringern, sollten stärker als bisher in der Netzplanung berücksichtigt werden.

Für eine weitgehend treibhausgasneutrale Wärmeversorgung sind moderne Wärmenetze zentral. Sie werden modernisiert und ausgebaut, damit Wärme aus Kraft-Wärme-Kopplung, Großwärmepumpen, Elektrokesseln, Solarthermie und Geothermie sowie Abwärme in die Gebäude gelangen kann.

Europäische Märkte weiter integrieren und flexibilisieren

Mehr europäischer Wettbewerb an den Strommärkten sorgt für geringere Preise. Darum ist es richtig, die Integration des europäischen Stromgroßhandels zügig zu vollenden. Regionale Kooperationen bringen die Integration der europäischen Strommärkte voran. Flexible europäische Strommärkte reagieren auf die fluktuierende Einspeisung von Wind und Sonne. Wenn der Wind in Norddeutschland schwach ist, kann es etwa einen Ausgleich mit stärkerem Windaufkommen in anderen europäischen Ländern geben. Das setzt zum Beispiel voraus, dass Marktteilnehmer europaweit Erzeugung und Verbrauch für jede Viertelstunde – und nicht nur, wie es heute oft der Fall ist, für jede Stunde – ausgleichen und abrechnen.

Versorgungssicherheit europäisch bewerten

In den letzten Jahren haben wir große Fortschritte bei der Bewertung von Versorgungssicherheit gemacht. Die zunehmende europäische Vernetzung macht klar: Rein nationale Analysen sind im Strom-Binnenmarkt nicht mehr zeitgemäß. Darum ist es konsequent, Versorgungssicherheit „state of the art“ zu bewerten, das heißt europäisch. Umgekehrt ist es aber auch so, dass in diesem Rahmen Erzeugungskapazitäten in den Nachbarstaaten darauf zu überprüfen sind, ob sie im Ernstfall auch für die nationale Versorgungssicherheit grenzübergreifend zur Verfügung stehen.

Der Diskussionsprozess „Strom 2030“

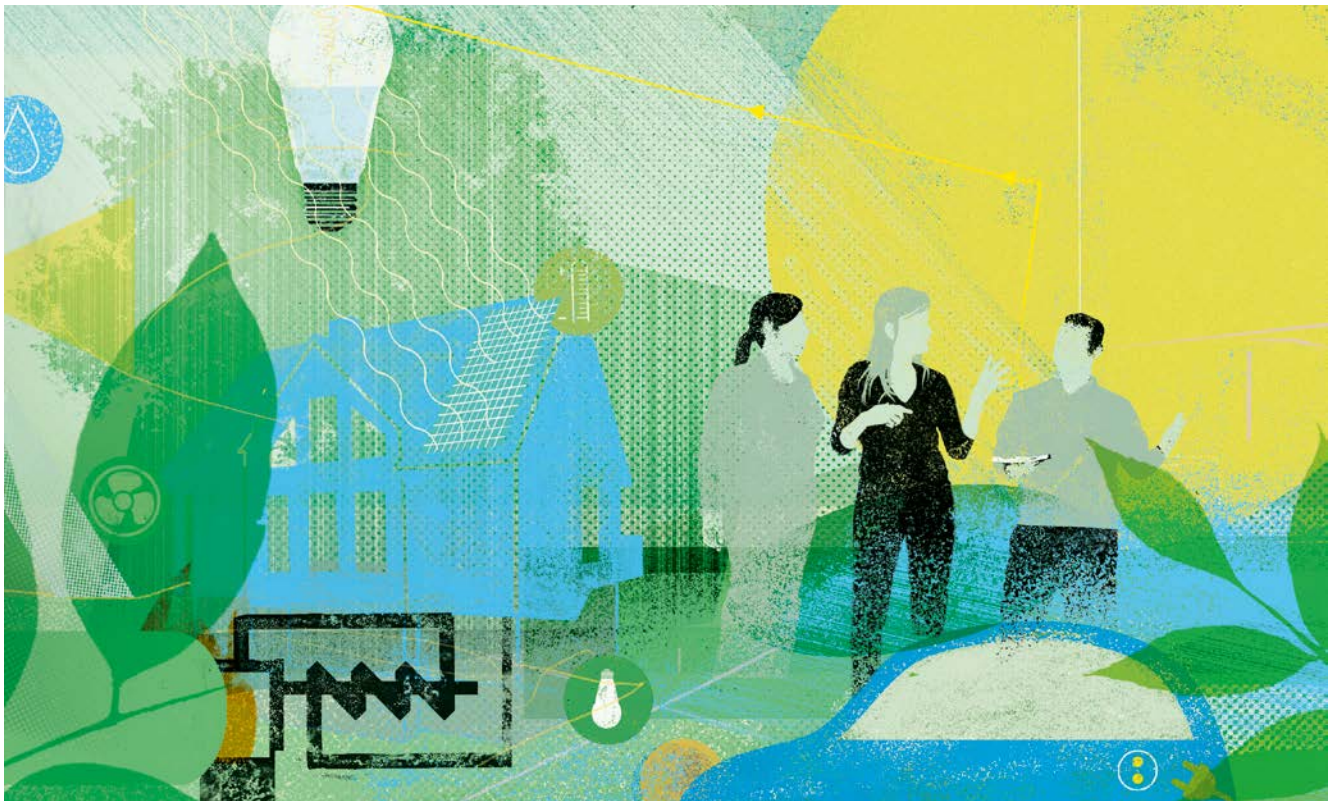
Im September 2016 hat das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) parallel zur Konsultation des Grünbuchs Energieeffizienz den Diskussionsprozess „Strom 2030“ gestartet. Mit „Strom 2030“ war die Debatte verbunden, welche energiepolitischen Aufgaben in den kommenden Jahren angegangen werden müssen, um die Stromversorgung langfristig bezahlbar, sicher und klimafreundlich zu gestalten. Die Diskussion zu „Strom 2030“ hat das BMWi über mehrere Monate mit Vertretern der Länder, der Bundestagsfraktionen, der Ministerien und Bundesbehörden sowie Akteuren aus Wirtschaft, Wissenschaft und gesellschaftlichen Gruppen geführt. Zusätzlich hat das BMWi ein Impulspapier zur öffentlichen Konsultation gestellt.

In einem Ergebnispapier zum Diskussionsprozess „Strom 2030“ fasst das BMWi die energiepolitischen Aufgaben für die kommenden Jahre zusammen. Es ist abrufbar unter www.bmwi.de/ergebnispapier-strom-2030.

Kontakt: Laure Kaelble
Referat: Grundsatz Strom, Sektorkopplung Strom, Kraftwerke
und Dr. Steffen Lohmann
Referat: Langfristfragen Stromnetze

Grünbuch Energieeffizienz – Ergebnisse der öffentlichen Konsultation für eine mittel- bis langfristige Effizienzpolitik

Viel erreicht, aber auch noch viel zu tun: So lautet die Bilanz mit Blick auf die Ziele „Steigerung der Energieeffizienz“ und „Senkung des Energieverbrauchs“. Das hat das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie zum Anlass genommen, mit dem Grünbuch Energieeffizienz eine öffentliche Diskussion darüber anzustoßen, wie die Effizienzpolitik weiterentwickelt werden könnte. Der am 02. Juni erschienene Auswertungsbericht stellt die Ergebnisse der Konsultation vor und zeigt erste Handlungsoptionen für eine künftige Effizienzpolitik auf.



Ziel: Wirtschaftswachstum bei sinkendem Energieverbrauch

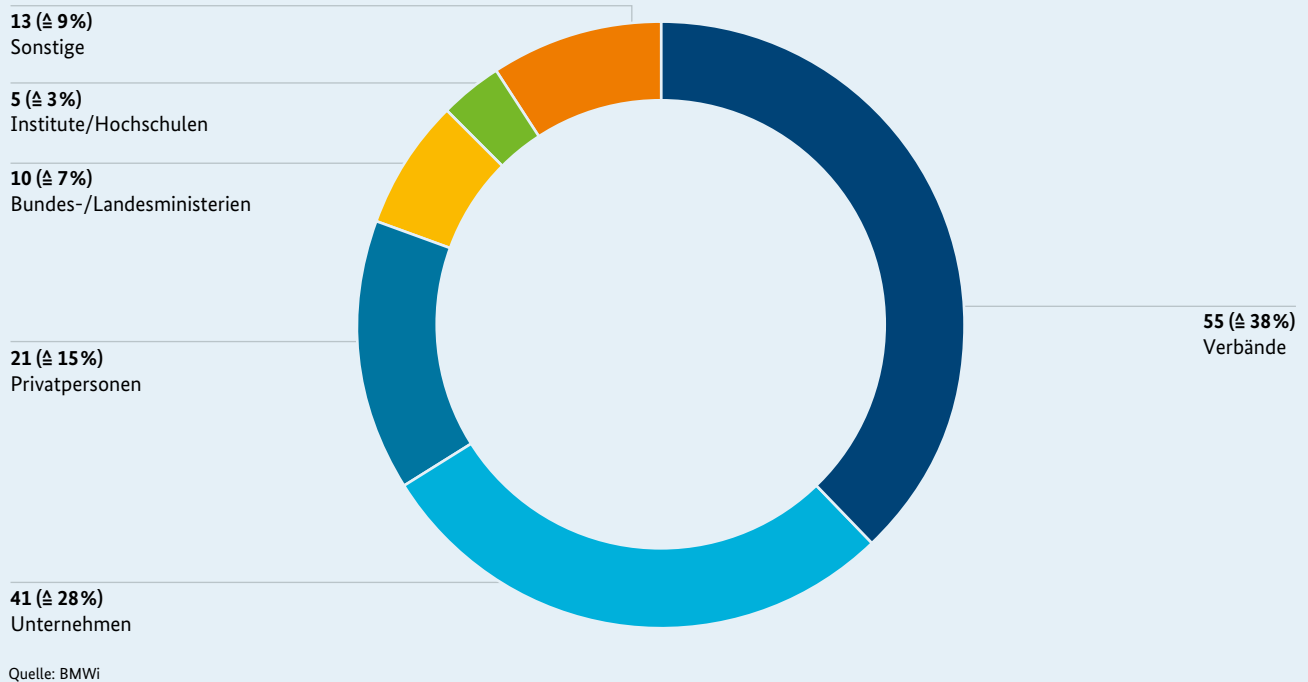
Der Primärenergieverbrauch in Deutschland ist von 2008 bis 2016 nach vorläufigen Angaben um 6,9 Prozent gesunken – bei einem durchschnittlichen Wirtschaftswachstum von rund einem Prozent pro Jahr. Somit ist es im überjährigen Mittel gelungen, den Energieverbrauch von der Wirtschaftsleistung zu entkoppeln. Wirtschaftswachstum bei sinkendem Energieverbrauch ist also möglich – und eine grundlegende Voraussetzung dafür, dass ein hohes und steigendes Wohlfahrtsniveau klimaverträglich bleibt.

Um die Energieeffizienz weiter zu steigern und den Energieverbrauch konsequent weiter zu senken, hat die Bundesregierung mit dem Nationalen Aktionsplan Energieeffizienz und der Energieeffizienzstrategie Gebäude zahlreiche Maß-

nahmen auf den Weg gebracht. Unter anderem wurde das CO₂-Gebäudesanierungsprogramm ausgeweitet, das marktwirtschaftlich orientierte Förderprogramm „STEP up! – StromEffizienzPotenzial nutzen“ ins Leben gerufen und das Aktionsbündnis „Initiative Energieeffizienz-Netzwerke“ geschlossen. Bürgerinnen und Bürger, Unternehmen und öffentliche Haushalte – immer mehr Akteure engagieren sich für Energieeffizienz, nicht zuletzt weil sie sich rechnet.

Energieeffizienzpolitik weiterentwickeln

Gleichzeitig ist klar: Das im Energiekonzept der Bundesregierung verankerte ehrgeizige langfristige Ziel, den Primärenergieverbrauch bis 2050 zu halbieren, macht es notwendig, die Energieeffizienzpolitik deutlich weiterzuentwickeln. Welche Schritte hierzu notwendig sind, hat das

Abbildung 1: Schriftliche Stellungnahmen im Rahmen der Konsultation

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) mit dem Grünbuch Energieeffizienz im Herbst 2016 zur Diskussion gestellt und dazu eine breit angelegte öffentliche Konsultation durchgeführt. Um die Energiewende konsequent und kostengünstig voranzutreiben, schlägt das BMWi mit dem Grünbuch folgenden übergreifenden „Dreiklang“ der Energiewende vor:

1. Es gilt das Prinzip „Efficiency First“: Wo immer ökonomisch sinnvoll, müssen vorrangig die Potenziale zur Senkung des Energieverbrauchs genutzt werden.
2. Der verbleibende Energiebedarf wird zunächst durch die direkte Nutzung erneuerbarer Energien – etwa von Solar- oder Geothermie – bedient.
3. Der dann noch verbleibende Bedarf wird im Zuge der Sektorkopplung, also durch den effizienten Einsatz von Strom aus erneuerbaren Energien für Wärme, Verkehr und Industrie, gedeckt.

Dieser „Kompass“ unterstreicht die zentrale Rolle der Energieeffizienz. Um die Energieeffizienz in allen Sektoren weiter zu erhöhen, müssen wichtige Herausforderungen angegangen werden:

- ▶ Die derzeit niedrigen Preise für fossile Brennstoffe und CO₂-Zertifikate schwächen die Anreize für einen sparsamen Umgang mit Energie und die Entwicklung des Marktes für Energieeffizienz-Dienstleistungen.
- ▶ Energieeffizienz und Klimabelastung der Energieträger werden unzureichend durch Steuern, Abgaben und Umlagen abgebildet.
- ▶ Eine gesteigerte Energieeffizienz macht den Verbrauch von Energie erschwinglicher. Dadurch kann zusätzlicher Verbrauch angereizt werden (sog. „Rebound-Effekt“).

Vor diesem Hintergrund hat das BMWi mit dem Grünbuch Energieeffizienz eine Reihe von Themenfeldern zur Diskussion gestellt, angefangen bei der Umsetzung des Prinzips „Efficiency First“ über die Weiterentwicklung des Instrumentariums der Effizienzpolitik in Deutschland und Europa bis hin zu effizienzbezogenen Aspekten der Sektorkopplung und der Digitalisierung. Die Beteiligung an der öffentlichen Konsultation zu diesen Fragestellungen fiel mit rund 150 schriftlichen Stellungnahmen rege aus (s. Abbildung 1). Das belegt, dass das Thema Energieeffizienz auch in der öffentlichen Wahrnehmung als wichtiges Thema eingestuft wird.



Ergebnisse des Konsultationsprozesses

„Efficiency First“ umsetzen

Der Konsultationsprozess hat gezeigt, dass ein breiter Kreis der Stakeholder dem Prinzip „Efficiency First“ zustimmt. Dabei heißt „Efficiency First“ nicht „Effizienz um jeden Preis“. Vielmehr müssen Versorgungssicherheit, Technologieoffenheit und Wirtschaftlichkeit gewahrt bleiben. Auch darf „Efficiency First“ kein verringertes Engagement beim Ausbau erneuerbarer Energien bedeuten: Stattdessen müssen Effizienz und Erneuerbare Hand in Hand gehen. Wichtig ist ferner, dass das Prinzip „Efficiency First“ auch konkret umgesetzt wird. Hierzu kann ein eigenständiges Energieeffizienzgesetz durchaus sinnvoll sein – allerdings nicht als bloße Zusammenführung bestehender Fachgesetze, sondern mit verbindlichen Zielen auf Grundlage des Energiekonzepts, Leitprinzipien und einem Abbau rechtlicher Hemmnisse.

Effizienzinstrumente stärken

Viele Stakeholder halten eine Erweiterung des heutigen Instrumentenmixes für notwendig. Sie nennen vornehmlich Ansätze zur CO₂-Bepreisung, die ein hohes Maß an

Technologieoffenheit gewährleisten. Eine Reihe von Akteuren sieht hierin den richtigen Weg, um die gesellschaftlichen Kosten des Energieverbrauchs (insbesondere die Folgekosten des Klimawandels) gerecht zu verteilen und faire Wettbewerbsbedingungen für die Marktintegration erneuerbarer Energien zu schaffen. Vor diesem Hintergrund wird das BMWi analysieren, ob Instrumente der Preis- und Mengensteuerung das bestehende Instrumentarium sinnvoll ergänzen können. Eine Überregulierung des Marktgeschehens, eine Einschränkung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit und eine Benachteiligung einzelner Bevölkerungsgruppen müssen dabei vermieden werden.

Ebenso weisen viele Konsultationsteilnehmer darauf hin, dass derzeit bereits eine Vielzahl an Instrumenten verfügbar ist, von denen einige in jüngerer Vergangenheit eingeführt wurden und daher erst zu wirken beginnen. Um Hemmschwellen bei der Nutzung bestehender Instrumente weiter abzubauen, bietet sich die bessere Verzahnung und Kommunikation von Förderprogrammen und Informationskampagnen an, etwa durch eine zentrale Anlaufstelle („One-Stop-Shop“). Das BMWi wird seine eigenen Beratungs- und Investitionsförderprogramme besser aufeinander abstimmen und nutzerorientierter ausgestalten, um so deren Schlagkraft deutlich zu erhöhen.

Die Stakeholder halten ferner Ziele und Instrumente auf europäischer Ebene für notwendig. Tendenziell stimmen sie der Anhebung des EU-Effizienzziels für 2030 auf 30 Prozent gegenüber aktuell noch 27 Prozent und dessen Verbindlichkeit zu. Das 30-Prozent-Ziel wurde inzwischen mit dem Klimaschutzplan 2050 vom Bundeskabinett beschlossen. Das entspricht auch der Position, die die Bundesregierung im Rahmen der aktuellen Verhandlungen zu dem von der EU-Kommission vorgeschlagenen Regulierungspaket „Saubere Energie für alle Europäer“ vertritt.

Sektorkopplung effizient gestalten

Die Stakeholder sind sich einig, dass die Sektorkopplung eine zentrale Rolle bei der Energiewende spielen wird. Gemeinsam mit der Senkung des Energieverbrauchs und der direkten Nutzung erneuerbarer Energien ist sie als dritte Dekarbonisierungsoption notwendig, um die Energiewende möglichst effektiv und kostengünstig voranzubringen. Auch bei der Sektorkopplung ist Energieeffizienz unerlässlich: Nur wenn möglichst energieeffiziente Technologien zum Einsatz kommen, können die für den Wärme- und Verkehrsbereich zusätzlich benötigten Strommengen und die damit verbundenen Kosten minimiert werden.

Damit die Potenziale der Sektorkopplung für die Energiewende genutzt werden können, müssen aus Sicht vieler Konsultationsteilnehmer künftig die Rahmenbedingungen für die effiziente Nutzung von Strom aus erneuerbaren Energien verbessert werden. Dabei sollen Technologieoffenheit, die Kosten der Stromnutzung sowie Energie- und Kosteneffizienz eine wichtige Rolle spielen. Viele Stakeholder sprechen sich deswegen für eine Weiterentwicklung des bestehenden Abgaben-, Umlagen- und Steuersystems aus. Dies könnte sowohl die Attraktivität von erneuerbarem Strom steigern als auch Anreize für einen effizienten Umgang mit Energie stärken. Auch der verstärkte Ausbau von Wärmenetzen oder die bessere Verzahnung der Strom- und Gasinfrastruktur können wichtige Beiträge zu einer energiewendetauglichen Sektorkopplung leisten.

Chancen der Digitalisierung nutzen

Die Digitalisierung wird von vielen Stakeholdern als Motor für die Entwicklung des Markts für Energieeffizienz-Dienstleistungen wahrgenommen. Sie sehen vor allem im Einsatz neuer Mess-, Steuer- und Regelungstechnologien Chancen für mehr Energieeffizienz.

Mit dem Pilotprogramm „Einsparzähler“ hat das BMWi bereits ein Instrument eingeführt, das innovative Lösungen und digitale Geschäftsmodelle für die Energiewende fördert. Ein Schwerpunkt hierbei ist die kontinuierliche Erfassung und Visualisierung von Energieverbrauch und -einsparungen. Dies schafft auch die Voraussetzung für eine leistungsabhängige Förderung von Energieeffizienz. Zusätzliche Förderung gibt es für die Entwicklung digitaler Lösungen für die Sektorkopplung, wie z. B. lastmanagementfähige Smart-Home- oder Smart-Meter-Lösungen in Haushalten, Gewerbe und Industrie.

Damit die Potenziale der Digitalisierung ausgeschöpft werden können, müssen nach Meinung der Stakeholder darüber hinaus die entsprechenden Rahmenbedingungen weiterentwickelt werden. Dies betrifft insbesondere die Gewährleistung von IT-Sicherheit und Datenschutz. Entscheidend ist ferner, dass die Digitalisierung nicht nur bei einzelnen Anwendungen, sondern auch im Gesamtsystem für Effizienzgewinne genutzt wird. Deswegen sollte geprüft werden, inwieweit das Zusammenspiel verschiedener digitaler Systeme – etwa durch die Stärkung allgemein kompatibler Schnittstellen und Kommunikationsstandards – weiter verbessert werden kann.

Vom Grünbuch zum Weißbuch

Die Ergebnisse der Konsultation zum Grünbuch Energieeffizienz hat das BMWi in einem detaillierten Auswertungsbericht aufbereitet und daraus erste Handlungsoptionen abgeleitet (www.bmwi.de/Redaktion/DE/Publikationen/Energie/gruenbuch-energieeffizienz.html). In einem nächsten Schritt werden auf dieser Grundlage Schlussfolgerungen und Handlungsempfehlungen erarbeitet und in einem Weißbuch Energieeffizienz konkretisiert und vertieft. Am Ende des Grün- und Weißbuchprozesses soll eine mittel- bis langfristig ausgerichtete Strategie der Bundesregierung zur Senkung des Energieverbrauchs durch effiziente Nutzung von Energie in Deutschland stehen: Efficiency First für eine erfolgreiche Energiewende.

Kontakt: Dr. Kenan Šehović
Referat: Grundsatz Energieeffizienz und rationelle Energienutzung
und Dr. Simon Koesler
Referat: Energieeffizienz bei Produkten und Strom, Sektorkopplung Effizienz

40 Jahre Energieforschungsprogramm der Bundesregierung

Forschen für die Energiewende

Seit 1977 hat die Bundesregierung mit insgesamt sechs großen Energieforschungsprogrammen die drängenden Energiethemen der jeweiligen Zeit adressiert und vorangetrieben. Insgesamt wurden 17.300 Forschungsprojekte mit rund zwölf Milliarden Euro gefördert, vor allem zur Erforschung von Technologien und Innovationen zur Umsetzung der Energiewende. Im Rahmen eines Festaktes zum 40-jährigen Jubiläum des Energieforschungsprogramms sprach der ehemalige Bundesforschungsminister Dr. Hauff. In seiner Festrede zeigte er den tiefgreifenden Wandel auf, den die Energieforschung in den vergangenen vier Dekaden erfahren hat.



Bundeswirtschaftsministerin Brigitte Zypries hatte rund 150 Energieexperten aus Wirtschaft und Wissenschaft zum Festakt „40 Jahre Energieforschungsprogramm der Bundesregierung“ am 2. Mai 2017 ins BMWi eingeladen. Sie betonte in ihrer Eröffnungsrede die zentrale Rolle einer leistungsstarken Energieforschung als Schlüssel für die künftige Wettbewerbsfähigkeit des Industriestandortes Deutschland. BDI-Präsident Dieter Kempf bekräftigte diese Einschätzung und stellte die Digitalisierung als wichtigen Erfolgsfaktor für die Energieversorgung der Zukunft heraus.

Welche Brüche und Herausforderungen die Energieforschung in den vergangenen vier Jahrzehnten bewältigen musste, zeigte Dr. Volker Hauff in seiner Festrede auf. Er wies außerdem darauf hin, dass in der Energieforschung der vergangenen 40 Jahre keinesfalls allein die Energiewende im Mittelpunkt stand. Dr. Volker Hauff war 1977 zuständiger Bundesminister für Forschung und Technologie. Seine Rede wird im Folgenden in Auszügen abgedruckt:

Ein Jubiläum ist immer auch ein Anlass, um zurückzublicken. Dabei zeigt sich der große Wandel, den wir in Deutschland in der Energieforschung vollzogen haben. Es begann in den 50er Jahren mit dem aus Amerika stammenden Programm „Atoms for Peace“. Es war geradezu eine Euphorie, die damals mit der Atomenergie verknüpft war: Atomenergie ist die sauberste, sicherste und preiswerteste Energie; ihrer friedlichen Nutzung gehört die Zukunft. Die Versprechungen waren groß und die öffentliche Zustimmung schier grenzenlos. Deutschland entwickelte ein eigenes Atomprogramm. Ein neues Ministerium – zunächst Atomministerium genannt – wurde gegründet. Später wurde es umbenannt in Bundesministerium für wissenschaftliche Forschung und danach nannte man es Bundesministerium für Forschung und Technologie. Im Laufe der Zeit entstanden riesige Großforschungseinrichtungen mit mehreren tausend Beschäftigten, die sich mit der Entwicklung der Kernenergie beschäftigten. Auch in der Grundlagenforschung entstanden respektable Forschungseinrichtungen mit einem hervorragenden Ruf. In den 70er Jahren gab es erste Versuche, dieses Atomprogramm im Bereich Forschung zu ergänzen. Der Titel des neuen Programms war bezeichnenderweise: „Nichtnukleare Energieforschung“.

Dieser Ansatz wurde im Laufe der 70er Jahre – auch unter dem Eindruck des Ölpreisschocks – wesentlich ausgeweitet. Die Dekade war geprägt von einem Paradigmenwechsel. Nach und nach rückte das Thema Energieeffizienz in den Vordergrund, denn man hatte erkannt, dass die beste Energie stets die ist, die wir nicht verbrauchen – zum Beispiel im Verkehr. Zudem hat die Bundesregierung – zunächst mit dem Rahmenprogramm Energieforschung 1974 und anschließend mit dem ersten umfassenden Energieforschungsprogramm 1977 – ihre Förderung von Forschung und Entwicklung verstetigt und konsequent ausgebaut. Den Grundstein hierfür legte eine exzellente Spitzenforschung in Unternehmen, Universitäten und Forschungszentren.

In den 80er Jahren kamen auch alternative Energiequellen hinzu, wie Solarenergie, Windenergie und Bioenergie. Die damalige Sicht der Dinge war stark von der Bedeutung großer Kraftwerke geprägt. Dabei wurde übersehen, dass erneuerbare Energien – anders als die fossilen und die atomaren – auch in kleineren, dezentralen Anlagen realisierbar sind, ja zum Teil dann erst ihre wirklichen Vorteile entfalten konnten. Den Erfolg mutiger Ansätze zeigt die Entwicklung der erneuerbaren Energien.

Als 1977 das 1. Energieforschungsprogramm verabschiedet wurde, waren Experten einheitlich der Auffassung, dass erneuerbare Energien maximal ein bis zwei Prozent des Stromverbrauchs decken können. Heute sind wir bei rund 30 Prozent. Und nach oben ist noch viel Luft. Hier hat Deutschland eine weltweite Vorreiterrolle mutig beschritten und nicht zuletzt auch mit dem EEG die Basis für den Siegeszug klimafreundlicher Energiequellen gelegt. Das Entscheidende ist in jedem Fall, dass es wichtig und richtig ist, großen Visionen zu folgen und sich zu erlauben, auch scheitern zu dürfen. Davon lebt Forschung und nur mit dieser Risikobereitschaft kann sie sich weiterentwickeln. Nicht blindlings, sondern mit Augenmaß. Der Staat kann und sollte diese Kultur der Neugierde fördern.

Unsere Definition, was Fortschritt ist, entwickelt sich stetig weiter. Nichts zeigt das deutlicher als die Entwicklung der Atomenergie in Deutschland. Am Anfang stand die große Einigkeit aller politischen Parteien in Deutschland: Wir wollen die Kernenergie ausbauen; das war die einhellige Auffassung in den 50er Jahren. Am Ende stand 2011 wieder die große Einigkeit aller Parteien in Deutschland: Wir können und wollen aus der Kernenergie aussteigen; und wieder waren sich fast alle einig: Das ist ein Fortschritt. Das Energieforschungsprogramm in all seinen Ausführungen war ein lernendes Programm; und das war kein Nachteil: Das Gleichgewicht zwischen Kontinuität und Flexibilität war stets die besondere



Stärke der deutschen Förderpolitik. In einer Hinsicht gab es jedoch Stabilität; im stetigen Anstieg der Fördermittel, die der Bund für die Erforschung und Weiterentwicklung von Energietechnologien und Energieeffizienz bereitstellt. Laut dem aktuellen Bundesbericht Energieforschung hat die Bundesregierung 2016 rund 875 Millionen Euro für die Projektförderung in der Energieforschung bereitgestellt. Zum Vergleich: 1977 betrug das Jahresbudget im Bundeshaushalt für die Energieforschung noch 51 Millionen D-Mark. Das ist eine sehr beachtliche Entwicklung.

Internationale Bezüge

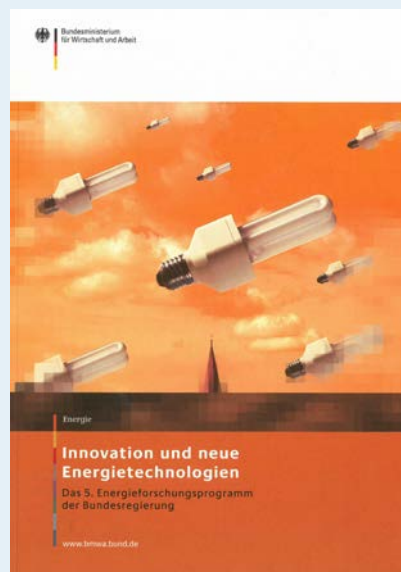
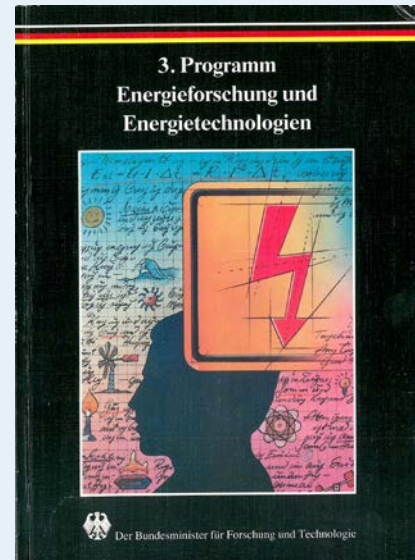
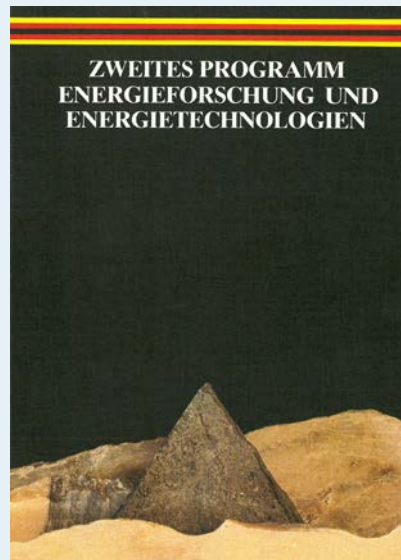
Die Energieforschung hatte zudem immer einen sehr starken internationalen Bezug. Ihr Fokus lag anfangs auf Nuklearenergie, Kohle und Stahl. In der Atomforschung wurde mit EURATOM bereits in den 50er Jahren – und damit nur wenige Jahre nach dem Zweiten Weltkrieg – ein Instrument für europäische Kooperation geschaffen. Eine ähnliche Entwicklung vollzog sich 1951 mit der Gründung der Europäischen Gemeinschaft für Kohle und Stahl (EGKS). Die EGKS war die erste supranationale Organisation der europäischen Geschichte und damit ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg zu einer vertrauensvollen Zusammenarbeit in Europa, das durch Nationalismus und Kriege so unendliches Leid erfahren hatte. Diese ersten Formen der Zusammenarbeit sind später in die Euro-

Fakten

Seit 1977 wurden in den sechs Energieforschungsprogrammen der Bundesregierung mehr als 17.300 Forschungsprojekte mit rund zwölf Milliarden Euro Fördermitteln unterstützt. Dabei wurden rund 3.200 Unternehmen gefördert, die weitere fünf Milliarden Euro aus eigenen Mitteln in die Energieforschung investiert haben. Derzeit bereitet das Bundeswirtschaftsministerium das siebte Energieforschungsprogramm vor.

Aktuelle Statistiken fasst der Bundesbericht Energieforschung 2017 zusammen, der unter www.bmwi.de zu finden ist.

Abbildung 1: Die sechs Energieforschungsprogramme der Bundesregierung



päische Gemeinschaft, den Vorläufer der Europäischen Union, eingeflossen. Die Energiepolitik wurde zu einem Katalysator für die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Nachbarstaaten.

Die Ölpreiskrise in den 70er Jahren hat gezeigt, wie stark unser Wohlstand mit bezahlbarer Energie im Zusammenhang steht und wie verwundbar unsere Wirtschaft in Bezug auf internationale Entwicklungen ist. Das Öl wurde als Waffe bei internationalen Konflikten entdeckt. Diese Entwicklung hat uns in den Industriestaaten überrascht; wir waren darauf nicht vorbereitet. Die kurzfristige Reaktion im November 1973 war ein Fahrverbot für Autos an Sonntagen. Aber statt das Heil im Isolationismus und Nationalismus zu suchen, lautete unsere Antwort „Mehr weltweite Kooperation“. In der Folge gründeten 16 Staaten im Jahr 1974 die Internationale Energieagentur, um gemeinsame Strategien zur Bewältigung des Ölpreisschocks zu finden. So lernen wir aus der Geschichte immer wieder, dass die Lösung stets in einem stärkeren Miteinander und nicht im Gegeneinander liegt, um den Wohlstand zu erhalten und auszubauen. In Zukunft wird dies in Bezug auf die Energiepolitik von Staaten wichtiger werden denn je. Gerade der Charakter der erneuerbaren Energien und ihre Abhängigkeit von den schwankenden Umweltbedingungen verlangen mehr Kooperation, mehr internationale Absprachen, mehr Vernetzung und mehr grenzüberschreitenden Austausch. Eine wachsende Zahl von Ländern entwickelt ihre Energieversorgung in eine ähnliche Richtung wie Deutschland. Hier liegen große Chancen für nachhaltige Produkte und Dienstleistungen und damit für den Export und das Schaffen qualifizierter Arbeitsplätze. Das ist für unser Land eine wachsende Chance.

Nach Fukushima: Die Ethikkommission „Sichere Energieversorgung ohne Atomenergie“

Auch wir hier in Deutschland bleiben vor grundlegenden Veränderungen nicht verschont. Immer wieder entstehen neue Herausforderungen. Immer wieder werden wir zum Lernen gezwungen. Gelegentlich sind es sogar richtige Einschnitte. Fukushima war ein solcher Einschnitt, eine wirkliche Zäsur. Vorausgegangen war schon in den 70er Jahren eine Antiatombewegung – zunächst noch klein, aber in den 80er und 90er Jahren stark anwachsend. In den Jahren vor Fukushima lag in Umfragen die Ablehnung in der Bevölkerung stabil bei über 50 Prozent, teilweise noch höher. Nach Fukushima stieg sie auf über 80 Prozent. Kein politisch Verantwortlicher konnte dem ausweichen. In dieser Situation hat die Bundesregierung im April 2011 eine Ethikkommission berufen, deren Mitglied ich war, um die Grundlagen für eine „Sichere Energieversor-

gung ohne Atomenergie“ zu erarbeiten. Acht Wochen später haben wir unseren abschließenden Bericht einstimmig verabschiedet. Angesichts der Härte der gesellschaftlichen Kontroversen in den Jahrzehnten vor dieser Entscheidung war dies ein kleines Wunder. Wir waren der festen Überzeugung, dass der Ausstieg aus der Nutzung der Kernenergie sowohl ethisch als auch technisch gut begründet ist, zumal es bessere Alternativen gibt. Wir haben aber auch klar gesehen, dass der Ausstieg nur gelingen kann, wenn alle an einem Strang ziehen. Dieses Gemeinschaftswerk, wie wir es genannt haben, ist mit schwierigen Entscheidungen und Belastungen, aber auch mit besonderen Chancen verbunden. Mit der Arbeit dieser Kommission konnte eine vergiftete Diskussion beendet werden und der gemeinsame Blick in die Zukunft gerichtet werden: Die Energiewende war legitimiert.



Forschung für die Energiewende

Die Energieforschung als wichtiges Element der Energiepolitik hat von dieser Entscheidung in besonderer Weise profitiert und neue politische und gesellschaftliche Unterstützung bekommen. Das zeigte sich in der konsequenten Ausrichtung des 6. Energieforschungsprogramms auf die Ziele der Energiewende und im sehr deutlichen Anstieg der Fördermittel, die Bund und Länder für Forschung und Entwicklung bereitstellen. Die heutige Energiepolitik und die Förderung von Forschung und Entwicklung legen ihren Fokus ganz klar auf die Transformation des Energiesystems hin zu einer klimafreundlichen, nachhaltigen, bezahlbaren und sicheren Versorgung basierend auf erneuerbaren Energietechnologien und einer deutlich verbesserten Energieeffizienz. Bislang ist Deutschland in der komfortablen Lage einer gesicherten Versorgung. Von einem Black-out blieben wir verschont. Das soll auch so bleiben; und dafür brauchen wir das Gemeinschaftswerk: also die gemeinsamen Anstrengungen der Politik auf allen Ebenen, der Wirtschaft, der Wissenschaft und Forschung und nicht zuletzt der Bürgerinnen und Bürger. An diesem Gemeinschaftswerk wird noch gebaut; es ist nicht vollendet – bei weitem nicht. Trotz aller Erfolge. Ein wirkliches Gemeinschaftswerk verlangt noch mehr Stabilität und noch mehr Verlässlichkeit.



Bundesministerin Zypries (2. v. r.) lud den Präsidenten des Bundesverbandes der Deutschen Industrie e. V. (BDI), Prof. Dieter Kempf (links), den Staatssekretär im Bundesministerium für Bildung und Forschung, Dr. Georg Schütte (2. v. l.), und den Bundesminister für Forschung und Technologie a. D., Dr. Volker Hauff (rechts), als Redner beim Festakt ein.
© BMWi/Susanne Eriksson

Die Energiewende besteht nicht nur in einem Ausstieg, sondern vor allem in einem Einstieg großen Ausmaßes und umfasst die Handlungsfelder Energieeffizienz, erneuerbare Energien, Kraftwerksparks, Infrastruktur und Netzstabilität. Eine Mammut-Aufgabe, denn wir müssen nicht nur den Anteil der Kernenergie ausgleichen. Zugleich verändert sich schrittweise die Rolle der Gas- und Kohlekraftwerke. Auch die erneuerbaren Energien müssen in das System optimal integriert werden. Dieser hochkomplexe Prozess muss durch eine leistungsfähige Energieforschung, aber auch durch neue Formen der Partizipation begleitet werden. Diese wichtigsten Handlungsfelder für eine nachhaltige Energiewende lassen sich in vier Punkten zusammenfassen:

Der erste Punkt: Die beste Energie ist die, die wir nicht brauchen. Deswegen steht die Erhöhung der Effizienz an der Spitze. „Efficiency First“ heißt auch der Slogan, mit dem das BMWi für mehr Energieeffizienz wirbt. Hier liegt die Hauptarbeit noch vor uns, um wirkliche Durchbrüche zu erzielen: Das geht von energieeffizienten Haushaltsgeräten über industrielle

Prozesse bis zu intelligenten Stromnetzen (smart grids) und einer Wende im Verkehrssystem. Das größte Defizit und zugleich das größte Potenzial bei der effizienten Energienutzung liegt nach wie vor im Gebäudesektor.

Der zweite Punkt ist der Ausbau der erneuerbaren Energien. Hier gibt es stolze Erfolge. Die Grundlage ist das EEG, das immer wieder fortgeschrieben werden muss; aber die Grundrichtung stimmt.

Das dritte große Handlungsfeld ist der Kraftwerkspark. Hier muss der Grundsatz gelten: Wir werden den Ausstieg nicht mit einem Anstieg der CO₂-Emissionen erkaufen. Die Klimaziele gelten.

Das vierte Handlungsfeld hat mit dem Ausbau der Infrastruktur, insbesondere der Netze, zu tun. Das Thema sollten wir nicht unterschätzen. Es geht nicht nur um die Zahl von Kilometern an Leitungen, die neu zu bauen sind. Es geht auch um die Tatsache, dass wir in Deutschland 1.800 Netzbetreiber haben.

Je nachdem welche Fortschritte auf diesen vier Handlungsfeldern erreicht werden, kann die Energiewende gelingen, misslingen oder teilweise misslingen. Doch Erfolg und Misserfolg hängen ab von politischen Entscheidungen auf den verschiedenen Ebenen unseres Gemeinwesens, von Investitionsentscheidungen der Verantwortlichen in der Wirtschaft und von Kaufentscheidungen und Verhaltensweisen der Bürgerinnen und Bürger. Hinzu kommt die Reformbereitschaft der Gesellschaft und der Wille, den Transformationsprozess dynamisch und flexibel, jedoch zugleich verlässlich zu gestalten.

