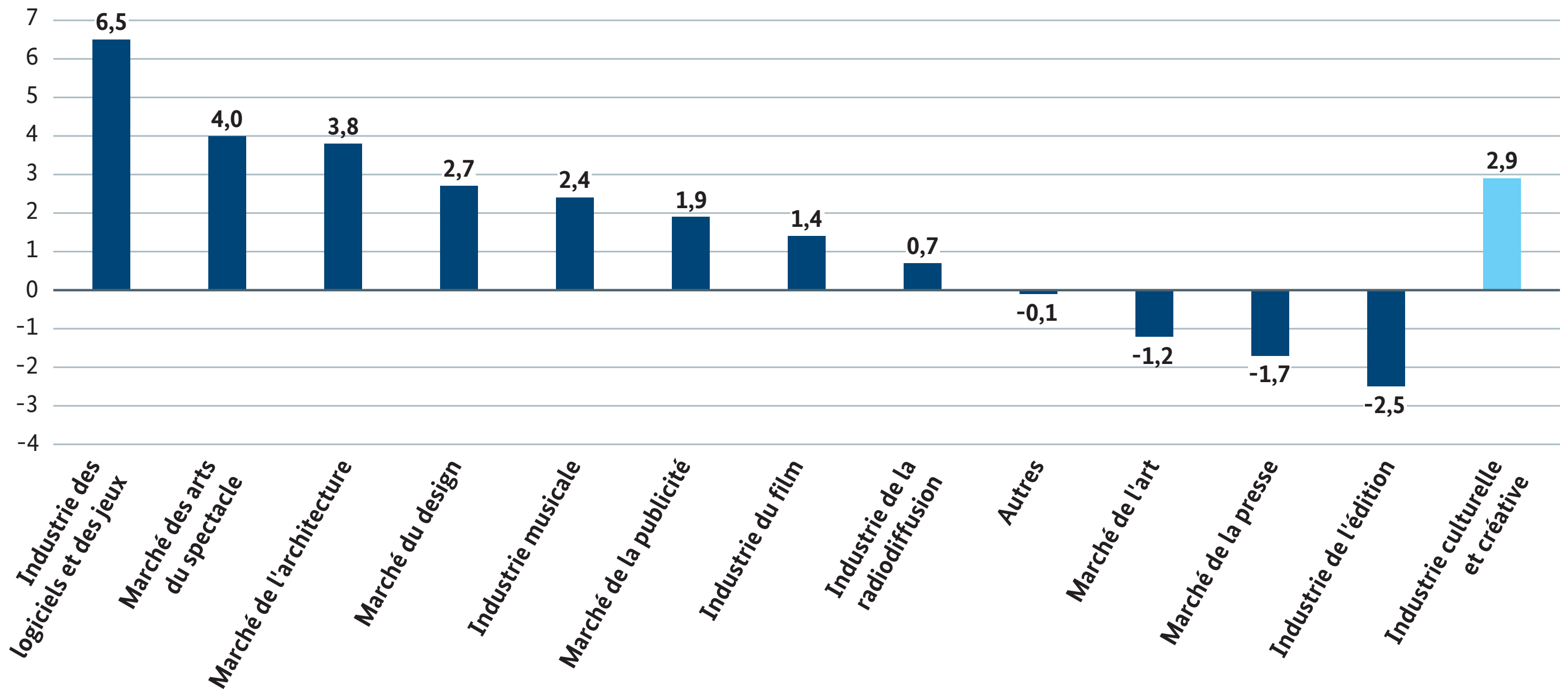


# Évolution du nombre de travailleurs (travailleurs indépendants et travailleurs avec des emplois soumis aux cotisations sociales) dans les segments de marché de la branche culturelle et créative (évolution annuelle moyenne 2013–2018\* en %)



Aide à la lecture : le nombre de travailleurs sur le marché de la publicité a augmenté de 1,9 % par an en moyenne entre 2013 et 2018.

Remarque : certaines données (concernant les statistiques des chiffres d'affaires) pour 2018 sont basées sur des estimations.

Source : Statistiques de l'impôt sur le chiffre d'affaires, Office fédéral de la Statistique, 2019b; Statistiques sur l'emploi, Agence fédérale pour l'emploi, 2019; propres calculs du Centre de la recherche sur l'économie européenne