Alle Schritte der Energiewende kann kein Mensch heute zuverlässig voraussagen. Wir kennen die Zukunft nicht. Deswegen tun wir gut daran, uns auf Unvorhergesehenes und Überraschendes systematisch vorzubereiten. Hier sehe ich Defizite. Wir haben gerade im Energiebereich eine Vielzahl und Vielfalt von Start-ups. Sie bauen an neuen Speichertechniken und Batterien, Softwarelösungen zur Systemsteuerung, an disruptiven Technologien. Deutschland ist hier, wie sonst auch, zu langsam und zu behäbig, diesen Schatz schneller zu nutzen. Es ist der einzige Schatz der Welt, der sich bei Ausbeutung vermehrt. Die staatlichen Förderprogramme sind gut, aber sie reichen nicht. Es fehlt der Übergang in den „harten“ Markt.

Starke Institutionen können helfen, um einen offenen und transparenten Austausch aller Anspruchsgruppen zu ermöglichen und Orte zu schaffen, wo nach akzeptierten Regeln gestritten wird, wie sichergestellt werden kann, dass bei der Energiewende das eine zum anderen passt. Für den Bereich der Energieforschung tragen Gremien wie die Energiewende-Plattform Forschung und Innovation oder die Forschungsnetzwerke Energie zu diesem Austausch bei.

40 Jahre Energieforschung: Das ist eine Zeit der Erfolge, der Durchbrüche, der Erneuerung, der Bereitschaft zum gemeinsamen Lernen. Ja, das alles haben wir erlebt und gestaltet. Aber zu diesen 40 Jahren gehören auch Brüche, Niederlagen, Irrtümer und schmerzhaft Anpassungen. Da wurde uns manches abverlangt; vermeintliche Gewissheiten wurden erschüttert. Die Beispiele sprechen eine klare Sprache:

- ▶ „Die Atomenergie ist die sauberste, sicherste und preiswerteste Energie.“ – Aus heutiger Sicht ist das falsch.
- ▶ „Das Wirtschaftswachstum ist eng verknüpft mit einem Anstieg des Energieverbrauchs. Eine Entkoppelung ist nicht möglich.“ – Aus heutiger Sicht ist das falsch.
- ▶ „Die Regenerativen sind nur eine kleine Ergänzung im Energiesystem; sie können allenfalls Nischen ausfüllen.“ – Aus heutiger Sicht ist das falsch.
- ▶ „Der Staat sollte sich auf das Angebot von Energie konzentrieren; aus der Gestaltung der Nachfrage sollte er sich heraushalten.“ – Aus heutiger Sicht ist das falsch.
- ▶ „Die Energieversorgung ist ein Problem, das von Experten gelöst wird – vornehmlich mit technischen Mitteln.“ – Aus heutiger Sicht ist das eine fahrlässige Vereinfachung.
- ▶ „Die Kohle ist ein Energieträger mit großer Zukunft – mindestens für die nächsten 200 Jahre.“ – Aus heutiger Sicht ist das falsch.

Unsere demokratische Grundordnung bietet die bestmögliche politische Struktur, um solche Streitfragen zu zivilisieren und auf ein starkes Fundament zu gründen. Aber man muss es auch tun. Auf diese Weise entsteht gute Politik. Bislang hat das institutionelle Setting – trotz erkennbarer Mängel – die Bewährungsprobe der Energiewende alles in allem ganz gut bestanden. Darauf können und darauf dürfen wir stolz sein. Zum Gelingen haben auch die Wissenschaft und die Forschung beigetragen: Sie haben sich in den letzten 40 Jahren neuen Fragen immer wieder geöffnet. Denn Innovationen, die aus Forschung und Entwicklung entstehen, legen die konzeptionelle und technologische Grundlage für den Erfolg der Energiewende. Ich vermute, in den nächsten 40 Jahren werden nicht weniger Überraschungen auf uns zukommen als in den vergangenen 40 Jahren. Es ist gut, darauf vorbereitet zu sein.

Kontakt: Jens Winkler
Referat: Energieforschung – Grundsatzfragen und Strategie

„Der Mittelstand muss die Schwelle ins 4.0-Zeitalter überschreiten“

Interview mit Prof. Dr. Rolf Pohl, Hochschule Kaiserslautern¹

Herr Prof. Pohl, die fortschreitende Digitalisierung bietet große Wachstumspotenziale für die Wirtschaft. Sie stellt die Betriebe aber auch vor völlig neue Herausforderungen. Wie gut ist der deutsche Mittelstand aufgestellt, um den digitalen Wandel erfolgreich zu bewältigen?

Es ist für die Unternehmen noch vieles zu tun! Aktuelle Untersuchungen des Zentrums für Europäische Wirtschaftsforschung zeigen, dass bislang nur jeder fünfte Mittelständler seine betrieblichen Prozesse und Geschäftsmodelle erfolgreich und umfassend digitalisiert hat. Knapp die Hälfte der mittelständischen Unternehmen hat nur einzelne Elemente der Wertschöpfung – oft in Insellösungen – digitalisiert. Und ein Drittel der Betriebe sind digitale Nachzügler, die oft nicht einmal Grundelemente digitalisiert haben und zögern, den Ausbau voranzutreiben.

Dazu kommt: In vielen Fällen muss die Digitalisierung der erste Schritt sein. Wer in Zukunft wettbewerbsfähig sein will, muss noch weiter gehen und die Schwelle zum 4.0-Zeitalter überschreiten.

Was heißt das konkret, „4.0-Zeitalter“?

Fälschlicherweise wird die Zahlenfolge „4.0“ oft mit der reinen Digitalisierung und Automatisierung von Geschäftsprozessen gleichgesetzt. Aber: 4.0-Anwendungen im Allgemeinen und besonders auch der Mittelstand 4.0 gehen weit darüber hinaus.

Im Kern geht es bei „4.0“ um die intelligente Vernetzung von Arbeits- und Produktionsprozessen auf Basis von Cyber-physischen Systemen. Dabei liegt ein neues Denken zugrunde. Im Sinne der Sharing Economy rücken das Teilen, Tauschen und Leihen von Produkten und Dienstleistungen immer mehr in den Vordergrund. Es geht um den Nutzen, nicht um den Besitz. Dabei werden Kooperationen und Netzwerke künftig noch viel wichtiger: 4.0-Anwendungen beruhen oft auf digitalen Ökosystemen, auf komplexen Geflechten aus Beziehungen und Rollen verschiedener kooperierender Stakeholder.



Die technische Umsetzung erfolgt dann schließlich mit Hilfe jener Basistechnologien, die auch im Bereich der Industrie 4.0 eingesetzt werden. Diese Technologien machen es technisch möglich, die großen, vielfältigen Datenmengen (Big Data) zu analysieren, zu verarbeiten und schließlich auszuwerten und auf ihre Vertrauenswürdigkeit hin zu bewerten.

Sie haben gerade das Stichwort „Industrie 4.0“ genannt. Kann man – über die Basistechnologien hinaus – die Erkenntnisse und Strategien der Industrie 4.0 auf den deutschen Mittelstand übertragen?

Hier muss man zunächst bedenken: Die industrielle Fertigung macht nur einen relativ kleinen Teil des Mittelstandes aus. Knapp 23 Prozent der mittelständischen Unternehmen gehören zum Produzierenden Gewerbe, dagegen zählen fast Dreiviertel zum Dienstleistungssektor. Diese Unternehmen müssen ihren eigenen Weg in den Mittelstand 4.0 finden, ihre eigenen Geschäftsmodelle und Strategien entwickeln.

¹ Prof. Dr. Rolf Pohl ist Professor für Wirtschaftsrecht an der Hochschule Kaiserslautern (Standort Zweibrücken) und Leiter der Studiengänge Mittelstandsökonomie (B.A.) und Mittelstandsmanagement (M.A.).

Im Rahmen Ihres Forschungsaufenthalts im Bundeswirtschaftsministerium haben Sie ein beispielhaftes Geschäftsmodell entwickelt, wie dieser Weg in Zukunft aussehen kann. Könnten Sie dieses Beispiel schildern?

Es geht um das (noch) fiktive Geschäftsmodell „Clean Shirt 4.0“, das als Beispiel das App-basierte Hol- und Bring-Serviceangebot einer Wäscherei weiterentwickelt und ins 4.0-Zeitalter verlagert. „Clean Shirt 4.0“ liefert seinen Kunden frische und saubere Hemden von tadelloser Qualität, mögen dies neue oder gewaschene Hemden sein – ganz nach Bedarf. Ein kooperatives Ökosystem, das die Wäscherei, Hemdenhersteller, Lieferanten, Bezahlsysteme etc. sowie alle Prozesse miteinander vernetzt, macht dieses Angebot möglich.

Wie funktioniert das Beispiel genau?

Das fiktive Unternehmen „Clean Shirt 4.0“ webt Sensoren in Hemden und in den Wäschesack seiner Kunden ein, die die Daten via Smartphone-App in Echtzeit an das Gesamtsystem weiterleiten. Dort werden sie analysiert und ausgewertet. Auf diese Weise können zum Beispiel alle beteiligten Akteure sehen, wann der Wäschesack voll ist. Daraufhin holt Clean Shirt 4.0 – z. B. mit einer Drohne – die benutzten Hemden ab und liefert gleichzeitig neue.

Clean Shirt 4.0 bietet aber weit mehr und ermittelt außerdem, welche Hemden der Kunde in den nächsten Tagen (oder Wochen) benötigt. Für eine solch passgenaue Prognose kann die App über andere Apps auf dem Smartphone den Terminkalender, aktuelle und künftige Aufenthaltsorte, Gewicht, Gesundheit und Fitness etc. erfassen. Natürlich vorausgesetzt, der Kunde wünscht dies. Ein im Terminkalender ersichtlicher Urlaub im sonnigen Süden mit All-Inclusive-Buffer steht an? Der Kunde bekommt leichte, weite Sommerhemden! Ein Geschäftsmeeting steht auf der Agenda? Businesshemden müssen her! Das Lieblingshemd ist leider verschlissen? Es wird abgeholt, recycelt und das gleiche Modell geliefert. Diese flexible Reaktion wird durch Big-Data-Analysen und durch die Kooperation mit Hemdenherstellern möglich. So kann Clean Shirt 4.0 seinen Service genau auf den Bedarf des Kunden zuschneiden. Im 4.0-Zeitalter lässt der Kunde also seine Hemden nicht mehr nur waschen, sondern bekommt bequem nach Bedarf genau die Hemden, die er braucht. Letztlich besitzt er gar keine eigenen Hemden mehr. Er bewegt sich „weg vom Eigentum“. Für diesen Schritt ist auf Dienstleister- und Kundenseite ein kompletter Wandel im Denken notwendig.

Mittelstand-Digital

Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Regionale Kompetenzzentren helfen vor Ort dem kleinen Einzelhändler genauso wie dem größeren Produktionsbetrieb mit Expertenwissen, Demonstrationszentren, Netzwerken zum Erfahrungsaustausch und praktischen Beispielen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ermöglicht die kostenlose Nutzung aller Angebote von Mittelstand-Digital.

Mittelstand-Digital umfasst drei Initiativen:

- ▶ eStandards: Geschäftsprozesse standardisieren, Erfolg sichern (20 Förderprojekte)
- ▶ Einfach intuitiv – Usability für den Mittelstand (17 Förderprojekte)
- ▶ Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse (elf Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren und vier Mittelstand 4.0-Agenturen Cloud, Prozesse, Handel und Kommunikation)

Weitere Informationen zu Mittelstand-Digital und konkrete Praxisbeispiele aus dem Mittelstand finden Sie unter www.mittelstand-digital.de.

Das (fiktive) Beispiel Clean Shirt 4.0 wurde vom BMWi als Video aufbereitet: bit.ly/BMWi_Mittelstand40_Video und ist auch im Mittelstand-Digital-Magazin „Wissenschaft trifft Praxis“ beschrieben: bit.ly/BMWi_Mittelstand-Digital-Magazin_Ausgabe8

Kontakt: Angelika Müller
Referat: Mittelstand-Digital

Demografischer Wandel in Japan, China und Deutschland

Vergleichbare Trends in unterschiedlichen Kulturkreisen

Deutschland und Japan gehören zu den Ländern mit dem höchsten Durchschnittsalter der Welt und China steuert infolge der so genannten „Ein-Kind-Politik“ ebenfalls in diese Richtung. Der demografische Wandel verändert die Voraussetzungen für die Entwicklung von Wohlstand und Lebensqualität in einem Land. Der Vergleich von Deutschland, Japan und China zeigt, dass bei der Entwicklung von Lösungsansätzen auch gesellschaftliche Wertvorstellungen berücksichtigt werden müssen.



Bevölkerungsrückgang vorprogrammiert

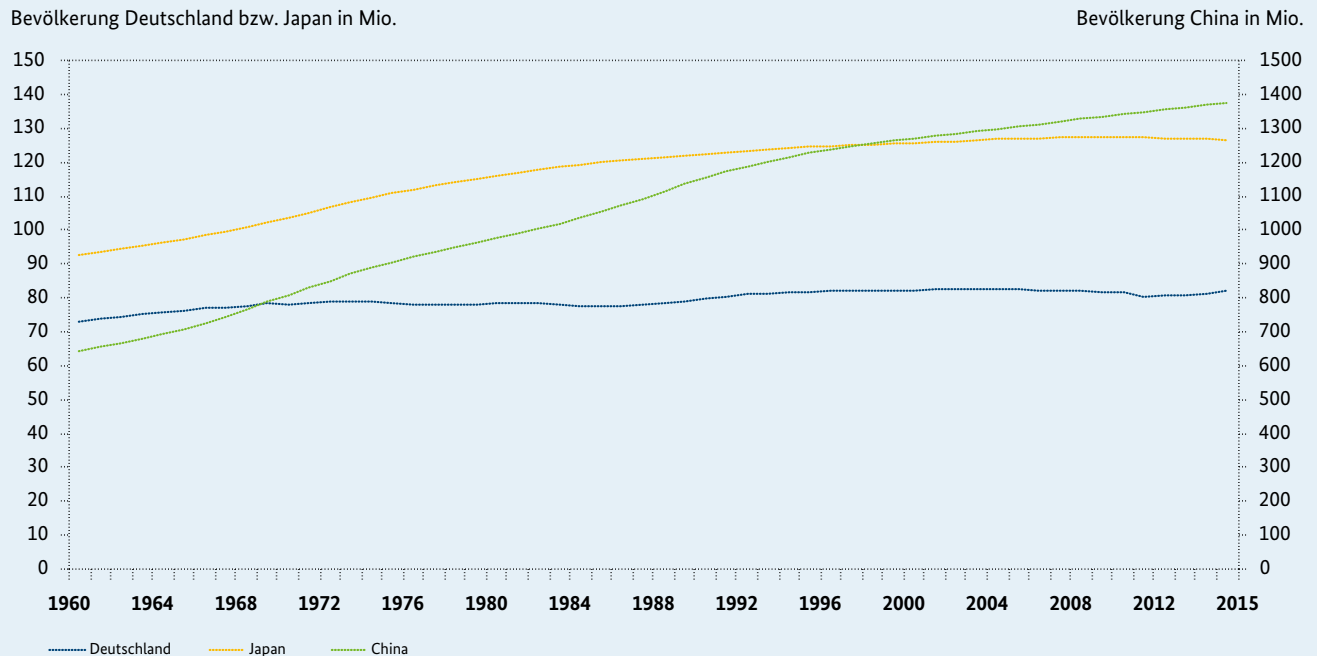
Die demografische Entwicklung eines Landes wird von den drei Faktoren Geburtenrate, Lebenserwartung und Wanderungssaldo beeinflusst. Niveau und Struktur der Bevölkerung ergeben sich aus dem Zusammenspiel dieser Faktoren.

In Japan ist die Bevölkerungszahl bereits seit dem Jahr 2010 rückläufig. China und Deutschland weisen am aktuellen Rand noch einen Bevölkerungszuwachs auf, wobei die deutsche Bevölkerung seit dem Jahr 1972 nur noch durch Zuwanderung zugenommen hat.

China ist mit seinen sehr hohen Geburtenraten zwischen 1950 und 1990 ein gutes Beispiel für den „demografischen

Trägheitseffekt“: Eine Bevölkerung, deren Fertilität auf das Ersatzniveau oder bereits darunter gesunken ist, kann noch mehrere Jahrzehnte weiter wachsen, wenn hohe Fertilitätsraten in der Vergangenheit zu einer starken Besetzung der jungen Altersgruppen geführt haben, die nun ins fertile Alter eintreten.

In Japan setzte der Babyboom früher ein als in Deutschland und endete auch früher. Die Geburtenrate ging allerdings in Deutschland schneller zurück als in Japan. Erst seit der Jahrtausendwende liegt sie in Japan unter der in Deutschland. Japan ist in der Vergangenheit schneller gealtert. Dort stieg das durchschnittliche Alter der Bevölkerung (Medianalter) zwischen 1960 und 2015 um 21 Jahre, während es in Deutschland um 11,5 Jahre anstieg.

Abbildung 1: Bevölkerungsentwicklung 1960 bis 2015 in Millionen

Quelle: United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division; für Deutschland Statistisches Bundesamt

Sinkende Geburtenraten

In Deutschland und China kam es zu einem Sinken der Geburtenrate in den 70er Jahren; in Japan begann die Zahl der Geburten je Frau schon vor den 50er Jahren zu sinken. Das Beispiel Japans zeigt, dass Frauen in Industrieländern auch ohne Anti-Baby-Pille weniger Kinder bekamen. Dort setzte der Geburtenrückgang schon vor Einführung der Anti-Baby-Pille ein. Diese Verhütungsform spielt dort insgesamt bis heute eine untergeordnete Rolle.

In China sank die Geburtenrate bereits vor der Geburtenkontrolle durch Einführung der Ein-Kind-Politik im Jahr 1979 deutlich. Die Datenlage in China ist wohl erst seit der Gründung der Volksrepublik China 1953 vergleichbar. Nachdem die Volkszählung 1953 um 100 Millionen über dem vorher angenommenen Wert lag, begannen damals schon die politischen Bemühungen um eine Begrenzung des Bevölkerungswachstums.

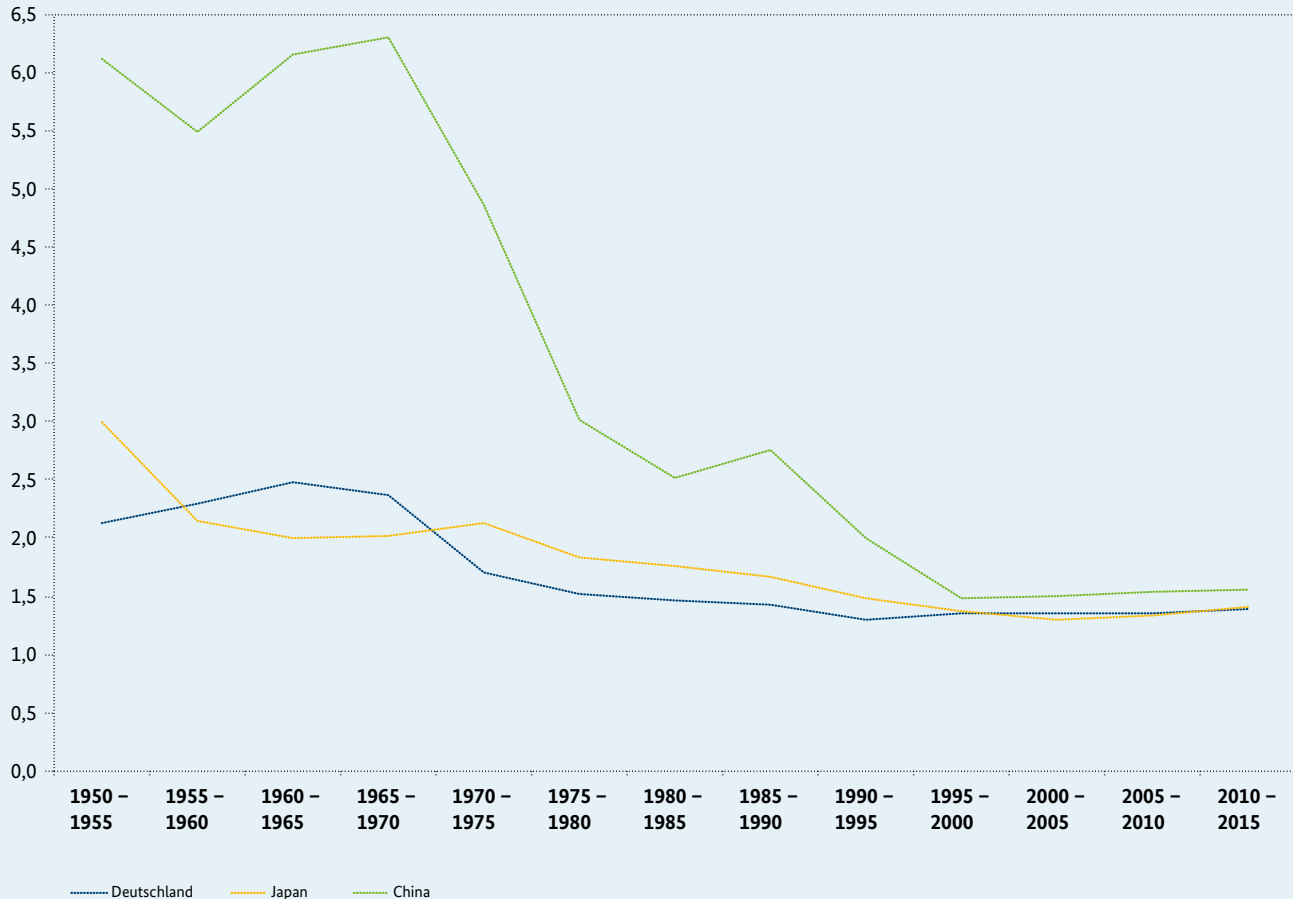
In Deutschland hingegen stieg die Geburtenrate in den fünfziger und sechziger Jahren noch stark an – die so genannten Babyboomer – und begann dann Ende der

sechziger Jahre zu sinken, was auch als „Pillenknick“ bezeichnet wird. Nach heutiger Interpretation war die Einführung der Anti-Baby-Pille jedoch nicht Hauptauslöser des Geburtenrückgangs. Sie ging einher mit gesellschaftlichem Wertewandel im Zusammenhang mit Emanzipation und dem Abschied vom Familienmodell eines männlichen Alleinverdieners.

Aktuell ist in Deutschland die Geburtenrate wieder auf 1,5 Kinder je Frau angestiegen. Relativierend ist dabei allerdings zu beachten, dass bis zum „Pillenknick“ die Zahl der Geburten im Jahr 1964 über 1,3 Millionen lag – im Jahr 2015 betrug sie dagegen nur 0,7 Millionen. Eine Geburtenrate von 1,5 Kindern je Frau bedeutet, dass jede folgende Generation (auch der potenziellen Mütter) um knapp ein Drittel kleiner ist als ihre Elterngeneration. Ogleich der kulturelle Unterschied zwischen Deutschland und Frankreich nicht sehr groß ist, bringt in Frankreich eine Frau im Durchschnitt zwei Kinder zur Welt. Als wesentliche Gründe werden eine familienfreundlichere Steuerpolitik, bessere Betreuungsmöglichkeiten und gesellschaftspolitische Gründe gesehen.

Abbildung 2: Zusammengefasste Geburtenziffer 1960 bis 2013

Kinder je Frau



Quelle: United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division; Durchschnittswerte für die jeweiligen Fünfjahreszeiträume, für Deutschland ohne Zensusbereinigung (nach Zensus: 2011: 1,39; 2012: 1,41; 2013: 1,4)

Die absolute Zahl der Geburten hängt stark mit der vorangegangenen Bevölkerungsentwicklung eines Landes zusammen. Für die Zahl der Neugeborenen ist neben der Geburtenrate insbesondere die Zahl der Frauen im Alter zwischen 26 und 35 Jahren relevant. Die Geburtenhäufigkeit ist gegenwärtig bei Frauen dieser Altersspanne am höchsten.

Seit dem Jahr 2008 hat sich die Zahl der Frauen in Deutschland in diesem Alter stabilisiert und nimmt sogar zu, was die Geburtenzahl noch einige Jahre positiv beeinflussen könnte. Nach dem Jahr 2020 wird die Zahl der Frauen zwischen 26 und 35 Jahren allerdings voraussichtlich deutlich zurückgehen, wodurch ein erneutes Geburtentief entstehen dürfte. Eine langfristig stabile Geburtenzahl setzt dann einen Anstieg der Geburtenrate und eine höhere Nettozuwanderung voraus.

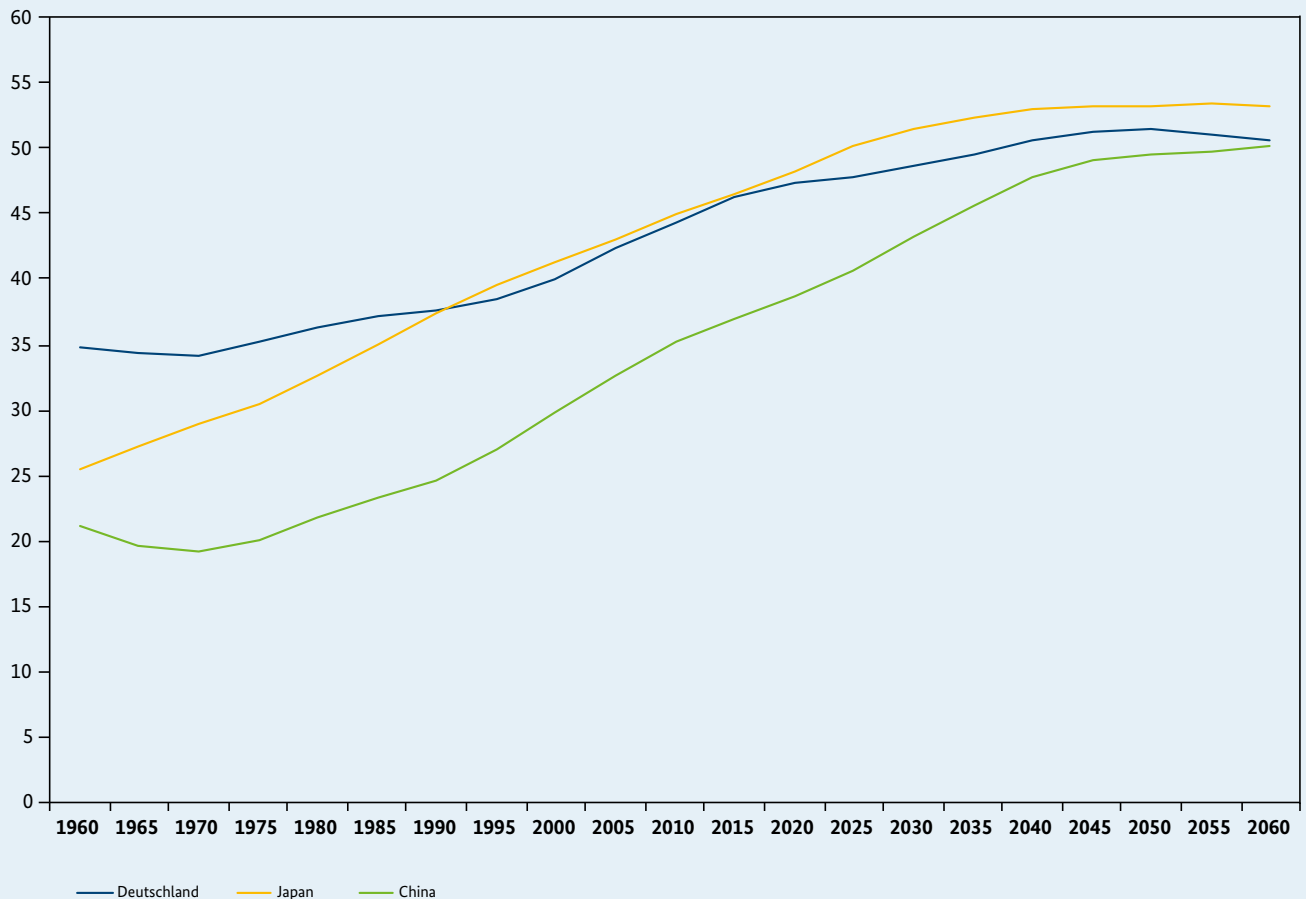
Lebenserwartung steigt weiter an

Medizinischer Fortschritt und zunehmendes Gesundheitsbewusstsein lassen die Lebenserwartung in allen drei Ländern deutlich ansteigen. Zusammen mit den nicht bestandserhaltenden Geburtenraten – in entwickelten Gesellschaften mit niedriger Kindersterblichkeit müssen für die Bestandserhaltung durchschnittlich 2,1 Kinder je Frau geboren werden – kommt es somit zur Alterung der Bevölkerung in Deutschland, Japan und China.

Im weltweiten Vergleich sind Japan und Deutschland im Jahr 2015 die Länder mit dem höchsten Medianalter. Die Alterung in China schreitet sehr schnell voran.

Abbildung 3: Medianalter 1960 bis 2060

in Jahren



Quelle: United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division; für Deutschland Statistisches Bundesamt

Wanderungssalden können stabilisierend wirken

Deutliche Unterschiede bestehen im Hinblick auf die Migration – sie spielt (bisher) in Japan und China eine traditionell untergeordnete Rolle. In Japan hängt dies eher mit gesellschaftlichen Wertvorstellungen und Überfremdungängsten zusammen – in China ist dies eher politisch geprägt.

In Deutschland werden die niedrige Geburtenrate und die steigende Lebenserwartung durch Migration mehr als ausgeglichen: Seit dem Jahr 1990 hat Deutschland einen Wanderungsgewinn von über sieben Millionen Personen erzielt. Die natürliche Bevölkerungsbilanz, d.h. Geburten im Vergleich zu Sterbefällen, ist hingegen seit den 1970er Jahren negativ.

Bevölkerungsvorausberechnungen als Signal für die Politik

In Deutschland wurde im Jahr 1966 mit den ersten Bevölkerungsvorausberechnungen begonnen. Sie zeigen, wie sich die Bevölkerungszahl und der Altersaufbau der Bevölkerung unter bestimmten Annahmen zur Entwicklung wesentlicher Komponenten der Bevölkerungsbewegung – Geburtenhäufigkeit, Sterblichkeit und Wanderungen – innerhalb der kommenden bis zu 50 Jahre verändern. Die demografischen Prozesse vollziehen sich allmählich und wirken sich auf die Bevölkerungssituation oft erst nach mehreren Jahrzehnten vollständig aus. Mit den Bevölkerungsvorausberechnungen ist es möglich, noch unsichtbare, jedoch bereits „vorprogrammierte“ künftige Veränderungen für Politik, Wirtschaft und Gesellschaft zu veranschaulichen.

Bevölkerungsvorausrechnungen basieren auf Annahmen und sind deshalb mit Unsicherheiten behaftet. Ihre Ergebnisse hängen von der aktuellen Bevölkerungszahl und -struktur sowie von Annahmen zur Entwicklung der Geburtenhäufigkeit, Lebenserwartung und der Wanderungen ab. Da der Verlauf der einzelnen Komponenten weit in die Zukunft schwer vorhersehbar ist, haben langfristige Bevölkerungsvorausrechnungen einen Modellcharakter. Die Berechnung von mehreren Szenarien erlaubt es, die Spannweite möglicher Veränderungen bei alternativen Annahmen zur Entwicklung der bestimmenden Komponenten aufzuzeigen.

Gegenwärtige Ergebnisse signalisieren Handlungsbedarf

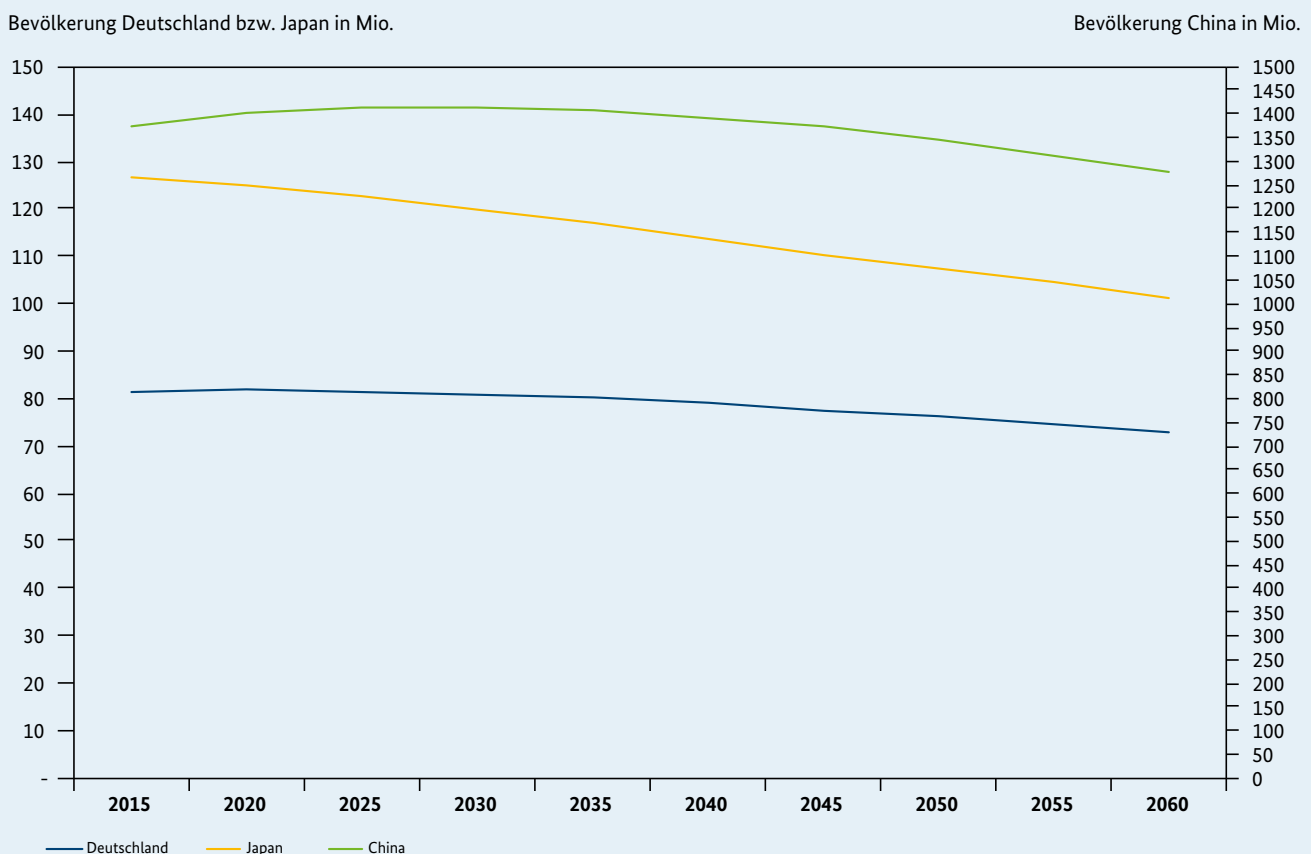
In Japan ist die Bevölkerung seit dem Jahr 2011 um ca. 530.000 Personen zurückgegangen. Dieses Schrumpfen wird sich künftig noch dramatisch beschleunigen. Bis

zum Jahr 2060 rechnet die UN in der mittleren Variante der „World Population Prospects: The 2015 Revision“ mit einem Rückgang in Höhe von immerhin 25 Millionen Personen. Unter den bevölkerungsreichsten Ländern war Japan im Jahr 1950 auf Platz 5, heute liegt es noch auf Platz 11 und im Jahr 2050 wird es voraussichtlich nur noch auf Platz 17 sein.

In China wird die Bevölkerungszahl voraussichtlich nach dem Jahr 2030 beginnen zu sinken. Im Jahr 2022 dürfte Indien dann China als bevölkerungsreichstes Land ablösen. Bis 2060 rechnet die UN mit einem Rückgang von etwa 100 Millionen Personen gegenüber 2015.

Für Deutschland zeigt eine mittlere Variante ein Minus von acht Millionen Personen bis 2060 gegenüber 2015. Bei anhaltend hoher Zuwanderung und einer höheren Geburtenziffer scheint aber auch eine stabile Entwicklung bis 2060 möglich.

Abbildung 4: Bevölkerungsvorausrechnungen 2015 bis 2060 in Millionen



Quelle: United Nations, World Population Prospects: The 2015 Revision, Medium Variant, Statistisches Bundesamt 13. Koordinierte Bevölkerungsvorausschätzung, Variante 2, Kontinuität bei stärkerer Zuwanderung

Fazit

Die aktuell hohe Zuwanderung kann den Anstieg des Durchschnittsalters der Bevölkerung in **Deutschland** bis zum Jahr 2035 nicht wesentlich verlangsamen. Eine Nettozuwanderung kann aber zu einer Stabilisierung der Bevölkerungszahl führen. Auch der Rückgang der Bevölkerung im erwerbsfähigen Alter würde deutlich gedämpft ausfallen. Vergleichbares gilt langfristig bis zum Jahr 2060, wenn die jährliche Zuwanderung weiter hoch bliebe und der aktuell zu beobachtende moderate Anstieg der Geburtenrate sich als dauerhaft erweisen würde. Bei einem positiven Wanderungssaldo von 300.000 kombiniert mit einer Geburtenrate von 1,6 und einem stärkeren Anstieg der Lebenserwartung würde der bisher angenommene Rückgang der Bevölkerungszahl deutlich geringer ausfallen. Wie sich die durch überwiegend junge Zuwanderer veränderte Bevölkerungsstruktur auf die Erwerbstätigkeit auswirkt, hängt von deren Integration in den Arbeitsmarkt ab. Aber auch wenn die Bevölkerungszahl insgesamt stabil bleiben sollte, schützt dies nicht vor strukturellen Herausforderungen einer insgesamt älter werdenden Gesellschaft wie Erwerbspersonenrückgang, Belegschaftsalterung, Fachkräftemangel, regionalen Disparitäten, Innovations- und Produktivitätsproblemen sowie Finanzierungslasten der Alterung für die Sozialsysteme.

Der demografische Wandel wird die Voraussetzungen für die Entwicklung von Wohlstand und Lebensqualität in Deutschland in den nächsten Jahrzehnten also deutlich verändern.

Die Bundesregierung hat daher 2012 die Demografiestrategie verabschiedet und einen Dialogprozess mit Gestaltungspartnern aus Ländern, Kommunen, Wirtschafts- und Sozialverbänden, Wissenschaft und Zivilgesellschaft angestoßen. Dessen Weiterentwicklung wurde im Jahr 2015 präsentiert. Anfang Februar 2017 hat die Bundesregierung eine demografiapolitische Bilanz zum Ende der 18. Legislaturperiode vorgelegt. Sie stellt die für die Gestaltung des demografischen Wandels wesentlichen Trends sowie wichtige von der Bundesregierung in dieser Legislaturperiode ergriffene Maßnahmen dar.

Angesichts der geschilderten Veränderungen in unserem Land bezieht sich die Demografiestrategie auf alle vom demografischen Wandel betroffenen Lebensbereiche. Sie zielt mit diesem breiten Ansatz darauf ab,

- ▶ das wirtschaftliche Wachstumspotenzial zu stärken, um den erreichten materiellen Wohlstand fortzuentwickeln und an künftige Generationen weitergeben zu können,



- ▶ den sozialen und gesellschaftlichen Zusammenhalt zu bewahren und zu fördern – in den Familien, zwischen den Generationen, zwischen Kranken und Gesunden, Wohlhabenden und weniger Wohlhabenden, Menschen mit und ohne Behinderungen sowie zwischen Menschen mit unterschiedlichem kulturellen Hintergrund,
- ▶ die Gleichwertigkeit der Lebensverhältnisse und eine hohe Lebensqualität in den vom demografischen Wandel sehr unterschiedlich betroffenen ländlichen und städtischen Regionen zu befördern und
- ▶ durch solide Finanzen die Handlungsfähigkeit des Staates, die Verlässlichkeit der sozialen Sicherungssysteme und einen attraktiven und modernen öffentlichen Dienst dauerhaft zu gewährleisten.

In Bezug auf die Fachkräftesicherung als eines der Schlüsselthemen der deutschen Wirtschaft verfolgt die Bundesregierung im Rahmen der Demografiestrategie fünf Ansatzpunkte. Dies sind Aktivierung und Beschäftigungssicherung, Verbesserung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie Pflege und Beruf, Schaffung von Bildungschancen für alle von Anfang an, Aus- und Weiterbildung sowie Integration und qualifizierte Zuwanderung. Schwerpunktgruppen sind Frauen, ältere Erwerbstätige und Menschen mit Migrationshintergrund.

Weitere Ansatzpunkte für eine stabile wirtschaftliche Entwicklung liegen in der Erhöhung der Innovationskraft und des Produktivitätswachstums. Die positive Arbeitsmarktentwicklung mit Rekordständen bei der Erwerbstätigkeit, die wachsende Attraktivität unseres Landes für Studierende und Fachkräfte aus dem Ausland und die steigenden Bildungs- und Forschungsinvestitionen sind ermutigende Zeichen, dass die Stabilisierung des Wachstumspotenzials auch unter veränderten demografischen Rahmenbedingungen gelingen kann.

Japan steht dem Thema Zuwanderung bisher sehr zögerlich gegenüber. In Japan ist Einwanderung traditionell eher nicht erwünscht, allenfalls zeitlich begrenzte Arbeitskräftezuwanderung von Hochqualifizierten – gesteuert über ein Punktesystem – ist bisher geduldet. Weitere zaghafte Öffnungsversuche konkurrieren mit innovationspolitischen Bestrebungen, verstärkt Roboter einzusetzen, beispielsweise im Pflegebereich. Ein Anstieg der Geburtenrate ist derzeit nicht abzusehen. Die verstärkte Integration von Frauen in den Arbeitsmarkt und die längere Einbindung von Älteren in das Berufsleben reichen nicht aus, um die Schrumpfung des Erwerbspersonenpotenzials auszugleichen. Aktuell wird bereits ein negativer Einfluss der demografischen Entwicklung auf die Wirtschaftsleistung in Japan gesehen.

In **China** wird die Bevölkerung noch für einen erheblichen Zeitraum wachsen und etwa im Jahr 2030 ein Maximum erreichen. Wie in Japan spielt Migration bisher keine nennenswerte Rolle. Allerdings sorgt eine hohe Binnenmigration schon derzeit für ein deutliches Stadt-Land-Gefälle mit den entsprechenden Problemen. Auf lange Sicht wird die „Ein-Kind-Politik“ – auch wenn seit 2016 zwei Kinder erlaubt sind – zu einer erheblichen Altenlast führen.

Zusammenfassend zeigt sich, dass zwar ähnliche demografische Trends in unterschiedlichen Kulturkreisen zu beobachten sind. Insgesamt wird aber deutlich, dass gesellschaftliche Wertvorstellungen die Entwicklungen prägen und daher bei der Entwicklung von Lösungsansätzen (Maßnahmen zur Steigerung der Geburtenrate, höhere Zuwanderung, Erhöhung des Renteneintrittsalters) nicht ausgeblendet werden dürfen.

Kontakt: Reinhard Heck und Dr. Christhart Bork
Referat: Wachstum; Demografie; Statistik

Literaturverzeichnis

Jürgen Dobritz (BiB) und Gabriele Vogt (Universität Hamburg), „Rasanter demografischer Wandel – Deutschland und Japan im Vergleich“ in: Bevölkerungsforschung Aktuell 4.2015

Wolfgang Taubmann, „Bevölkerungsentwicklung in China“; Berlin-Institut für Bevölkerung und Entwicklung

www.demografie-portal.de/DE/Home/home_node.html

www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/GesellschaftStaat/Bevoelkerung/Bevoelkerungsvorausberechnung/Bevoelkerungsvorausberechnung.html

II. Wirtschaftliche Lage

Internationale Wirtschaftsentwicklung

Weltwirtschaft: Leicht anziehende Dynamik.

Die weltwirtschaftliche Entwicklung dürfte in diesem Jahr etwas an Geschwindigkeit zunehmen.¹

In den Vereinigten Staaten war das Expansionstempo im ersten Quartal 2017 zwar erst einmal überraschend niedrig. Dennoch dürfte das Wachstum im Jahresdurchschnitt des laufenden Jahres etwas höher ausfallen als im Vorjahr. Im Euroraum verbessern sich die Aussichten leicht. In Japan verstetigt sich das moderate Wirtschaftswachstum etwas.

Von den Schwellenländern verzeichneten China und Indien zuletzt wieder ein gleichmäßigeres Wachstum. Mit den anziehenden Rohstoffpreisen hat Russland seine Rezession überwunden und etwas verzögert wird dies wohl auch Brasilien gelingen.

Auch die Indikatoren zur Weltwirtschaft zeigen eher in Richtung einer leicht anziehenden Dynamik. Die weltweite Industrieproduktion war von Dezember bis Februar zwar weniger dynamisch, blieb aber aufwärtsgerichtet. Der globale Einkaufsmanager-Index von Markit hielt demgegenüber auch im April sein hohes Niveau. Nach einer Reihe

von Rückgängen verbesserte sich das vom ifo Institut ermittelte Weltwirtschaftsklima im ersten Quartal 2017 sogar deutlich.

Der IWF erwartet in seiner Prognose vom April ein Wachstum der Weltwirtschaft von 3,5% für dieses Jahr, nach 3,1% im Jahr 2016. Für die globale Wirtschaft bleiben allerdings zahlreiche und durchaus beachtliche Risiken bestehen. Die Austrittsverhandlungen mit dem Vereinigten Königreich stellen Neuland für die Europäische Union dar. Auch die Folgen der bisher nur in Ansätzen erkennbaren wirtschaftspolitischen Absichten der Vereinigten Staaten bleiben bislang schwer absehbar. Entsprechend gibt es eine Tendenz der wirtschaftlichen Akteure zu einer abwartenden Haltung.

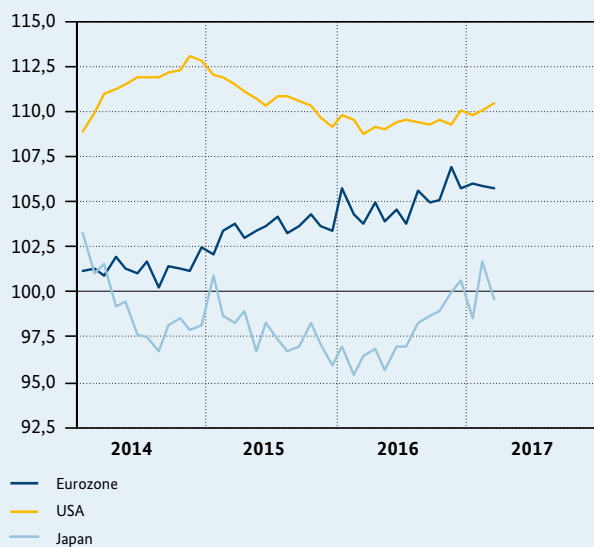
USA: Positive Aussichten trotz Abkühlung im ersten Quartal.

Das Wachstumstempo in den Vereinigten Staaten hat sich im ersten Quartal auf saison- und kalenderbereinigt 0,2% im Vergleich zum Vorquartal verlangsamt. Dies spiegelt insbesondere eine Abkühlung bei den privaten Konsumausgaben wider. Positiv entwickeln sich dagegen die Exporte und die Anlageinvestitionen. Im Gesamtjahr 2016 nahm das Bruttoinlandsprodukt um 1,6% zu.

Die Industrieproduktion hat im März ordentlich zugelegt. Die Aufträge nahmen den vierten Monat in Folge zu, wenngleich zuletzt etwas langsamer. Die Industrieproduktion dürfte demnach aufwärts tendieren. Der zusammengesetzte Markit Einkaufsmanager-Index für Industrie und Dienstleistungen hat ausgehend von einem bereits hohem Niveau im April weiter zugelegt. Der nationale Einkaufsmanagerindex des Institute for Supply Management (ISM) für das Verarbeitende Gewerbe ging im April hingegen etwas zurück, verblieb aber ebenfalls auf einem recht hohen Niveau.

Die Beschäftigung nahm im April kräftig um 211.000 Personen zu. Die Arbeitslosigkeit verringerte sich wie schon in den letzten drei Monaten auf eine zuletzt historisch niedrige Quote von 4,4%. Der gute Arbeitsmarkt, die starke Investitionstätigkeit der Unternehmen und die guten Stimmungswerte deuten auf eine anhaltende wirtschaftliche Dynamik hin. Da die Ausrichtung der Wirtschaftspolitik in den Vereinigten Staaten aber noch nicht festgelegt ist,

Industrieproduktion International
(Volumenindex 2010 = 100, saisonbereinigt)



Quellen: Eurostat, Fed, Japanese MITI, eigene Berechnung

¹ In diesem Bericht werden Daten verwendet, die bis zum 15. Mai 2017 vorlagen.

Internationale Wirtschaftsentwicklung

Bruttoinlandsprodukt

Veränderung gegen Vorzeitraum (preis- und saisonbereinigt)

	2016 Q1	2016 Q2	2016 Q3	2016 Q4	2017 Q1
Euroraum	0,6	0,3	0,4	0,5	0,5
USA	0,2	0,4	0,9	0,5	0,2
Japan	0,5	0,5	0,3	0,3	-

Arbeitslosenquote

Abgrenzung nach ILO (saisonbereinigt)

	Dez.	Jan.	Feb.	März	April
Euroraum	9,6	9,6	9,5	9,5	-
USA	4,7	4,8	4,7	4,5	4,4
Japan	3,1	3,0	2,8	2,8	-

Verbraucherpreise

Veränderung gegen Vorjahreszeitraum (Ursprungswerte)

	Dez.	Jan.	Feb.	März	April
Euroraum	1,1	1,8	2,0	1,5	1,9
USA	2,1	2,5	2,7	2,4	2,2
Japan	0,3	0,5	0,2	0,2	-

Quellen: Eurostat, OECD, Macrobond

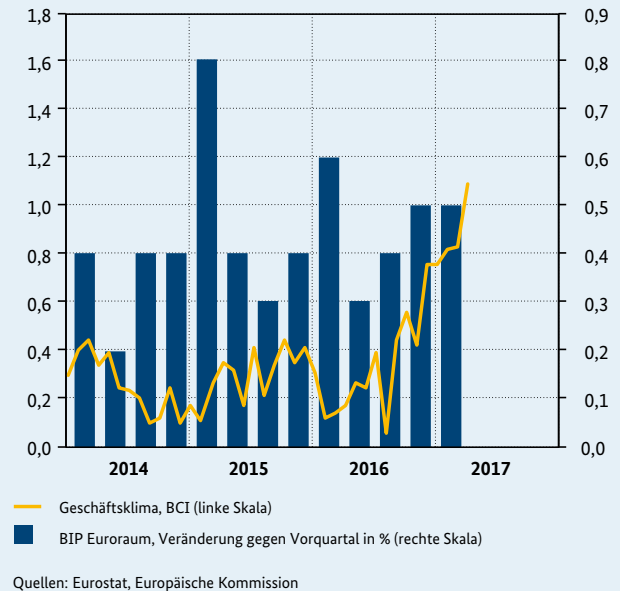
bleibt ein hohes Maß an Unsicherheit bestehen. Plänen zur Stimulierung der Konjunktur stehen protektionistische Überlegungen gegenüber. Der IWF und die OECD gehen von einer beschleunigten Zunahme des Bruttoinlandsprodukts in Höhe von 2,3 % bzw. 2,4 % in diesem Jahr aus.

Japan: Weiter gemäßigtes Wachstum.

Im vierten Quartal 2016 ist das BIP in Japan revidiert um 0,3 % gegenüber dem Vorquartal gestiegen. Damit war die Zuwachsrate vier Quartale in Folge positiv, allerdings mit rückläufiger Tendenz. Die privaten Konsumausgaben stagnierten. Die Unternehmensinvestitionen sowie die Exporte waren zuletzt schwächer.

Die Produktion im Verarbeitenden Gewerbe nahm im März nach einem spürbaren Anstieg im Vormonat wieder ab. Allerdings zeigt der Markt Einkaufsmanager-Index für das Verarbeitende Gewerbe im April wieder nach oben. Der Tankan-Index sagt für das zweite Quartal 2017 eine kräftige Verbesserung der Geschäftsbedingungen voraus. Angesichts des fortgesetzten BIP-Wachstums der letzten Quartale hat der IWF im April seine Prognose für die Zunahme des BIP um 0,4 Prozentpunkte auf 1,2 % nach oben korrigiert. Die konjunkturellen Aussichten bleiben verhalten.

Euroraum: BIP und Geschäftsklima (saisonbereinigt)



Euroraum und EU: Leicht verbesserte Aussichten.

Die Wirtschaft im Euroraum setzt mit einem Wachstum des BIP von 0,5 % auch im ersten Quartal 2017 ihre Erholung fort. In der Europäischen Union erhöhte sich das BIP im ersten Quartal in etwas geringerem Tempo um 0,4 %.

Nach den vorliegenden Daten wiesen alle Mitgliedstaaten außer Griechenland zuletzt positive Wachstumsraten auf. Die Wirtschaftsleistung im Vereinigten Königreich nahm im ersten Quartal um 0,3 % nur verhalten zu. Die konjunkturelle Dynamik hat sich damit zu Jahresbeginn deutlich abgekühlt.

Die Industrieproduktion im Euroraum ist im März im Vergleich zum Februar leicht um 0,1 % zurückgegangen. Die Stimmungsindikatoren befinden sich mehrheitlich auf einem sehr hohen Niveau. Der Economic Business Climate Indicator der Europäischen Kommission stieg im April spürbar an. Der Einkaufsmanager-Index von Markt konnte im April erneut zulegen. Die saisonbereinigte Arbeitslosenquote blieb im März bei 9,5 %, dem tiefsten Stand seit Juni 2009.

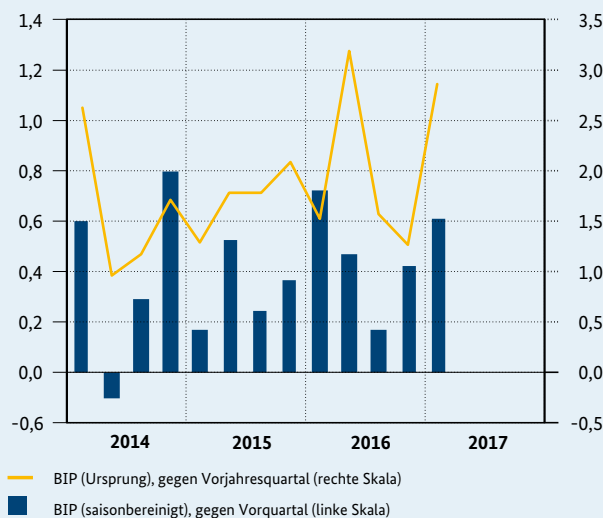
Wirtschaftliche Entwicklung in Deutschland

1. Gesamtwirtschaft

Die wirtschaftliche Dynamik hat im ersten Quartal etwas zugenommen.

Die deutsche Wirtschaft ist gut in das laufende Jahr gestartet. Die Konjunktur hat im ersten Quartal unterstützt durch Sondereffekte² sogar etwas angezogen. Das Bruttoinlandsprodukt erhöhte sich gegenüber dem Vorquartal preis-, kalender- und saisonbereinigt beschleunigt um 0,6 %, nach einem Anstieg um 0,4 % im Jahresschlussquartal 2016.^{3,4} Dies wird auch durch die gute Entwicklung der Beschäftigung widergespiegelt. Dazu dürften neben dem Baugewerbe und der Industrie erneut nahezu alle Dienstleistungsbereiche beigetragen haben. Die Impulse von der Nachfrageseite kamen im ersten Quartal aus dem In- und Ausland. Neben den privaten und staatlichen Konsumausgaben und den Bauinvestitionen haben nach drei Quartalen auch die Investitionen in Ausrüstungen wieder kräftig zugenommen. Der Aufschwung der deutschen Wirtschaft dürfte sich in den kommenden Monaten mit solidem Tempo fortsetzen. Hierfür sprechen auch die einschlägigen Indikatoren, die sich allesamt auf hohem Niveau befinden.

Bruttoinlandsprodukt
(Veränderungen in %, preisbereinigt)



Quelle: StBA

2. Produzierendes Gewerbe

Die leichte Belebung der Industriekonjunktur festigt sich.

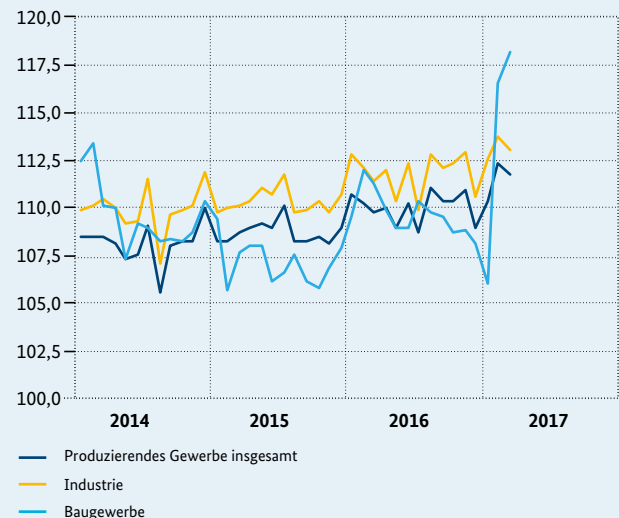
Auch das Baugewerbe ist im Aufschwung.

Das Produzierende Gewerbe dämpfte im März (-0,4%) seine Produktion leicht, nach zwei Monaten mit Zuwächsen.

Es war die Industrieproduktion, die etwas geringer ausfiel (-0,5%). Dies war auf die Hersteller von Investitionsgütern (-1,2%) zurückzuführen, während die Produktion von Konsum- und Vorleistungsgütern stabil gehalten wurde. Im gesamten ersten Quartal 2017 erhöhte sich die Erzeugung in der Industrie aber deutlich um 1,1%. Diese Dynamik dürfte durch Einmaleffekte leicht überzeichnet sein, da aufgrund der Lage der Weihnachtsfeiertage ein Teil der Produktion wohl erst im neuen Jahr erfolgt sein dürfte.

Die Umsätze in der Industrie waren im März ebenfalls etwas niedriger als im Vormonat (-0,8%). Im ersten Quartal bezifferte sich der Umsatzzuwachs der Industrie dennoch

Produktion im Produzierenden Gewerbe nach Wirtschaftszweigen
(Volumenindex 2010 = 100, saisonbereinigt)



Quellen: StBA, BBk

- Siehe Abschnitt zur Entwicklung der Produktion im Produzierenden Gewerbe.
- In diesem Bericht werden Daten verwendet, die bis zum 15. Mai 2017 vorlagen. Soweit nicht anders vermerkt, handelt es sich um Veränderungen gegenüber der jeweiligen Vorperiode auf Basis preisbereinigter sowie nach dem Verfahren Census X-12-ARIMA kalender- und saisonbereinigter Daten.
- Schnellmeldung des Statistischen Bundesamts zur Entwicklung des Bruttoinlandsprodukts im ersten Quartal vom 12. Mai 2017.

Industrie

Veränderung gegen Vorzeitraum in %
(Volumen, saisonbereinigt)

	Q4	Q1	Jan.	Feb.	März
Produktion					
Insgesamt	0,3	1,1	1,8	1,0	-0,5
Vorleistungsgüter	0,7	1,0	1,0	0,3	0,1
Investitionsgüter	0,1	1,1	2,8	1,3	-1,2
Konsumgüter	-0,1	1,2	1,3	1,5	0,0
Umsätze					
Insgesamt	0,5	1,2	2,2	1,2	-0,8
Inland	0,7	1,0	1,0	2,0	-2,0
Ausland	0,3	1,2	3,3	0,3	0,4
Auftragseingänge					
Insgesamt	4,3	-1,0	-6,7	3,5	1,0
Inland	5,8	-1,8	-9,6	7,9	-3,8
Ausland	3,2	-0,4	-4,5	0,4	4,8
Vorleistungsgüter	2,9	1,3	-3,4	8,3	-3,7
Investitionsgüter	5,3	-2,7	-9,3	0,8	3,7
Konsumgüter	1,7	1,9	-1,4	2,3	5,5

Quellen: StBA, BBk

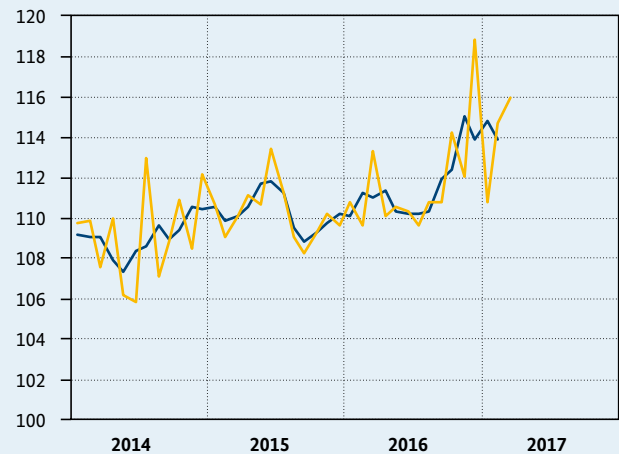
auf 1,2%. Hierzu trugen die Umsätze aus dem Ausland etwas stärker bei als die im Inland.

Die Auftragseingänge im Verarbeitenden Gewerbe nahmen im März (+1,0%) nach einem deutlichen Anstieg im Februar (+3,5%) moderat zu. Im gesamten ersten Quartal fielen die Auftragseingänge niedriger aus (-1,0%) als im sehr starken Jahresschlussquartal des Vorjahres (+4,3%). Dennoch war im März das Bestellvolumen etwas höher als im Durchschnitt des vierten Quartals 2016. Der Trend bei der Auftragsentwicklung und die Entwicklung der Auftragsbestände sprechen für eine anhaltend leichte Belebung der Industrieproduktion in den nächsten Monaten.

Die Stimmung in den Industrieunternehmen ist den Umfragen zufolge zuversichtlich. Der ifo Geschäftsklima-Index für das Verarbeitende Gewerbe ist im April nach einem sehr kräftigen Anstieg zuvor etwas gefallen. Die aktuelle Lage wurde, wie seit mehr als einem Jahr in fast jedem Monat, günstiger bewertet. Bei ihren Geschäftserwartungen sind die Unternehmen etwas zurückhaltender. Ihr Niveau liegt aber noch immer im Bereich des letzten Hochs vom Herbst 2016. Auch der Markit/BME Einkaufsmanager-Index, der im April nur knapp unter seinem Sechs-Jahres-Hoch lag, deutet weiterhin ein leichtes Wachstum der Industriekonjunktur an.

Auftragseingang in der Industrie

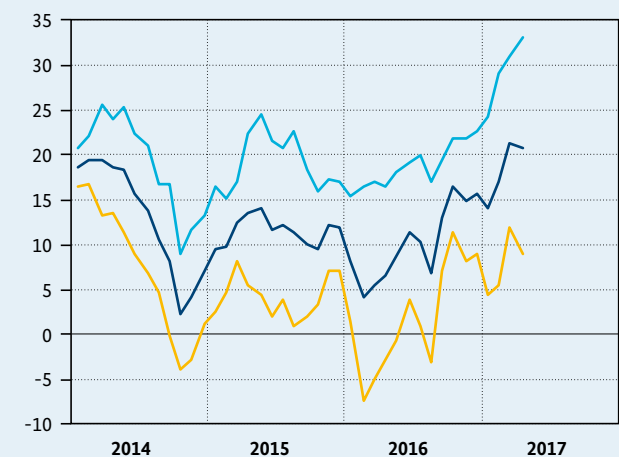
(Volumenindex 2010 = 100, saisonbereinigt)



— Monate
— gleitender 3-Monatsdurchschnitt

Quellen: StBA, BBk

ifo Geschäftsklima für das Verarbeitende Gewerbe (saisonbereinigt, Salden)



— Geschäftsklima
— Geschäftserwartungen
— Geschäftslage

Quelle: ifo Institut

Baugewerbe

Veränderung gegen Vorzeitraum in %
(Volumen, saisonbereinigt)

Produktion

	Q4	Q1	Jan.	Feb.	März
Insgesamt	-1,3	4,7	-1,9	9,9	1,5
Bauhauptgewerbe	-1,5	4,8	-6,6	17,0	2,9
Ausbaugewerbe	-1,1	4,5	3,9	2,1	-0,3

Auftragseingänge im Bauhauptgewerbe

	3.Q.	4.Q.	Dez.	Jan.	Feb.
Insgesamt	-4,2	7,9	0,4	-0,3	2,0
Hochbau	-4,6	3,9	1,7	-0,4	5,3
Wohnungsbau*	-0,7	2,5	-12,3	8,4	1,7
Gewerblicher*	-8,5	4,2	19,4	-5,6	6,9
Öffentlicher*	-1,7	7,2	-8,4	-6,8	12,4
Tiefbau	-3,8	12,8	-1,0	-0,2	-1,9
Straßenbau*	-0,4	11,6	-8,3	9,2	-5,2
Gewerblicher*	-6,5	15,4	-1,4	0,6	-8,3
Öffentlicher*	-4,9	11,7	11,0	-14,2	13,7
Öffentlicher Bau insg.	-2,3	10,9	-2,3	-1,8	3,4

Quellen: StBA, BBk

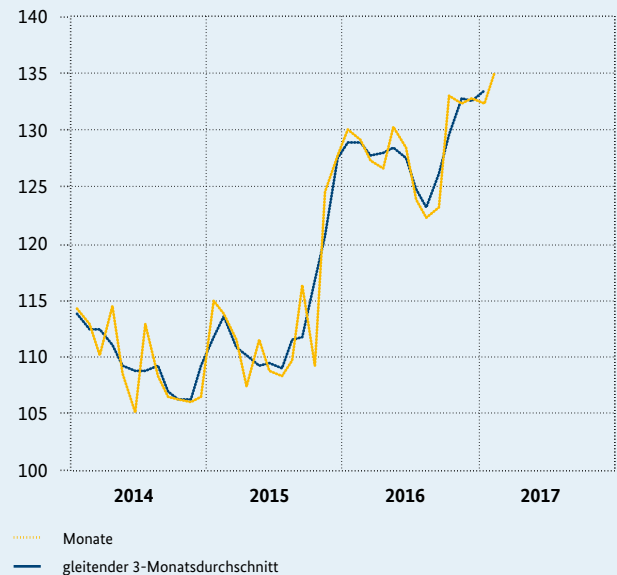
* Angaben in jeweiligen Preisen

Die Bauproduktion stieg im März mit einem Zuwachs von 1,5 % erneut. Überdurchschnittlich war die Produktionssteigerung im Tiefbau (+4,7 %) und im Hochbau (+2,1 %), nicht dagegen im Ausbaugewerbe (-0,3 %). Im gesamten ersten Quartal 2017 erhöhte sich die Produktion im Baugewerbe um 4,7 %. Mit der Neufestlegung der Berichtspflichten zu Jahresanfang dürfte aber noch etwas Unsicherheit über die endgültige Höhe des Wachstums herrschen, zumal die Daten für Januar und Februar deutlich abwärts revidiert wurden.

Die Auftragseingänge im Bauhauptgewerbe entwickeln sich gut. Sie stiegen im Februar deutlich um 2,0 % zum Januar. Damit wurde das Niveau des Jahresschlussquartals 2016, in dem die Neuaufträge außerordentlich stark um 7,9 % gestiegen waren, wieder übertroffen. Für das Auftragswachstum waren gewerbliche und öffentliche Auftraggeber sowie der Wohnungsbau verantwortlich.

Angesichts voller Auftragsbücher kann die sehr gute Stimmung der Baubranche nicht überraschen. Das ifo Geschäftsklima im Bauhauptgewerbe stieg im April erneut. Dabei wurde nicht nur ein weiterer Höchstwert bei der Beurteilung der aktuellen Lage seit 1991 ermittelt, sondern auch der Ausblick auf die kommenden Monate ist nahezu unver-

Auftragseingang im Bauhauptgewerbe (Volumenindex 2010 = 100, saisonbereinigt)



Quellen: StBA, BBk

ändert zuversichtlich. Das Gesamtbild der vorausschauenden Indikatoren spricht für eine Fortsetzung der guten Baukonjunktur.

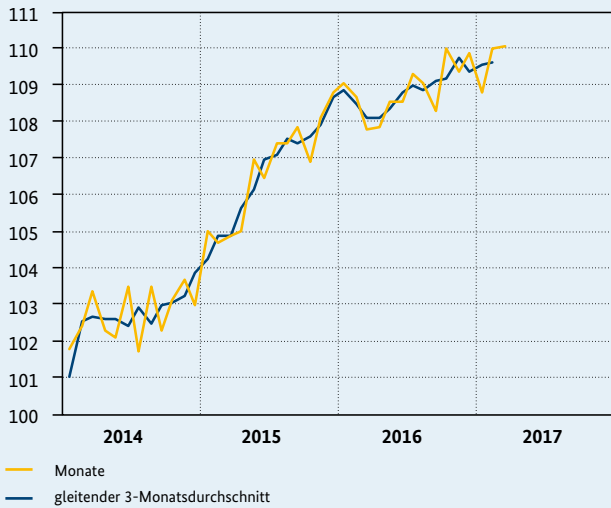
3. Privater Konsum

Die Kauflaune unter den Konsumenten bleibt ungebrochen.

Die anhaltend hohe Beschäftigungsdynamik und steigende Löhne stützen weiterhin den privaten Konsum. Auch ohne die ölpreisbedingten Kaufkraftgewinne bleibt die Kauflaune unter den Verbrauchern hoch.

Die Umsätze im Einzelhandel legten im März nur geringfügig um 0,1 % zu, sodass sich für das erste Quartal insgesamt ein leichter Rückgang um 0,2 % ergibt. Allerdings waren die Umsätze zuvor im zweiten Halbjahr 2016 deutlich auf ein bereits hohes Niveau angestiegen. Der Kfz-Handel hat dagegen eher an Schwung gewonnen. Im Februar wurden die entsprechenden Umsätze um 3,1 % ausgeweitet und erreichten damit einen neuen Höchststand. Die Zahl der Kfz-Neuzulassungen durch private Halter lag in den ersten vier Monaten des Jahres 3,9 % über dem vergleichbaren Vorjahresniveau.

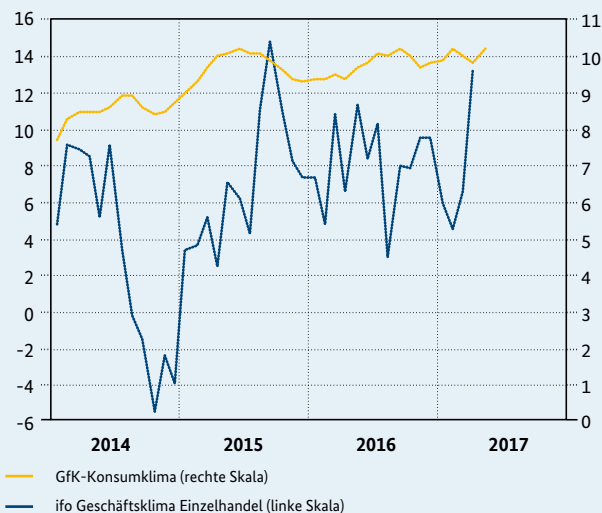
Einzelhandelsumsatz (ohne Handel mit Kfz)
(Volumenindex 2010 = 100, saisonbereinigt)



Quellen: StBA, BBk

Das Konsumklima unter den Verbrauchern hat sich im Mai verbessert. Bereits seit zwei Jahren bewegt sich der Indikator um die Zehn-Punkte-Marke herum, liegt also deutlich über dem Durchschnitt der letzten zehn Jahre (6,4 Punkte). Die Konjunktur- und Einkommenserwartungen sind kräftig gestiegen und die Anschaffungsneigung ist sehr ausgeprägt. Auch die Stimmung unter den Einzelhändlern hat sich weiter aufgehellt. Die vom ifo Institut befragten Unternehmen äußerten sich im April sowohl mit Blick auf die aktuelle Lage als auch die Geschäftserwartungen positiver als im Vormonat.

Klimaindikatoren für den privaten Konsum
(Salden)



Quellen: ifo Institut, GfK

4. Außenwirtschaft

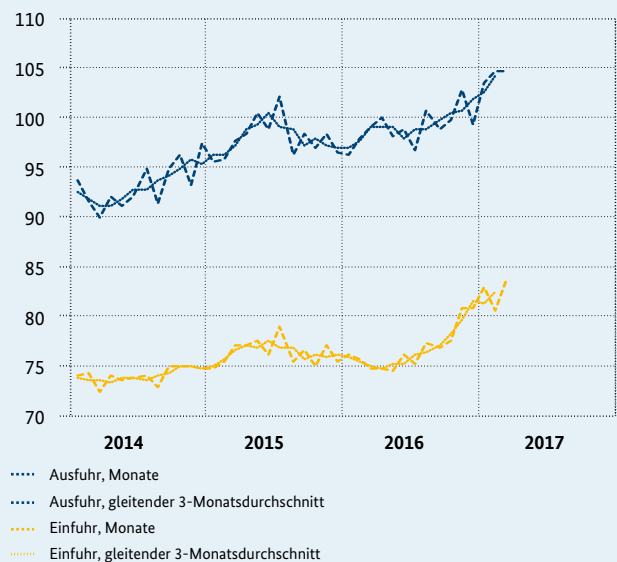
Die Exporte haben sich zu Jahresbeginn erholt.

Im März 2017 wurden aus Deutschland Waren und Dienstleistungen in jeweiligen Preisen im Wert von 138,8 Mrd. Euro ausgeführt. Saisonbereinigt waren dies 0,7% weniger als im Vormonat. Für das erste Quartal ergab sich dennoch ein kräftiges Plus von 2,9%.

Die nominalen Einfuhren von Waren und Dienstleistungen stiegen im März auf 112,7 Mrd. Euro bzw. saisonbereinigt um 2,9% gegenüber dem Vormonat. Im ersten Quartal wurden die Importe insgesamt um 2,2% ausgeweitet. Allerdings ist dieser wertmäßige Anstieg vor allem auf kräftig gestiegene Importpreise zurückzuführen. Im März lagen diese 6,1% über dem Vorjahresniveau.

Warenhandel

(in Mrd. Euro, kalender- und saisonbereinigt)



Quelle: Zahlungsbilanzstatistik BBk

Der Saldo beim Handel mit Waren und Dienstleistungen lag im ersten Quartal bei 63,4 Mrd. Euro und damit 4,4% über dem entsprechenden Vorjahreswert. Der Leistungsbilanzsaldo beziffert sich nach Berechnungen der Deutschen Bundesbank im ersten Quartal auf 65,1 Mrd. Euro und lag damit saisonbereinigt etwa 5% unter dem Wert des Vorjahres.

Außenhandel*

	Q4	Q1	Jan.	Feb.	März
Warenhandel und Dienstleistungen (Zahlungsbilanzstatistik) Veränderung gegen Vorperiode in % (saisonbereinigt)					
Ausfuhr	1,8	2,9	4,0	1,2	-0,7
Einfuhr	3,7	2,2	1,8	-2,0	2,9
Außenhandel mit Waren nach Ländern (Außenhandelsstatistik) Veränderung gegen Vorjahr in % (Ursprungswerte)					
Ausfuhr	2,2	8,5	11,7	3,2	10,8
Eurozone	2,3	7,0	8,2	3,6	9,2
EU Nicht-Eurozone	-0,1	5,7	7,3	2,1	7,8
Drittländer	3,3	11,4	17,7	3,4	13,9
Einfuhr	3,1	10,0	11,4	3,7	14,7
Eurozone	2,2	8,1	9,2	2,6	12,5
EU Nicht-Eurozone	5,3	10,8	14,8	2,4	15,7
Drittländer	2,7	11,9	12,3	6,1	17,1

Quellen: StBA, BBK

* Angaben in jeweiligen Preisen

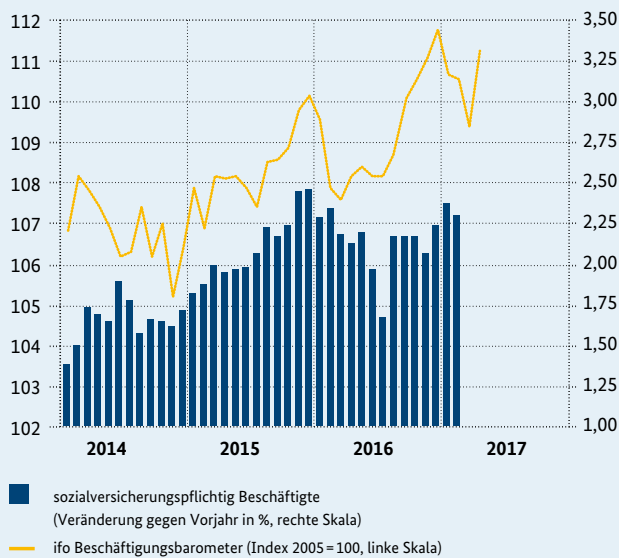
Die nationalen Konjunkturindikatoren für den Außenhandel deuten zusammen mit der leicht aufwärts korrigierten Einschätzung der Weltkonjunktur auf eine weiterhin moderate Expansion der Exporte hin. Die Bestellungen für das Verarbeitende Gewerbe aus dem Ausland legten im März deutlich zu. Nach Verbesserungen in den letzten Monaten befinden sich die ifo Exporterwartungen der Unternehmen im Verarbeitenden Gewerbe trotz eines leichten Dämpfers im April auf recht hohem Niveau. Die Risiken für die globale Wirtschaft bleiben allerdings beachtlich.

5. Arbeitsmarkt

Die Beschäftigung nimmt weiterhin zu.

Die Arbeitslosigkeit ist im April weiter zurückgegangen. Entlastende arbeitsmarktpolitische Maßnahmen haben zugenommen.

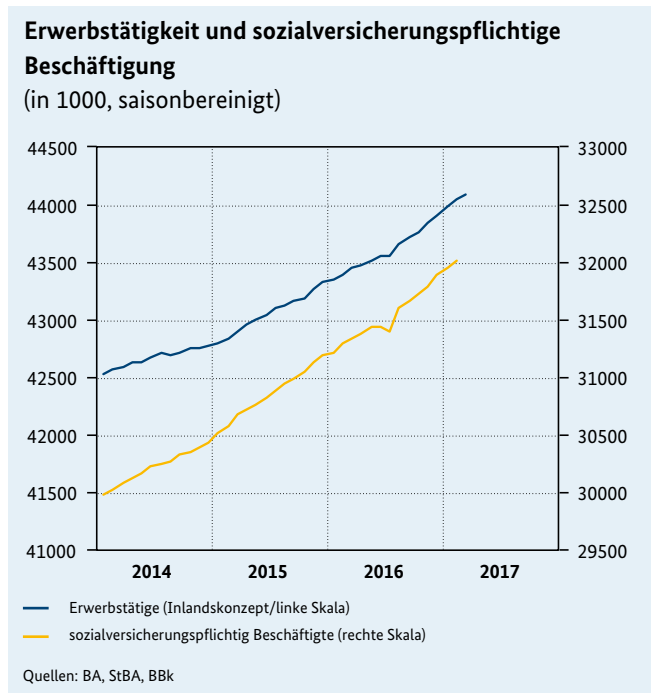
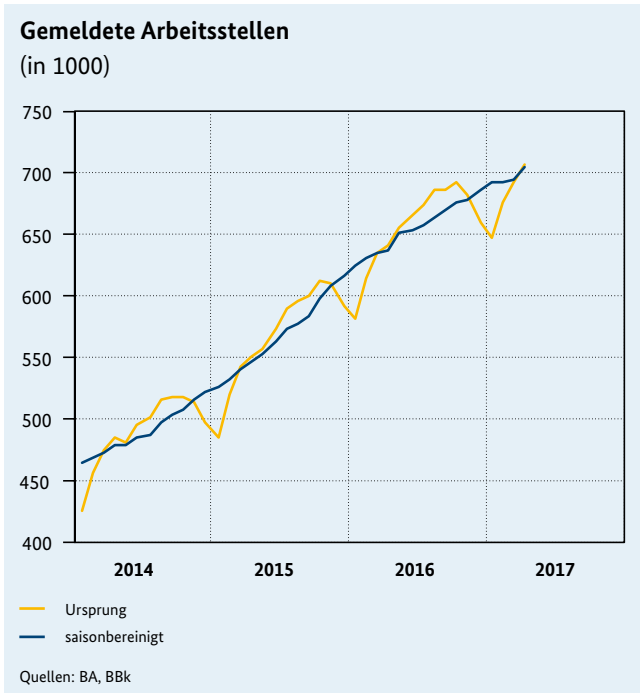
Der Arbeitsmarkt entwickelt sich weiter positiv. Die Erwerbstätigkeit und die sozialversicherungspflichtige Beschäftigung steigen sehr kräftig. Die Frühindikatoren zeigen weiterhin eine hohe Nachfrage nach Arbeitskräften an. Der Rückgang der registrierten Arbeitslosen setzte sich im April 2017 fort.

ifo Beschäftigungsbarometer und sozialversicherungspflichtig Beschäftigte

Die Unterbeschäftigung blieb saisonbereinigt unverändert; sie ist trotz Flüchtlingsmigration nur noch geringfügig höher als im Vorjahr.

Die Frühindikatoren signalisieren im April weiterhin gute Aussichten für den Arbeitsmarkt. Der Stellenindex der Bundesagentur für Arbeit (BA-X), der die Nachfrage nach Arbeitskräften beschreibt, erreichte einen neuen Höchstwert. Verglichen mit dem Vorjahr ist in der überwiegenden Mehrheit der Branchen das Stellenangebot gewachsen. Das ifo Beschäftigungsbarometer ist nach dreimaligem Rückgang kräftig gestiegen. Am stärksten zugelegt hat die Einstellungsbereitschaft in den Dienstleistungsbranchen, aber auch die Industrie, das Bauhauptgewerbe und der Handel suchen vermehrt Personal. Das Arbeitsmarktbarometer des Instituts für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung (IAB) zeigt sich sowohl bei den Erwartungen zur Entwicklung der Beschäftigung als auch bei den Aussichten für die Entwicklung der Arbeitslosigkeit wenig verändert. Beide Teilindikatoren liegen deutlich im positiven Bereich. Die saisonbereinigte Arbeitslosigkeit sollte demzufolge in den nächsten drei Monaten weiter leicht zurückgehen.

Die positive Entwicklung der Beschäftigung setzt sich fort. Im März erhöhte sich die Zahl der Erwerbstätigen im Inland gegenüber dem Vormonat saisonbereinigt um 42.000 Personen. Zudem wurden die Zahlen für Januar und



Februar leicht aufwärts revidiert. In Ursprungszahlen stieg die Erwerbstätigkeit im März stärker als in den Vorjahren um 156.000 Personen auf 43,82 Mio. Personen. Gegenüber dem Vorjahr lag der Zuwachs bei 638.000 Personen.

Der Anstieg der Erwerbstätigkeit basiert auf der tendenziell steigenden sozialversicherungspflichtigen Beschäftigung. Im Februar fiel der Zuwachs mit 56.000 nur wenig geringer aus als im Januar. Nach den Frühindikatoren dürfte die Beschäftigung weiter zunehmen. Insgesamt waren im Februar 31,77 Mio. Personen sozialversicherungspflichtig beschäftigt. Gegenüber dem Vorjahr bedeutet das einen Zuwachs von 717.000 Personen bzw. 2,3 %.

Die registrierte Arbeitslosigkeit sank im April saisonbereinigt um 15.000 Personen und damit etwa halb so stark wie im März. Die Entwicklung der Arbeitslosigkeit war weiter vom Anstieg entlastender arbeitsmarktpolitischer Maßnahmen begleitet. Zugenommen haben im Vorjahresvergleich u. a. Maßnahmen zur Aktivierung und beruflichen Eingliederung sowie durch Dritte geförderte Maßnahmen. Nach Ursprungszahlen verringerte sich die Arbeitslosigkeit auf 2,57 Mio. Personen. Der Vorjahresstand wurde um 175.000 Personen unterschritten. Die Arbeitslosigkeit deutscher Staatsbürger sank im Vorjahresvergleich um 212.000 bzw. 10,1 %, während sie bei ausländischen Staatsbürgern (+36.000 bzw. 5,8 %) anstieg. Vor allem Personen aus den

acht wichtigsten nicht-europäischen Asylzugangsländern waren betroffen, da gegenüber dem Vorjahr die Zahl der Arbeitslosen um 40 % auf 191.000 Personen anstieg. Die Arbeitslosenquote verringerte sich auf 5,8 %. Die Zahl der Langzeitarbeitslosen sank im April auf 0,916 Mio. Personen (-111.000 zum Vorjahr).

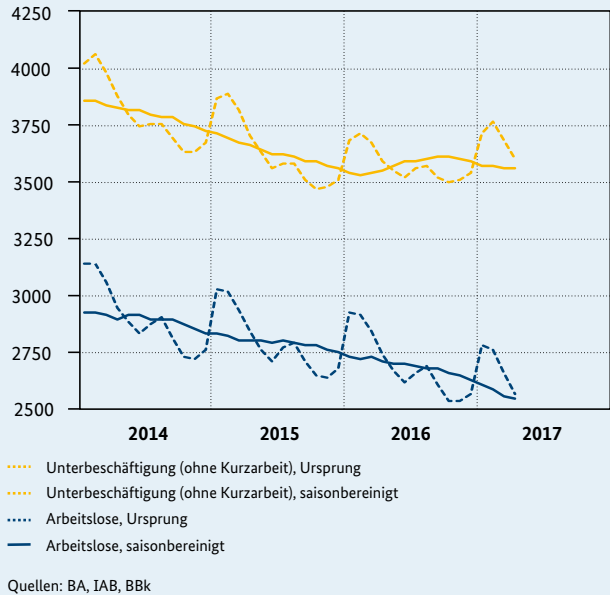
Arbeitsmarkt

Arbeitslose (SGB III)					
	Q4	Q1	Feb.	März	April
in Mio. (Ursprungszahlen)	2,547	2,734	2,762	2,662	2,569
gg. Vorjahr in 1.000	-108	-158	-149	-183	-175
gg. Vorperiode in 1.000*	-33	-63	-16	-29	-15
Arbeitslosenquote	5,8	6,2	6,3	6,0	5,8
Erwerbstätige (Inland)					
	Q4	Q1	Jan.	Feb.	März
in Mio.	44,0	43,7	43,6	43,7	43,8
gg. Vorjahr in 1.000	575	638	637	640	638
gg. Vorperiode in 1.000*	191	203	81	56	42
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte					
	Q3	Q4	Dez.	Jan.	Feb.
in Mio.	31,6	32,0	31,8	31,7	31,8
gg. Vorjahr in 1.000	286	333	700	736	717
gg. Vorperiode in 1.000*	149	241	100	68	56

Quellen: BA, StBA, BBk

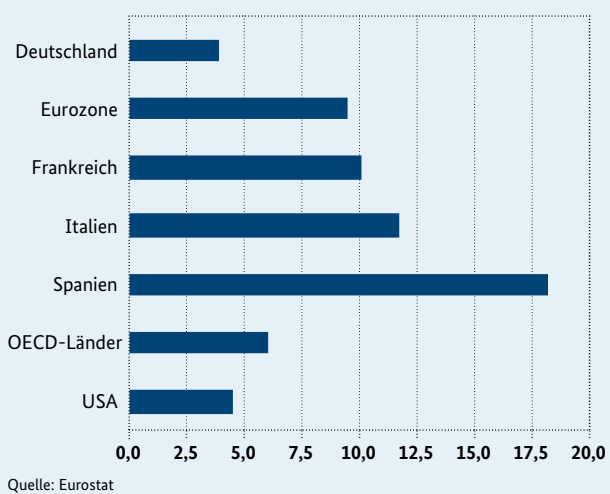
* kalender- und saisonbereinigte Angaben

Arbeitslosigkeit und Unterbeschäftigung
(in 1000)



Die saisonbereinigte Erwerbslosenquote (ILO-Konzept) lag im März weiter bei 3,9%. Die Quote ist im internationalen Vergleich äußerst niedrig.

Internationale Erwerbslosenquoten
(ILO-Konzept, saisonbereinigt, in %, Stand: März 2017)



Die Unterbeschäftigung, die auch Personen in entlastenden arbeitsmarktpolitischen Maßnahmen und in kurzfristiger Arbeitsunfähigkeit umfasst, belief sich im April auf 3,60 Mio. Personen (Ursprungszahl, ohne Kurzarbeit). Hier spiegeln sich auch die gestiegenen Maßnahmen für Flüchtlinge wider. Im Vergleich zum Vorjahr ist die Unterbeschäftigung noch um 8.000 Personen höher. Saisonbereinigt blieb sie gegenüber dem Vormonat unverändert.

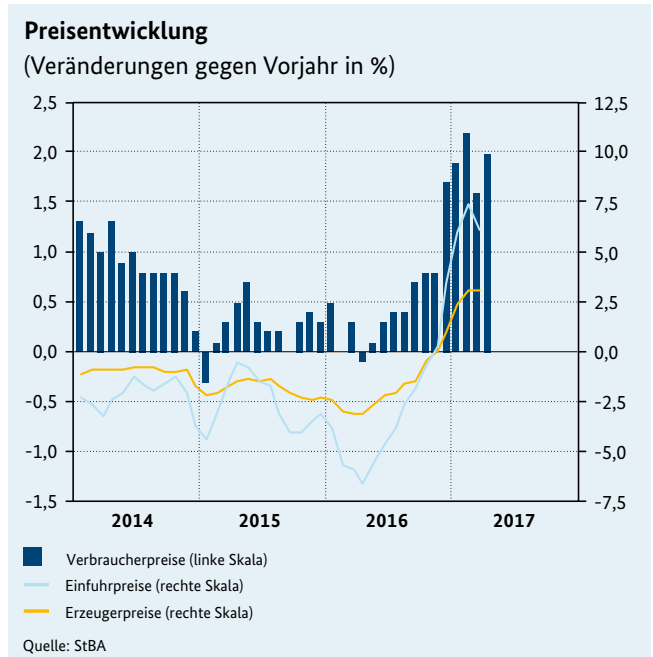
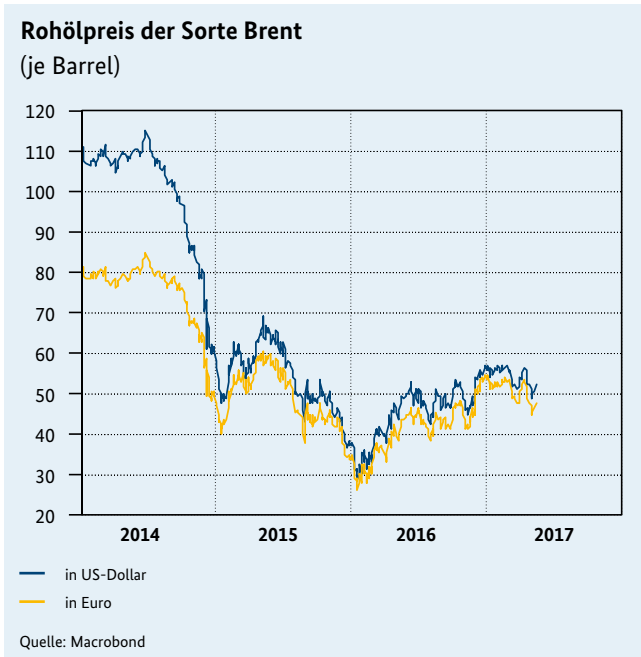
6. Preise

Die Verbraucherpreise steigen im April mit einer Jahresrate von 2,0%, maßgeblich bedingt durch die späte Lage des diesjährigen Osterfestes.

Der Rohölpreis fällt Anfang Mai auf einen neuen Jahrestiefstand.

Nach einer Beschleunigung der Preisdynamik um den Jahreswechsel 2016/2017 hat sich das Preisklima zum Frühlingsbeginn wieder etwas beruhigt. Auf den vorgelagerten Preisstufen der Einfuhr- und Erzeugerpreise setzte sich der halbjährige Aufwärtstrend zuletzt nicht fort. Die Preise sind im Vorjahresvergleich aber weiterhin deutlich höher. Das Anziehen der Verbraucherpreisinflation im April war in erster Linie Sondereffekten im Zusammenhang mit den Osterfeiertagen geschuldet. In den kommenden Monaten dürften sich die Verbraucherpreise weiterhin stabil entwickeln und nahe des EZB-Ziels für die Eurozone um die Zwei-Prozent-Marke schwanken. Die Bundesregierung erwartet laut ihrer aktuellen Frühjahrsprojektion einen durchschnittlichen Anstieg der Verbraucherpreise von 1,8% in diesem Jahr.

Beim Rohölpreis ist derzeit keine eindeutige Tendenz erkennbar. Nach einem Anstieg in der ersten Aprilhälfte ging er ab Mitte April wieder deutlich zurück und erreichte Anfang Mai einen neuen Jahrestiefpunkt mit knapp 47 US-Dollar/Barrel. Maßgeblich für den Preisrückgang waren die weiter expandierende Schieferölproduktion in den USA sowie die aufkommenden Zweifel an der nachhaltigen Durchsetzbarkeit des OPEC-Kürzungsbeschlusses. Mitte Mai notierte der Rohölpreis mit 52 US-Dollar knapp 7% unter Vormonatsniveau. Im Vergleich zum Vorjahr lag er noch ca. 5% höher.



Die Einfuhrpreise, die nur bis März vorlagen, verringerten sich im Vergleich zum Februar um 0,5%. Vor allem Energie konnte im März günstiger importiert werden. Höhere Einfuhrpreise gab es bei Vorleistungsgütern, während Investitions- und Verbrauchsgüter preisstabil bzw. etwas billiger waren. Auf Jahressicht war der Preisauftrieb im März (+6,1%) etwas niedriger als im Februar (+7,4%). Alle Energieträger waren preistreibend, besonders Rohöl, Steinkohle und Mineralölerzeugnisse. Auch für Erze war spürbar mehr zu zahlen. Daher war die Preisentwicklung bei importierten Vorleistungsgütern am stärksten. Bleibt die Energie bei der Betrachtung außen vor, stiegen die Preise für nach Deutschland eingeführte Güter um 3,5%.

Im Auslandsabsatz hielten die deutschen Exporteure ihre Preise im März im Vergleich zum Vormonat stabil. Binnen Jahresfrist legten die Ausfuhrpreise mit einer Rate von +2,3% fast so kräftig zu wie im Februar, als die Preise so stark wie seit November 2011 nicht mehr anstiegen. Im Oktober 2016 waren die Preise noch rückläufig. Die Preise für Energie und Vorleistungsgüter stiegen besonders stark. Die Preisrelation im Außenhandel (Terms of Trade) verschlechterte sich aufgrund des stärkeren Anstiegs der Einfuhrpreise und lag im März um 3,6% unter Vorjahresniveau.

Im Inlandsabsatz stagnierten die Erzeugerpreise von Februar auf März. Einem Rückgang bei den Energiepreisen standen Preisanhebungen in den industriellen Hauptgruppen gegenüber. Am stärksten verteuerten sich dabei Vorleistungsgüter. Im Vergleich zum Vorjahr wurden gewerbliche Produkte im März um 3,1% teurer. Die Preisentwicklungen bei Energie und Vorleistungsgütern wirkten sich auch im März 2017 am stärksten auf die Entwicklung des Gesamtindex aus.

Verbraucherpreisindex

Veränderungen in %	gg. Vormonat		gg. Vorjahresmonat	
	März	April	März	April
Insgesamt	0,2	0,0	1,6	2,0
Insgesamt ohne Energie und Nahrungsmittel (Kerninflation)	0,6	-0,1	1,1	1,6
Nahrungsmittel	-1,6	-0,3	2,3	1,8
Bekleidung und Schuhe	8,0	0,4	2,8	1,4
Wohnung, Betriebskosten	0,0	0,3	1,6	1,9
Freizeit, Unterhaltung, Kultur	0,1	-2,0	-0,6	3,3
Pauschalreisen	0,6	-9,1	-7,1	10,5
Beherbergungs- u. Gaststättendienstl.	0,2	0,2	1,8	1,8
Energie	-0,9	0,9	5,1	5,1
Gas	-0,1	-0,3	-3,3	-3,4
Heizöl	-4,2	2,9	25,2	30,1
Kraftstoffe	-1,9	1,9	11,9	10,6
Insgesamt (saisonbereinigt)	-0,2	0,2	-	-

Quellen: StBA, BBk

Die Verbraucherpreise blieben im April im Vormonatsvergleich unverändert. Während die Preise für Nahrungsmittel zurückgingen, nahmen im Gegenzug die Preise für Kraftstoffe und Heizöl aufgrund eines kurzzeitigen Rohölpreisanstiegs in der ersten Aprilhälfte zu. Im Vergleich zum Vorjahr erhöhte sich die Inflationsrate im April um 0,4 Prozentpunkte auf 2,0%. Der aktuelle Anstieg wurde in erster Linie von der späten Lage der Ostertage in diesem Jahr beeinflusst, denn im vergangenen Jahr fielen die saisonbedingten Preisanstiege zur Osterzeit schon in den März. Allein 0,3 Prozentpunkte entfielen im Ferienmonat April davon auf Pauschalreisen. Im Schwerpunkt geht die Teuerung weiterhin von den Energiepreisen aus, die aktuell um 5,1% über Vorjahresniveau liegen. Nettokaltmieten, die ca. ein Fünftel des Warenkorb ausmachen, stiegen um 1,7% im Vergleich zum Vorjahr. Die Kerninflationsrate, ohne Energie und Nahrungsmittel, nahm im April ebenfalls zu. Sie lag im April bei 1,6%.

7. Monetäre Entwicklung

Die Geldpolitik der EZB ist weiterhin expansiv.

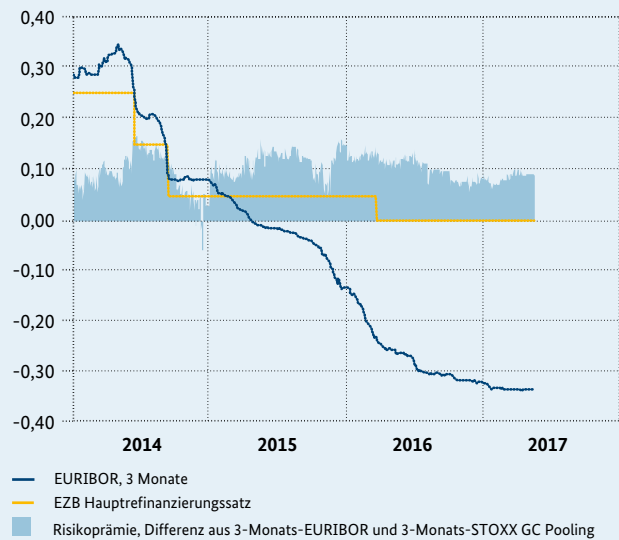
Der Euro wertet gegenüber dem Dollar auf.

Die Geldpolitik der Europäischen Zentralbank (EZB) ist weiterhin expansiv ausgerichtet. Seit März 2016 liegt der Hauptrefinanzierungssatz unverändert bei 0,0%. Für die Einlagefazilität fällt ein Zins in Höhe von -0,4% an, der Spitzenrefinanzierungssatz liegt bei 0,25%. Es ist davon auszugehen, dass das niedrige Zinsniveau noch für einen längeren Zeitraum bestehen bleiben wird.

Gegenwärtig stellt die EZB den Banken vor allem im Rahmen ihrer Anleihekäufe Liquidität zur Verfügung. Die Käufe sollen mindestens bis zum Ende des Jahres 2017 fortgesetzt werden, jedoch solange, bis eine nachhaltige Annäherung an die Zielinflation von unter, aber nahe zwei Prozent erfolgt ist. Dabei sind die monatlichen Ankäufe seit April 2017 um 20 Mrd. auf durchschnittlich 60 Mrd. Euro pro Monat verringert worden. Die Bilanz der EZB hat sich durch die Ankaufprogramme seit Dezember 2014 von 2,0 auf derzeit über 4,2 Billionen Euro mehr als verdoppelt.

Geldmarktsätze in der Eurozone

(in %)



Quelle: Macrobond

EZB Bilanzsumme

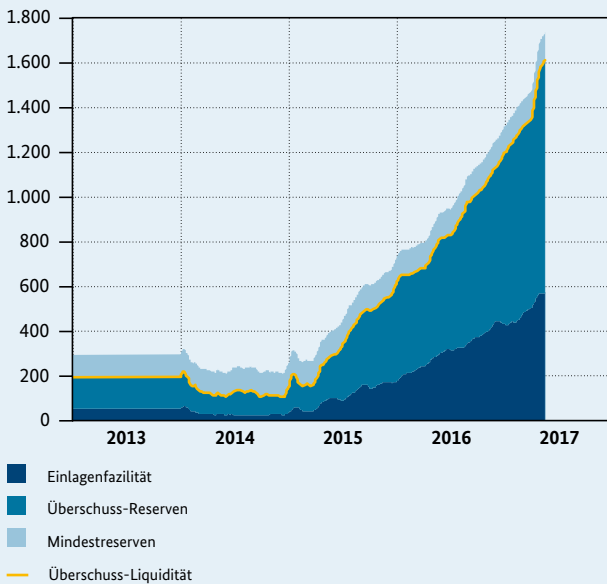
(in Bio. Euro)



Quellen: EZB, Macrobond

Insbesondere durch die Anleihekäufe ist die tagesdurchschnittliche Überschussliquidität weiter angestiegen. Während sie im April des Vorjahres noch bei 752 Mrd. Euro lag, bezifferte sich die Überschussliquidität ein Jahr später bereits auf 1.585 Mrd. Euro. Daraus ergibt sich ein Überschussangebot auf dem Interbankenmarkt, was zur Folge hat, dass die Zinsen auf dem Interbankenmarkt nahe des Einlagesatzes liegen. So liegt der besicherte Interbankenzins (Eurepo) derzeit bei -0,4%, der unbesicherte (EURIBOR) bei -0,3%.

Liquidität im Eurobankensystem (in Mrd. Euro, Monatsdurchschnitte)



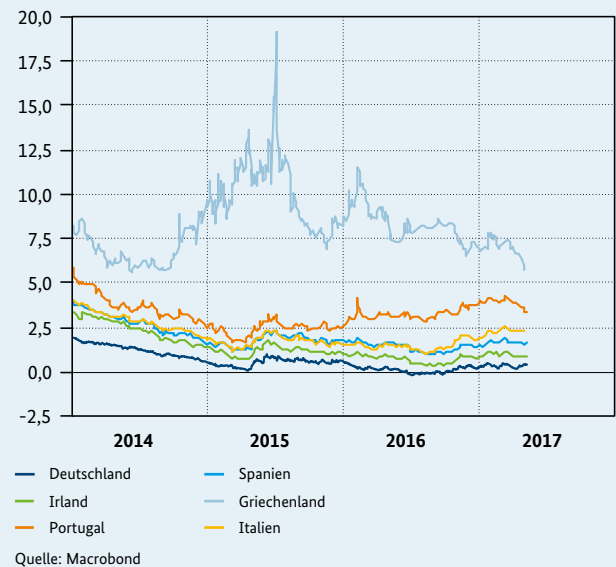
Quellen: EZB, Macrobond

Im Gegensatz zur expansiven Geldpolitik der EZB setzt die US-amerikanische Notenbank mit der Normalisierung der Geldpolitik fort. Der US-Leitzins bewegt sich seit März in einer Bandbreite von 0,75 bis 1,0%, weitere Anhebungsschritte im Jahresverlauf gelten als wahrscheinlich. Die Zinsen für zehnjährige amerikanische Staatsanleihen liegen bei etwa 2,3%.

Trotz der unterschiedlich ausgerichteten Geldpolitik von EZB und FED ist der Wert des Euro gegenüber dem US-Dollar jüngst gestiegen; er notiert derzeit bei 1,10 und erreicht damit den höchsten Stand seit November 2016. Hierbei könnte eine Rolle gespielt haben, dass das Wirtschaftswachstum in den USA im ersten Quartal vergleichsweise niedrig ausgefallen ist, während sich die Wachstumsaussichten im Euroraum weiter aufgehellt haben. Auch die politischen Risiken im Euroraum sind mit der Präsidentschaftswahl in Frankreich deutlich gesunken, was dem Eurokurs Auftrieb verliehen haben dürfte. Gegenüber dem japanischen Yen wertete der Euro im Vergleich zum Vormonat um 7,3% auf; gegenüber dem Pfund um 0,2%. Der reale effektive Wechselkurs Deutschlands (Konumentenpreise) gegenüber 56 Handelspartnern wertete im April um 0,23% ab.

Die Umlaufrendite von Bundesanleihen mit zehnjähriger Laufzeit beträgt gegenwärtig 0,42% und damit etwa 24 Basispunkte mehr als noch im Vormonat. In den meisten

Renditen zehnjähriger Staatsanleihen (Tageswerte in %)



Quelle: Macrobond

anderen Ländern des Euroraums sind die Renditen für zehnjährige Staatsanleihen zuletzt leicht gesunken, dennoch bleiben weiterhin große Niveauunterschiede bestehen: während die Umlaufrendite für französische Staatsanleihen derzeit bei nur 0,9% liegt, beträgt diese für spanische Anleihen gleicher Laufzeit 1,6%, für italienische Anleihen 2,3% und für portugiesische sogar 3,4%. Auch die Zinsen für Unternehmensanleihen sind gesunken, aktuell liegen sie für Unternehmen mit sehr guter Bonität (AA) und einer Laufzeit von zehn Jahren bei 1,08%.

In der Regel folgen die Unternehmenskredite mit einer gewissen zeitlichen Verzögerung der Konjunktur. Nachdem die Kreditvergabe an nichtfinanzielle Kapitalgesellschaften in Deutschland bis November 2015 im Vorjahresvergleich rückläufig war, zogen die Bestände seitdem wieder an. Auch im März 2017 lagen die Buchkredite rund 2,5% über dem Vorjahresniveau. Die April-Ergebnisse der Umfrage zum Kreditgeschäft der EZB (Bank Lending Survey) zeigten, dass die Nachfrage nach Krediten von Seiten der Unternehmen merklich anstieg, während die Vergabestandards weitgehend konstant blieben.

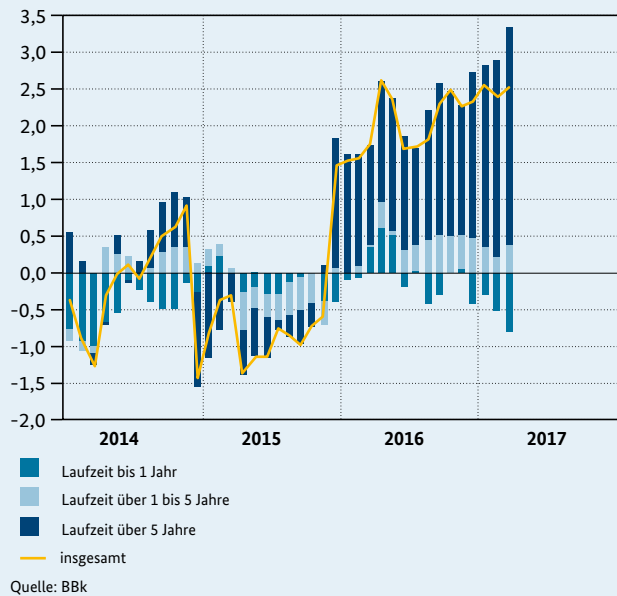
Die Kreditvergabe an private Haushalte lag im März um 3,0% über Vorjahreswert und expandierte demnach noch stärker als die Kreditvergabe an Unternehmen. Der stärkste Treiber dieser Entwicklung blieben die Wohnungsbaukredite (+3,9%), die durch das anhaltend niedrige Zinsniveau begünstigt werden.

Die Kreditvergabe im Euroraum zieht ebenfalls deutlich an. Im März stieg das Kreditvolumen für nichtfinanzielle Kapitalgesellschaften um 2,3 % im Vergleich zum Vorjahr. Das Kreditvolumen für private Haushalte stieg um 2,4 %. Nach Angaben der im Bank Lending Survey befragten Banken legte die Kreditnachfrage im ersten Quartal vor allem im Geschäft mit privaten Wohnungsbaukrediten zu, merklich stieg auch der Bedarf an Konsumentenkrediten.

Der Zinsabstand für Unternehmenskredite innerhalb des Euroraums verringerte sich im Februar im Vergleich zum Vormonat etwas und folgt bei längerfristiger Betrachtung einem fallenden Trend. Nichtfinanzielle Kapitalgesellschaften in Portugal, Spanien, Italien und Griechenland mussten durchschnittlich 0,9 Prozentpunkte höhere Kreditzinsen zahlen als deutsche Unternehmen. Anfang 2013 lag diese Differenz noch bei 2,4 Prozentpunkten.

Die Expansion der Geldmenge M3 des Euroraums setzt sich weiterhin fort. Im Vergleich zum Vorjahr nahm sie im März 2017 um 5,3 % zu. Dabei ist der Anstieg maßgeblich auf die Ausweitung der enger gefassten Geldmenge M1 zurückzuführen, die auf Jahresfrist angesichts des erweiterten Anleihekaufprogramms der EZB um 9,1 % gestiegen ist. Die monetäre Dynamik blieb aber niedriger als zu Vorkrisenzeiten. Zwischen 2000 und 2007 hatte das durchschnittliche Jahreswachstum der Geldmenge M3 über 7 % betragen.

Buchkredite an nichtfinanzielle Kapitalgesellschaften in Deutschland
(Veränderungen gegen Vorjahr in %, Beiträge in Prozentpunkten, Ursprungszahlen)



III.

Übersichten und Grafiken

1. Gesamtwirtschaft

1.1 Bruttoinlandsprodukt und Verwendung^{1*}

	Veränderungen gegen Vorzeitraum in % ²										
	2014		2015			2016				2017	
	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.
Bruttoinlandsprodukt und Komponenten											
Bruttoinlandsprodukt (BIP)	+ 0,3	+ 0,8	+ 0,2	+ 0,5	+ 0,2	+ 0,4	+ 0,7	+ 0,5	+ 0,2	+ 0,4	+ 0,6
Inländische Verwendung	- 0,5	+ 1,0	+ 0,3	0,0	+ 0,8	+ 1,0	+ 0,7	- 0,1	+ 0,5	+ 0,9	-
Private Konsumausgaben ³	+ 0,4	+ 0,8	+ 0,4	+ 0,4	+ 0,6	+ 0,4	+ 0,7	+ 0,2	+ 0,2	+ 0,3	-
Konsumausgaben des Staates	+ 1,1	+ 0,6	+ 0,3	+ 0,7	+ 1,1	+ 1,3	+ 1,3	+ 0,9	+ 0,2	+ 0,8	-
Bruttoanlageinvestitionen	- 0,8	+ 1,1	+ 0,5	+ 0,1	+ 0,1	+ 1,6	+ 1,8	- 1,5	- 0,2	+ 0,8	-
Ausrüstungen	- 2,5	+ 2,4	- 0,1	+ 1,8	+ 0,4	+ 1,8	+ 0,9	- 2,3	- 0,5	- 0,1	-
Bauten	- 0,2	+ 0,6	+ 0,9	- 1,2	- 0,2	+ 1,9	+ 2,7	- 1,7	- 0,3	+ 1,6	-
Sonstige Anlagen	+ 0,4	- 0,1	+ 0,8	+ 0,4	+ 0,6	+ 0,4	+ 0,9	+ 0,7	+ 0,6	+ 0,3	-
Exporte	+ 1,8	+ 2,0	+ 1,0	+ 1,6	0,0	- 0,7	+ 1,4	+ 1,2	- 0,3	+ 1,8	-
Importe	+ 0,1	+ 2,7	+ 1,4	+ 0,4	+ 1,1	+ 0,6	+ 1,4	+ 0,1	+ 0,4	+ 3,1	-
Wachstumsbeiträge in Prozentpunkten⁴											
Inländische Verwendung	- 0,5	+ 0,9	+ 0,3	0,0	+ 0,7	+ 0,9	+ 0,6	- 0,1	+ 0,5	+ 0,8	-
Private Konsumausgaben ³	+ 0,2	+ 0,4	+ 0,2	+ 0,2	+ 0,3	+ 0,2	+ 0,4	+ 0,1	+ 0,1	+ 0,2	-
Konsumausgaben des Staates	+ 0,2	+ 0,1	+ 0,1	+ 0,1	+ 0,2	+ 0,3	+ 0,3	+ 0,2	0,0	+ 0,2	-
Bruttoanlageinvestitionen	- 0,2	+ 0,2	+ 0,1	0,0	0,0	+ 0,3	+ 0,4	- 0,3	0,0	+ 0,2	-
Ausrüstungen	- 0,2	+ 0,2	0,0	+ 0,1	0,0	+ 0,1	+ 0,1	- 0,2	0,0	0,0	-
Bauten	0,0	+ 0,1	+ 0,1	- 0,1	0,0	+ 0,2	+ 0,3	- 0,2	0,0	+ 0,2	-
Sonstige Anlagen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Vorratsveränderung ⁵	- 0,8	+ 0,2	- 0,1	- 0,4	+ 0,2	+ 0,1	- 0,4	- 0,1	+ 0,3	+ 0,3	-
Außenbeitrag	+ 0,8	- 0,2	- 0,1	+ 0,6	- 0,5	- 0,6	+ 0,1	+ 0,5	- 0,3	- 0,4	-

	Veränderungen gegen Vorjahreszeitraum in % ⁶										
							2016				2017
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.
Bruttoinlandsprodukt und Komponenten											
Bruttoinlandsprodukt (BIP)	+ 3,7	+ 0,5	+ 0,5	+ 1,6	+ 1,7	+ 1,9	+ 1,5	+ 3,2	+ 1,6	+ 1,3	+ 2,9
Inländische Verwendung	+ 2,9	- 0,8	+ 0,9	+ 1,4	+ 1,6	+ 2,3	+ 2,3	+ 3,1	+ 2,0	+ 1,6	-
Private Konsumausgaben ³	+ 1,3	+ 1,3	+ 0,7	+ 0,9	+ 2,0	+ 2,0	+ 2,1	+ 2,8	+ 1,5	+ 1,5	-
Konsumausgaben des Staates	+ 0,9	+ 1,1	+ 1,2	+ 1,2	+ 2,7	+ 4,0	+ 4,6	+ 4,8	+ 3,7	+ 3,2	-
Bruttoanlageinvestitionen	+ 7,2	- 0,7	- 1,1	+ 3,4	+ 1,7	+ 2,3	+ 3,2	+ 4,6	+ 1,4	+ 0,1	-
Ausrüstungen	+ 6,8	- 3,2	- 2,1	+ 5,5	+ 3,7	+ 1,1	+ 3,9	+ 4,4	- 0,5	- 2,6	-
Bauten	+ 8,1	+ 0,5	- 1,1	+ 1,9	+ 0,3	+ 3,0	+ 3,0	+ 5,4	+ 2,1	+ 1,3	-
Sonstige Anlagen	+ 5,3	+ 1,1	+ 0,6	+ 4,0	+ 1,9	+ 2,6	+ 2,4	+ 2,7	+ 2,7	+ 2,5	-
Exporte	+ 8,3	+ 2,8	+ 1,9	+ 4,1	+ 5,2	+ 2,6	+ 1,3	+ 4,6	+ 1,3	+ 3,3	-
Importe	+ 7,0	- 0,1	+ 3,1	+ 4,0	+ 5,5	+ 3,7	+ 3,2	+ 4,8	+ 2,4	+ 4,5	-

Quelle: Statistisches Bundesamt.

1 Preisbereinigt, BIP Kettenindex 2010 = 100;

* BIP Schnellmeldung des Statistischen Bundesamtes vom 12. Mai 2017; Komponenten Stand vor Schnellmeldung (Veröffentlichung nach Redaktionsschluss am 23. Mai 2017);

2 Kalender- und saisonbereinigt, Verfahren Census X-12-ARIMA;

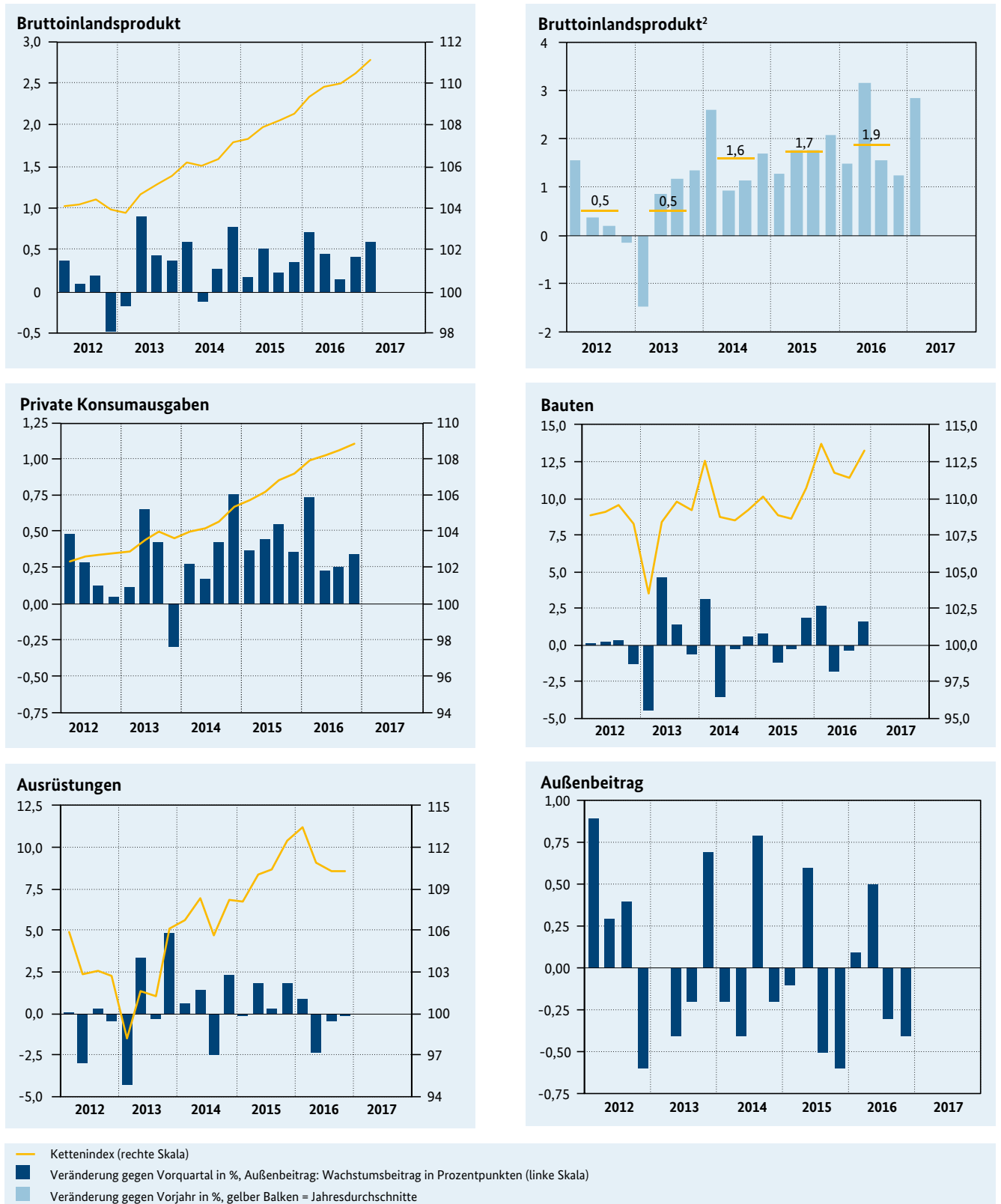
3 Einschließlich private Organisationen ohne Erwerbszweck;

4 Rechnerischer Wachstumsbeitrag zum Bruttoinlandsprodukt;

5 Einschließlich Nettozugang an Wertsachen;

6 Ursprungszahlen von Kalenderunregelmäßigkeiten nicht bereinigt.

1.2 Entwicklung des Bruttoinlandsprodukts und wichtiger Verwendungskomponenten¹



Quelle: Statistisches Bundesamt.

1 Preisbereinigt, BIP Kettenindex 2010=100;

2 Ursprungszahlen von Kalenderunregelmäßigkeiten nicht bereinigt.

1.3 Bruttowertschöpfung, gesamtwirtschaftliche Kennzahlen und Prognosespektrum

	Veränderungen gegen Vorzeitraum in % ¹										
	2014		2015			2016				2017	
	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.
Bruttowertschöpfung nach Wirtschaftsbereichen²											
Bruttowertschöpfung	+ 0,4	+ 0,7	+ 0,3	+ 0,4	+ 0,2	+ 0,1	+ 1,0	+ 0,5	+ 0,1	+ 0,4	-
Produzierendes Gewerbe (ohne Baugewerbe)	+ 0,4	+ 1,0	- 0,6	+ 0,9	+ 0,3	- 0,5	+ 1,1	0,0	+ 0,7	- 0,1	-
Baugewerbe	- 0,5	- 0,9	+ 2,1	- 1,5	- 0,5	+ 0,8	+ 3,0	- 0,7	- 0,6	+ 1,4	-
Handel, Verkehr und Gastgewerbe	+ 0,4	+ 1,3	+ 0,3	+ 0,2	- 0,1	+ 0,3	+ 1,4	+ 0,6	- 0,5	+ 1,3	-
Finanz- und Versicherungsdienstleister	- 0,1	+ 1,1	+ 0,7	+ 0,6	- 0,7	- 1,3	+ 3,8	- 0,9	+ 0,8	+ 0,4	-
Unternehmensdienstleister	+ 1,4	- 0,1	+ 0,9	+ 0,3	+ 0,9	+ 0,5	+ 0,1	+ 1,5	- 0,3	+ 0,3	-
Öffentliche Dienstleister, Erziehung, Gesundheit	+ 0,3	+ 1,1	+ 0,7	+ 0,1	+ 0,3	+ 0,3	+ 0,8	+ 0,4	+ 0,3	+ 0,1	-

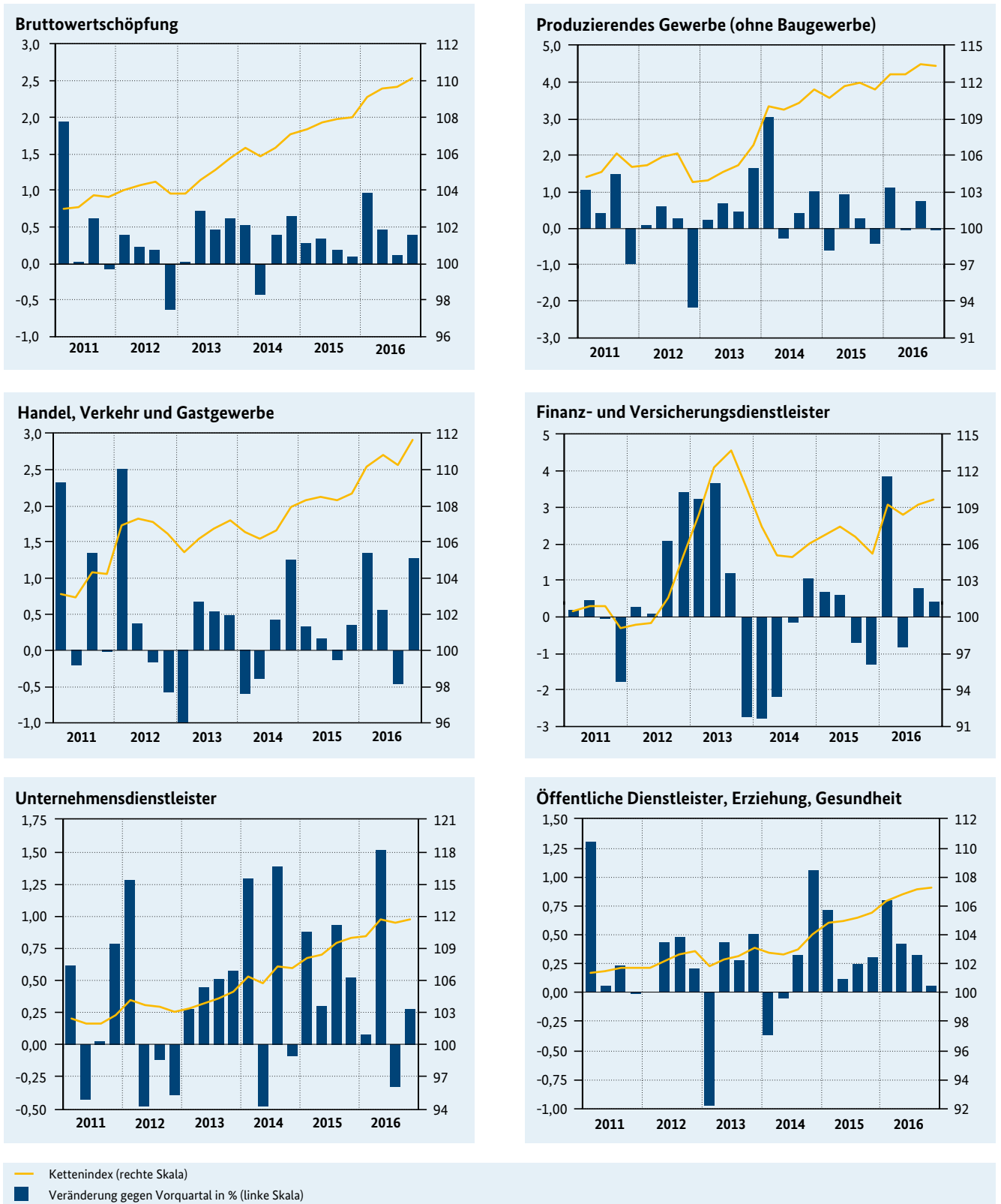
	Veränderungen gegen Vorjahreszeitraum in % ³										
	2016						2017				
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.
Preisentwicklung											
Preisindex	+ 1,1	+ 1,5	+ 2,0	+ 1,8	+ 2,0	+ 1,4	+ 1,7	+ 1,5	+ 1,3	+ 1,3	+ 0,8
Inländische Verwendung	+ 2,1	+ 1,6	+ 1,6	+ 1,4	+ 0,9	+ 1,0	+ 0,8	+ 0,8	+ 0,9	+ 1,3	-
Private Konsumausgaben	+ 2,0	+ 1,5	+ 1,1	+ 1,0	+ 0,6	+ 0,6	+ 0,5	+ 0,4	+ 0,6	+ 1,1	-
Kennzahlen											
Erwerbstätige ³	+ 1,4	+ 1,2	+ 0,6	+ 0,8	+ 0,9	+ 1,2	+ 1,3	+ 1,2	+ 1,2	+ 1,3	+ 1,5
Arbeitsvolumen ⁴	+ 1,6	- 0,1	- 0,3	+ 1,2	+ 0,9	+ 0,7	- 0,2	+ 2,9	+ 0,6	- 0,6	-
Arbeitsproduktivität ⁵	+ 2,3	- 0,7	- 0,1	+ 0,8	+ 0,8	+ 0,9	+ 0,2	+ 2,0	+ 0,7	+ 0,6	-
Lohnkosten je Arbeitnehmer ⁶	+ 3,0	+ 2,5	+ 1,8	+ 2,8	+ 2,5	+ 2,0	+ 2,6	+ 2,0	+ 1,9	+ 1,5	-
Lohnstückkosten ⁷	+ 0,7	+ 3,2	+ 1,9	+ 2,0	+ 1,6	+ 1,4	+ 2,4	0,0	+ 1,6	+ 1,7	-
verfügbares Einkommen ⁸	+ 3,0	+ 2,4	+ 1,5	+ 2,3	+ 3,1	+ 2,8	+ 2,7	+ 3,4	+ 2,2	+ 2,8	-
Terms of Trade	- 2,7	- 0,2	+ 1,1	+ 1,3	+ 2,6	+ 1,5	+ 2,4	+ 2,3	+ 1,4	+ 0,2	-

Prognose Bruttoinlandsprodukt ⁹		Veränderung in % gegen Vorjahr		
Institution		Stand	2017	2018
EU	Europäische Kommission	05/2017	+ 1,6	+ 1,9
Bundesregierung	Frühjahrsprojektion	04/2017	+ 1,5	+ 1,6
Institute	Gemeinschaftsdiagnose (Institute)	04/2017	+ 1,5	+ 1,8
IWF	Internationaler Währungsfonds	04/2017	(+ 1,6) ^a	(+ 1,5) ^a
DIW	Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung	03/2017	+ 1,4	+ 1,7
HWWI	Hamburgisches WeltWirtschaftsinstitut	03/2017	+ 1,1	+ 1,6
IfW	Institut für Weltwirtschaft	03/2017	+ 1,7	+ 2,0
IWH	Institut für Wirtschaftsforschung Halle	03/2017	+ 1,3	+ 1,6
OECD	Organisation for Economic Co-operation and Development	03/2017	(+1,8) ^a	(+1,7) ^a
RWI	Rheinisch-Westfälisches Institut für Wirtschaftsforschung	03/2017	+ 1,3	+ 1,8
ifo	ifo Institut für Wirtschaftsforschung	12/2016	+ 1,5	+ 1,7

Quellen: Statistisches Bundesamt, Institute, internationale Organisationen.

- 1 Preisbereinigt, Kettenindex 2010 = 100, kalender- und saisonbereinigt, Verfahren Census X-12-ARIMA; 2 Ohne Nettogütersteuern; 3 Inlandskonzept; 4 Geleistete Arbeitsstunden der Erwerbstätigen (IAB der Bundesagentur für Arbeit, Nürnberg); 5 BIP je Erwerbstätigen; 6 Arbeitnehmerentgelt je Arbeitnehmer im Inland; 7 Lohnkosten (Arbeitnehmerentgelt je Arbeitnehmer) in Relation zur Arbeitsproduktivität (BIP bzw. Bruttowertschöpfung preisbereinigt je Erwerbstätigen); 8 Der privaten Haushalte; 9 Ursprungszahlen; a Kalenderbereinigte Werte.

1.4 Bruttowertschöpfung nach Wirtschaftsbereichen¹

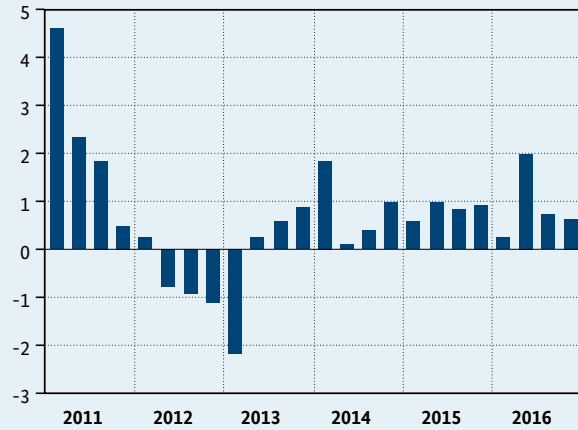


Quelle: Statistisches Bundesamt.

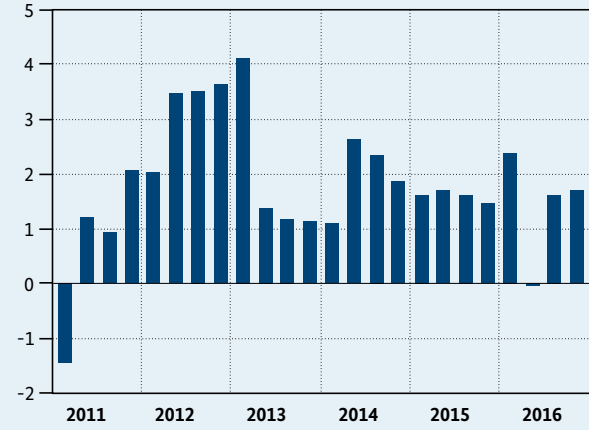
¹ Preisbereinigt, Kettenindex 2010 = 100, kalender- und saisonbereinigte Werte, Verfahren Census X-12-ARIMA.

1.5 Entwicklung wichtiger gesamtwirtschaftlicher Kennzahlen¹

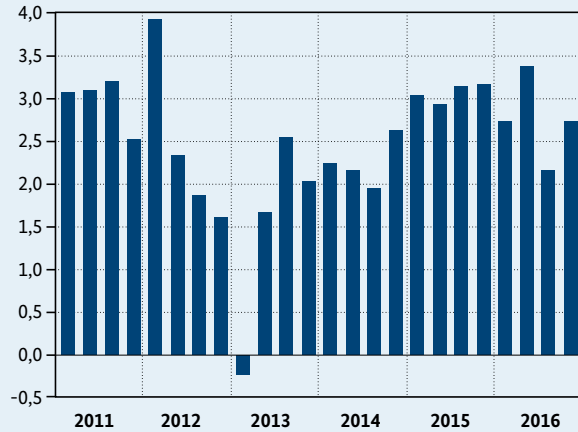
Arbeitsproduktivität²



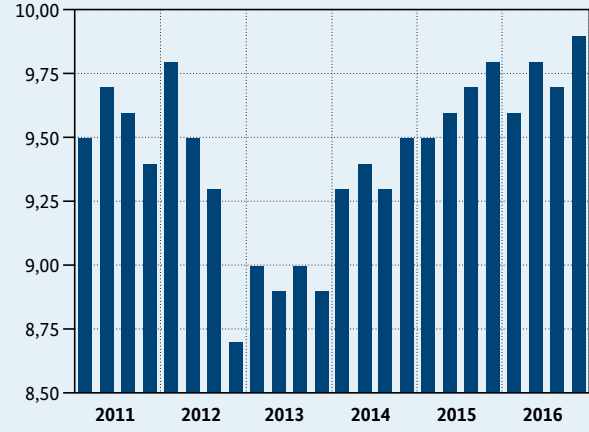
Lohnstückkosten³



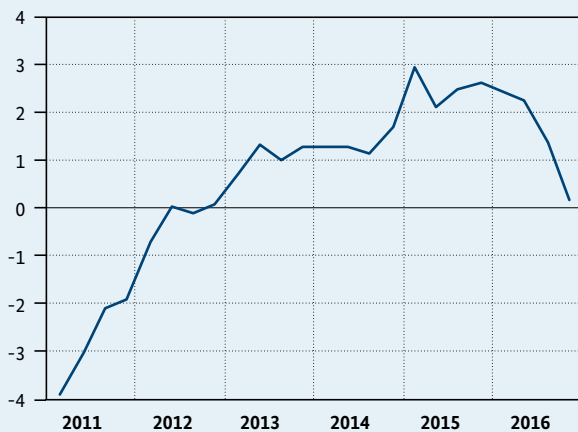
Verfügbares Einkommen der privaten Haushalte⁴



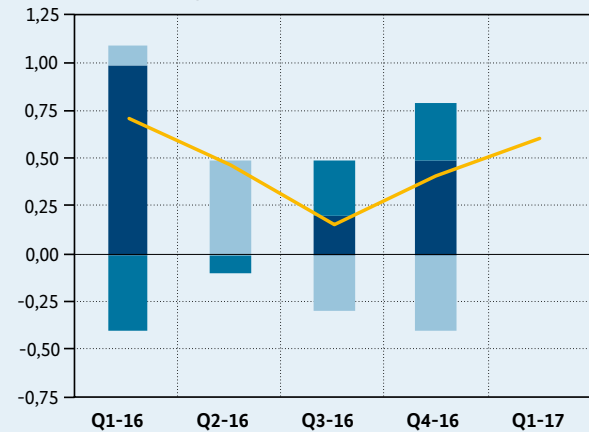
Sparquote⁵



Terms of Trade⁴



Wachstumsbeiträge⁶



■ Veränderung gegen Vorjahr in %

■ Außenbeitrag ■ Vorratsveränderungen
■ Inländische Verwendung (ohne Vorratsveränderungen)
— reales BIP gegen Vorquartal in %

Quelle: Statistisches Bundesamt.

1 Preisbereinigt, Kettenindex 2010 = 100; 2 Reales BIP je Erwerbstätigen, Ursprungszahlen;

3 Lohnkosten zur Arbeitsproduktivität, Ursprungszahlen; 4 Ursprungszahlen; 5 Saisonbereinigt, Verfahren Census X-12-ARIMA;

6 Wachstumsbeiträge, Verfahren Census X-12-ARIMA.

1.6 Internationaler Vergleich

					2014			2015			2016				2017	
	2013	2014	2015	2016	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.
Bruttoinlandsprodukt¹	Veränderungen gg. Vorperiode in %															
Deutschland	+ 0,5	+ 1,6	+ 1,7	+ 1,9	- 0,1	+ 0,3	+ 0,8	+ 0,2	+ 0,5	+ 0,2	+ 0,4	+ 0,7	+ 0,5	+ 0,2	+ 0,4	+ 0,6
Eurozone (EZ 19) ²	- 0,3	+ 1,2	+ 2,0	+ 1,8	+ 0,2	+ 0,4	+ 0,4	+ 0,8	+ 0,4	+ 0,3	+ 0,4	+ 0,6	+ 0,3	+ 0,4	+ 0,5	+ 0,5
Europäische Union (EU 28) ³	+ 0,2	+ 1,6	+ 2,2	+ 1,9	+ 0,3	+ 0,5	+ 0,5	+ 0,8	+ 0,4	+ 0,4	+ 0,5	+ 0,5	+ 0,4	+ 0,4	+ 0,6	+ 0,4
Japan	+ 2,0	+ 0,3	+ 1,2	+ 1,0	- 1,8	- 0,2	+ 0,7	+ 1,3	0,0	+ 0,2	- 0,2	+ 0,5	+ 0,5	+ 0,3	+ 0,3	-
USA	+ 1,7	+ 2,4	+ 2,6	+ 1,6	+ 1,0	+ 1,2	+ 0,6	+ 0,5	+ 0,6	+ 0,5	+ 0,2	+ 0,2	+ 0,4	+ 0,9	+ 0,5	+ 0,2
China	+ 7,7	+ 7,2	+ 6,8	+ 6,8	+ 1,8	+ 1,8	+ 1,9	+ 2,0	+ 1,7	+ 1,8	+ 1,5	+ 1,3	+ 1,9	+ 1,8	+ 1,7	+ 1,3

	in % des BIP⁴															
	2013	2014	2015	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016
Leistungsbilanzsaldo	in % des BIP⁴															
Deutschland	+ 6,8	+ 7,6	+ 8,6	+ 8,3	+ 6,9	+ 8,1	+ 8,0	+ 8,2	+ 8,4	+ 9,3	+ 8,6	+ 8,7	+ 8,8	+ 7,9	+ 7,6	+ 8,0
Eurozone (EZ 19) ²	+ 2,2	+ 2,5	+ 3,2	+ 3,3	+ 1,9	+ 2,7	+ 3,0	+ 3,2	+ 3,1	+ 3,5	+ 3,1	+ 3,5	+ 3,8	+ 3,3	+ 2,7	-
Europäische Union (EU 28) ³	+ 1,1	+ 1,0	+ 1,3	+ 1,8	+ 0,8	+ 1,0	+ 1,3	+ 1,3	+ 1,4	+ 1,2	+ 1,3	+ 1,3	+ 1,8	+ 1,5	+ 2,4	-
Japan	+ 0,9	+ 0,8	+ 3,1	+ 3,7	+ 0,2	+ 0,2	+ 0,6	+ 0,7	+ 0,8	+ 0,7	+ 0,8	+ 1,0	+ 0,9	+ 0,9	+ 1,0	-
USA	- 2,2	- 2,2	- 2,5	- 2,6	- 2,2	- 2,2	- 2,4	- 2,6	- 2,5	- 2,7	- 2,5	- 2,9	- 2,6	- 2,5	- 2,4	-
China	+ 1,5	+ 2,3	+ 2,7	+ 1,8	+ 0,5	+ 0,5	+ 0,4	+ 0,5	+ 0,5	+ 0,4	+ 0,4	+ 0,3	+ 0,4	+ 0,4	+ 0,1	+ 0,1

				2016								2017				
	2014	2015	2016	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan.	Feb.	März	April
Arbeitslosenquoten⁵	in %															
Deutschland	5,0	4,6	4,2	4,3	4,2	4,2	4,1	4,1	4,0	4,0	4,0	3,9	3,9	3,8	3,8	-
Eurozone (EZ 19) ²	11,6	10,9	10,0	10,2	10,1	10,1	10,0	9,9	9,9	9,8	9,7	9,6	9,6	9,5	9,5	-
Europäische Union (EU 28) ³	10,2	9,4	8,6	8,7	8,7	8,6	8,5	8,5	8,4	8,3	8,3	8,2	8,1	8,1	8,0	-
Japan	3,6	3,4	3,1	3,2	3,2	3,1	3,0	3,1	3,0	3,0	3,1	3,1	3,0	2,8	2,8	-
USA	6,2	5,3	4,9	5,0	4,7	4,9	4,9	4,9	4,9	4,8	4,6	4,7	4,8	4,7	4,5	4,4
China	4,1	4,1	4,0	4,1	4,1	4,1	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	-

	Veränderungen gg. Vorjahreszeitraum in %															
	2013	2014	2015	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016	2016
Verbraucherpreise	Veränderungen gg. Vorjahreszeitraum in %															
Deutschland	+ 0,8	+ 0,1	+ 0,4	- 0,3	0,0	+ 0,2	+ 0,4	+ 0,3	+ 0,5	+ 0,7	+ 0,7	+ 1,7	+ 1,9	+ 2,2	+ 1,5	+ 2,0
Eurozone (EZ 19) ²	+ 0,4	0,0	+ 0,2	- 0,2	- 0,1	+ 0,1	+ 0,2	+ 0,2	+ 0,4	+ 0,5	+ 0,6	+ 1,1	+ 1,8	+ 2,0	+ 1,5	+ 1,9
Europäische Union (EU 28) ³	+ 0,6	0,0	+ 0,3	- 0,2	- 0,1	+ 0,1	+ 0,2	+ 0,3	+ 0,4	+ 0,5	+ 0,6	+ 1,2	+ 1,7	+ 2,0	+ 1,6	-
Japan	+ 2,8	+ 0,8	- 0,1	- 0,3	- 0,4	- 0,3	- 0,5	- 0,5	- 0,5	+ 0,2	+ 0,5	+ 0,3	+ 0,5	+ 0,2	+ 0,2	-
USA	+ 1,6	+ 0,1	+ 1,3	+ 1,1	+ 1,0	+ 1,0	+ 0,8	+ 1,1	+ 1,5	+ 1,6	+ 1,7	+ 2,1	+ 2,5	+ 2,7	+ 2,4	+ 2,2
China	+ 2,0	+ 1,4	+ 2,0	+ 2,3	+ 2,0	+ 1,9	+ 1,8	+ 1,3	+ 1,9	+ 2,1	+ 2,3	+ 2,1	+ 2,5	+ 0,8	+ 0,9	+ 1,2

Quellen: Statistisches Bundesamt, OECD, Eurostat, National Bureau of Statistics of China.

1 Preisbereinigt, Jahresangaben auf Basis von Ursprungszahlen, Quartalsangaben auf Basis von saisonbereinigten Werten;

2 Eurozone 19 Mitgliedstaaten (Stand 01.01.2015);

3 Europäische Union 28 Mitgliedstaaten (Stand 01.07.2013);

4 Jeweilige Preise, saisonbereinigte Angaben;

5 Abgrenzung nach ILO, saisonbereinigte Angaben.

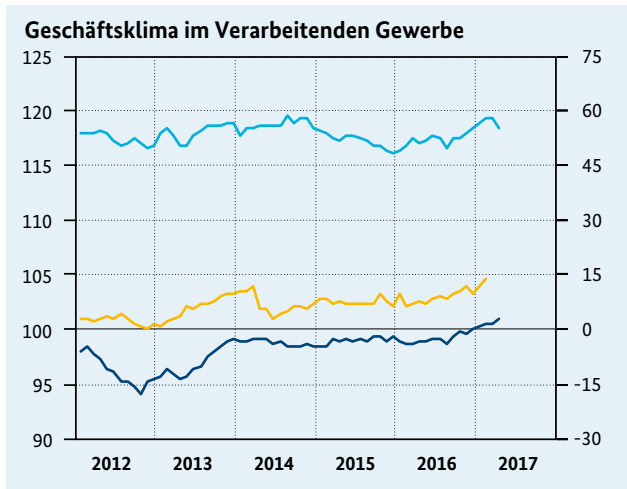
1.7 Internationaler Vergleich – Konjunkturindikatoren

				2016				2017					
	2014	2015	2016	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	Dez.	Jan.	Feb.	März	April	Mai
Welt													
OECD & major six CLI ¹	100,3	99,8	99,5	99,4	99,5	99,7	99,9	99,8	99,8	99,9	100,0	-	-
CPB Welt Industrieproduktion ²	113,0	115,0	117,0	116,4	117,1	118,5	-	119,0	118,9	119,1	-	-	-
CPB Welthandel ²	111,4	113,6	115,1	114,3	115,0	116,6	-	118,2	119,3	118,6	-	-	-
S&P GSCI Rohstoff Index	4642	2852	2225	2311	2235	2308	2353	2417	2383	2389	2295	2247	-
Eurozone													
Vertrauensindikator für die Industrie ³	- 3,8	- 3,1	- 2,7	- 3,4	- 2,9	- 0,6	1,1	0,0	0,8	1,3	1,3	2,6	-
Industrieproduktion ⁴	101,3	103,5	105,0	104,5	104,8	105,9	105,9	105,8	106,0	105,9	105,8	-	-
Langfristige Renditen, 10-jährige Staatsanleihen	2,0	1,2	0,9	0,9	0,6	0,9	1,2	1,0	1,1	1,3	1,3	1,2	-
Konsumentenvertrauen ⁵	-10,2	- 6,2	- 7,7	- 7,8	- 8,2	- 6,4	- 5,3	- 5,1	- 4,8	- 6,2	- 5,0	- 3,6	-
USA													
Einkaufsmanager-Index Verarbeitendes Gewerbe ⁶	55,6	51,4	51,5	51,5	51,1	53,3	57,0	54,5	56,0	57,7	57,2	54,8	-
Industrieproduktion ⁷	105,1	104,4	103,1	102,9	103,1	103,3	103,7	103,8	103,5	103,5	104,1	-	-
Langfristige Renditen, 10-jährige Staatsanleihen	2,5	2,1	1,8	1,8	1,6	2,1	2,4	2,5	2,4	2,4	2,5	2,3	-
Konsumentenvertrauen ⁸	86,9	98,0	99,8	94,8	100,7	107,8	117,5	113,3	111,6	116,1	124,9	120,3	-
Japan													
All-Industry-Activity-Index ⁹	102,2	102,5	102,9	102,5	102,9	103,6	-	103,2	103,9	104,6	-	-	-
Industrieproduktion ¹⁰	99,1	97,9	97,6	96,5	97,9	99,8	99,9	100,6	98,5	101,6	99,6	-	-
Langfristige Renditen, 10-jährige Staatsanleihen	0,5	0,3	- 0,1	- 0,2	- 0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Konsumentenvertrauen ¹¹	39,3	41,3	41,7	41,2	42,1	42,2	43,4	43,0	43,1	43,2	43,9	43,2	-
China													
Vertrauensindikator für die Industrie ¹²	50,7	49,9	50,3	50,1	50,2	51,4	51,6	51,4	51,3	51,6	51,8	51,2	-
Industrieproduktion ¹³	+ 8,3	+ 6,1	+ 6,1	+ 6,1	+ 6,1	+ 6,1	+ 7,0	+ 6,0	-	+ 6,3	+ 7,6	+ 6,5	-
Langfristige Renditen, 10-jährige Staatsanleihen	4,2	3,4	2,9	2,9	2,8	2,9	3,3	3,0	3,3	3,3	3,3	3,4	-
Konsumentenvertrauen ¹⁴	104,7	105,9	104,4	101,2	105,7	108,1	110,9	108,4	109,2	112,6	111,0	-	-

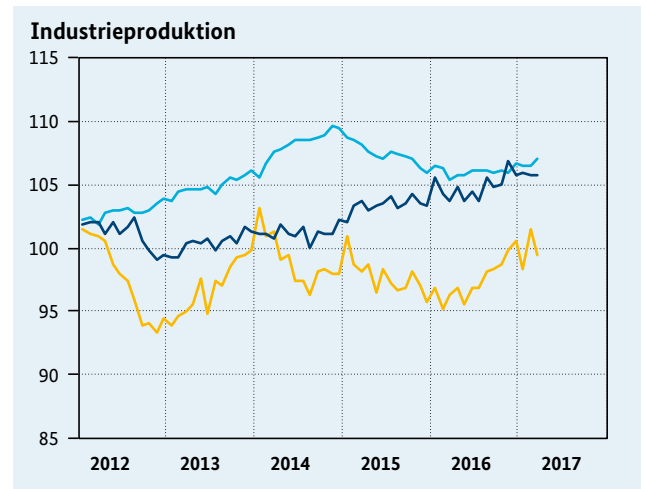
Quellen: OECD, CPB, Standard & Poor's, Eurostat, EU-Kommission, ISM, FED, University of Michigan, Japanese MITI, Japanese Cabinet Office, National Bureau of Statistics of China, China Federation of Logistics and Purchasing, Macrobond.

- 1 OECD Composite Leading Indicator, amplitude & seasonal adjusted;
- 2 Index 2010 = 100, preis- und saisonbereinigt;
- 3 DG ECFIN Business Climate Indicator, Salden, saisonbereinigt;
- 4 Index 2010 = 100, preis-, kalender- und saisonbereinigt;
- 5 DG ECFIN Consumer Confidence Indicator, Salden, saisonbereinigt;
- 6 Zusammengesetzter Diffusionsindex, Salden positiver und negativer Antworten, Mittelwert = 50, saisonbereinigt;
- 7 Index 2012 = 100, preis-, kalender- und saisonbereinigt;
- 8 Conference Board, Index 1985 = 100, saisonbereinigt;
- 9 Index 2010 = 100, saisonbereinigt;
- 10 Index 2010 = 100, preis- und saisonbereinigt;
- 11 Gesamtindex, saisonbereinigt;
- 12 Manufacturing PMI, Index, Wachstumsschwelle = 50, saisonbereinigt;
- 13 Jahresraten auf Basis von Ursprungszahlen;
- 14 Consumer Confidence Index, Wachstumsschwelle = 100.

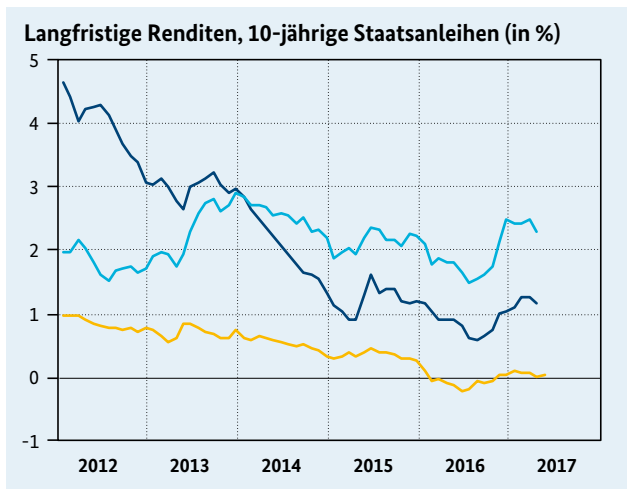
1.8 Internationaler Vergleich – Entwicklung der Konjunkturindikatoren



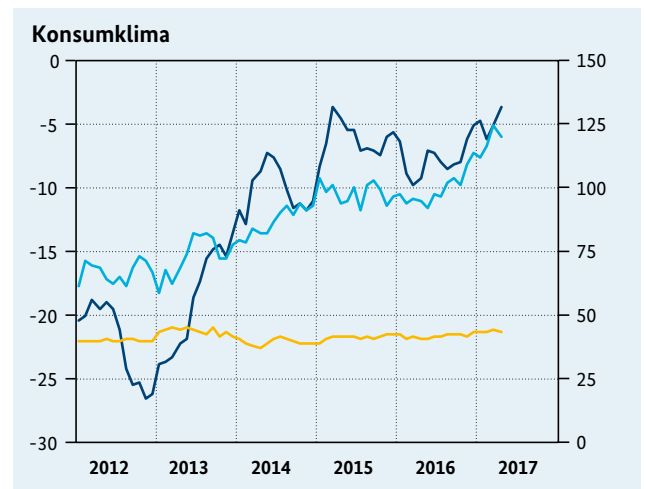
— USA-Einkaufsmanager-Index Verarbeitendes Gewerbe (rechte Skala)¹
 — Japan-All-Industry-Activity-Index (linke Skala)²
 — Vertrauensindikator für die Industrie in der Eurozone (rechte Skala)³



— Eurozone⁶
 — USA⁴
 — Japan⁵



— Eurozone
 — USA
 — Japan



— Eurozone (linke Skala)⁹
 — USA (rechte Skala)⁷
 — Japan (rechte Skala)⁸
 Zeitreihen nicht direkt miteinander vergleichbar.

Quellen: ISM, Japanese MITI, EU-Kommission, FED, Eurostat, University of Michigan.

- 1 Zusammengesetzter Diffusionsindex, Salden positiver und negativer Antworten, Mittelwert = 50, saisonbereinigt;
- 2 Index 2010 = 100, saisonbereinigt;
- 3 DG ECFIN Business Climate Indicator, Salden, saisonbereinigt;
- 4 Index 2010 = 100 (eigene Berechnung), preis-, kalender- und saisonbereinigt;
- 5 Index 2010 = 100, preis- und saisonbereinigt;
- 6 Index 2010 = 100, preis-, kalender- und saisonbereinigt;
- 7 Conference Board, Index 1985 = 100, saisonbereinigt;
- 8 Gesamtindex, saisonbereinigt;
- 9 DG ECFIN Consumer Confidence Indicator, Salden, saisonbereinigt.

2. Produzierendes Gewerbe

2.1 Produktion, Umsätze, Kapazitätsauslastung

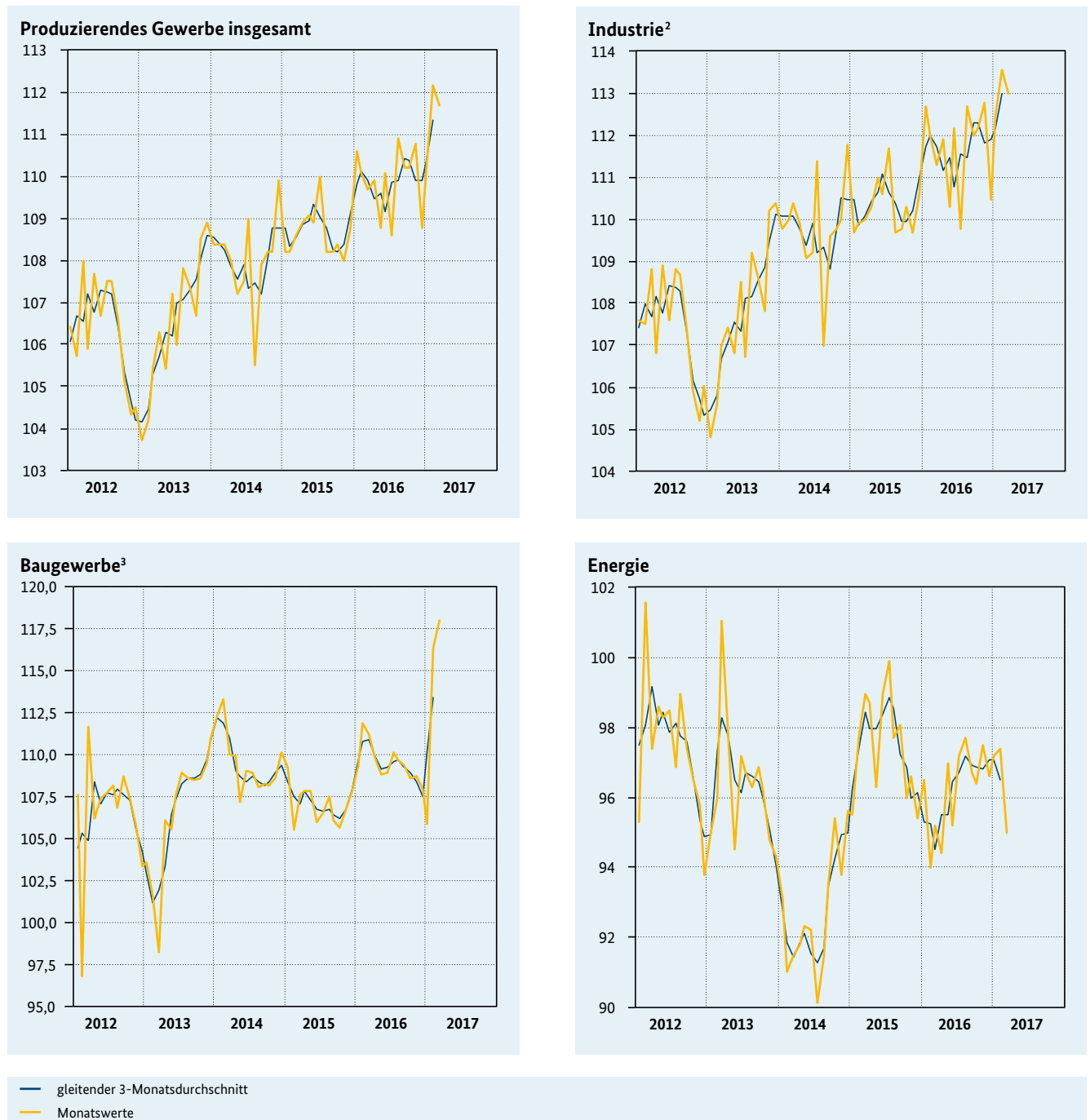
Bundesrepublik Deutschland

		2016			2017			2016			2017				
		2014	2015	2016	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan.	Feb.	März	
Produktion¹															
Produzierendes Gewerbe	Index	108,1	108,6	109,9	109,6	109,9	109,9	111,4	110,2	110,8	108,8	110,2	112,2	111,7	
	gg. Vp. in %	1,5	0,5	1,2	-0,5	0,3	0,0	1,4	0,0	0,5	-1,8	1,3	1,8	-0,4	
	gg. Vj. in %	1,6	0,5	1,1	0,6	0,8	1,4	1,2	1,6	2,5	0,0	-0,4	2,0	1,9	
Industrie²	Index	109,8	110,3	111,7	111,5	111,5	111,8	113,0	112,2	112,8	110,5	112,5	113,6	113,0	
	gg. Vp. in %	1,9	0,5	1,3	-0,4	0,0	0,3	1,1	0,2	0,5	-2,0	1,8	1,0	-0,5	
	gg. Vj. in %	1,9	0,5	1,3	0,8	0,9	1,4	1,0	1,6	2,8	-0,2	-0,1	1,5	1,5	
Vorleistungsgüter	Index	106,3	106,2	107,3	106,9	107,0	107,7	108,8	107,3	108,2	107,5	108,6	108,9	109,0	
	gg. Vp. in %	1,7	-0,1	1,0	-0,6	0,1	0,7	1,0	-0,4	0,8	-0,6	1,0	0,3	0,1	
	gg. Vj. in %	1,7	-0,1	1,1	0,5	0,8	1,5	1,3	1,6	2,1	0,4	1,2	0,6	2,0	
Investitionsgüter	Index	116,6	117,6	119,3	119,1	119,1	119,2	120,5	120,3	120,6	116,7	120,0	121,5	120,0	
	gg. Vp. in %	2,4	0,9	1,4	-0,7	0,0	0,1	1,1	0,6	0,2	-3,2	2,8	1,3	-1,2	
	gg. Vj. in %	2,3	0,9	1,4	1,1	0,9	1,2	0,6	0,8	3,6	-0,9	-1,0	1,8	0,9	
Konsumgüter	Index	101,9	102,0	103,5	103,6	103,6	103,5	104,7	103,7	104,5	102,3	103,6	105,2	105,2	
	gg. Vp. in %	1,4	0,1	1,5	0,3	0,0	-0,1	1,2	0,0	0,8	-2,1	1,3	1,5	0,0	
	gg. Vj. in %	1,4	0,1	1,5	0,8	1,2	2,1	1,4	3,4	2,4	0,4	-0,3	2,2	2,1	
Baugewerbe	Index	109,5	107,1	109,6	109,2	109,8	108,4	113,5	108,6	108,7	108,0	105,9	116,4	118,1	
	gg. Vp. in %	2,8	-2,2	2,3	-1,4	0,5	-1,3	4,7	-0,7	0,1	-0,6	-1,9	9,9	1,5	
	gg. Vj. in %	2,9	-2,3	2,4	1,8	2,6	1,3	2,9	2,3	1,6	0,1	-5,0	5,2	6,6	
Bauhauptgewerbe ³	Index	121,9	121,1	125,9	125,0	127,1	125,2	131,2	125,5	125,2	125,0	116,7	136,5	140,5	
	gg. Vp. in %	5,5	-0,7	4,0	-1,0	1,7	-1,5	4,8	-1,2	-0,2	-0,2	-6,6	17,0	2,9	
	gg. Vj. in %	5,5	-0,7	4,0	2,9	4,6	3,3	4,8	4,2	3,6	1,6	-7,7	8,0	10,7	
Ausbaugewerbe	Index	98,2	94,3	94,7	94,8	94,1	93,1	97,3	93,2	93,7	92,5	96,1	98,1	97,8	
	gg. Vp. in %	0,0	-4,0	0,4	-2,1	-0,7	-1,1	4,5	-0,3	0,5	-1,3	3,9	2,1	-0,3	
	gg. Vj. in %	0,0	-3,9	0,4	0,4	0,3	-0,5	0,6	0,0	-0,6	-0,9	-1,7	2,0	1,4	
Energie⁴	Index	92,7	97,5	96,2	95,5	97,2	96,8	96,5	96,4	97,5	96,6	97,2	97,4	95,0	
	gg. Vp. in %	-3,8	5,2	-1,3	0,3	1,8	-0,4	-0,3	-0,3	1,1	-0,9	0,6	0,2	-2,5	
	gg. Vj. in %	-3,8	5,2	-1,3	-2,5	-1,4	0,9	1,2	0,5	0,9	1,4	0,7	3,4	-0,3	
Umsätze in der Industrie¹															
Industrie insgesamt	Index	108,6	110,2	110,9	110,7	110,6	111,1	112,4	111,5	112,5	109,4	111,8	113,1	112,2	
	gg. Vp. in %	2,7	1,5	0,6	-0,4	-0,1	0,5	1,2	-0,1	0,9	-2,8	2,2	1,2	-0,8	
	gg. Vj. in %	2,6	1,5	0,6	0,0	0,3	0,7	1,2	0,3	2,9	-1,4	0,9	1,3	1,2	
Inland	Index	104,5	105,0	105,1	104,8	104,3	105,0	106,0	104,8	105,9	104,3	105,3	107,4	105,3	
	gg. Vp. in %	1,3	0,5	0,1	-1,3	-0,5	0,7	1,0	-0,4	1,0	-1,5	1,0	2,0	-2,0	
	gg. Vj. in %	1,3	0,5	0,0	-0,3	-0,7	-0,2	0,0	-1,3	1,4	-0,8	-0,8	0,8	-0,2	
darunter: Investitionsgüter	Index	111,0	113,7	114,4	114,5	112,7	114,1	115,9	114,8	114,1	113,5	116,9	117,4	113,5	
	gg. Vp. in %	3,2	2,4	0,6	-1,4	-1,6	1,2	1,6	0,2	-0,6	-0,5	3,0	0,4	-3,3	
	gg. Vj. in %	3,1	2,4	0,5	0,6	-0,5	-0,5	-0,1	-3,2	1,3	0,3	0,5	0,5	-1,2	
Ausland	Index	113,0	115,8	117,2	117,0	117,4	117,7	119,1	118,6	119,5	114,9	118,7	119,1	119,6	
	gg. Vp. in %	4,1	2,5	1,2	0,4	0,3	0,3	1,2	0,1	0,8	-3,8	3,3	0,3	0,4	
	gg. Vj. in %	4,1	2,5	1,1	0,4	1,1	1,5	2,3	1,9	4,5	-1,9	2,6	1,8	2,4	
darunter: Eurozone	Index	102,0	106,4	110,2	109,5	111,3	110,9	113,1	112,2	112,7	107,7	113,0	112,5	113,7	
	gg. Vp. in %	5,0	4,3	3,6	0,5	1,6	-0,4	2,0	-0,1	0,4	-4,4	4,9	-0,4	1,1	
	gg. Vj. in %	5,0	4,3	3,6	2,9	3,7	3,0	3,6	5,5	4,8	-1,7	4,1	2,8	4,0	
		2014		2015		2016		2017							
Kapazitäts- und Geräteauslastung⁵		2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	
Verarbeitendes Gewerbe		in %	84,0	83,9	84,1	84,4	84,4	84,3	84,4	85,0	84,5	84,8	85,7	86,0	86,0

Quellen: Statistisches Bundesamt, Deutsche Bundesbank, ifo Institut für Wirtschaftsforschung.

1 Volumenangaben; kalender- und saisonbereinigt (Verfahren Census X-12-ARIMA); Index 2010 = 100; Vorjahresveränderungen auf Basis kalenderbereinigter Daten; 2 Verarbeitendes Gewerbe, soweit nicht der Energie zugeordnet zuzüglich Erzbergbau, Gewinnung von Steinen und Erden; 3 Tiefbau und Hochbau ohne Ausbaugewerbe; 4 Energieversorgung, Kohlenbergbau, Gewinnung von Erdöl und Erdgas, Mineralölverarbeitung; 5 Laut ifo Konjunkturtest; Saisonbereinigung des ifo Instituts; Verarbeitendes Gewerbe ohne Energie.

2.2 Entwicklung der Produktion¹



Quellen: Statistisches Bundesamt, Deutsche Bundesbank.

1 Saisonbereinigt, Verfahren Census X-12-ARIMA; preisbereinigt, Index 2010 = 100;

2 Produzierendes Gewerbe (ohne Energie und Bauleistungen);

3 Für das Baugewerbe liegen keine Daten vor Januar 2010 vor.

2.3 Auftragseingang im Verarbeitenden Gewerbe

Bundesrepublik Deutschland

		2016			2017				2016			2017		
		2014	2015	2016	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan.	Feb.	März
Auftragseingang¹														
Industrie insgesamt	Index	109,1	110,2	111,7	110,3	110,3	115,0	113,8	114,2	112,0	118,8	110,8	114,7	115,9
	gg. Vp. in %	2,9	1,0	1,4	-0,8	0,0	4,3	-1,0	3,2	-1,9	6,1	-6,7	3,5	1,0
	gg. Vj. in %	2,8	1,0	1,4	-1,4	0,7	4,9	2,4	4,6	1,5	8,9	0,0	4,7	2,4
Inland	Index	103,4	105,2	105,9	105,8	103,5	109,5	107,5	108,0	106,0	114,4	103,4	111,6	107,4
	gg. Vp. in %	1,6	1,7	0,7	0,9	-2,2	5,8	-1,8	4,1	-1,9	7,9	-9,6	7,9	-3,8
	gg. Vj. in %	1,6	1,8	0,6	1,3	-1,6	3,8	2,4	3,4	-0,2	9,0	-1,1	6,2	2,2
Ausland	Index	113,7	114,2	116,4	113,8	115,8	119,5	119,0	119,2	116,9	122,3	116,8	117,3	122,9
	gg. Vp. in %	3,9	0,4	1,9	-2,1	1,8	3,2	-0,4	2,5	-1,9	4,6	-4,5	0,4	4,8
	gg. Vj. in %	3,7	0,4	1,9	-3,4	2,5	5,8	2,4	5,5	2,9	8,8	0,9	3,6	2,6
Eurozone	Index	101,7	105,7	110,8	109,2	111,4	115,3	113,9	113,8	111,7	120,4	113,1	110,6	118,1
	gg. Vp. in %	2,8	3,9	4,8	1,8	2,0	3,5	-1,2	2,4	-1,8	7,8	-6,1	-2,2	6,8
	gg. Vj. in %	2,6	3,8	4,9	1,6	2,5	9,5	6,1	4,6	3,4	21,8	3,2	4,0	10,9
Nicht-Eurozone	Index	122,1	120,1	120,3	117,1	119,0	122,4	122,5	123,0	120,6	123,7	119,3	121,9	126,2
	gg. Vp. in %	4,5	-1,6	0,2	-4,5	1,6	2,9	0,1	2,5	-2,0	2,6	-3,6	2,2	3,5
	gg. Vj. in %	4,4	-1,6	0,1	-6,4	2,4	3,4	-0,1	6,2	2,7	1,6	-0,7	3,2	-2,2
Vorleistungsgüter	Index	102,1	101,5	102,8	102,8	101,9	104,9	106,3	104,5	104,7	105,6	102,0	110,5	106,4
	gg. Vp. in %	2,0	-0,6	1,3	1,3	-0,9	2,9	1,3	1,7	0,2	0,9	-3,4	8,3	-3,7
	gg. Vj. in %	2,0	-0,5	1,3	1,3	1,2	2,7	4,7	3,3	1,4	3,5	0,6	7,8	5,6
Inland	Index	99,8	99,0	98,9	99,6	97,5	100,5	102,7	100,9	100,0	100,6	97,0	109,4	101,6
	gg. Vp. in %	0,5	-0,8	-0,1	1,6	-2,1	3,1	2,2	3,8	-0,9	0,6	-3,6	12,8	-7,1
	gg. Vj. in %	0,5	-0,7	-0,2	0,8	-1,0	1,3	4,5	3,1	-1,2	2,2	-0,8	11,2	3,6
Ausland	Index	104,7	104,4	107,4	106,5	107,1	110,2	110,5	108,8	110,3	111,4	107,8	111,7	112,0
	gg. Vp. in %	3,7	-0,3	2,9	0,9	0,6	2,9	0,3	-0,5	1,4	1,0	-3,2	3,6	0,3
	gg. Vj. in %	3,8	-0,3	2,8	2,0	3,9	4,4	4,8	3,7	4,5	4,9	1,9	4,3	7,9
Investitionsgüter	Index	114,3	116,4	118,2	115,5	116,4	122,6	119,3	121,5	117,1	129,2	117,2	118,1	122,5
	gg. Vp. in %	3,3	1,8	1,5	-2,2	0,8	5,3	-2,7	4,3	-3,6	10,3	-9,3	0,8	3,7
	gg. Vj. in %	3,3	1,8	1,5	-3,2	0,3	7,0	1,0	6,4	1,6	13,1	0,4	2,8	-0,1
Inland	Index	107,7	112,1	114,1	112,8	110,6	120,0	113,7	116,6	113,0	130,4	110,7	115,8	114,5
	gg. Vp. in %	2,7	4,1	1,8	-0,1	-2,0	8,5	-5,3	4,7	-3,1	15,4	-15,1	4,6	-1,1
	gg. Vj. in %	2,8	4,1	1,6	2,2	-1,6	6,8	0,8	4,4	1,0	15,6	-1,6	2,7	1,2
Ausland	Index	118,4	119,0	120,7	117,2	120,0	124,3	122,7	124,6	119,7	128,5	121,2	119,5	127,4
	gg. Vp. in %	3,9	0,5	1,4	-3,4	2,4	3,6	-1,3	4,2	-3,9	7,4	-5,7	-1,4	6,6
	gg. Vj. in %	3,7	0,5	1,5	-6,1	1,4	7,2	1,1	7,6	2,0	11,8	1,6	3,0	-0,7
Konsumgüter	Index	107,3	109,7	110,3	110,3	109,1	111,0	113,1	109,9	112,0	111,0	109,4	111,9	118,0
	gg. Vp. in %	3,7	2,2	0,5	-0,5	-1,1	1,7	1,9	0,6	1,9	-0,9	-1,4	2,3	5,5
	gg. Vj. in %	3,6	2,2	0,6	-0,2	1,1	-0,8	2,0	-2,3	2,4	-2,5	-4,6	3,3	7,4
Inland	Index	99,3	101,4	99,1	100,9	97,1	99,7	99,3	98,6	99,4	101,2	98,6	99,3	99,9
	gg. Vp. in %	1,5	2,1	-2,3	2,4	-3,8	2,7	-0,4	1,5	0,8	1,8	-2,6	0,7	0,6
	gg. Vj. in %	1,5	2,1	-2,3	-0,3	-4,6	-1,1	0,6	-1,6	-1,1	-0,3	-0,6	1,4	1,1
Ausland	Index	114,1	116,8	119,9	118,2	119,4	120,5	124,9	119,5	122,8	119,3	118,7	122,6	133,5
	gg. Vp. in %	5,3	2,4	2,7	-2,6	1,0	0,9	3,7	0,0	2,8	-2,9	-0,5	3,3	8,9
	gg. Vj. in %	5,3	2,4	2,7	-0,1	5,7	-0,5	3,0	-2,6	5,2	-4,1	-7,3	4,9	12,0
Industrie ohne Großaufträge²	Index	108,5	109,9	111,1	109,7	110,2	114,0	113,7	114,1	113,3	114,7	111,8	114,3	115,0
	gg. Vp. in %	3,3	1,3	1,1	-0,7	0,5	3,4	-0,3	2,4	-0,7	1,2	-2,5	2,2	0,6
	gg. Vj. in %	3,2	1,4	1,1	-1,6	1,0	3,9	3,0	4,3	3,4	4,1	1,3	3,3	4,3

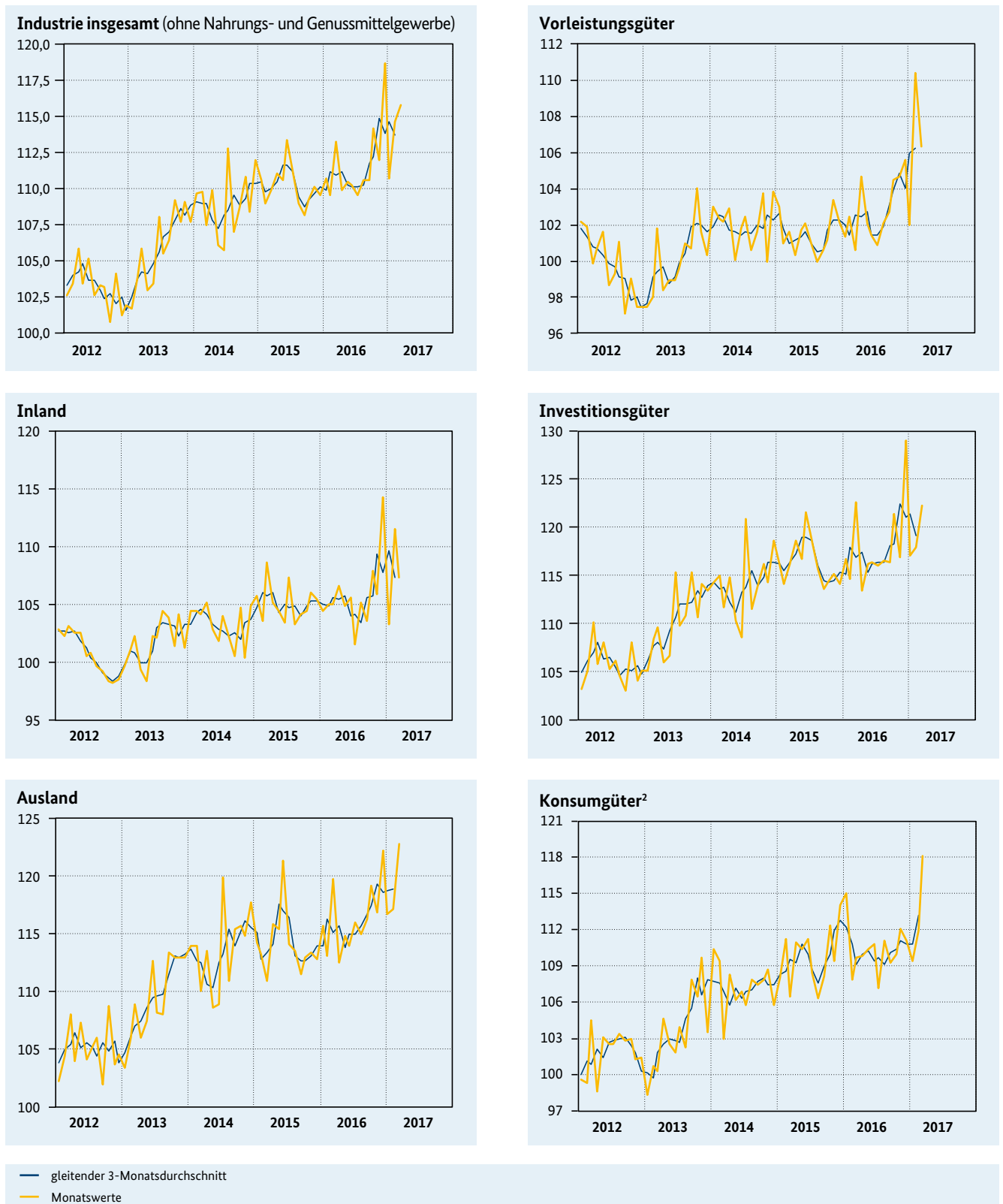
Quellen: Statistisches Bundesamt, Deutsche Bundesbank.

1 Volumenangaben; kalender- und saisonbereinigt; Index 2010 = 100; Vorjahresveränderungen auf Basis kalenderbereinigter Daten;

2 Auftragseingänge ohne Großaufträge über 50 Mio. Euro auf Basis freiwilliger Angaben.

2.4 Entwicklung des Auftragseingangs der Industrie¹

Bundesrepublik Deutschland



Quellen: Statistisches Bundesamt, Deutsche Bundesbank.

1 Preisbereinigt, Index 2010 = 100; saisonbereinigt, Verfahren Census X-12-ARIMA;

2 Gebrauchs- und Verbrauchsgüter.

2.5 Auftragseingang im Bauhauptgewerbe, Baugenehmigungen

Bundesrepublik Deutschland

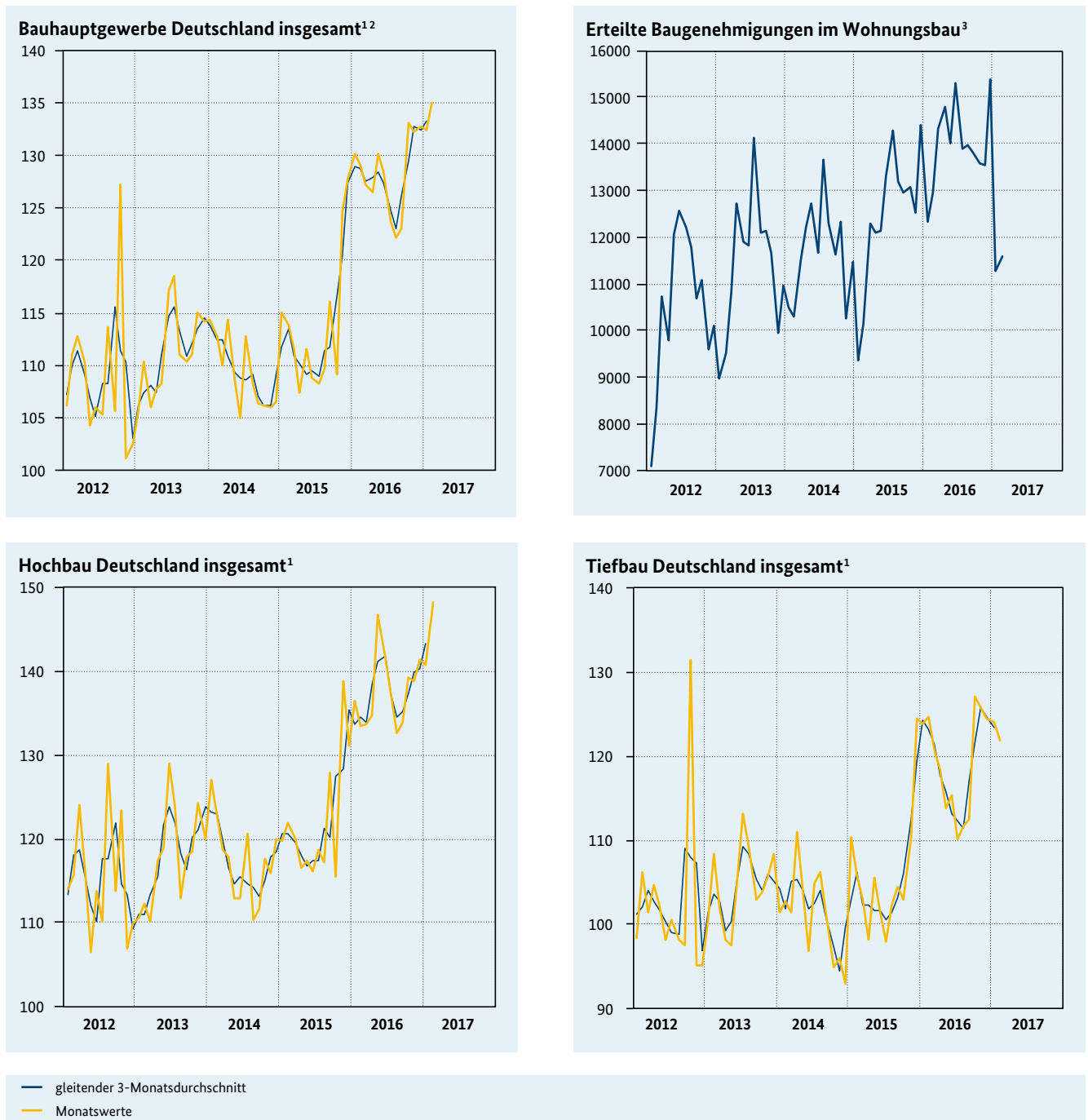
					2016				2016				2017		
		2014	2015	2016	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan.	Feb.	
Auftragseingang¹															
Bauhauptgewerbe		Index	109,2	113,6	128,3	128,9	128,5	123,1	132,8	123,2	133,2	132,4	132,9	132,5	135,1
		gg. Vp. in %	-1,9	4,0	12,9	6,9	-0,3	-4,2	7,9	0,7	8,1	-0,6	0,4	-0,3	2,0
		gg. Vj. in %	-1,9	3,8	13,1	14,0	17,7	10,1	10,1	5,8	21,5	4,8	4,3	2,7	4,8
Hochbau		Index	117,4	121,8	137,6	134,6	141,2	134,7	139,9	133,9	139,3	139,0	141,4	140,9	148,3
		gg. Vp. in %	-0,5	3,7	13,0	4,7	4,9	-4,6	3,9	0,8	4,0	-0,2	1,7	-0,4	5,3
		gg. Vj. in %	-0,8	3,8	13,3	11,6	21,1	10,6	9,3	4,7	20,4	-0,3	8,8	4,0	11,4
Wohnungsbau		Index	135,0	149,9	172,3	172,7	171,5	170,3	174,5	180,4	172,0	187,3	164,3	178,1	181,1
		gg. Vp. in %	3,1	11,0	14,9	12,8	-0,7	-0,7	2,5	7,9	-4,7	8,9	-12,3	8,4	1,7
		gg. Vj. in %	2,6	11,4	14,9	17,1	20,2	8,9	13,8	9,3	20,4	21,7	0,6	2,5	8,6
Hochbau ohne Wohnungsbau		Index	108,7	107,9	120,4	115,7	126,2	117,0	122,8	110,8	123,1	115,1	130,1	122,5	132,1
		gg. Vp. in %	-2,6	-0,7	11,6	-0,5	9,1	-7,3	5,0	-4,3	11,1	-6,5	13,0	-5,8	7,8
		gg. Vj. in %	-3,0	-0,8	12,1	7,8	21,7	11,9	6,5	1,2	20,4	-13,1	14,5	5,1	13,4
Tiefbau		Index	101,1	105,5	119,1	123,2	115,9	111,5	125,8	112,5	127,2	125,8	124,5	124,2	121,9
		gg. Vp. in %	-3,3	4,4	12,9	9,4	-5,9	-3,8	12,8	0,7	13,1	-1,1	-1,0	-0,2	-1,9
		gg. Vj. in %	-3,0	3,7	12,8	16,5	14,1	9,5	11,1	7,3	22,9	11,9	-1,1	1,3	-2,2
Straßenbau		Index	98,8	100,9	120,1	126,6	113,9	113,4	126,5	113,8	120,4	135,1	123,9	135,3	128,3
		gg. Vp. in %	-4,4	2,1	19,0	26,7	-10,0	-0,4	11,6	2,5	5,8	12,2	-8,3	9,2	-5,2
		gg. Vj. in %	-3,5	1,4	17,5	22,6	14,7	10,3	27,2	7,4	27,1	47,3	9,3	2,9	-2,7
Tiefbau ohne Straßenbau		Index	102,5	108,3	118,5	121,2	117,0	110,3	125,4	111,7	131,3	120,2	124,8	117,4	118,1
		gg. Vp. in %	-2,7	5,7	9,4	0,7	-3,5	-5,7	13,7	-0,4	17,5	-8,5	3,8	-5,9	0,6
		gg. Vj. in %	-2,7	5,0	10,1	13,6	13,7	9,0	4,3	7,1	20,7	-1,4	-5,1	0,6	-1,9
gewerbliche Auftraggeber (Hoch- und Tiefbau ohne Wohnungsbau)		Index	112,9	112,7	123,8	119,2	128,7	118,7	128,7	113,5	129,1	122,1	135,0	130,6	131,8
		gg. Vp. in %	-1,1	-0,2	9,8	-1,2	8,0	-7,8	8,4	-4,1	13,7	-5,4	10,6	-3,3	0,9
		gg. Vj. in %	-1,4	-0,3	10,4	6,8	18,1	8,6	7,3	-0,5	18,5	-13,0	20,6	9,6	12,8
öffentliche Auftraggeber (Hoch- und Tiefbau ohne Wohnungsbau)		Index	95,3	100,1	115,3	121,3	111,1	108,6	120,4	110,2	121,9	121,0	118,2	116,1	120,1
		gg. Vp. in %	-5,1	5,0	15,2	12,9	-8,4	-2,3	10,9	1,9	10,6	-0,7	-2,3	-1,8	3,4
		gg. Vj. in %	-4,7	4,1	15,0	20,4	16,0	12,5	11,5	10,8	26,3	24,0	-10,3	-5,5	-4,8
Baugenehmigungen (Neubau)²															
Hochbau (veranschlagte Kosten)		Mio. €	78378	83667	98125	22101	25466	24933	25625	8612	8094	8269	9262	6513	7077
		gg. Vj. in %	2,5	6,7	17,3	23,0	24,4	11,6	12,0	16,3	4,1	21,5	11,7	2,8	-6,0
Wohngebäude		Mio. €	46466	51206	58976	13636	15393	14854	15093	4899	4839	4825	5429	4021	4206
		gg. Vj. in %	6,4	10,2	15,2	27,4	21,5	7,4	7,8	8,9	-1,7	14,8	11,4	-3,9	-6,2
Nichtwohngebäude		Mio. €	31913	32461	39149	8465	10073	10080	10532	3713	3255	3444	3833	2492	2871
		gg. Vj. in %	-2,7	1,7	20,6	16,5	29,1	18,3	18,7	27,6	14,0	32,3	12,2	15,8	-5,7
gewerbliche Auftraggeber		Mio. €	24145	24355	29235	6321	7558	7368	7988	2710	2499	2679	2810	1924	2077
		gg. Vj. in %	2,2	0,9	20,0	24,3	25,0	13,3	18,9	19,4	16,2	31,9	10,9	23,3	-12,6
öffentliche Auftraggeber		Mio. €	7768	8106	9915	2144	2515	2712	2544	1003	757	765	1022	568	795
		gg. Vj. in %	-15,4	4,3	22,3	-1,6	43,3	34,6	17,9	56,6	7,5	34,0	15,9	-4,0	18,6
Wohngebäude (Rauminhalt) ³		Mio. m ³	141	150	168	39,7	44,3	41,8	42,7	13,8	13,6	13,6	15,4	11,3	11,6
		gg. Vj. in %	2,8	6,7	12,2	24,6	17,7	3,0	6,4	6,5	4,0	8,3	6,9	-8,3	-10,6
		gg. Vp. in %	3,1	6,0	12,4	8,6	-5,9	-3,9	9,1	5,0	2,6	4,1	-0,1	-11,1	2,6
ifo Konjunkturtest⁴															
Kapazitäts- und Geräteauslastung		Salden	74,3	74,0	76,2	77,2	81,9	81,1	65,4	81,3	79,8	69,7	60,1	66,5	77,3
witterungsbedingte Baubehinderungen		Salden	8,6	13,8	15,0	14,0	5,0	6,0	47,3	4,0	12,0	29,0	62,0	51,0	23,0

Quellen: Statistisches Bundesamt, Deutsche Bundesbank, ifo Institut für Wirtschaftsforschung, eigene Berechnungen.

- 1 Volumenangaben; kalender- und saisonbereinigt; Index 2010=100; Vorjahresveränderungen auf Basis kalenderbereinigter Daten;
- 2 Ursprungszahlen;
- 3 Ursprungszahlen; Veränderungen gegenüber der Vorperiode auf Basis kalender- und saisonbereinigter Daten;
- 4 Saldo der positiven und negativen Antworten.

2.6 Entwicklung des Auftragseingangs im Bauhauptgewerbe

Bundesrepublik Deutschland



Quellen: Statistisches Bundesamt, Deutsche Bundesbank.

1 Preis- und saisonbereinigt, Verfahren Census X-12-ARIMA, Index 2010 = 100;

2 Hoch- und Tiefbau einschließlich vorbereitende Baustellenarbeiten;

3 Kubikmeter umbauter Raum; Ursprungszahlen.

2.7 ifo Konjunkturtest, ZEW-Geschäftserwartungen

Bundesrepublik Deutschland

					2016			2017			2016			2017		
		2014	2015	2016	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	Nov.	Dez.	Jan.	Feb.	März	April		
ifo Konjunkturtest¹																
Gewerbliche Wirtschaft																
Geschäftsklima	Salden	9,1	9,2	9,6	8,7	9,2	14,1	15,1	13,8	14,9	12,7	15,0	17,5	18,5		
Geschäftslage	Salden	13,4	15,5	17,5	17,1	17,4	20,4	24,9	20,3	22,0	22,4	25,2	27,2	30,3		
Geschäftserwartungen	Salden	4,2	3,2	2,1	0,7	1,4	8,1	5,7	7,6	8,1	3,4	5,3	8,3	7,2		
Verarbeitendes Gewerbe																
Geschäftsklima	Salden	12,9	11,5	10,1	8,8	9,9	15,7	17,3	14,9	15,7	14,0	16,8	21,1	20,7		
Geschäftslage	Salden	18,9	19,0	18,7	17,8	18,7	22,0	28,0	21,8	22,5	24,1	28,9	30,9	33,0		
Geschäftserwartungen	Salden	7,1	4,2	1,9	0,1	1,6	9,5	7,2	8,2	9,0	4,4	5,4	11,7	9,0		
Vorleistungsgüter																
Geschäftsklima	Salden	13,5	12,4	11,0	8,7	11,6	17,5	18,8	16,6	17,8	16,8	19,0	20,6	24,7		
Geschäftslage	Salden	20,3	18,1	19,2	18,5	18,4	23,9	30,7	24,0	26,0	25,2	32,7	34,1	38,4		
Geschäftserwartungen	Salden	7,0	6,9	3,2	-0,6	5,0	11,3	7,7	9,5	10,0	8,8	6,2	8,0	11,8		
Investitionsgüter																
Geschäftsklima	Salden	15,1	10,6	8,8	8,9	7,3	14,8	18,0	14,7	15,0	14,6	16,2	23,2	17,3		
Geschäftslage	Salden	20,5	18,6	18,3	18,9	17,9	21,7	28,2	22,2	19,7	25,1	28,5	31,1	29,6		
Geschäftserwartungen	Salden	9,9	2,9	-0,3	-0,6	-2,8	8,2	8,2	7,4	10,4	4,6	4,5	15,6	5,6		
Konsumgüter																
Geschäftsklima	Salden	7,6	9,7	9,6	7,7	9,5	12,9	12,1	13,1	12,3	7,2	11,6	17,4	17,2		
Geschäftslage	Salden	14,5	19,4	17,6	16,5	17,2	18,8	21,5	19,3	19,5	17,3	22,3	24,8	28,1		
Geschäftserwartungen	Salden	1,1	0,4	2,0	-0,7	2,0	7,2	3,1	7,0	5,4	-2,4	1,5	10,3	6,8		
Bauhauptgewerbe																
Geschäftsklima	Salden	-3,1	-2,9	5,4	3,3	6,8	11,3	9,3	10,9	13,0	10,6	7,8	9,4	11,4		
Geschäftslage	Salden	-3,2	-4,3	9,4	8,3	11,4	14,5	17,1	14,3	16,6	17,6	15,7	17,9	22,2		
Geschäftserwartungen	Salden	-2,9	-1,4	1,5	-1,6	2,3	8,2	1,8	7,6	9,5	3,8	0,2	1,3	1,2		
Dienstleistungen																
Geschäftsklima	Salden	22,7	28,6	29,7	27,9	30,6	33,5	27,6	35,8	32,2	28,9	27,3	26,5	25,5		
Geschäftslage	Salden	32,6	38,9	40,8	41,7	39,7	43,8	40,9	47,9	42,4	39,1	39,9	43,7	42,0		
Geschäftserwartungen	Salden	13,3	18,8	19,2	14,9	21,8	23,7	15,0	24,2	22,4	19,2	15,3	10,6	10,0		
ZEW-Konjunkturerwartungen²																
konjunkturelle Lage	Salden	40,0	57,0	55,2	51,8	54,2	60,6	77,0	58,8	63,5	77,3	76,4	77,3	80,1		
Konjunkturerwartungen	Salden	29,6	31,5	6,7	12,3	-1,9	11,3	13,3	13,8	13,8	16,6	10,4	12,8	19,5		

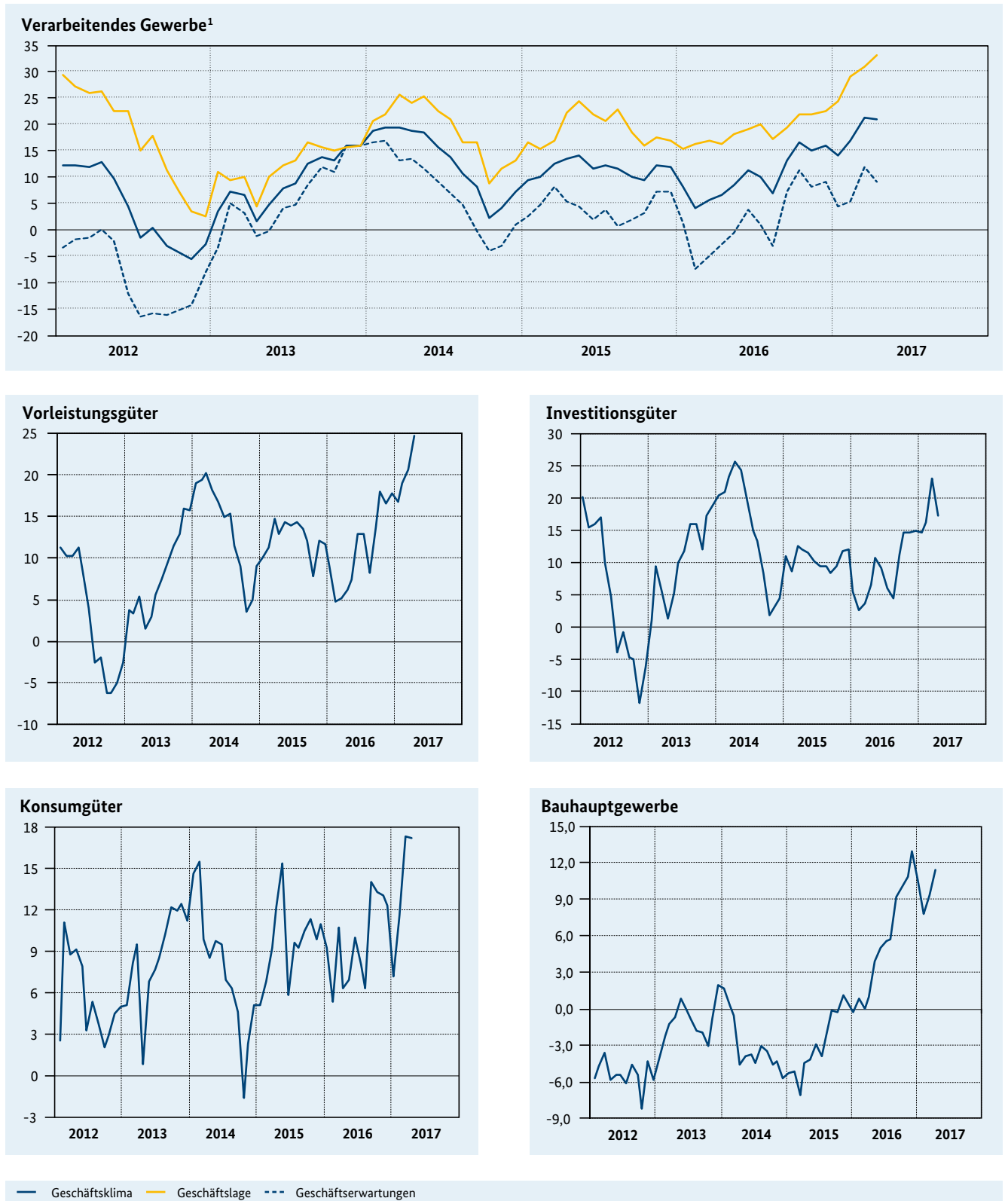
Quellen: ifo Institut für Wirtschaftsforschung, Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung, eigene Berechnungen.

1 Saldo der positiven und negativen Antworten; Saisonbereinigung des ifo Instituts;

2 Saldo der positiven und negativen Antworten.

2.8 Entwicklung des ifo Geschäftsklimas¹

Bundesrepublik Deutschland



Quelle: ifo Institut für Wirtschaftsforschung.

¹ Saisonbereinigte Salden, Saisonbereinigungsverfahren des ifo Instituts.

3. Privater Konsum

3.1 Konsumausgaben, Einzelhandelsumsätze, Preise, Geschäfts- und Konsumklima

Bundesrepublik Deutschland

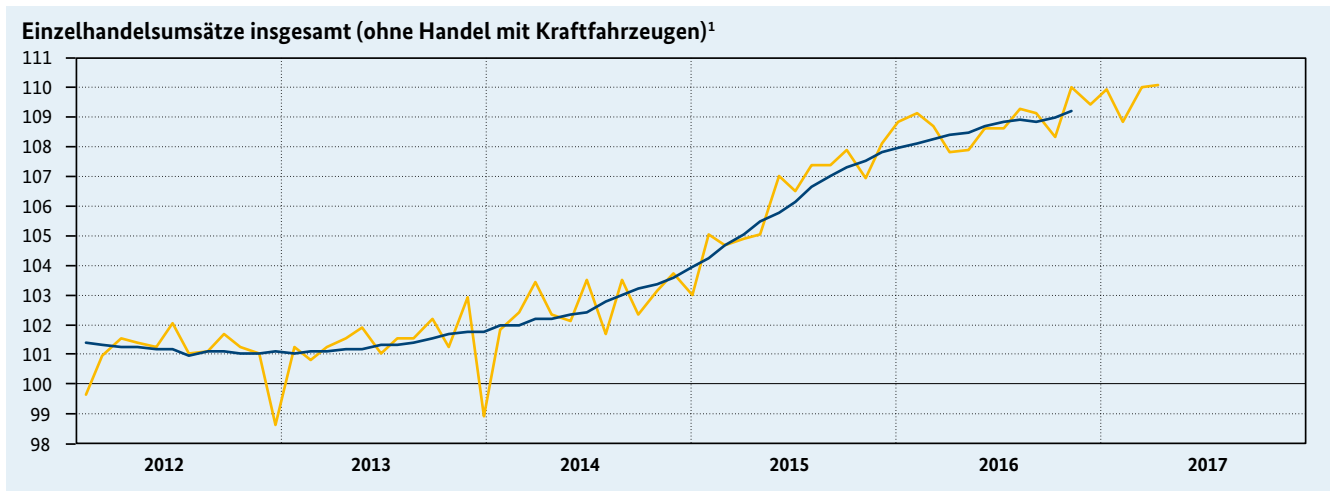
					2014		2015		2016					
		2014	2015	2016	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.
Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung¹														
Private Konsumausgaben ¹	Index	104,4	106,5	108,6	104,6	105,4	105,8	106,3	106,8	107,2	108,0	108,3	108,5	108,9
(in konstanten Preisen)	gg. Vp. in %	0,9	2,0	2,0	0,4	0,8	0,4	0,4	0,6	0,4	0,7	0,2	0,2	0,3
	gg. Vj. in %	0,9	2,0	2,0	0,6	1,4	2,1	1,7	2,2	2,1	2,1	2,8	1,5	1,5
Verfügbare Einkommen	in Mrd. €	1710	1763	1812	429	433	435	440	443	446	447	451	453	459
(in jeweiligen Preisen)	gg. Vp. in %	2,3	3,1	2,8	0,7	1,0	0,5	1,0	0,7	0,7	0,3	0,8	0,4	1,3
	gg. Vj. in %	2,3	3,1	2,8	2,0	2,6	3,1	3,0	3,2	3,2	2,7	3,4	2,2	2,8
Einzelhandelsumsätze¹														
		2014	2015	2016	2017		2017		2016	2017				
		2014	2015	2016	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	Dez.	Jan.	Feb.	März	April	Mai
Einzelhandel	Index	102,7	106,6	108,9	108,4	108,9	109,8	109,6	109,9	108,8	110,0	110,1	-	-
(ohne Handel mit Kfz)	gg. Vp. In %	1,4	3,8	2,2	-0,1	0,5	0,8	-0,2	0,5	-1,0	1,1	0,1	-	-
	gg. Vj. in %	1,4	3,9	2,1	1,9	1,1	1,8	1,0	1,2	-0,2	1,2	2,0	-	-
Lebensmittel, Getränke, Tabakwaren	Index	102,5	104,9	106,3	105,7	106,9	106,5	106,0	106,6	105,1	106,6	106,4	-	-
	gg. Vp. In %	1,2	2,3	1,3	-0,3	1,1	-0,4	-0,5	0,5	-1,4	1,4	-0,2	-	-
	gg. Vj. in %	1,4	2,3	1,2	0,8	1,2	1,3	0,1	0,9	-1,9	0,3	1,7	-	-
Textilien, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren	Index	99,8	99,1	98,1	99,5	95,6	100,0	96,7	97,7	93,9	98,0	98,1	-	-
	gg. Vp. In %	1,0	-0,7	-1,0	2,5	-3,9	4,6	-3,3	-0,6	-3,9	4,4	0,1	-	-
	gg. Vj. in %	0,9	-0,5	-1,0	-0,4	-3,4	1,9	-0,1	-1,4	-6,7	-0,1	6,2	-	-
Geräte der Informations- und Kommunikationstechnik	Index	121,8	126,7	126,9	125,5	125,5	131,8	142,1	134,7	142,9	139,8	143,7	-	-
	gg. Vp. In %	3,7	4,0	0,2	0,7	0,0	5,0	7,8	4,3	6,1	-2,2	2,8	-	-
	gg. Vj. in %	3,9	3,9	0,3	0,5	-2,7	3,3	14,7	5,3	17,6	10,9	15,2	-	-
Möbel, Raumausstattung, Haushaltsgeräte, Baubedarf	Index	98,9	100,8	101,4	101,2	101,2	101,3	101,1	102,8	100,2	101,1	101,9	-	-
	gg. Vp. In %	-0,8	1,9	0,6	-0,6	0,0	0,1	-0,2	2,8	-2,5	0,9	0,8	-	-
	gg. Vj. in %	-0,7	1,9	0,6	0,5	0,8	0,0	-0,6	1,5	-2,6	-1,3	1,7	-	-
Handel mit Kfz einschl. Instandhaltung und Reparatur	Index	104,6	111,4	117,6	116,1	118,2	118,8	-	118,0	118,9	122,6	-	-	-
	gg. Vp. In %	2,4	6,5	5,6	-0,8	1,8	0,5	-	-1,7	0,8	3,1	-	-	-
	gg. Vj. in %	2,3	6,7	5,4	4,4	5,5	4,9	-	5,0	1,1	4,4	-	-	-
Umsätze im Gastgewerbe¹														
Insgesamt	Index	101,7	102,3	102,7	102,8	103,8	101,8	-	101,2	102,5	102,7	-	-	-
	gg. Vp. In %	0,9	0,6	0,4	0,5	1,0	-1,9	-	-0,8	1,3	0,2	-	-	-
	gg. Vj. in %	0,9	0,7	0,6	0,5	1,1	-0,8	-	-0,7	-0,5	-2,4	-	-	-
Pkw-Neuzulassungen²														
Insgesamt	in Tsd.	3037	3206	3352	942	822	796	845	257	241	244	360	291	-
	gg. Vj. in %	2,9	5,6	4,5	9,4	4,2	-0,3	6,7	3,7	10,5	-2,6	11,4	-8,0	-
private Neuzulassungen	in Tsd.	1099	1098	1173	344	295	275	282	87	76	80	127	101	-
	gg. Vj. in %	-1,9	-0,1	6,8	10,4	11,0	3,6	9,0	9,3	13,5	-0,9	13,3	-8,1	-
Verbraucherpreise³														
Insgesamt	Index	106,6	106,9	107,4	107,1	107,6	108,2	108,6	108,8	108,1	108,8	109,0	109,0	-
	gg. Vj. in %	0,9	0,2	0,5	0,1	0,5	1,1	1,9	1,7	1,9	2,2	1,6	2,0	-
Nahrungsmittel	gg. Vj. in %	1,0	0,8	0,8	0,2	0,8	1,2	3,3	2,5	3,2	4,4	2,3	1,8	-
Wohnungsmieten	gg. Vj. in %	1,5	1,2	1,2	1,1	1,2	1,4	1,6	1,5	1,6	1,6	1,6	1,7	-
Haushaltsenergie	gg. Vj. in %	-0,9	-5,5	-4,5	-5,6	-4,2	-1,5	2,7	0,8	2,8	3,3	2,0	2,4	-
Kraftfahrer-Preisindex	gg. Vj. in %	-0,8	-2,6	-1,3	-2,8	-1,6	1,5	5,1	2,8	4,7	5,7	4,7	4,5	-
Stimmungsindikatoren zum privaten Konsum														
ifo Geschäftsklima Einzelhandel⁴	Salden	2,9	7,1	8,1	8,7	7,1	8,9	5,6	9,5	5,9	4,5	6,5	13,2	-
Geschäftslage	Salden	8,9	15,7	17,9	17,5	18,0	19,8	15,3	20,5	17,1	11,9	17,0	21,9	-
Geschäftserwartungen	Salden	-2,9	-1,3	-1,3	0,4	-3,3	-1,4	-3,7	-1,0	-4,8	-2,8	-3,4	4,9	-
GfK – Konsumklima⁵	Punkte	8,5	9,7	9,8	9,6	10,1	9,8	10,0	9,8	9,9	10,2	10,0	9,8	10,2
Anschaffungsneigung	Punkte	48,7	54,7	52,7	53,0	55,6	52,0	52,1	50,8	51,2	51,7	53,5	56,8	-

Quellen: Statistisches Bundesamt, Deutsche Bundesbank, Kraftfahrt-Bundesamt, ifo Institut, Gesellschaft für Konsumforschung.

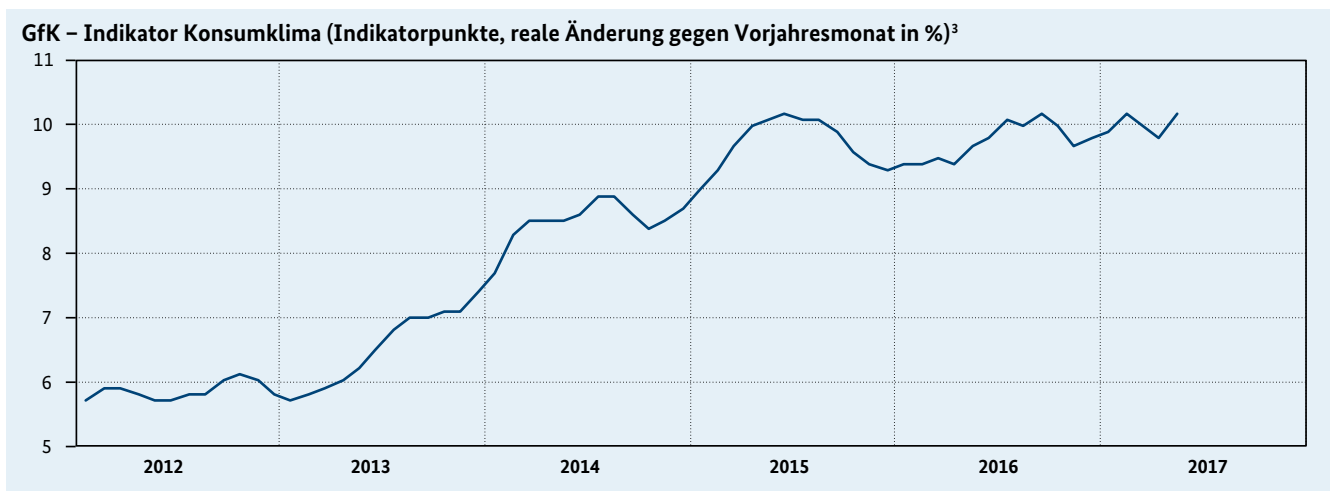
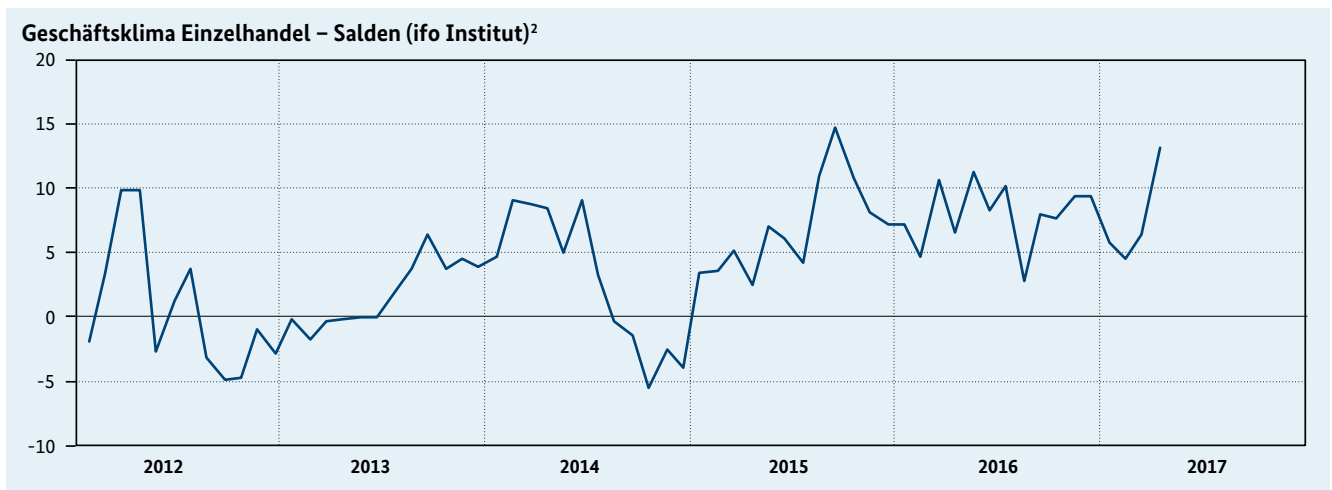
1 Preis-, kalender- und saisonbereinigt; Index 2010 = 100; Vorjahresveränderungen auf Basis preis- und kalenderbereinigter Daten;

2 Ursprungszahlen; 3 Ursprungszahlen; Index 2010 = 100; 4 Salden der positiven und negativen Antworten, Saisonbereinigung des ifo Instituts; 5 Durch GfK standardisierte und saisonbereinigte Salden der positiven und negativen Antworten; der letzte Wert ist jeweils prognostiziert.

3.2 Entwicklung des privaten Konsums



— gleitender 12-Monatswert — Monatswerte



Quellen: Statistisches Bundesamt, ifo Institut für Wirtschaftsforschung, Gesellschaft für Konsumforschung (GfK).

1 Basis: 2010 = 100, preis- und saisonbereinigt, Verfahren Census X-12-ARIMA;

2 Saisonbereinigung des ifo Instituts;

3 Saisonbereinigung der GfK.

4. Außenwirtschaft

4.1 Leistungsbilanz und Außenhandel nach Ländern

		2016			2017			2016			2017			
		2014	2015	2016	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan.	Feb.	März
Leistungsbilanz und Komponenten (Saldo)¹														
Leistungsbilanz	in Mrd. €	221	261	259	69	62	60	64	21,1	21,1	18,2	19,6	22,1	22,0
	gg. Vp. in %	15,4	18,0	-0,9	2,9	-10,0	-2,7	5,2	6,6	0,2	-13,7	7,2	13,0	-0,5
Warenhandel	in Mrd. €	230	259	269	72	67	63	66	22,2	22,1	18,5	20,8	24,2	21,0
	gg. Vp. in %	7,2	12,6	3,6	7,5	-6,4	-6,6	5,2	0,1	-0,5	-16,4	12,8	16,0	-13,0
Ausfuhr	in Mrd. €	1120	1176	1190	298	297	302	313	99,9	102,9	99,3	103,7	104,7	104,8
	gg. Vp. in %	3,2	5,0	1,2	1,3	-0,3	1,9	3,7	0,9	3,0	-3,5	4,4	1,0	0,1
Einfuhr	in Mrd. €	889	917	921	226	229	239	247	77,7	80,8	80,8	82,9	80,6	83,8
	gg. Vp. in %	2,2	3,1	0,5	-0,5	1,6	4,4	3,3	1,2	4,0	0,0	2,5	-2,8	4,0
Dienstleistungen	in Mrd. €	-25	-19	-22	-6	-6	-6	-5	-1,9	-1,7	-2,2	-1,6	-1,4	-2,1
	gg. Vp. in %	-38,1	-26,2	16,6	21,1	-3,8	5,4	-13,4	-11,5	-11,9	28,8	-26,0	-16,0	51,5
Einnahmen	in Mrd. €	224	245	254	63	63	64	64	21,6	21,9	20,9	21,3	21,8	20,8
	gg. Vp. in %	9,1	9,2	3,5	-0,3	0,9	1,3	-0,7	2,2	1,6	-4,7	2,0	2,5	-4,4
Ausgaben	in Mrd. €	250	264	276	69	69	70	69	23,5	23,6	23,1	22,9	23,2	22,9
	gg. Vp. in %	1,3	5,6	4,4	1,2	0,5	1,7	-1,7	0,9	0,5	-2,3	-0,7	1,2	-1,2
Primäreinkommen	in Mrd. €	56	60	52	12	12	14	13	4,3	4,8	4,9	6,2	1,8	5,0
	gg. Vp. in %	-5,8	5,3	-11,8	-20,6	7,8	11,6	-5,8	23,4	11,7	1,9	27,8	-70,4	173,9
Sekundäreinkommen	in Mrd. €	-40	-39	-40	-9	-12	-10	-10	-3,4	-4,0	-2,9	-5,9	-2,6	-2,0
	gg. Vp. in %	-4,3	-3,1	3,5	-9,8	39,7	-13,4	0,7	-6,3	16,9	-27,9	102,4	-56,6	-21,2

Außenhandel nach Ländern²

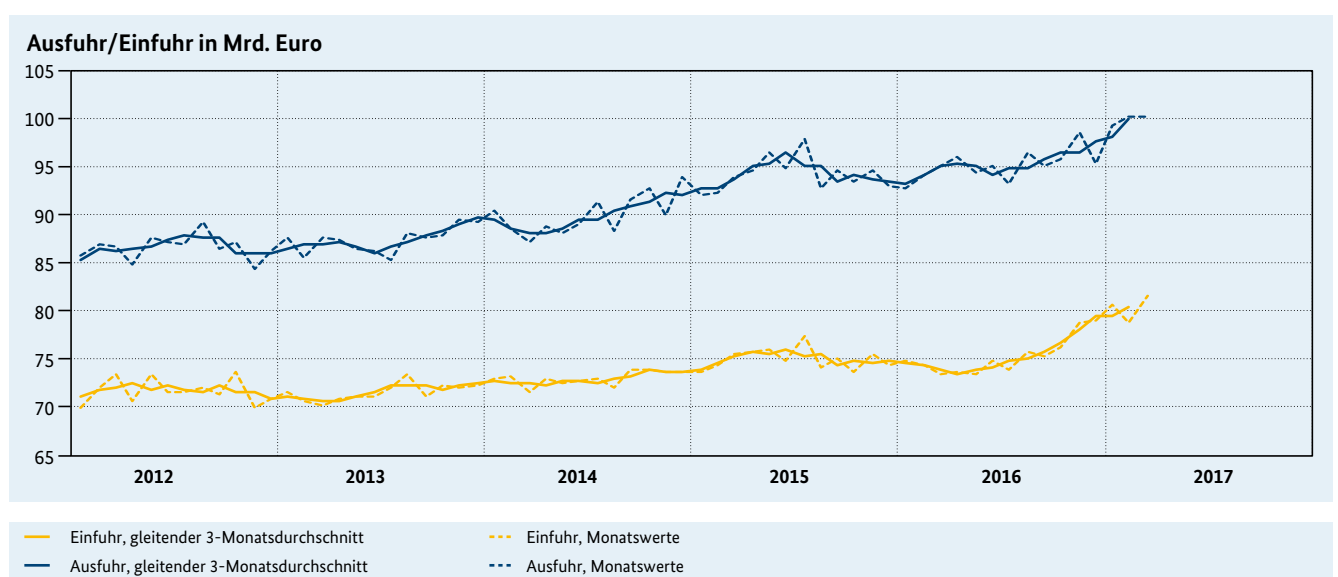
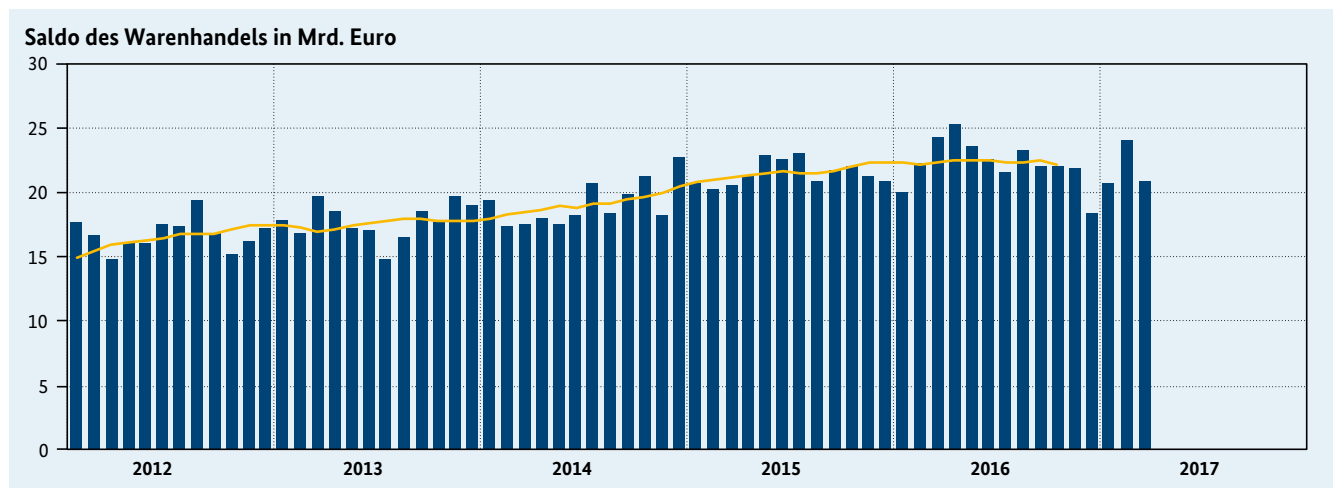
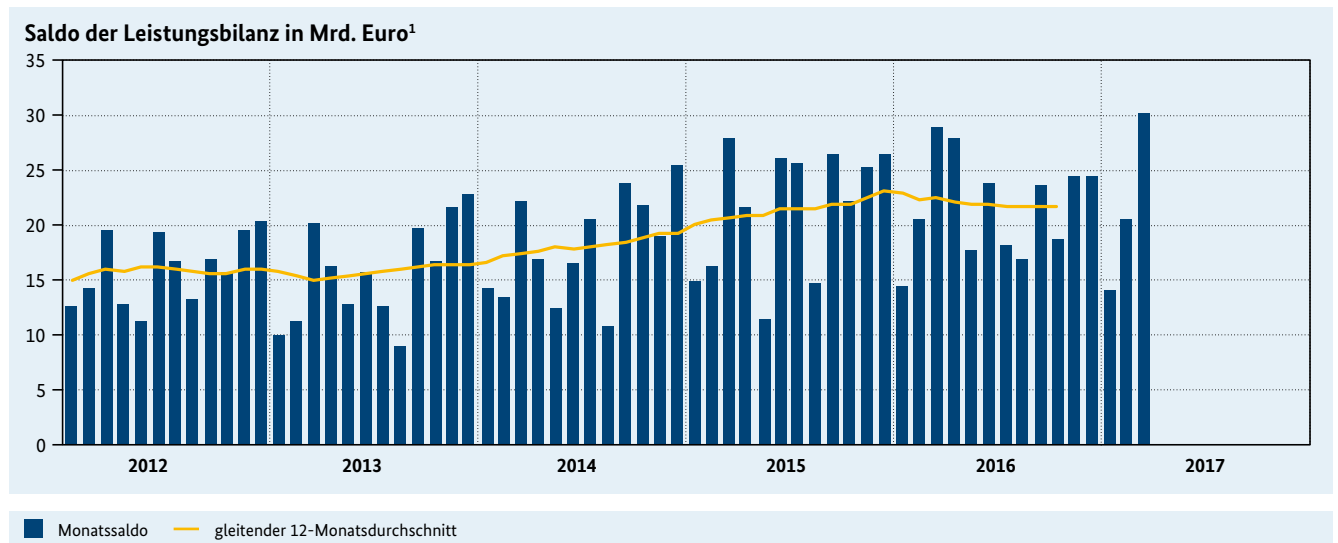
Ausfuhr insgesamt	in Mrd. €	1124	1194	1207	307	298	307	319	101,4	108,0	97,4	98,8	102,4	118,2
	gg. Vj. in %	3,3	6,2	1,1	2,2	-0,6	2,2	8,5	-4,2	5,1	6,3	11,7	3,2	10,8
EU-Länder	in Mrd. €	649	693	708	181	173	177	188	59,7	63,3	54,1	58,7	61,3	68,0
	gg. Vj. in %	4,8	6,8	2,2	3,8	1,0	1,4	6,5	-4,5	4,3	5,3	7,9	3,0	8,7
Eurozone ¹	in Mrd. €	411	434	442	113	107	111	118	37,5	39,7	34,4	37,0	38,2	42,4
	gg. Vj. in %	2,0	5,6	1,8	2,5	1,1	2,3	7,0	-3,9	5,2	6,6	8,2	3,6	9,2
Nicht-Eurozone	in Mrd. €	238	259	266	68	66	66	70	22,2	23,6	19,8	21,7	23,1	25,6
	gg. Vj. in %	10,1	8,9	2,8	6,0	0,9	-0,1	5,7	-5,5	2,9	2,9	7,3	2,1	7,8
Drittländer	in Mrd. €	475	501	499	126	125	130	131	41,7	44,7	43,3	40,1	41,1	50,3
	gg. Vj. in %	1,2	5,4	-0,4	0,0	-2,7	3,3	11,4	-3,6	6,3	7,6	17,7	3,4	13,9
Einfuhr insgesamt	in Mrd. €	910	949	955	237	235	247	259	82,2	85,9	78,8	83,9	82,4	92,9
	gg. Vj. in %	2,2	4,3	0,6	0,1	-1,2	3,1	10,0	-2,3	4,5	7,6	11,4	3,7	14,7
EU-Länder	in Mrd. €	595	622	633	159	155	163	170	54,2	56,9	51,7	53,8	54,7	61,1
	gg. Vj. in %	3,4	4,5	1,8	1,9	-0,3	3,2	8,9	-2,1	4,7	7,7	10,9	2,5	13,5
Eurozone	in Mrd. €	411	426	429	108	105	110	115	36,4	37,9	35,2	36,3	37,1	41,3
	gg. Vj. in %	2,3	3,7	0,6	0,6	-1,3	2,2	8,1	-2,7	2,8	7,1	9,2	2,6	12,5
Nicht-Eurozone	in Mrd. €	184	196	204	51	50	53	55	17,7	19,0	16,5	17,4	17,6	19,8
	gg. Vj. in %	6,0	6,2	4,2	4,8	2,1	5,3	10,8	-0,8	8,5	8,9	14,8	2,4	15,7
Drittländer	in Mrd. €	315	328	322	78	80	84	90	28,0	29,0	27,1	30,1	27,7	31,8
	gg. Vj. in %	0,0	3,9	-1,6	-3,5	-2,9	2,7	11,9	-2,6	4,1	7,4	12,3	6,1	17,1

Quellen: Statistisches Bundesamt, Deutsche Bundesbank.

1 Zahlungsbilanzstatistik (BPM 6), kalender- und saisonbereinigt, Verfahren Census X-12-ARIMA;

2 Außenhandelsstatistik des Statistischen Bundesamtes, Warenhandel, Ursprungszahlen.

4.2 Entwicklung der Außenwirtschaft



Quellen: Statistisches Bundesamt, Deutsche Bundesbank.

1 Zahlungsbilanzstatistik (BPM 6), kalender- und saisonbereinigt, Verfahren Census X-12-ARIMA.

5. Arbeitsmarkt

5.1 Erwerbstätige, Arbeitslose, gemeldete Arbeitsstellen

Bundesrepublik Deutschland

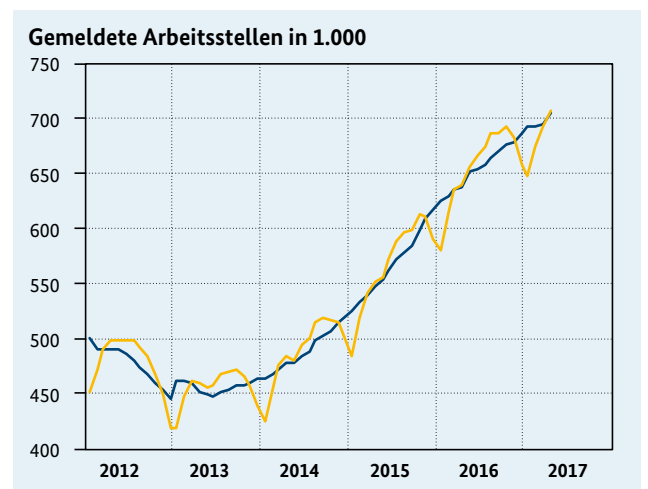
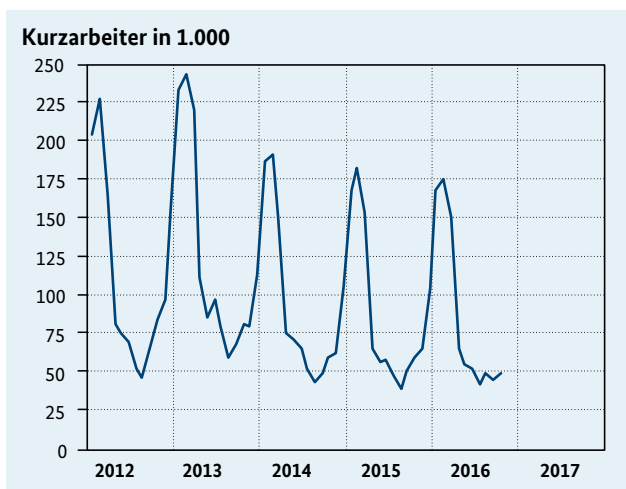
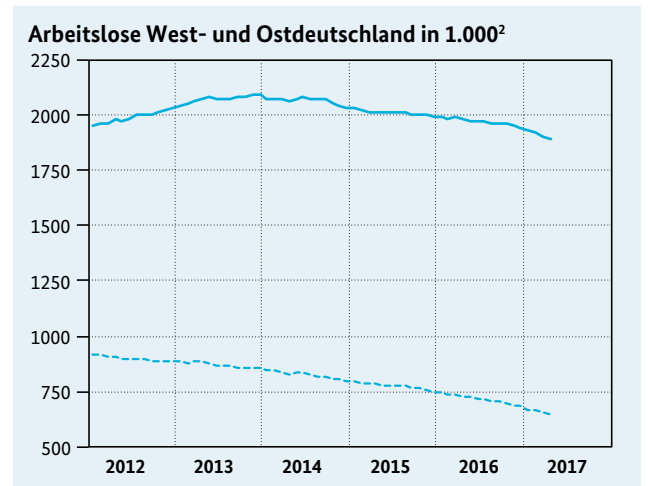
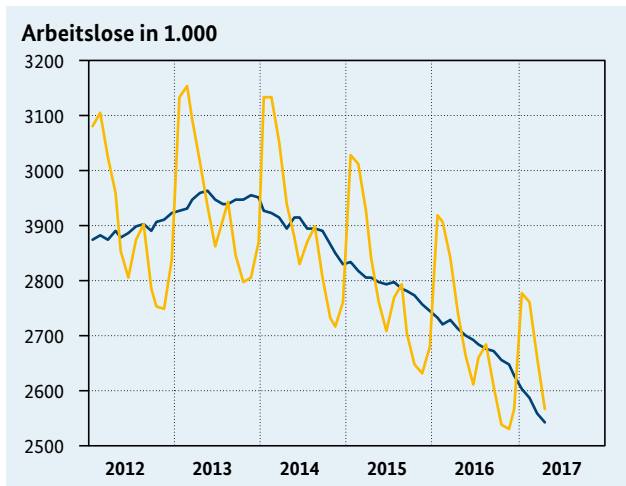
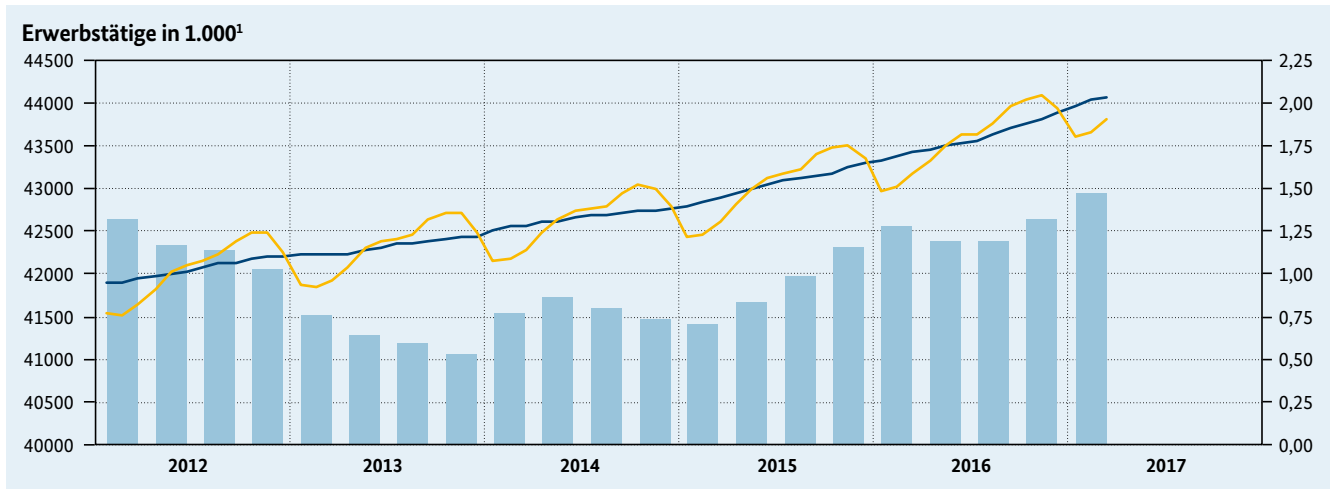
					2016			2017			2016			2017		
		2014	2015	2016	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	Nov.	Dez.	Jan.	Feb.	März	April		
Ursprungszahlen																
Erwerbstätige ¹	in Tsd.	42662	43057	43594	43497	43789	44032	43698	44100	43939	43615	43662	43818	-		
	gg. Vj. in Tsd.	+335	+395	+538	+511	+516	+575	+638	+574	+586	+637	+640	+638	-		
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte	in Tsd.	30218	30853	31511	31356	31642	31975	-	32035	31844	31703	31772	-	-		
	gg. Vj. in Tsd.	+490	+635	+658	+644	+622	+677	-	+651	+700	+736	+717	-	-		
Erwerbslose ²	in Tsd.	2090	1950	1771	1776	1752	1639	1771	1686	1526	1745	1870	1699	-		
	gg. Vj. in Tsd.	-92	-140	-179	-177	-95	-259	-143	-253	-377	-102	-110	-218	-		
Erwerbslosenquote	in %	5,0	4,6	4,1	4,2	4,1	3,8	4,1	3,9	3,5	4,0	4,3	4,0	-		
Arbeitslose insgesamt ³	in Tsd.	2898	2795	2691	2674	2651	2547	2734	2532	2568	2777	2762	2662	2569		
	gg. Vj. in Tsd.	-52	-104	-104	-98	-108	-108	-158	-101	-113	-143	-149	-183	-175		
SGB II	in Tsd.	1965	1936	1869	1892	1843	1781	1747	1776	1783	1767	1748	1727	1707		
	gg. Vj. in Tsd.	-16	-29	-67	-58	-89	-99	-213	-93	-100	-192	-216	-229	-220		
SGB III	in Tsd.	933	859	822	782	808	766	987	756	785	1010	1014	935	861		
	gg. Vj. in Tsd.	-36	-75	-37	-40	-19	-9	+54	-8	-13	+49	+67	+47	+45		
Westdeutschland	in Tsd.	2075	2021	1979	1962	1970	1888	2020	1877	1897	2048	2039	1974	1917		
	gg. Vj. in Tsd.	-6	-54	-42	-40	-43	-42	-74	-38	-46	-64	-68	-91	-88		
Ostdeutschland	in Tsd.	824	774	712	712	681	659	713	655	671	730	723	688	652		
	gg. Vj. in Tsd.	-46	-50	-62	-58	-65	-66	-84	-63	-67	-79	-81	-92	-88		
Arbeitslosenquote	in %	6,7	6,4	6,1	6,1	6,0	5,8	6,2	5,7	5,8	6,3	6,3	6,0	5,8		
Westdeutschland	in %	5,9	5,7	5,6	5,5	5,5	5,3	5,6	5,3	5,3	5,7	5,7	5,5	5,4		
Ostdeutschland	in %	9,8	9,2	8,5	8,5	8,1	7,8	8,5	7,8	8,0	8,7	8,6	8,2	7,7		
Zugänge an Arbeitslosen	in Tsd./M.	637	626	642	589	653	645	683	652	642	712	711	627	637		
Abgänge an Arbeitslosen	in Tsd./M.	647	633	651	666	655	658	652	660	605	503	727	727	730		
Kurzarbeit ⁴	in Tsd.	49	44	42	47	35	36	-	40	30	37	35	-	-		
(konjunkturell bedingt)	gg. Vj. in Tsd.	-27	-5	-2	0	+1	-10	-	-12	-9	-11	-14	-	-		
Unterbeschäftigung	in Tsd.	3803	3631	3577	3555	3550	3515	3721	3508	3542	3713	3762	3688	3603		
	gg. Vj. in Tsd.	-99	-171	-54	-75	-6	+30	+34	+32	+36	+32	+50	+18	+8		
Gemeldete Arbeitsstellen	in Tsd.	490	569	655	653	682	677	671	681	658	647	675	692	706		
	gg. Vj. in Tsd.	+33	+78	+87	+93	+87	+72	+61	+71	+68	+66	+61	+57	+66		
saisonbereinigte Angaben⁵																
Erwerbstätige ¹	gg. Vp. in Tsd.	+334	+394	+538	+112	+134	+191	+203	+74	+69	+81	+56	+42	-		
Sozialv.pfl. Beschäftigte	gg. Vp. in Tsd.	+490	+634	+658	+129	+149	+241	-	+60	+100	+68	+56	-	-		
Erwerbslose	gg. Vp. in Tsd.	-82	-159	-153	-29	-33	-67	-29	-23	-16	-8	-3	-1	-		
Erwerbslosenquote	in %	5,0	4,6	4,2	4,2	4,1	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	-		
Arbeitslose insgesamt ³	gg. Vp. in Tsd.	-53	-103	-104	-26	-25	-33	-63	-8	-21	-26	-16	-29	-15		
SGB II	gg. Vp. in Tsd.	-16	-28	-68	-25	-31	-28	-111	-3	-14	-81	-20	-20	-15		
SGB III	gg. Vp. in Tsd.	-37	-75	-35	0	+6	-5	+48	-5	-6	+54	+4	-8	-1		
Westdeutschland	gg. Vp. in Tsd.	-6	-54	-42	-12	-8	-13	-37	-4	-12	-16	-9	-17	-8		
Ostdeutschland	gg. Vp. in Tsd.	-46	-49	-62	-15	-16	-19	-27	-4	-9	-11	-7	-12	-7		
Arbeitslosenquote	in %	6,7	6,4	6,1	6,1	6,1	6,0	5,9	6,0	6,0	5,9	5,9	5,8	5,8		
Westdeutschland	in %	5,9	5,7	5,5	5,5	5,5	5,5	5,4	5,5	5,5	5,4	5,4	5,3	5,3		
Ostdeutschland	in %	9,7	9,2	8,5	8,6	8,4	8,1	7,8	8,2	8,0	7,9	7,8	7,7	7,6		
Unterbeschäftigung	gg. Vp. in Tsd.	-100	-171	-52	+33	+30	+4	-33	-4	-12	-21	+2	-12	0		
Gemeldete Arbeitsstellen	gg. Vp. in Tsd.	+33	+78	+87	+17	+17	+16	+14	+3	+7	+8	0	+2	+10		
Indizes																
ifo Beschäftigungsbarometer	Index	106,8	108,4	109,2	108,3	109,0	111,2	110,2	111,1	111,8	110,7	110,6	109,4	111,3		
IAB-Arbeitsmarktbarometer	Index	102,7	103,1	103,2	102,7	103,4	103,8	104,2	103,8	103,8	104,1	104,2	104,4	104,4		
BA-X Stellenindex	Index	168,8	192,2	216,5	214,0	218,3	224,0	227,3	223,0	226,0	227,0	227,0	228,0	231,0		

Quellen: Bundesagentur für Arbeit, Deutsche Bundesbank, ifo Institut, Institut für Arbeitsmarkt und Berufsforschung, Statistisches Bundesamt.

- 1 Inlandskonzept;
- 2 Aus der Arbeitskräfteerhebung; Abgrenzung nach ILO;
- 3 Abgrenzung nach SGB; Quoten auf Basis aller zivilen Erwerbspersonen;
- 4 Konjunkturelle Kurzarbeit nach § 96 SGB III;
- 5 Verfahren Census X-12-ARIMA.

5.2 Entwicklung des Arbeitsmarkts

Bundesrepublik Deutschland



■ Erwerbstätige – vierteljährliche Vorjahresveränderung in % (rechte Skala)
 — Ursprungswerte
 — saisonbereinigt, Verfahren Census X-12-ARIMA
— Arbeitslose Westdeutschland
 - - - Arbeitslose Ostdeutschland

Quellen: Bundesagentur für Arbeit, Deutsche Bundesbank, Statistisches Bundesamt.

1 Erwerbstätige nach dem Inlandskonzept;

2 Saisonbereinigt, Verfahren Census X-12-ARIMA.

6. Preise

6.1 Verbraucherpreise, Erzeugerpreise, Baupreise

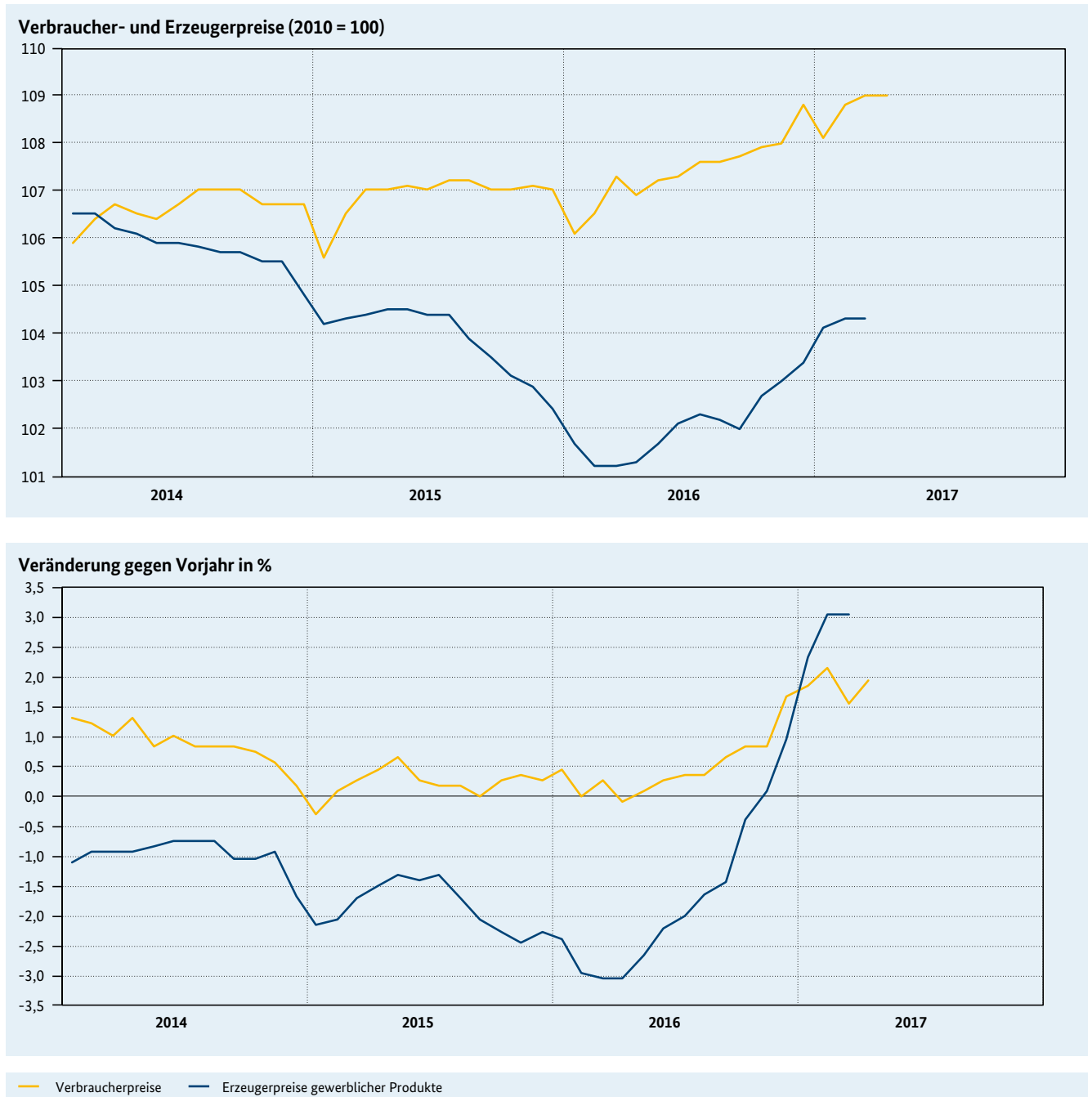
Bundesrepublik Deutschland

		2016			2017			2016		2017				
		2014	2015	2016	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	Nov.	Dez.	Jan.	Feb.	März	April
Verbraucherpreise¹														
Insgesamt (Ursprungszahlen)	Index	106,6	106,9	107,4	107,1	107,6	108,2	108,6	108,0	108,8	108,1	108,8	109,0	109,0
	gg. Vj. in %	+0,9	+0,3	+0,5	+0,1	+0,5	+1,1	+1,9	+0,8	+1,7	+1,9	+2,2	+1,6	+2,0
Waren	Index	107,9	107,0	106,6	106,8	106,4	107,7	108,5	107,6	108,0	108,0	108,6	108,8	109,1
	gg. Vj. in %	+0,2	-0,8	-0,4	-0,9	-0,5	+0,8	+2,8	+0,5	+1,8	+2,7	+3,2	+2,5	+2,2
Verbrauchsgüter	Index	111,7	110,0	108,8	108,9	108,8	109,9	111,5	109,6	110,6	111,3	112,1	111,2	111,6
	gg. Vj. in %	+0,2	-1,5	-1,1	-2,0	-1,1	+0,8	+3,5	+0,2	+2,1	+3,5	+4,3	+3,0	+2,9
darunter:	Index	111,5	112,4	113,3	113,2	112,7	114,0	116,8	114,2	115,2	116,0	118,2	116,3	115,9
Nahrungsmittel	gg. Vj. in %	+1,0	+0,8	+0,8	+0,2	+0,8	+1,2	+3,3	+1,2	+2,5	+3,2	+4,4	+2,3	+1,8
darunter:	Index	119,5	112,8	107,8	108,0	107,5	108,7	109,8	107,8	109,6	109,8	110,0	109,5	109,9
Haushaltsenergie ²	gg. Vj. in %	-0,9	-5,6	-4,4	-5,7	-4,2	-1,5	+2,7	-2,9	+0,8	+2,8	+3,3	+2,0	+2,4
Gebrauchsgüter, mittlere Lebensdauer	Index	104,8	105,5	106,3	106,8	105,2	108,3	106,2	108,6	107,5	104,7	105,0	109,0	109,3
	gg. Vj. in %	+0,7	+0,7	+0,8	+0,9	+0,4	+1,1	+1,3	+1,1	+1,6	+1,1	+1,1	+2,1	+1,2
Gebrauchsgüter, langlebig	Index	96,9	97,3	98,4	98,4	98,4	98,7	99,0	98,8	98,7	98,8	99,1	99,2	99,3
	gg. Vj. in %	-0,5	+0,4	+1,1	+1,2	+1,1	+0,9	+0,8	+1,0	+0,8	+0,8	+0,9	+0,9	+0,9
Dienstleistungen	Index	105,5	106,8	108,2	107,5	108,8	108,7	108,8	108,3	109,5	108,3	109,0	109,1	108,8
	gg. Vj. in %	+1,6	+1,2	+1,3	+1,1	+1,4	+1,3	+1,1	+1,1	+1,5	+1,2	+1,3	+0,7	+1,7
darunter:	Index	105,4	106,7	108,0	107,7	108,1	108,6	109,1	108,6	108,7	109,0	109,1	109,2	109,4
Wohnungsmieten	gg. Vj. in %	+1,5	+1,2	+1,2	+1,1	+1,2	+1,4	+1,6	+1,4	+1,5	+1,6	+1,6	+1,6	+1,7
Insgesamt ohne Energie	Index	105,6	106,8	108,1	107,8	108,3	108,8	109,1	108,6	109,3	108,5	109,2	109,5	109,4
	gg. Vj. in %	+1,3	+1,1	+1,2	+1,1	+1,2	+1,3	+1,5	+1,2	+1,6	+1,5	+1,7	+1,2	+1,7
Energie	Index	115,5	107,4	101,6	102,0	101,7	103,4	105,3	102,2	104,5	105,4	105,7	104,7	105,6
	gg. Vj. in %	-2,1	-7,0	-5,4	-7,6	-5,6	-0,6	+6,1	-2,7	+2,5	+5,9	+7,2	+5,1	+5,1
Insgesamt (saisonbereinigt³)	Index	106,6	106,9	107,4	107,3	107,6	108,2	108,8	108,0	108,5	108,7	108,9	108,7	108,9
	gg. Vj. in %	+0,9	+0,3	+0,5	+0,3	+0,6	+1,1	+2,1	+0,8	+1,7	+2,0	+2,3	+1,8	+1,7
HVPI⁴	Index	99,9	100,0	100,4	100,1	100,6	101,1	101,5	100,8	101,8	101,0	101,7	101,8	101,8
	gg. Vj. in %	+0,8	+0,1	+0,4	0,0	+0,4	+1,0	+1,9	+0,7	+1,7	+1,9	+2,2	+1,5	+2,0
Erzeugerpreise gewerblicher Produkte⁵														
Insgesamt	Index	105,8	103,9	102,1	101,7	102,2	103,0	104,2	103,0	103,4	104,1	104,3	104,3	-
	gg. Vj. in %	-1,0	-1,8	-1,7	-2,7	-1,6	+0,2	+2,8	+0,1	+1,0	+2,4	+3,1	+3,1	-
Vorleistungsgüter	Index	103,5	102,3	100,8	100,5	101,0	101,4	103,4	101,5	101,9	102,8	103,4	104,0	-
	gg. Vj. in %	-1,1	-1,2	-1,5	-2,3	-1,6	+0,2	+3,2	+0,4	+1,1	+2,4	+3,3	+3,9	-
Investitionsgüter	Index	103,5	104,2	104,8	104,7	104,9	105,0	105,5	105,0	105,0	105,4	105,5	105,6	-
	gg. Vj. in %	+0,5	+0,7	+0,6	+0,6	+0,6	+0,6	+0,9	+0,6	+0,6	+0,9	+0,9	+1,0	-
Konsumgüter	Index	109,0	108,1	108,8	108,1	108,9	109,8	110,7	109,7	110,2	110,6	110,6	110,8	-
	gg. Vj. in %	+0,6	-0,8	+0,6	-0,1	+0,6	+1,5	+2,3	+1,4	+1,9	+2,1	+2,2	+2,5	-
Gebrauchsgüter	Index	105,7	107,1	108,4	108,4	108,6	108,6	109,3	108,6	108,7	109,1	109,3	109,5	-
	gg. Vj. in %	+1,3	+1,3	+1,2	+1,3	+1,2	+1,1	+1,1	+1,0	+1,1	+1,0	+1,1	+1,2	-
Verbrauchsgüter	Index	109,5	108,3	108,8	108,1	109,0	110,0	110,9	109,9	110,5	110,8	110,8	111,0	-
	gg. Vj. in %	+0,5	-1,1	+0,5	-0,3	+0,6	+1,6	+2,4	+1,5	+2,1	+2,2	+2,3	+2,7	-
Energie	Index	108,5	102,6	96,6	96,1	96,6	98,5	99,7	98,4	98,9	100,0	99,8	99,2	-
	gg. Vj. in %	-3,1	-5,4	-5,8	-7,7	-5,6	-1,2	+4,6	-1,7	+0,2	+4,0	+5,4	+4,5	-
Baupreise⁶														
Wohngebäude	Index	109,4	111,1	113,4	113,2	113,7	114,1	115,4	-	-	-	-	-	-
	gg. Vj. in %	+1,8	+1,6	+2,1	+2,1	+2,1	+2,2	+2,6	-	-	-	-	-	-
Straßenbau	Index	110,3	111,4	112,4	112,1	112,7	113,1	114,6	-	-	-	-	-	-
	gg. Vj. in %	+1,3	+1,0	+0,9	+0,7	+1,2	+1,3	+2,6	-	-	-	-	-	-

Quellen: Statistisches Bundesamt, Deutsche Bundesbank.

1 Preisindex 2010 = 100; Gliederung nach Waren und Leistungen; Abgrenzung nach der COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose); 2 Strom, Gas und andere Brennstoffe; 3 Saisonbereinigungsverfahren Census X-12-ARIMA; 4 Harmonisierter Verbraucherpreisindex; Ursprungszahlen; Basis 2015 = 100; 5 Ursprungszahlen; Preisindex 2010 = 100; 6 Ursprungszahlen; Preisindex 2010 = 100; Quartalsdaten.

6.2 Entwicklung der Verbraucherpreise, Erzeugerpreise



6.3 Weltmarktpreise für Rohstoffe, Außenhandelspreise, Wechselkurse des Euro

Bundesrepublik Deutschland

		2016			2017			2016		2017				
		2014	2015	2016	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	Nov.	Dez.	Jan.	Feb.	März	April
Weltmarktpreise für Rohstoffe¹														
Insgesamt	Index	172,4	100,1	87,4	87,9	90,7	100,9	106,7	95,4	107,3	108,6	109,2	102,3	103,5
	gg. Vj. in %	-7,1	-41,9	-12,7	-23,0	-6,7	+18,9	+52,4	+10,9	+41,6	+62,3	+62,3	+34,8	+27,5
Nahrungs- und Genussmittel	Index	121,6	100,0	102,1	105,3	105,0	104,4	104,7	105,4	102,4	106,2	105,9	101,9	98,4
	gg. Vj. in %	-1,5	-17,7	+2,1	+5,4	+6,8	+8,5	+11,9	+10,0	+7,5	+14,9	+14,7	+6,1	-0,9
Industrie-Rohstoffe	Index	135,2	100,1	97,3	95,2	97,5	108,8	123,1	110,4	116,7	119,5	125,8	124,1	115,3
	gg. Vj. in %	-13,4	-26,0	-2,8	-10,7	+1,0	+23,9	+40,4	+27,5	+40,1	+44,5	+45,1	+32,4	+18,0
Energie-Rohstoffe (Rohöl und Kohle)	Index	179,2	100,1	85,5	86,1	89,2	99,8	105,3	93,3	106,7	107,7	107,8	100,3	102,7
	gg. Vj. in %	-6,8	-44,1	-14,6	-25,7	-8,3	+19,2	+57,6	+9,4	+44,6	+69,1	+69,0	+37,6	+31,0
Außenhandelspreise²														
Einfuhrpreise insgesamt	Index	103,6	100,9	97,8	97,2	97,8	99,8	102,5	99,4	101,3	102,2	102,9	102,4	-
	gg. Vj. in %	-2,2	-2,6	-3,1	-5,6	-2,8	+1,0	+6,5	+0,3	+3,5	+6,0	+7,4	+6,1	-
Güter der Ernährungswirtschaft	Index	111,9	112,7	112,4	111,3	112,4	114,9	117,6	114,5	116,5	117,8	118,5	116,6	-
	gg. Vj. in %	-0,6	+0,7	-0,3	-2,1	+0,7	+2,8	+6,1	+2,4	+4,5	+6,4	+7,0	+5,0	-
Güter der gewerblichen Wirtschaft	Index	102,8	99,7	96,3	95,7	96,3	98,3	101,0	97,9	99,7	100,6	101,3	101,0	-
	gg. Vj. in %	-2,4	-3,0	-3,4	-6,0	-3,2	+0,9	+6,5	+0,1	+3,3	+5,9	+7,4	+6,2	-
Rohstoffe und Halbwaren	Index	109,0	88,3	77,1	75,7	77,7	84,5	92,2	83,0	89,2	91,5	93,5	91,5	-
	gg. Vj. in %	-7,7	-19,0	-12,7	-21,0	-10,1	+6,1	+30,9	+3,0	+17,5	+30,3	+36,3	+26,4	-
Fertigwaren	Index	100,9	103,3	102,2	102,0	102,1	102,6	103,7	102,6	103,0	103,4	103,8	103,9	-
	gg. Vj. in %	-0,4	+2,4	-1,1	-1,7	-1,4	-0,4	+1,3	-0,6	+0,1	+0,7	+1,6	+1,8	-
Ausfuhrpreise insgesamt	Index	104,0	104,9	104,0	103,7	104,0	104,8	105,9	104,8	105,2	105,8	106,0	106,0	-
	gg. Vj. in %	-0,3	+0,9	-0,9	-1,6	-0,9	+0,4	+2,2	+0,3	+1,1	+1,8	+2,5	+2,3	-
Terms of Trade	Verhältnis	100,4	103,9	106,4	106,7	106,3	105,0	103,3	105,4	103,8	103,5	103,0	103,5	-
	gg. Vj. in %	+1,9	+3,5	+2,4	+4,2	+1,9	-0,6	-4,1	0,0	-2,4	-4,0	-4,5	-3,6	-
Wechselkurs des Euro														
in US-Dollar	Kurs	1,33	1,11	1,11	1,13	1,12	1,08	1,06	1,08	1,05	1,06	1,06	1,07	1,07
	gg. Vj. in %	+0,1	-16,5	-0,3	+2,2	+0,4	-1,5	-3,4	+0,6	-3,1	-2,3	-4,1	-3,7	-5,4
in Yen	Kurs	140,4	134,3	120,3	122,0	114,3	117,9	121,0	116,9	122,4	122,1	120,2	120,7	118,3
	gg. Vj. in %	+8,3	-4,3	-10,4	-9,1	-15,9	-11,3	-4,7	-11,1	-7,5	-4,8	-5,6	-3,8	-4,8
in Pfund-Sterling	Kurs	0,81	0,73	0,82	0,79	0,85	0,87	0,86	0,87	0,84	0,86	0,85	0,87	0,85
	gg. Vj. in %	-5,0	-10,0	+12,8	+9,1	+18,4	+20,4	+11,6	+23,0	+16,3	+14,1	+9,9	+10,9	+7,1
Effektive Wechselkurse des Euro³														
nominal	Index	101,8	92,3	94,8	94,9	95,1	94,9	94,2	95,0	94,2	94,4	93,9	94,4	94,1
	gg. Vj. in %	+0,6	-9,3	+2,6	+4,0	+2,6	+2,7	+0,1	+4,2	+1,8	+0,8	-0,9	+0,4	-0,7
real, auf Basis von Verbraucherpreisen	Index	97,9	88,4	90,1	90,3	90,6	90,2	89,5	90,2	89,6	89,7	89,3	89,6	89,5
	gg. Vj. in %	-0,3	-9,7	+2,0	+3,2	+2,1	+2,1	0,0	+3,5	+1,5	+0,7	-0,8	+0,2	-0,7
Preisliche Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wirtschaft⁴														
25 ausgewählte Industrieländer	Index	98,5	94,7	95,2	95,1	95,4	95,4	95,0	95,2	95,2	95,1	94,9	95,1	94,9
	gg. Vj. in %	+0,2	-3,9	+0,5	+0,7	+0,6	+0,9	+0,2	+1,1	+1,0	+0,6	0,0	+0,1	-0,4
56 Länder	Index	91,0	86,3	87,4	87,7	87,5	87,2	86,5	87,1	87,0	86,8	86,4	86,4	86,2
	gg. Vj. in %	+0,8	-5,1	+1,3	+2,6	+0,8	+0,7	-1,0	+1,4	+0,5	-0,5	-1,5	-1,0	-1,6

Quellen: HWWI, Europäische Zentralbank, Statistisches Bundesamt, Deutsche Bundesbank.

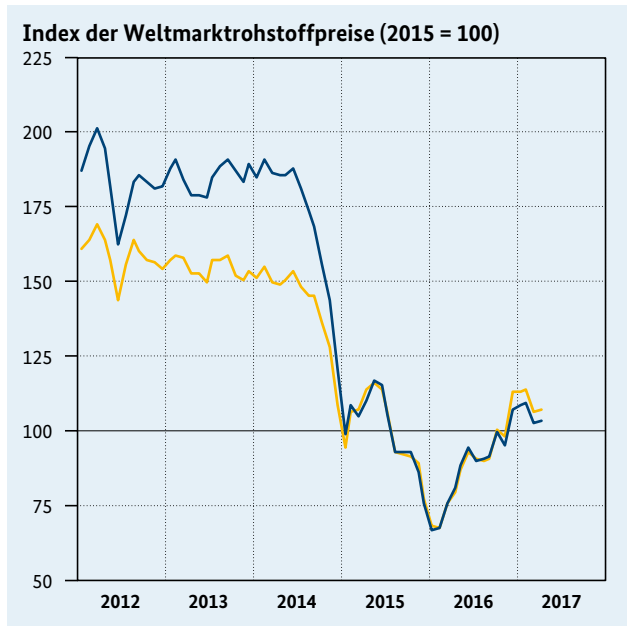
1 HWWI-Index auf US-Dollar-Basis, 2015 = 100;

2 Index 2010 = 100;

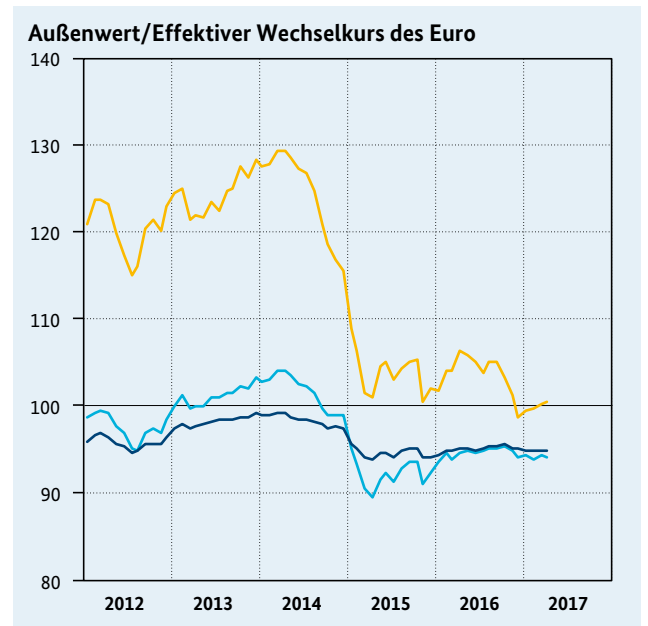
3 Berechnung der EZB; EWK-19-Gruppe: Die verwendeten Gewichte beruhen auf dem Handel mit gewerblichen Erzeugnissen von 2007 bis 2009 mit den neun nicht dem Euro-Währungsgebiet angehörenden EU-Mitgliedstaaten sowie Australien, China, Hongkong, Japan, Kanada, Norwegen, Schweiz, Singapur, Südkorea, Vereinigte Staaten;

4 Berechnung der Deutschen Bundesbank; auf Basis der Verbraucherpreise.

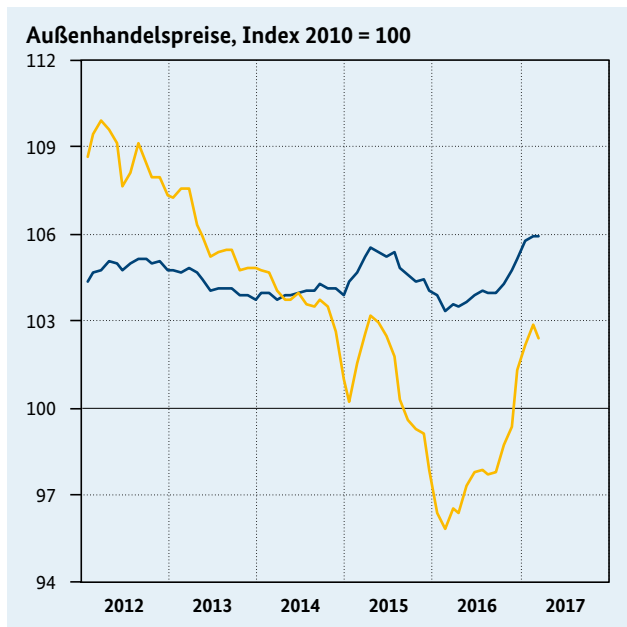
6.4 Entwicklung der Weltmarktpreise für Rohstoffe, Außenhandelspreise, Außenwert des Euro



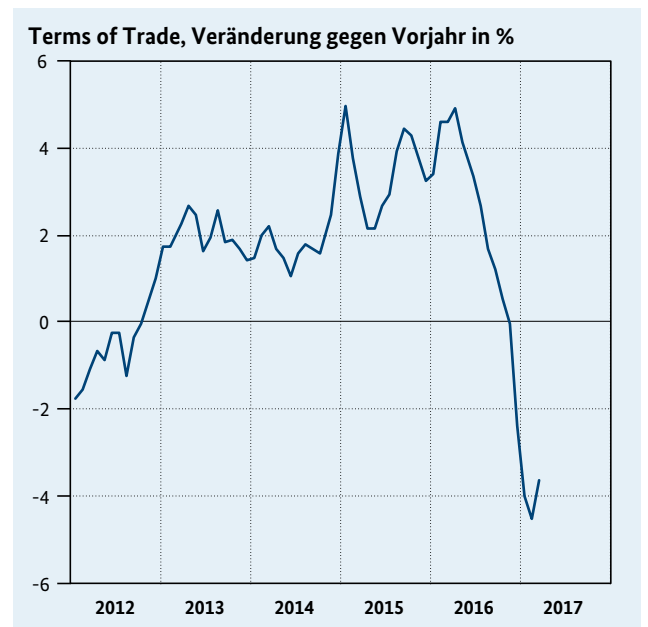
— auf Euro-Basis
— auf US-Dollar-Basis



— Außenwert des Euro gegenüber dem US-Dollar; 1999 = 100
— Nominaler effektiver Wechselkurs des Euro 1;
1. Quartal 1999 = 100
— Indikator der preislichen Wettbewerbsfähigkeit 2



— Einfuhrpreise
— Ausfuhrpreise



Quellen: HWWI, Statistisches Bundesamt, Deutsche Bundesbank.

- 1 Erstes Quartal 1999 = 100; Berechnung der EZB; EWK-19-Gruppe: Durchschnitte der Euro Wechselkurse. Die dabei verwendeten Gewichte beruhen auf dem Handel mit gewerblichen Erzeugnissen von 1999 bis 2001 mit den Handelspartnern Australien, Bulgarien, China, Dänemark, Estland, Hongkong, Japan, Kanada, Kroatien, Norwegen, Polen, Rumänien, Schweden, Schweiz, Singapur, Südkorea, Tschechische Republik, Ungarn, Vereinigtes Königreich sowie Vereinigte Staaten und spiegeln auch Drittmarkteffekte wider;
- 2 Realer effektiver Wechselkurs Deutschlands auf Basis der Verbraucherpreise (25 Industrieländer).

7. Monetäre Entwicklung

7.1 Zinsen, Geldmenge, Kredite, Aktienindizes

					2016			2017	2016		2017				
		2014	2015	2016	2. Vj.	3. Vj.	4. Vj.	1. Vj.	Nov.	Dez.	Jan.	Feb.	März	April	
Geldmarktsätze, Umlaufrenditen (Monatsdurchschnitte)															
3-Monats Repo-Satz ¹	Zinssatz	0,12	-0,13	-0,37	-0,38	-0,40	-0,39	-0,41	-0,39	-0,40	-0,40	-0,41	-0,42	-0,42	
3-Monats EURIBOR	Zinssatz	0,21	-0,02	-0,26	-0,26	-0,30	-0,31	-0,33	-0,31	-0,32	-0,33	-0,33	-0,33	-0,33	
6-Monats EURIBOR	Zinssatz	0,31	0,05	-0,16	-0,15	-0,19	-0,21	-0,24	-0,21	-0,22	-0,24	-0,24	-0,24	-0,25	
12-Monats EURIBOR	Zinssatz	0,48	0,17	-0,04	-0,02	-0,06	-0,07	-0,10	-0,07	-0,08	-0,09	-0,11	-0,11	-0,12	
Differenz															
3M-EURIBOR ./ 3M-Repo-Satz ¹	Zinssatz	0,09	0,11	0,11	0,12	0,10	0,08	0,08	0,07	0,08	0,07	0,08	0,09	0,09	
Umlaufrendite															
3-5-jähriger Bundesanleihen	Zinssatz	0,22	-0,12	-0,51	-0,48	-0,62	-0,57	-0,58	-0,52	-0,60	-0,55	-0,63	-0,56	-0,60	
Umlaufrendite															
5-8-jähriger Bundesanleihen	Zinssatz	0,64	0,13	-0,28	-0,27	-0,45	-0,27	-0,20	-0,23	-0,22	-0,20	-0,23	-0,17	-0,26	
Umlaufrendite															
9-10-jähriger Bundesanleihen	Zinssatz	1,16	0,50	0,09	0,08	-0,12	0,15	0,29	0,19	0,25	0,25	0,26	0,35	0,22	
Geldmenge															
Wachstum der Geldmenge M1 ²	gg. Vj. in %	6,0	10,9	9,1	9,2	8,6	8,4	8,6	8,5	8,8	8,4	8,4	9,1	-	
Wachstum der Geldmenge M2 ²	gg. Vj. in %	2,6	5,0	5,1	5,0	5,0	4,8	4,9	4,9	4,8	4,7	4,8	5,1	-	
Wachstum der Geldmenge M3 ²	gg. Vj. in %	1,9	4,8	4,9	4,8	5,0	4,7	4,9	4,8	5,0	4,8	4,7	5,3	-	
Wachstum der Geldmenge M3															
3-Monatsdurchschnitt ²	gg. Vj. in %	1,9	4,7	5,0	5,0	5,0	4,8	-	4,7	4,9	4,8	4,9	-	-	
Kredite															
an den privaten Sektor im Euroraum ³	gg. Vj. in %	-2,0	+0,4	+1,6	+1,4	+1,6	+2,3	+2,5	+2,2	+2,4	+2,4	+2,3	+2,8	-	
Buchkredite im Euroraum	gg. Vj. in %	-1,6	+0,6	+1,4	+1,2	+1,5	+1,9	+1,8	+1,8	+2,1	+1,8	+1,6	+2,0	-	
an den privaten Sektor in Deutschland ²	gg. Vj. in %	+1,0	+2,5	+2,8	+2,9	+2,6	+3,3	+3,4	+3,3	+3,3	+3,5	+3,2	+3,4	-	
Buchkredite in Deutschland	gg. Vj. in %	+0,8	+2,1	+3,0	+3,1	+3,2	+3,3	+3,4	+3,4	+3,3	+3,5	+3,3	+3,4	-	
Buchkredite an nichtfinanzielle Kapitalgesellschaften in D. ³	gg. Vj. in %	-0,2	-0,6	+2,1	+2,2	+2,0	+2,4	+2,5	+2,3	+2,3	+2,5	+2,4	+2,5	-	
Laufzeit bis 1 Jahr	gg. Vj. in %	-2,9	-0,8	+0,1	+2,0	-1,3	-0,7	-3,2	+0,4	-2,6	-1,7	-3,0	-4,7	-	
Laufzeit über 1 Jahr bis 5 Jahre	gg. Vj. in %	+1,1	-1,5	+2,3	+1,8	+3,4	+3,6	+2,4	+3,4	+3,6	+2,7	+1,8	+2,8	-	
Laufzeit über 5 Jahre	gg. Vj. in %	+0,3	-0,4	+2,5	+2,4	+2,4	+2,8	+3,8	+2,5	+3,2	+3,5	+3,7	+4,2	-	
Buchkredite an private Haushalte in Deutschland ³	gg. Vj. in %	+1,2	+2,1	+2,9	+2,9	+3,0	+2,9	+3,0	+3,0	+2,9	+3,0	+2,9	+3,0	-	
darunter:															
Wohnungsbaukredite	gg. Vj. in %	+2,2	+3,4	+3,7	+3,7	+3,7	+3,7	+3,8	+3,7	+3,7	+3,7	+3,8	+3,9	-	
Aktienmärkte (Monatsdurchschnitte)															
Deutscher Aktienindex (DAX 30) ⁴	Index	9537	10969	10196	9963	10332	10813	11804	10596	11226	11620	11745	12048	12220	
	gg. Vp. in %	+14,8	+15,0	-7,1	+3,0	+3,7	+4,7	+9,2	-0,2	+5,9	+3,5	+1,1	+2,6	+1,4	
Dow Jones Euro Stoxx (50) ⁵	Index	3145	3445	3005	2975	2975	3093	3340	3026	3210	3299	3293	3427	3487	
	gg. Vp. in %	+12,6	+9,5	-12,8	-0,1	0,0	+4,0	+8,0	-0,5	+6,1	+2,8	-0,2	+4,1	+1,8	
Standard & Poor's 500 ⁵	Index	1931	2061	2093	2076	2161	2186	2324	2167	2247	2273	2331	2367	2358	
	gg. Vp. in %	+17,6	+6,7	+1,5	+6,5	+4,1	+1,1	+6,3	+1,1	+3,7	+1,2	+2,5	+1,5	-0,4	
Nikkei 225 ⁵	Index	15475	19166	16924	16389	16502	17935	19245	17686	19082	19199	19189	19348	18736	
	gg. Vp. in %	+14,3	+23,8	-11,7	-2,9	+0,7	+8,7	+7,3	+3,8	+7,9	+0,6	-0,1	+0,8	-3,2	

Quellen: STOXX, Europäische Zentralbank, Deutsche Bundesbank, Deutsche Börse AG, Dow Jones & Company

1 STOXX GC Pooling Index, 3 Monate

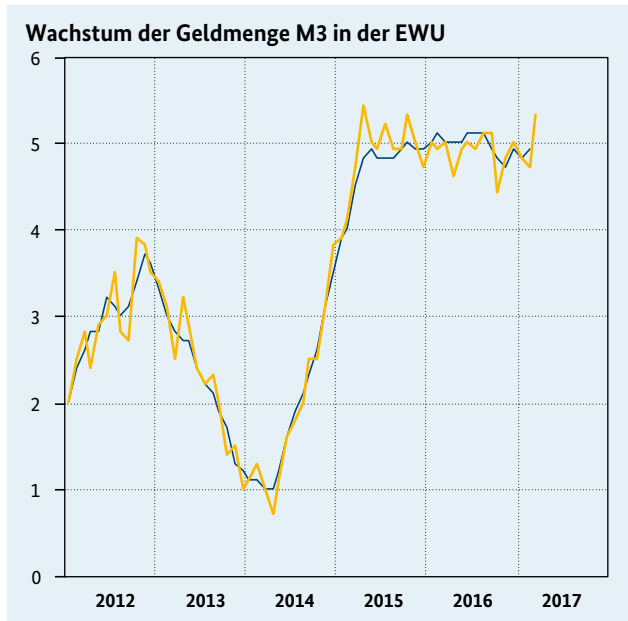
2 Saisonbereinigt, Verfahren Census X-12-ARIMA;

3 Ursprungszahlen;

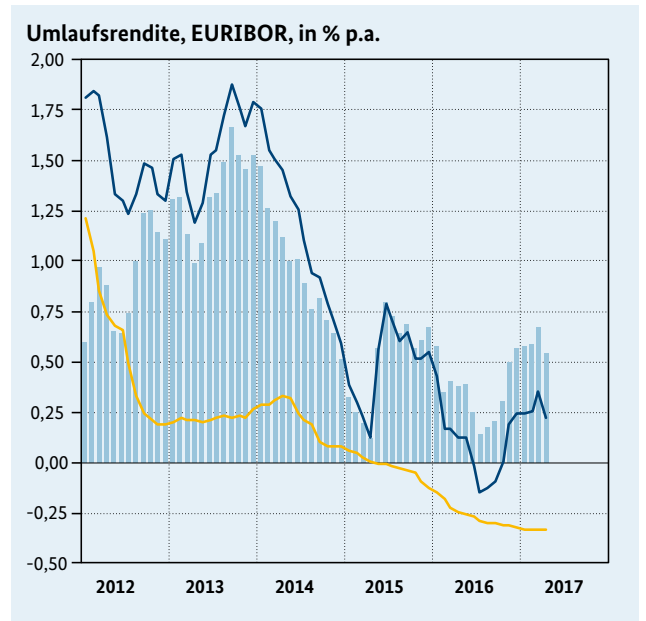
4 Performanceindex (mit Bereinigung um Dividendenzahlungen und Kapitalveränderungen);

5 Kurs- bzw. Preisindex.

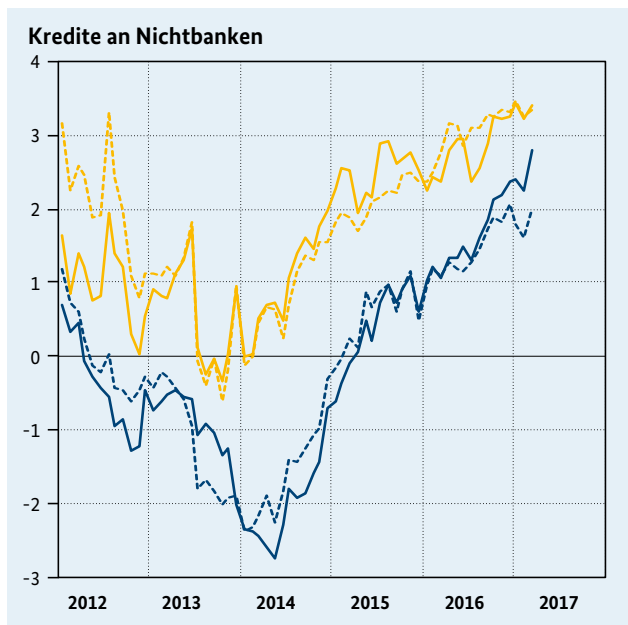
7.2 Monetäre Entwicklung und Zinsstruktur



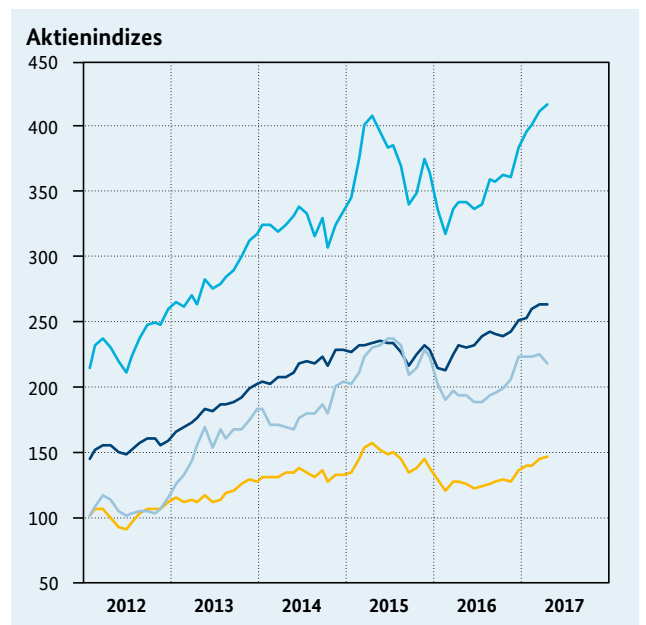
saisonbereinigt, Veränderung gegen Vorjahr in %¹
 — monatlich
 — gleitender 3-Monatsdurchschnitt



— EURIBOR 3-Monatsgeld²
 — Bundesanleihen mit 10-jähriger Restlaufzeit²
 ■ Differenz: Bundesanleihen – EURIBOR



Veränderung gegen Vorjahr in %
 — Deutschland
 — EWU
 - - - Buchkredite Deutschland
 - - - Buchkredite EWU



Monatsdurchschnitte, Januar 2003 = 100
 — DAX 30³
 — Dow Jones Euro Stoxx (50)⁴
 — Standard & Poor's 500⁴
 — Nikkei 225⁴

Quelle: Deutsche Bundesbank.

1 Saisonbereinigungsverfahren Census X-12-ARIMA;

2 Monatsdurchschnitte;

3 Performanceindex (mit Bereinigung um Dividendenzahlungen und Kapitalveränderungen);

4 Kurs- bzw. Preisindex.

Erläuterungen zur Konjunkturanalyse

Die Resultate der gesamtwirtschaftlichen Aktivitäten einer Volkswirtschaft finden ihren zusammenfassenden Ausdruck in den Ergebnissen der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen (VGR). Die konjunkturelle Entwicklung wird daher am umfassendsten in den makroökonomischen Aggregaten der VGR widergespiegelt. Ein wesentlicher Nachteil der VGR-Daten ist es jedoch, dass sie erst vergleichsweise spät vorliegen. In der Regel sind vorläufige Daten aus dem abgelaufenen Quartal erst 6–8 Wochen, endgültige Daten oft erst Jahre später verfügbar. Daher kann auf die VGR-Ergebnisse für die Beobachtung und Analyse der Konjunktur am aktuellen Rand nur in sehr beschränktem Maße zurückgegriffen werden.

Ziel der Konjunkturanalyse ist es, auf Basis der aktuellen Konjunkturindikatoren Aussagen über die tatsächlichen konjunkturellen Bewegungen der Wirtschaft zu machen. Aus der Konjunkturanalyse sollen außerdem soweit wie möglich auch fundierte Aussagen über künftige Entwicklungen abgeleitet werden. Diese Untersuchungen können nur auf der Grundlage möglichst aktueller statistischer Daten und hierauf basierender Indikatoren erfolgen. Deshalb greift die Konjunkturbeobachtung auf bestimmte Indikatoren als Näherungsgrößen für später zu erwartende VGR-Ergebnisse zurück. Die beobachteten Indikatoren decken dabei für die konjunkturelle Entwicklung wichtige Einzelatbestände und Teilbereiche der Gesamtwirtschaft ab und lassen sich wie folgt kategorisieren:

- ▶ Indikatoren, deren statistische Datenbasis Wertgrößen sind (Produktion, Auftragseingang, Außenhandel, Einzelhandelsumsätze, Geldmenge usw.)
- ▶ Indikatoren auf Basis von Personenzahlen und physischer Größen (Baugenehmigungen, Erwerbstätige, offene Stellen usw.)
- ▶ Indikatoren auf der Grundlage von Umfrageergebnissen (ifo Konjunkturtest, GfK-Konsumklima usw.)

Obleich weniger aktuell, sind die Ergebnisse der VGR für die Konjunkturbeobachtung unentbehrlich, da nur sie einen exakten quantitativen Einblick in die Entwicklung der Gesamtwirtschaft erlauben. Neben der Beobachtung der

konjunkturellen Entwicklung am aktuellen Rand auf der Grundlage von Einzelindikatoren werden im Quartals- und Halbjahresturnus daher auch die jeweils neuesten Ergebnisse der VGR in die Betrachtung einbezogen.

In Bezug auf ihre Aktualität lassen sich die Indikatoren in so genannte vorlaufende Indikatoren (z. B. ifo Konjunkturtest, GfK-Konsumklima, Auftragseingänge, Baugenehmigungen), gleichlaufende (Produktion, Umsätze) und nachlaufende Indikatoren (Erwerbstätige, Arbeitslose) einteilen.

Konjunkturelle Bewegungen unterscheiden sich sowohl in ihrer zeitlichen Abfolge als auch in ihrer Intensität in den einzelnen Bereichen und Zweigen der Wirtschaft. Die einzelnen Indikatoren werden daher nach ökonomischen Teilbereichen der Gesamtwirtschaft (z. B. Gewerbliche Wirtschaft, Produzierendes Gewerbe, Handel) bis auf die Ebene einzelner Wirtschaftszweige disaggregiert und gesondert betrachtet.

Der sich in den Indikatoren auf der Grundlage der Ursprungswerte (= originäre statistische Daten) ausdrückende konjunkturelle Verlauf wird von saisonalen Schwankungen und irregulären bzw. kalendarischen Einflüssen (Arbeitstage, Ferien u. ä.) überlagert. Indikatoren, die auf Wertgrößen basieren, können bei Veränderungen des Preisniveaus die Analyse der realwirtschaftlichen Aktivitäten zusätzlich erschweren. Durch verschiedene Bereinigungsverfahren können die genannten Einflüsse aber quantifiziert und weitgehend neutralisiert werden. Dies ermöglicht eine Betrachtung der durch realwirtschaftliche Aktivitäten bedingten konjunkturellen Entwicklung im engeren Sinne.

Der überwiegende Teil der im Monatsbericht des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie zur wirtschaftlichen Lage beobachteten Konjunkturindikatoren wird auf Basis der Ursprungswerte arbeitstäglich bereinigt und saisonbereinigt analysiert. Die auf Wertgrößen basierenden Indikatoren werden dabei so weit als möglich in nominaler (d. h. nicht preisbereinigter) und realer (d. h. preisbereinigter) Form zugrunde gelegt. Die Saisonbereinigung der aktuellen Konjunkturindikatoren einschließlich der VGR und der Erwerbstätigenreihen erfolgt in der Regel nach dem Verfahren Census X-12-ARIMA.

Die Berichterstattung zur wirtschaftlichen Lage in Deutschland umfasst die üblichen Konjunkturindikatoren aus der VGR, Produzierendem Gewerbe, Binnen- und Außenhandel, Arbeitsmarkt, Preisentwicklung und einige wichtige monetäre Indikatoren. Daneben werden Ergebnisse aus dem ifo Konjunkturtest (Geschäftsklima) und einige weitere wichtige, aus Umfragen gewonnene Indikatoren berücksichtigt. Im internationalen Vergleich werden die Entwicklung des Bruttoinlandsproduktes, der Leistungsbilanz, der Arbeitslosigkeit und der Verbraucherpreise ausgewiesen.

Ansprechpartner im Bundesministerium für Wirtschaft und Energie:

Dr. Karolina Łyczywek
(Neue Regeln für den Wettbewerb im digitalen Zeitalter: Die 9. GWB-Novelle)

Dr. Katharina Kollmann
(Neuer Schwung für weniger Bürokratie – das Bürokratieentlastungsgesetz II)

Laure Kaelble und Dr. Steffen Lohmann
(„Strom 2030 – Langfristige Trends, Aufgaben für die kommenden Jahre“)

Dr. Kenan Šehović und Dr. Simon Koesler
(Grünbuch Energieeffizienz – Ergebnisse der öffentlichen Konsultation für eine mittel- bis langfristige Effizienzpolitik)

Jens Winkler
(40 Jahre Energieforschungsprogramm der Bundesregierung)

Angelika Müller
(„Der Mittelstand muss die Schwelle ins 4.0-Zeitalter überschreiten“)

Reinhard Heck und Dr. Christhart Bork
(Demografischer Wandel in Japan, China und Deutschland)

Referat IC 1 Beobachtung, Analyse und Projektion der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung (Wirtschaftliche Lage)

Fragen und Anregungen können Sie gerne an sdw@bmwi.bund.de richten.

Verzeichnis der Fachartikel der letzten 12 Ausgaben

Ausgabe	Fachartikel
Juni 2016	Die Reform des Vergaberechts 2016 Gesundheitswirtschaft: Gesamtdeutscher Wachstumsmotor Bleiben oder Nicht-Bleiben – das ist hier die Frage: Das EU-Referendum im Vereinigten Königreich Wettbewerbliche Ausschreibungen für Stromeffizienz am Start Potenziale für die Wirtschaft: Über den Nutzen von offenen (Geo-)Daten
Juli 2016	Grünes Licht für zügigen Netzausbau 25 Jahre Sanierung der Uranerzbergbau-Gebiete in Sachsen und Thüringen Branchendialog mit der chemischen Industrie
August 2016	Datenschutz für das Digitale Zeitalter – Die EU-Datenschutz-Grundverordnung Abschluss des Europäischen Semesters 2016: Rat der Europäischen Union nimmt neue länderspezifische Empfehlungen an Deutschlands neue Aufsicht über Abschlussprüfer Weiterentwicklung der Garantieinstrumente des Bundes zur Außenwirtschaftsförderung
September 2016	Mit gebündelter Kraft auf in neue Märkte Einbindung aufstrebender Exportnationen in internationale Regeln zur Exportfinanzierung Für ein umfassendes, integriertes Konzept der Regionalpolitik ab 2020
Oktober 2016	Investitionen und stabile Staatsfinanzen – kein Widerspruch Von Bitcoin zum Smart Contract Studie „Innovativer Mittelstand 2025 – Herausforderungen, Trends und Handlungsempfehlungen für Wirtschaft und Politik“
November 2016	Bundesregierung nimmt neu Maß Deutsche Wirtschaft: Auf Kurs in schwierigem Fahrwasser Neues Aktionsprogramm Digitalisierung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie
Dezember 2016	10. Nationaler IT-Gipfel 2016 in Saarbrücken: Aufbruchssignale für digitale Bildung und digitale Transformation Wege zu mehr öffentlichen Investitionen mit einer Infrastrukturgesellschaft – Gutachten gibt Diskussionsanreize
Januar 2017	Wirtschaftspolitik in Deutschland 1917 – 1990 Offenheit zahlt sich aus – aus der Arbeit von Willkommenslotsen Internationaler Klimaschutz: Jetzt geht es ums Kleingedruckte
Februar 2017	Der Jahreswirtschaftsbericht 2017: Für inklusives Wachstum in Deutschland und Europa Energiewende – Fortschritte und Herausforderungen Das EEG wird europäischer
März 2017	Innovative Beschaffung – ein Weg zu mehr Innovationen in Deutschland Wissenschaftlicher Beirat: Internationale Klimaverhandlungen sollten CO ₂ -Mindestpreis zum Ziel haben Stärkere Fokussierung beim Ökodesign

Ausgabe	Fachartikel
April 2017	<p>Eine digitale Ordnungspolitik für die Plattformökonomie Wege zu einem inklusiveren Wirtschaftswachstum Energiesteuerermäßigung für Erdgas als Kraftstoff wird bis Ende 2026 verlängert Bessere Datengrundlage für die amtliche Energiestatistik</p>
Mai 2017	<p>Der deutsche Leistungsbilanzüberschuss im Lichte der deutsch-amerikanischen Handelsbeziehungen G20-Digitalministertreffen für eine digitale Zukunft Deutsche Wirtschaft wächst solide – trotz einiger Unwägbarkeiten Das Nationale Reformprogramm 2017 Umweltbonus: Erste Zwischenbilanz zur Kaufprämie für Elektrofahrzeuge Beschäftigungsmotor Gesundheitswirtschaft: Bedeutung der Branche für die deutsche Wirtschaft wächst</p>



Alle Ausgaben der Schlaglichter der Wirtschaftspolitik
finden Sie im Internet unter

www.bmwi.de/Navigation/DE/Service/Monatsbericht/monatsbericht.html
